

广告文案

广告学概论 广告创意 广告策划 广告设计 广告制作 广告文案
广告艺术 广告管理 广告传播学 广告心理学 广告与公关 橱窗设计
企业形象导论 企业经营战略导论

高等学校广告学专业

教学丛书暨高级培训教材

广告文案



GUANGGAO WENAN

李中流 张淑杰 编著

■ 中国建筑工业出版社

广告文案

广告文案写作与创意思维

广告文案



高等学校广告学专业教学丛书暨高级培训教材

广 告 文 案

李中雁 张淑杰 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广告文案/李中流, 张淑杰编著, -北京: 中国建筑工业出版社, 1999

(高等学校广告学专业教学丛书)

高级培训教材

ISBN 7-112-03687-9

I. 广… II. ①李… ②张… III. 广告-应用文-写作
N. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 27723 号

高等学校广告学专业教学丛书暨高级培训教材

广 告 文 案

李中流 张淑杰 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京市兴顺印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 9¹/₂ 插页: 8 字数: 252 千字

1999 年 9 月第一版 1999 年 9 月第一次印刷

印数: 1—2000 册 定价: 28.00 元

ISBN 7-112-03687-9

J·21 (8966)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

“只不过多一点，
却让更多人，留意到更多……”

独特、出众、耀眼，
钻石这一点光辉，将所有目光汇聚一身……



戴比尔斯
DE BEERS
钻石恒久远 一颗永流传



0.25 克拉

始于1888年的世界钻石权威——戴比尔斯(De Beers)建议您以“4C”标准，
选购钻石。



0.5 克拉

● 克拉重量 Carat：钻石重量以克拉为单位，1 克拉等于 100 分。

● 净度 Clarity：钻石的天然内含物越少越因内无瑕。

● 色泽 Color：多数钻石的色泽由微黄至无色不等，越近无色越罕有。

● 车工 Cut：切割比例越精确，钻石越能折射璀璨的光芒。



0.75 克拉

购买钻石时，应向珠宝店索取取得国家标准的钻石分级鉴定证书。

十字路口的中国民营企业， 该如何成长？

10元丛书

—— 请参阅《评说主导美国私有
经济的20家领袖企业》：

美利坚最酷的老板

评说掀起“第三次企业革命”
的杰克·韦尔奇

失业的总裁

评说“我成了臭狗屎”的艾柯卡

赢利的黑洞

评说华尔街“第一
理财家”彼得·林奇

知识经济的黑客

评说微软帝国的
比尔·盖茨

好风送我上青天

评说摩托罗拉之父
保罗·高尔文

崇尚冒险

评说“圣婴”
沃尔特·迪斯尼

拱门的背后

评说不是“麦当劳
之父”的麦当劳

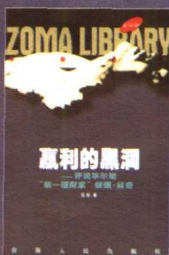


股票的可怕繁殖

评说身价166亿美元的
沃伦·巴菲特

谁怕谁

评说“最富激情的
猎手”山姆·华尔顿



不本份的农民

评说“奋斗
者的偶像”福特

亡命者街

评说“当今推动美国
的是我”之J·P·摩根

萨顿宫的寡头

评说前世界
首富保罗·盖蒂

财豪的喉舌

评说资本家的
必备利器《福布斯》



“科技恐龙”

评说人脑与电脑对弈的IBM

浅水藏不住

评说苏杭三姨子卡内基

百年正果

评说推动世界“返朴
归真”的柯达

打破坚冰

评说“长袖善舞”的哈默

兄弟阋墙

评说“死亡贩子”杜邦

百岁巨人

评说“野火烧不尽”
的品牌cocacola

死亡合同

评说中小企业的“恶魔”
洛克菲勒



上海卓马图书研究会

发行电话：(021)63297163 63297121

总价：200.00元(共20册)

每册定价：10.00元

我刊以商为经、以人为纬，注重从读者视线切入，解读市场笔录风云，见人见事见思想，是中国最大发行量的经济刊物之一，我们正在陪伴30多万读者的风雨商途……

科技? 管理? 创新? 勤奋?

孩子“法律”是富有的

人オ?

经营？

胆识？

?

学间？时热？

梨

上

運

仙

新·白·領

10

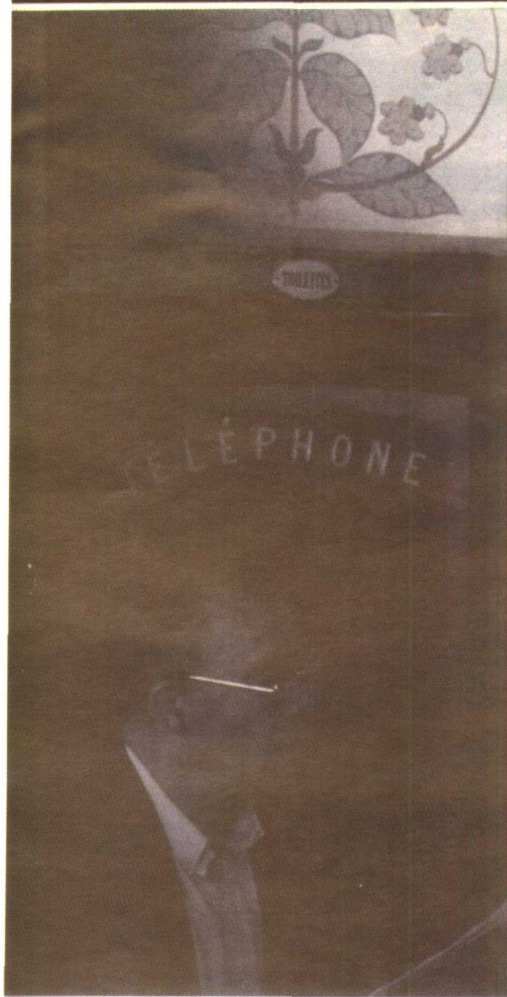
100

仙

新·白·領

10

100



水杯與咖啡杯，距離五公分。



那位咖啡師門下

就可以喝咖啡

他種咖啡在咖啡屋上的中年人，
選定座位前，兩手交叉在胸前，
最後還是將手交疊的站著，不喝，
並沒有立刻坐下，而是靜靜等待，
然後將咖啡杯移到桌面，才緩緩入座。

和我在一起見到的相同：
他把水杯與咖啡杯挪過來，靜等著，
試了幾次，才萬萬的看著自己的空杯
要進入咖啡杯咖啡的時空，
他杯喝了一口，靜等一口，
又要種一遍同樣的動作，
調整水杯與咖啡杯的距離。

他的舉動引起咖啡屋的注意，
於是問：「你是……咖啡屋？」
他好像不知道該如何回答，
不停的移動水杯與咖啡杯，
「我……起了疑心又陷入沉思，
「你多美的靜態啊！我是一
個咖啡屋了，我賣的是美
「我懂囉，一杯咖啡！」



五專出版



和全家人生活在一起 - 迪士尼頻道



就像家裡自己人一樣，每天的生活都少不了迪士尼頻道。迪士尼頻道收視連續佳績，不但是4-14歲兒童收視第一名*，也居25-44歲女性日間收視第一名**。而另一項將基雷有線電視收視意見調查顯示，迪士尼頻道也是家庭最常收看頻道第八名***。另外，12月起每週六推出「迪士尼奇妙世界」家庭電影強檔名片，明年度更將播映第一部電腦3D動畫「玩具總動員」以及電視卡通系列「大力士」、「101忠狗」等。最受全家歡迎的迪士尼頻道，有了高收視的保證，抓住兒童、婦女及家庭目標群毫不易如反掌。

請洽迪士尼頻道廣告業務部：(02) 2383-6335

* 資料來源: AC Nielsen 4-14歲兒童有線電視觀眾中心調查，1998年11-9月。 ** 資料來源: AC Nielsen 25-44歲女性有線電視觀眾中心調查，1998年11-9月。 *** 資料來源: 消費者調查，1998年11-9月。



左页：
平底齐膝白皮鞋
脚垫处镶黑色
(Chanel)
右页：
斜罗纹鳄鱼皮
流口水单鞋
鞋垫羊毛垫
(均为Gucci)

鞋与脚

的故事

your heels

时尚新色彩



沟通如虎添翼

「掌中宝」时尚 五种色彩选择，为沟通生活再添彩翼！

摩托罗拉掌中宝“时尚”新推出5款色彩选择，让你在掌握沟通潮流中，更以炫丽色彩引人注目，成为时髦、耀眼的一族。



- 掌中宝“时尚”魅力焦点：
- 5种耀眼色彩，突出个性美
 - 体积小，方便携带
 - 内置快速充电器
 - 智能便捷操作
 - 自定义快速菜单



MOTOROLA
摩托罗拉 移动电话



MOTOROLA 掌中宝，StarTAC 为摩托罗拉公司之商标。

全新 爱立信 GF788c



清晰入耳

一目了然

ERICSSON

语言选择

爱立信致力帮您个人通讯迈向更高境界。

全新的GF788c，语音清晰悦耳，接听自然。

爱立信的中英文菜单显示，使用方便自如。

备选红、蓝、绿、深蓝色及深灰色，时尚典雅，尽显个人风格。



爱立信移动通信有限公司
（中国广州）

广州分公司：(020) 8201 0000

一切尽在掌握！

ERICSSON



除舊

佈新



提升品質



記錄過程



養精蓄銳





DeBON



美白，爱肤特的话题

● 高衣德藥白

(Arbatin White) 为了完成卓越的
美白效果, 设计成高浓缩配方。

美白效果。设计成高浓缩配方。

● 效能认证

通过数次实验,验证了 ARBUTIN 具有卓越的皮肤美白效果。

具有卓越的皮肤美白效果

●含植物性成份的安全产品

ARBU TIN是天然植物当中提取的美白成份,因此 Arbutin White产品与一般产品一样,对皮肤无刺激。

● 2013 年 12 月 1 日起，对《中华人民共和国企业所得税法》进行了修订。



由自然植物越橘中提取出的维生素C，是世界上最具美白效果的美白剂。能维持皮肤的洁白与清爽。产品与一般产品一样，对皮肤无刺激。

蝦、蟹、蚌、魚、鱉、龜、蛇、蠍、蜈蚣、蜘蛛、蟻、蜂、蝶、蛾、蚊、蚋、蠅、蚤、虱、疥癬、瘡毒、痔瘡、脫肛、疝氣、淋病、梅毒、白濁、陰囊腫大、精索靜脈曲張、前列腺炎、陽痿早洩、遺精滑精、不孕症、月經不調、痛經、閉經、崩漏帶下、子宮內膜炎、附件炎、盆腔炎、輸卵管堵塞、宮頸炎、子宮肌瘤、卵巢囊肿、多囊卵巢綜合征、更年期綜合征、不孕症。

Arbutin White

服务热线: 0571-29111111

945 孟曉旭等 (2006, 2007)

[illegible]

我现在真正拥有**洁净无瑕的肌肤**



油性及混合性护肤系列 LES PURIFIANTES
皮肤的干燥从此不再困扰。因为您已找到最终的解决
办法。来自阿兰索安实验室的油性及混合性护肤系列，是
一系列完整的净化及平衡肌肤。它能针对您皮肤中的
问题，迅速并准确地帮您找回肌肤的纯净与光泽。而且
持久。因此，您不必担心肌肤的干燥或粗糙。

我现在回复自信
我感觉得很好

法国栢姿
PAYOT
PARIS

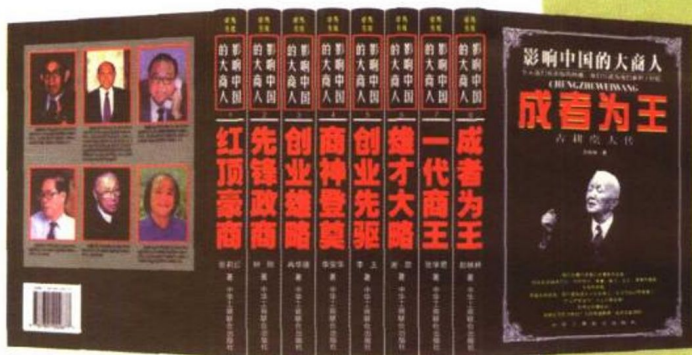
相婆攝小作美圖 出

(注) 杭州西湖中心、上海会场、昆明国际会展中心、南昌中心、西安会场、上海、巴黎万人台、无锡万景、华侨城(南方)、成都、太平洋百货、广州、佛山、大连、大连友谊商城、哈尔滨、哈药集团友谊楼、杭州：杭州国际大厦、杭州大厦购物中心、武汉：武汉广场、佳和、场、西安：百盛商场、烟台：友声酒店、烟台信义、新大鲁万景、深圳：国贸商场、人安中心、东方新世界、四川绵阳商厦

买他们的眼光

我们无缘分享他们所累积的财富，但有幸可“买”到他们的无价经验

刷新自己的事业



我们正处于一个大商人横空出世的年代

只要是对生命认真的人，其内心必定有一个目标，指引他不断向成功迈进

然而，如何获得成功？成功需要具备什么条件？家世背景？学历文凭？资本财富？抑或机遇运势？

无可否认，这些条件确实有助于成功。然而，写下辉煌功业的先辈们，是根本不具备这些条件的。这些是成功之后才取得的“果”，当然，将会是下一辈迈向成功的“因”。但当后辈们凭“因”一席而就富甲一方的时候，可曾想过，他们的先辈们和现在的你我一样，必须从艰苦、困境中寻求解决问题的良策，必须在失败、挫折中发现新的契机。

看影响中国的大商人的故事，我们可以相信，家世是既定的，但是命运的结果却可以依个人的努力而改变。

成功的商人都知道，在奋斗过程中累积的经验，才是真正的无价之宝。

这套《影响中国的大商人》中的十几位豪商，他们一生所积累的不只是财富，更是获取成功的无价经验。

我们无缘分享他们所累积的财富，但有幸取得他们以一生的坎坷、智慧、毅力、胆识、谋略所锤炼出来的经验。

借鉴这些经验，我们就知道在人生的路上，在不同的时势背景下，什么时候该冲？什么时候该退？怎样去把握机会？怎样化危机为转机？如何跨越障碍？如何夺取锦标？

今天我们所面临的困惑，他们早就为我们提供了答案。

本书由副研究员、博士、教授等高级研究人员融合中国商人的现状与趋势精心撰写而成，笔下的商人个个有血有肉，他们和一般人一样克服困阻，洞察并掌握千载难逢的机遇直到成功！



上海卓马图书研究会

发行电话：

(021)63297163 63297121
总价 94.50元(第一版出版五本)

毛小姐

回憶錄

人說：「有回憶，有希望。」

他希望第二天，
能望明天，回顧昨天。

他發現最不可愛的是自己。

走過許多，許多。

回憶得越遠越古，越自己的，是在裝了兩眼。

定價：\$85

時間：上午 11:45am - 1:00pm

時間：晚上 7:45pm - 9:15pm

時間：下午 2:45pm - 4:15pm

地址：香港新中區麥加利山街

電話：7831 9155 (麥先生)

山電話：2331 2332 (麥先生)

電話：2734 0009

門牌於10月11日在港城市電局登記

導演：胡銘恩

編劇：胡銘恩

文字創作：胡銘恩

主辦：憶寧·現在式單位

創作：慕臨軒

designed by w c cheng

人體工程學

