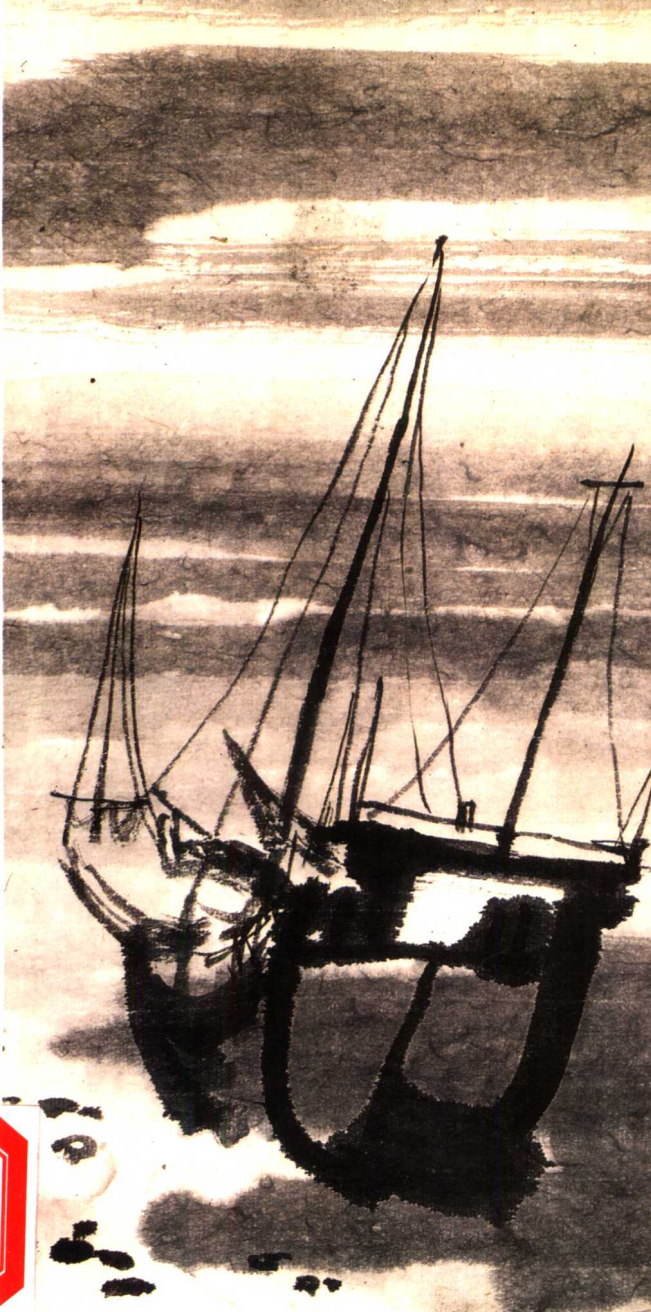




黄般若美术文集

6

人民美术出版社

学术丛书



黄般若美术文集



黄般若美术文集

6

人民美術出版社

字 水 丛 书

黄般若美术文集

黄般若 著

黄大德 编

人 民 美 術 出 版 社

J212.05
H754



A1062013

⑥

人民美术出版社

字 水 丛 书

黄般若美术文集

黄般若 著

黄大德 编

责编 陈履生

设计 陈履生

印制 丁宝秀

出版 人民美术出版社

(北京北总布胡同 32 号)

印刷 朝阳一教师进修学校胶印厂

发行 新华书店北京发行所

1997 年 6 月第一版第一次印刷

ISBN7 - 102 - 01780 - 4/J · 1564

定价 35 元

图书在版编目(CIP)数据

黄般若美术文集/黄般若著;黄大德编. - 北京:人民
美术出版社, 1997. 6

(人民美术出版社学术丛书;6)

ISBN 7-102-01780-4

I. 黄… II. ①黄… ②黄… III. 中国画-绘画理论-研
究-中国-文集 IV. J212-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 11929 号

黄般若(1901-1968),名鉴波,字般若,号万千。别署波若、波冶等。广东东莞人。少年受潘达微、黄少梅等前辈影响,开始习画。1921年参加《广东省第一次美术展览》,并于此前研究美术与广告的关系。1923年,与他人合组“癸亥合作画社”,多次举办画展。1926年,在广州画坛进行新旧画派的笔战,影响深远。1946年,任广东文献馆整理部干事,整理散佚图书,主持《流民图》展览。1949年,迁居香港,一直活跃于香港画坛,曾任香港美术博物馆顾问,并不断参加各种展览。黄般若平生广游历,善交友,多著述,精绘画。其晚期所作山水,多取材港九和离岛的写生所见,富生活情趣,寓文人情怀。



黄般若

1901 - 1968

HA 123/02

目 录

黄般若著述

实用广告法·····	1
刻竹清潭·····	11
广告学杂谈·····	15
剽窃新派与创作之区别·····	21
表现主义与中国绘画·····	23
李方膺的画·····	26
挽潘达微·····	27
初夏的玄武湖·····	28
罗浮记游·····	29
广东名家书画在广东文献馆展览·····	32
《流民图》跋·····	34
评黄大痴之画·····	35
介绍几幅好画·····	38
陶瓷款识在考古学上之真价值·····	41
劳洁灵的画·····	42
五十万卷楼主莫天一寿·····	43
重游六榕寺·····	44
国画研究会复员·····	46

大汕和尚自画像	47
八大山人与牛石慧	49
苏仁山的绘画	51
苏仁山的画	52
介绍苏六朋	54
名书画集	56
介绍林清寯叶因泉香港风景写生展览	112
粤画序	113
黎奇	114
陈乔森	115
招子庸	116
苏六朋《得胜图》	117
孔伯明何代人也	118
张穆及其作品	120
苏长春其人其艺	121
李丹麟百旬图	123
赵浩公的画	125
石鼓砚	129
近代五大家的画风	130
汉唐石刻画像	132
陈白沙先生的书法	133
慧公郑棗	135
廖平子的润例	136
罗铭的写生	137
游广州，看书画	138
谭云波	140
李瑶屏	141

居巢的画法·····	142
沙头公·····	144
海瑞的墨迹·····	146
黄仕陵的印与画·····	148
从吴荣光笔山谈到石湾陶器·····	150
苏六朋的戒毒诗·····	152
余绍宋画扇·····	154
李恕扇画·····	155
梁霭如夏日山居图·····	156
颜宗的湖山平远图·····	157
梁槌的山水·····	159
吴清画鱼·····	160
人像与艺术——序徐东白油彩人像展览·····	161
忆宾虹老人·····	163
居梅生逸诗·····	168
林良·····	170
小画家的天才·····	171
多才的郑家镇·····	172
画笔纵横铁铸成——潘天寿画展读后·····	173
广东绘画的风格·····	174
黄般若谈艺录·····	177
关于二十年代的方黄之争	
《现代国画的趋向》(忽庵)·····	185
杨荫芳女士答问录·····	186
任真汉先生答问录·····	190
方黄释怨记(恩仇)·····	193

题画诗

题般若菊花犹傍战场开图（邓尔雅）	194
题黄般若游江浙山水（邓尔雅）	195
题赠黄般若（张谷雏）	195
题赠黄般若（张大千）	195
般若拟游桂林山水先问于予（邓尔雅）	195
般若归自罗浮即题其所画山水（邓尔雅）	196
题黄般若《黄石斋图》（柳亚子）	196
观般若画（许菊初）	196
题般若山水画（陈君葆）	196
读黄般若山水（陈君葆）	197
黄般若先生画展书此为赠（潘小磐）	197
题《木屋之火》（张大千）	197
题《九龙大火图》（章士钊）	198
题黄般若《木屋之火》（许菊初）	198
赠黄般若画师（许菊初）	198
题黄永玉为黄般若造像（黄苗子）	198
题《水月宫》（黄苗子）	199
题《小鸟天堂》（黄苗子）	199

评论

水如环珮月如襟——黄般若其人其画（黄苗子）	200
黄般若的世界——记我的父亲黄般若（黄大成）	210
丹青之外（刘山）	216
黄般若二三事（任之）	235
黄般若画展序（馨庐）	241
观七人画展黄般若的画（江世尧）	243

国画古典宗师黄般若（吕寿琨）	247
取法自然话写生（芝圃）	251
香江入画——黄般若山水写生画（江世尧）	256
谈黄般若近作山水（任真汉）	259
黄般若与黄宾虹（木易）	261
黄般若之画艺（吕寿琨）	262
《黄般若》序（屈志仁）	265
《黄般若画集》序（王季友）	268
黄般若与广东画坛（独孤行者）	271
叶浅予谈黄般若	278
怀念黄般若（黄蒙田）	279
香港山水·山水香港——介绍描绘香港山水的画家（刘霜阳）	282
《黄般若的世界》前言（高美庆）	287
黄般若与香港山水——《黄般若的世界》观后感（黎淑仪）	291
贺《黄般若的世界》（廖冰兄）	295
黄般若“佛法”与“画法”相通的艺术境界（谢文勇）	296
中国传统绘画的继承与创新（〔美国〕阿方兹·伦杰尔）	304
从黄般若艺术新成就引发的思考（李育中）	307
不可说，不可说……——黄般若箴言（林壖）	312
黄般若年表（黄大德）	314
编后记（黄大德）	341

实用广告法

弁言

经济横流，商战角立，外营化屋，肤受反刺，自省旧法不可墨守，故步不可以自封。畴弗思砺智靡学以相竞。虽然，商战亦多术矣，凡用兵之道，厉士利械，则涉艰而不匱。广告其厉士之利器乎。商以立国，战以实业，而所谓以实业战者，非为一公司而战，殆为国家而战；非以一人之心力战，殆合全国人之心力战。则鼓励一国人心力，以为作战之准备，舍广告术奚由。故广告有术，即持此以为准的。而施术者，当有以饜国人之心理，新国人之耳目，鼓国人之毅力，而后可以妙其用。厥术繁赜，未可以倭指数。提其要，一属有声的，一属无声的。有声的，文字是；无声的，图画是。文以达之，庄谐互用，可歌可泣；图以明之，心目怵惕，绘影绘声，度其时，审其地，因其人，所遇之场合不同，所施之妙术亦异。运用之妙，存乎一心。一准人之知情意以相与，而归本于审美主义，以起发其兴味，此其大略也。广告之术，其妙用也如此。广告之效其储能也如彼。故曰：广告为商战之利器也。敝公司自惟立于商战之世界，非合国人之心力，不足兴实业以图存，故披沥数秋，揭橥以贡国人，又喜国人本其爱国之心，以爱我公司而有以贶我也，为之九顿拜嘉，纂为一卷，以公诸世。诗曰：他山之石，可以攻玉。世之览者，亦将有感于斯言。

第一节 广告之重要

处今日商业发达之世，竞争日烈之秋，苟欲扩充其营业，推

广其销路者，厥惟广告之一法乎。盖吾有货物焉，价值虽廉，物质虽美，然一市之人，未之知也，全国之人，更未知之也。推而至于全球，则尤不知矣。故欲与货物举示国人，轰动世界，则舍广告外，其道未由。西人之言曰，广告之于商业，尤蒸汽力之于机械，有莫大之推动力焉。诚哉斯言。吾国商业，近年日见进境。商人知识，亦稍稍发达。然广告之学，则素未研究，殊憾事也。兹据报上所见之广告法，参以吾国有关系之事实，分为七节。概从简单说明如次。

第二节 广告之种类

第一 日报杂志广告 凡批发商与大商店，欲使其商品风行远近，莫若利用各种通行日报及杂志之广告。盖欲广告于一地方之少数人，则以传单之费用为廉。若欲广告于全国之多数人，则以日报之费用为少。何以明之？假使用传单广告于十万人，则纸张之费用几何，印刷之费用几何，散布与邮寄之费用又几何，以视登一页半页或数行之日报，销数达十万张，即可使十万人注目，且无种种之消费，其得失立可算之。

第二 传单广告 将商品之特色、价格及其他事项，印刷于传单上，送给顾客，有促其订购之意。此种广告，用于特种商品上，利益诚多。试举一例，如老店恒顺之梳篦、某书坊之托盘卖书，有时赠送传单。若于沪宁津浦铁道中，向往来旅客，散布传单，或站立街中散布传单，尚有分送店铺、居户等法，尤为普通应用，较之口头广告，效力尤大。

第三 招贴广告 在商业繁盛之埠，择其人烟稠密之区，或往来必由之处，无论墙壁屋角，以及造屋时之围篱等地，皆可作硕大之招贴广告。此种广告，最易使人注意，效力必大。惟招贴用纸，稍浸风雨，即有变色，或破裂之弊，必须时常更换，以使

阅者有赏心悦目之快。否则必生厌倦之心，而广告之效力，亦归乌有矣。

第四 包纸广告 将本店开设地址、电话号码，暨营业大纲、商品目录，以及本店种种特色，印于包裹商品之纸上。此种广告之法，最为妥善。因顾客购买货物之后，或携至外埠各地，或国内各省，或外洋各国，货物所至之地，则为包纸广告达到之处。盖此种广告，含有一种流行性，也具有发生之效力，必大有可观。

第五 通讯用品广告 凡本店所使用之通讯用品，如信袋、信笺、明信片等类，可印种种适宜之广告。此类广告，亦含有流行性质，效力亦大，惟不可不注意之点有四：一，广告之文以简明为主；二，位置以边角为尚；三，式样以小巧为贵；四，颜色以彩印为佳。此皆为最重要者也。

第六 邮递广告 将广告之文，印于纸片或纸本，交邮局普送顾客。此种广告，有直接诱导之效，然所用纸片纸本之纸质及式样绘画，均须优美，乃能令人经久留阅。且须注意者：一，记名邮递前之选择。记名邮递广告之先，拟将广告纸赠给何人，须自行选择，盖即计划将来可作为本店顾客之人，及现在已为本店顾客是也。否则滥行寄送，徒致虚费，是宜审慎选择之。二，邮递广告之体裁文句。此种书扎，多为印刷品，其形式或为长方，或为正方，要旨以篇幅简短、纸张挺拔为宜。且此书扎性质，对于个人，其文义宜婉转叮咛，必与受信者关合有情，文体宜明了，句读宜短，庶使阅者易于了解。若仅列商店地址、品名价格，殊太简单，恐嫌无味，反之文字过多，又苦沉闷，故宜双方注意。至于文字之大小，检查字划之脱误亦均属必要也。

第七 赠品广告 外国商店，每于新开时，或以彩染手巾，粗绘画片，赠送顾客，上载店名地址电话号码，又或于包装成件之货物中，附赠手巾，及赠送五彩月份牌等，又或于他国或本国博

览会售卖时，赠送纪念品，于该物品上著以年月、制造人之姓名居址，与商店名称。此种广告，能使顾客永远记忆，最为有益。

第八 陈列广告 以现物陈列为广告，如利用博览会、临时工商联合陈列所，及常设之陈列馆，于万目争睹之场所，显著其实质广告之作用，苟其陈列得宜，必收良好之结果。（陈列之法，亦颇关要紧，当另列之。）

第九 口头广告 携各种货物，于路上且行且述，沿途喊卖，如我国小经纪者，及日本之呼卖丹药品等是。又在店内陈列厨柜前，述其品质之优美，及价值用途者，如衣肆之于店面喊卖，及各种露店叫卖是也。

第十 乐队广告 日本商店开业时，雇用乐队一班夫役多名，身着彩衣，持各色招牌旗帜，喧阗过市，行人莫不为之注目，并沿途赠送物品，尤得人之欢迎，故日用物品商店，用乐队广告最为相宜。

第十一 戏馆广告 于公共游戏之场，作种种之广告，此固为最妥善之法也。然就中尤以各种游戏馆之障幕上，或影戏中之休息片上，登以警奇夺目之广告，为最得益。因戏馆开演之时，坐客满堂，众目睽睽，此种广告，遽忽出现，殊惹人注意，且可深印脑海，永永不忘，其效力之大，概可知已。

第十二 广告车 近于沪上街市之中，有一种新奇之广告法，以二轮车一驾，其制略似吾国之小车，两面有硕大之广告，后有二柄，使人推之，游行于繁盛之街市，以使众人注目，其理想之妙，制法之精，可谓开广告世界之新纪元。故特列于此，以资研究。

第十三 广告塔 德国柏林，于繁盛街市，皆建有公共之广告塔，凡各商店之种种广告，以及市内一日所有之事，无论公私，凡欲晓示于众者，皆可张贴于广告塔。塔高约二丈余，其面有钟，

以报时辰，其顶有字，以指迷途，尚有寒暑表、空气表，以占气候，以卜阴晴。商人市民，莫不称便，我国宜仿效之。

第十四 电灯广告 近来沪上之电灯广告，不一而足。其最著者，如外国某烟草公司，在通衢建筑高大之铁架，装点五彩之灯，上为一老人抽香烟之姿势，并有好不好等字样，而电机时开时闭，光彩闪闪，令人注目。

第十五 电车广告 在各商埠电车之窗户上，及车头车尾，可登各种小巧之广告。

第十六 铁道广告 于铁道之电柱上，月台上，及火车中之板壁窗户上，暨车站之延客室中，均可作合宜之广告。

第十七 倚山沿海广告 择轮船火车经过之地，或倚山腰，或沿海口，以商品之名称及商品图样，漆绘于极大之木板上，又或取商品之名，以粉白之大木板，排成字迹，使人遥望之，意颇惊讶，近视之，愈觉分明。

第三节 日报杂志广告之要旨

甲：调查日报杂志之销路 日报杂志，因其性质之不同，而销路亦各各回别。吾人未登广告之先，必须详加调查。例如广告为实业家而设，则于实业社会有众多人购读之日报杂志中登布之；广告为妇女而设者，则于妇人能阅之书报杂志中登布之，余可类推。

乙：调查日报杂志之销数 销数多之日报杂志，其流行必远，广告亦随之俱远，但销数多寡，为各报馆之秘密，不易调查，须向日报派送处及其分送人或邮局博采旁询，庶得真相。

丙：节约主义之主张 广告费用过巨，至收入之利，不能相抵者，是为忌之。以最小之费用，而收重大之效果，不仅为经济上之原则，凡事均宜然也。例如日报杂志之广告费，亦须有敏活