

陈青 编著

Part 2 广告设计之 P.O.P.
[Dd] 设计丛书
手绘字体
DIVINE design

陕西人民美术出版社

陈青 编著

Part 2
手绘字体
DIVINE design

陕西人民美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

广告设计之POP手绘字体/陈青编著. — 西安: 陕西人民美术出版社, 2003.1

(Dd设计丛书)

ISBN 7-5368-1609-X

I.广... II.陈... III.广告—字体—设计
IV.J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第006474号

广告设计之 POP 手绘字体

GUANGGAO SHEJI ZHI POP SHOUHUI ZITI

陈 青 编著

陕西人民美术出版社出版发行

(西安市北大街131号)

新华书店经销 西安新华印刷厂印刷

889×1194毫米 32开本 4.5印张 10千字

2003年3月第1版 2003年3月第1次印刷

印数: 1—5000

ISBN 7-5368-1609-X/J·1286

定价: 28.00元



设计是时髦的词，设计是流行的事。什么都可以拿来设计一番，什么都必须设计一番。因此，就有了那么多的设计要做，也就有了那么多要做设计的人，所以得有更多的学习设计的人去前仆后继。

都说，现在是 e 时代。我说，它首先得是 d 时代，没有 d，e 得了吗？科技是生产力，设计也是生产力！

西安美术学院副院长



[Dd] 设计丛书 编辑委员会

DIVINE design

主 任：郭线庐

副 主 任：彭程

主 编：彭程 刘西莉

执行主编：陈青

委 员：（按照姓氏笔画排列）

郭线庐 彭 程 刘西莉 柯建军

黄向东 李望平 高晋民 陈 青

赵 战 刘时燕 史 刚 张 浩

吴林桦 周维娜

目录

第4阶

进步 50

案例

1.精彩案例解析[p.50]

2.手绘字体欣赏[p.56]

第3阶

跑步 10

技巧

1.工具材料[p.10]

2.手绘字体的书写基础[p.11] <a.徒手练习 / b.间架练习 / c.笔法练习

3.手绘字体的设计手法[p.16] <a.从笔画造型入手 / b.从笔头造型入手 / c.从笔画外部入手 / d.从书写风格入手 / e.从造型延展入手 / f.从空间表现入手

4.手绘字体的色彩表现 [p.36] <a.色彩搭配练习 / b.色彩填涂练习

5.手绘字体的构成表现 [p.44] <a.形式构成 / B.风格构成 / c.形式及风格的语言特征

第2阶

漫步 2

概论

1.手绘字体的魅力[p.2]

2.手绘字体的特点[p.2]

3.手绘字体的分类[p.3] <a.骨格字体类 / b.本体装饰类 / c.添加形象类 / d.衬托背景类 / e.笔画装饰类 / f.立体化类

4.手绘字体的用途[p.8]

5.手绘字体的创作原则[p.9]

第1阶

起步 1

引言

1.POP[p.1]

2.手绘POP广告[p.1]

3.手绘POP字体[p.1]

1. POP

P.O.P. 是 POINT OF PURCHASE ADVERTISING 的缩写，直译为“购买点的及时广告”。POP也被称为终点广告，因为它是在消费者购买商品前所接受的最后一次广告。一个调查数据表明，68%的消费者是在商店里才决定要购买的。

2. 手绘POP广告

POP广告的形式非常丰富，制作手段也多种多样，其中最具机动性、最及时的形式莫过于手绘POP广告了。手绘POP广告可以在第一时间发布及时信息，不受制作工艺、制作周期等因素的限制，因此成为商家之所爱。

3. 手绘POP字体

字体是广告信息最基本的载体，在手绘POP广告中，使用最多的就是手绘字体。为了引起关注，美化广告形式，在字体的处理上可以变化出丰富多彩的样式。

既然是手绘字体，必然有许多即兴的成分，由于工具材料所导致不便于修改，难免会有一些瑕疵，但这也正是手绘字体的生动亲切之处。为了制作出趋于完美的字体，制作者往往通过对字体进行多方修饰，使其看起来更有趣、更贴近内容、更有感召力，因而也就形成了多样的风格。

实际上，手绘字体的用途不仅限于POP广告中，在许多场合都可以看到活泼的手绘字体，如在公司里的通知、学校里的手抄报等中都很容易看到手绘字体的影子。



1. 手绘字体的魅力

在计算机大行其道的今天，四下里已经很难寻觅到手工绘制的痕迹了。而手绘POP广告却以不可阻挡之势，轻松地挤进制作规整、印刷精良的广告海洋中，并依托其特有的自然风格，越来越为广告主所青睐甚至重视。因为手绘POP广告实在是一个既有表现力，又不缺乏美感，且能显示出商家品位的促销工具，在其中，手绘字体功不可没，是演绎其文化性最重要的角色。

手绘字体手法多样，形式灵活，往往不拘程式，并敢于对文字的传统样式进行突破，甚至引发了一些现代书写趋势的流行，扮演起了现代字体字型创作的先驱角色。像在计算机字库中常见的“随意”、“海报”等字体的原创基础都是手绘字体。

2. 手绘字体的特点

手绘POP字体的表现空间广阔，形成了一定的特点：

- a. 量少。手绘字体的书写速度较慢，不适合数量过大的内容表现。
- b. 费用低。手绘字体可以使用低廉的材料、工具及人工。
- c. 及时性。可以快速完成制作过程，不受诸如印刷工艺周期等的限制。
- d. 灵活性。在书写的时间、空间上所受限制较小，还便于及时更换。
- e. 传递性强。由于形式的多样性及与内容的贴近性使得手绘字体具有极强的信息传递能力。

- f. 短期性。因耐久性差导致使用期较短。

POP字体
广告字体

新潮字体

淹水字体

火柴字体

3. 手绘字体的分类

变化万千的手绘字体可以从多个角度分类, 但为学习的方便, 暂且按照以下几点粗粗归纳一番:

a. 骨格字体类: 这一类型的字体大都是以字体基本骨格为依据进行变化的, 只是在运笔方式上、笔画粗细上稍作变化, 文字的辨识度较高, 字型较规矩, 适合大段文字使用。

彩色的生活

NO.0004

NO.0005

NO.0003

手绘设计

POP

b. 本体装饰类：这一类型的字体，大多是在笔画内部适当装饰，但不影响文字的结构关系，使文字看上去轻松活泼，趣味性较强。如果是在装饰要素与基本笔画色差较大的情况下，即使文字结构整齐规范，在视觉上仍会显现花乱的效果，致使文字的辨识度降低，因而在字体较多的情况下不宜使用，多用于主题文字以及广告语的表现中。

POP

NO.0006

该图为基本骨格，下面几例均是在此基础上进行本体装饰而获得的。

POP

POP

[4]

POINT OF PURCHASE

c. 添加形象类：这一类型的字体是在前两类字体的基础上，从不同角度出發，依据内容，添加一定的形象要素，增强了文字的表现力，图形感强，辨识度低，活泼有趣，适合广告语或标题以及具有标志性的文字使用，甚至可能直接作为图形使用。



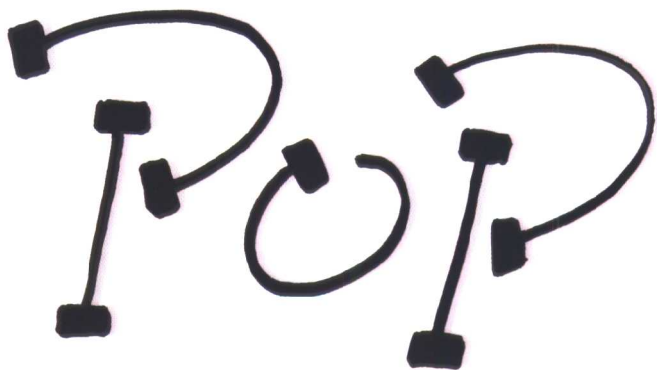
NO.0007

d. 衬托背景类：在字体形态以外辅以图形或色彩，如阴影、投影、底色等样式，可以有效地衬托字体，突出该文字的重要性，并能表现出一定的空间感。



NO.0008

e. 笔画装饰类：笔画是文字的基本构造，改变了笔画样式或连接关系，势必降低文字的可辨识度，但建立起来的新关系，使文字具有了更多的形式魅力。



N0.0009.

该图为基本笔画样式，下面几例均是在此基础上进行笔画装饰而获得的。





NO.0010

NO.0011

NO.0012

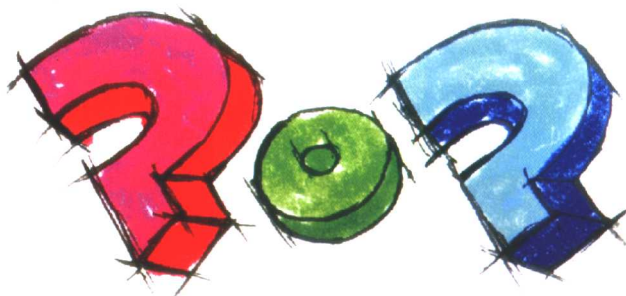


f. 立体化类：在平面中创建空间是吸引视觉的有效方法，因而在手绘字体的创作中，当然不会忽略这一特殊的表现形式。



NO.0013

NO.0014



4. 手绘字体的用途

在贩卖点，发布诸如项目告知、新品上市、价格公示、招聘启示、推荐商品、租赁转让、节庆祝福等信息时，手绘字体大有作为，担当着极为重要的载体作用。这些及时信息的发布期间较短，大部分情况下不会花费长时间、大费用去加工制作，这就得拜托手工表现了。然而不加修饰、太过潦草的样式会有损商家形象，在处理上还得进行一定的设计、适当的表现，要求既醒目又美观，且能为卖场增添良好的气氛。





SPECIAL 特选類

· 特製菲力牛排	340
· 美國牛小排	320
· 大西洋城小牛排	240
· 特製西陸大餐	350
· 酥扒豬排	260
· 酥扒杏仁鰵魚	280

以上均附：餐前湯、麵包、沙拉、CAFE、TEA

歡度假期·歸幼同聚
● 天天免費招待親子知性之旅！

天天送

● 以購物滿200元
即贈送摸彩券一張參加摸彩！
多買多送
● 4月4日止

5. 手绘字体的创作原则

a. 虽说手绘字体可以在几乎没有限制的情况下自由发挥、任意想像，但是几千年流传下来的字体结构却是不可以随便更改的，这是人们辨识商家广告意义的基本依据。

b. 书写 POP 字体的目的首先在于传达信息、沟通买卖双方，其次才考虑以何种美好的形象示人，千万不可本末倒置，愉悦了形式，忽略了内容，顾此而失彼。

c. 在手绘字体的表现上，切不可随随便便代替轻松自然。手绘 POP 字体虽不能以书法之高来要求之，却也不能就此放弃其审美性，将书写标准降至太低，以至于贻笑大方。

d. 在用字上要注意书写规范，要符合法律法规，如繁体字、第三次简化字、错字、别字等一些被明令禁用或不恰当的书写形式要避免出现。

1. 工具材料

可供手绘字体书写的工具材料极多，如传统的毛笔、现代的马克笔、彩色铅笔等都能书写出各具特色的字体形态。根据实际情况，手绘字体可能书写在普通的白纸、特种的彩纸上，也可能在黑板、白板以及布幔上书写。

工具材料不同，书写的感觉也就不同，形成的效果千变万化，因此在书写前应做一些试验，以获取最好的书写经验。下面列出的是常见的手绘工具及材料用品，以供参考：

- a. 工具类：毛笔、水彩笔、马克笔、针管笔、彩色铅笔等。
- b. 材料类：水粉色、广告色等色料，绘图纸、素描纸、水粉纸、水彩纸、特种纸等纸材。
- c. 辅助工具类：绘图仪器、铅笔、橡皮、直尺、三角板、裁板、美工刀等。



2. 手绘字体的书写基础

手绘字体看起来轻松自由，但却需要一定的功底才能够表现自如、准确到位。而建立这样的基础，需要了解美术字的基本知识、笔画特征、间架结构、穿插关系，并要进行一定的书写训练，从而获得书写的最基本能力。

a. 徒手练习：不借助任何测量工具，在目测的基础上徒手绘制相应的图形，主要训练手眼的配合能力以及书写的控制能力。

徒手开放线

徒手开放线包括水平直线、垂直直线、倾斜直线、折线、波浪线、螺旋线等。要求等距、均匀。从线条短、数量少开始练习，逐渐扩展长度、扩大数量，以此来训练书写时的把握性。训练时可使用多种工具，习惯其性能特征。

