

桂冠觀光發展與管理叢書 1

主編 ■ 劉修祥

觀光旅遊事業 概論

原著 ■ 伽克·吉

德克斯特·喬伊

詹姆斯·麥肯

譯者 ■ 林沅漢

校閱 ■ 劉修祥

TOURISM 觀

F 590

11.11

劉修祥 主編·桂冠觀光發展與管理叢書①

觀光旅遊事業概論

伽克·吉等著 林沅漢譯 劉修祥校閱

The Travel Industry

Chuck Y. Gee, Dexter J. L. Choy,

James C. Makens

觀光旅遊事業概論／伽克·吉(Chuck Y. Gee)
，德克斯特·喬伊(Dexter J. L. Choy),詹姆斯·麥肯(James C. Makens)著；林沅漢譯
.--初版.--臺北市：桂冠，1990[民79]
面； 公分.--(桂冠觀光發展與管理叢書；1)

譯自：The travel industry

含參考書目及索引

ISBN 957-551-064-X(平裝)：新臺幣 350 元

1. 觀光 I. 題名：The travel industry

992

79000084

桂冠觀光發展與管理叢書 11 劉修祥主編

觀光旅遊事業概論

原 著／伽克·吉 德克斯特·喬伊 詹姆斯·麥肯

譯 者／林沅漢

校 閱／劉修祥

發行人／賴阿勝

出版者／桂冠圖書股份有限公司

局版台業字第 1166 號

地址：臺北市新生南路 3 段 96～4 號

郵撥：0104579-2

電話：(02)3416949·3631407

電傳(FAX)：886 2 3969194

排 版／龍虎電腦排版股份有限公司

初版一刷／1990 年 9 月(印數：1～1,000)

本書如有破損、裝訂錯誤，請寄回調換。

ISBN 957-551-064-X

定 價／新臺幣 350 元

桂冠觀光發展與管理叢書序

觀光活動在二十世紀尤其是自第二次世界大戰後，由於國際政治局勢的穩定、交通運輸工具的進步，休閒時間的增長、可支配所得的增加、社會福利制度的建立、教育程度的提高、人類壽命的延長、人口都市化的影響，及觀光事業機構的大力推廣等因素，進入了所謂「大眾觀光」(mass tourism)的時代，無論是國際間或國內的觀光客人數正不斷成長之中，觀光事業亦成為成長最快速的世界貿易項目之一。

我國自一九七九年一月一日准許國民出國觀光旅遊起，不但接受觀光活動，亦產出觀光旅客，成為雙向交流的國家；然而以往「觀光」無論是在政府部門或學術界，一直未受重視，近年來方有逐漸改善之趨勢。惟觀光活動涉及的因素極為複雜，範圍也非常廣泛；從觀光客的需求與行為、觀光地區的開發建設與經營管理、到主要關聯的住宿業、餐飲業、交通運輸業、旅行業、土產藝品業、娛樂業，和其他零售業，及各相關的組織與行政機構等等。這中間產生許多複雜的關係與現象，若要使各關聯行業均能發揮功能，滿足觀光客的需求，並對觀光地區之經濟、實質環境、社會與文化帶來正面的影響，減少負面的衝擊，則需要政府有關部門、企業界、教育學術機構及民間團體組織等，在規劃、

1981/3/6 0/07

2 觀光旅遊事業概論

開發、經營管理各方面之相互配合，共同努力，方克有成。

不可諱言，觀光之學術研究在台灣仍處起步階段，而觀光的發展卻迅速、蓬勃，目前國內已出版之觀光方面的書籍，對研究觀光這複雜且廣泛之關係和現象而言，相當缺乏，本叢書不限定是以翻譯或著述的形式來介紹，惟期能引進國外與觀光相關的最新論著，並鼓勵本土化著述之發展，且盼望學界先進和社會各界人士，能對本叢書提供寶貴建議，共同帶動國內觀光學術研究之發展。

劉修祥

原 序

自古以來，旅遊在文明發展過程中都扮演著非常重要的角色，沒有旅行則不明之地的發現、產品和服務的交易以及文化與知識的交流都是不可能的事。運輸技術的改善對社會產生革命性的影響，使得無數的人今天可以旅遊全世界。

近代的旅遊直接、間接地透過人類各方面的努力，自從第二次世界大戰結束以後，旅遊的成長非凡，旅遊開支成為美國、歐洲、亞洲，以及全球其他地區許多地方收入與就業的主要來源，在另一方面，旅遊的成長產生了經濟利益，正如我們將在本書中所獲悉一樣。無論如何，遍及全球的旅遊每年都在不斷地急遽成長中，並使政府、商業界、地主社會，以及社會科學家產生高度的興趣。

旅遊和觀光的研究歷經許多艱辛，已經變成越來越普及，觀光可能從不同的遠景被列入考慮，例如，改變社會價值、心理上的刺激，以及經濟上的轉變。旅遊工業的研究可能被縮小到特殊範圍如旅館及餐廳的管理、旅行社的經營，或者目的地的計劃與發展，以上不過略舉一二，讀者可就旅遊業所涵蓋之各種成分的管理角色舉一反三。

簡言之，旅遊和觀光有許多不同的刻面與意義，本書的重點

2 觀光旅遊事業概論

是放在介紹關於旅遊如同一種工業的觀念並使讀者置身於不同的工業策略之中，本書旨在提供旅遊和觀光的基本認識以及提供洞察旅遊工業中各種成分之發展與經營。

伽克·吉

德克斯特·喬伊

詹姆斯·麥肯

譯 序

當我在坊間發現“*Travel Industry*”這本書的時候，心中的喜悅油然而生，因為在我的記憶裡「無煙囪工業」是二次世界大戰之後各國所嚮往的企業，它除了給人類帶來調劑身心、增廣見聞，以及創造財富的益處之外，並替社會提供了無數就業的機會。因此，我在一種情緒鼓舞之下，花了大約一年的時間，把它譯成中文，滿懷著希望能夠早日把它獻給讀者，因為國內有關旅遊業管理的文獻實在太貧乏了，雖然有些大專院校的觀光科系採用“*Travel Industry*”這本書做教材，但是尚無譯本，很多學生感到不便，冀能藉此拙譯，給教育界、旅遊業，以及觀光者帶來更多的方便與進步，使今後無論國人出國旅遊或是外人入境觀光均能收到更佳的效果。書中若有欠適之處，敬祈不吝賜教，至感。

譯者 林沅漢 敬筆

1979年9月22日

桂冠觀光學叢書

劉修祥 主編

- | | |
|---------------|-------|
| ①觀光旅遊事業概論 | |
| 林沅漢譯 | 350元 |
| ②觀光客行爲的社會心理分析 | |
| 劉修祥譯 | 200元 |
| ③旅館管理 | (編印中) |
| ④觀光區域規劃 | (編印中) |
| ⑤專業的餐飲服務 | (編印中) |
| ⑥國際會議管理 | (編印中) |
| ⑦觀光旅遊行銷 | (編印中) |
| ⑧觀光旅遊地理 | (編印中) |
| ⑨今日觀光事業 | (編印中) |
| ⑩飯店的餐飲管理 | (編印中) |

桂冠觀光學叢書

劉修祥 主編

- ① 觀光旅遊事業概論 林沅漢譯 350元
- ② 觀光客行為的社會心理分析 劉修祥譯 200元
- ③ 旅館管理 (編印中)
- ④ 觀光區域規劃 (編印中)
- ⑤ 專業的餐飲服務 (編印中)
- ⑥ 國際會議管理 (編印中)
- ⑦ 觀光旅遊行銷 (編印中)
- ⑧ 觀光旅遊地理 (編印中)
- ⑨ 今日觀光事業 (編印中)
- ⑩ 飯店的餐飲管理 (編印中)

日期	姓名	借书证号
10.13	許淑卿	07071A
10.14	李義英	07068
9.27	許淑卿	8625
11.30	許淑卿	NO.2190

693793

目 錄

桂冠觀光發展與管理叢書序.....	1
原序.....	1
譯序.....	1
第一部分 旅遊產業概觀.....	1
第一章 旅遊產業網.....	3
學習的目標	3
第一節 旅遊與觀光	4
第二節 旅遊的向度	12
第三節 從不同學科間之方法來研究旅遊	17
第四節 旅遊產業網	18
第五節 本章摘要	22
討論問題	23
參考書目	23
補充讀物	24
第二章 旅遊的數量和流量.....	25
學習的目標	25
第一節 孕育旅遊成長的條件	26

第二節	旅遊和觀光的早期發展	28
第三節	世界旅遊的描述	43
第四節	國內旅遊的描述	47
	討論問題	53
	參考書目	54
	補充讀物	56
第三章	旅遊的趨勢與動機	57
	學習的目標	57
第一節	影響近來興之所至旅遊成長的因素	58
第二節	激發旅遊的因素	61
第三節	市場區隔	65
第四節	行銷研究	74
	討論問題	77
	參考書目	77
	補充讀物	78
第二部分	政府角色及公共政策	79
第四章	外交和領事體制	81
	學習的目標	81
第一節	國際協定	82
第二節	空運協定	89
第三節	國內的政府法規	91
	討論問題	97
	參考書目	97
	補充讀物	98
第五章	國家觀光管理及公共政策	99

學習的目標	99
第一節 目標和目的	100
第二節 最常見的國家觀光局組織形態	111
討論問題	123
參考書目	123
補充讀物	124
第三部分 觀光發展	125
第六章 目的地之規劃與發展	127
學習的目標	127
第一節 觀光規劃和政策的需求	128
第二節 目的地的發展	132
第三節 目的地發展的階段	147
討論問題	152
參考書目	152
補充讀物	154
第七章 觀光的影响	155
學習的目標	155
第一節 引言	156
第二節 經濟的影響	157
第三節 社會的影響	164
第四節 文化的影響	168
第五節 環境的影響	173
第六節 發展觀光的成本和利益	177
討論問題	180
參考書目	180

補充讀物	182
第四部分 銷售旅遊	183
第八章 旅遊銷售的配銷系統	185
學習的目標	185
第一節 銷售配銷系統的類型	186
第二節 供應商的類型	195
第三節 銷售組織的類型	196
第四節 基本供應商的銷售方法	200
第五節 旅遊資訊	203
討論問題	207
參考書目	207
補充讀物	208
第九章 旅行代理商	209
學習的目標	209
第一節 零售旅行業	210
第二節 管理旅行社的規定	213
第三節 躉售商	224
第四節 獎勵公司	228
討論問題	232
參考書目	232
補充讀物	233
第五部分 交通運輸服務	235
第十章 水路交通運輸	237
學習的目標	237

第一節 客輪	238
第二節 其他船隻與小艇	247
討論問題	250
參考書目	250
補充讀物	251
第十一章 陸地運輸	253
學習的目標	253
第一節 私人的車輛	254
第二節 鐵路	257
第三節 出租的汽車	263
第四節 公共汽車	267
第五節 地面運輸	270
討論問題	273
參考書目	273
補充讀物	274
第十二章 空中運輸	275
學習的目標	275
第一節 歷史的回顧	276
第二節 美國航空事業	279
第三節 美國航空公司的分類	283
第四節 國際空中旅遊	288
第五節 管制	290
第六節 航空公司的管理	295
第七節 可能影響空運業前途的力量	301
討論問題	304
參考書目	304

補充讀物	305
第六部分 款待及零售服務	307
第十三章 住宿	309
學習的目標	309
第一節 住宿或寄宿行業	311
第二節 經濟學及管理策略	321
第三節 旅館的演進	328
討論問題	336
參考書目	336
補充讀物	338
第十四章 食物和飲料	339
學習的目標	339
第一節 在外吃飯	340
第二節 餐廳	343
第三節 餐廳之管理與行銷	354
第四節 餐飲業的其他組成分子	358
討論問題	364
參考書目	365
補充讀物	366
第十五章 遊樂、遊憩，和娛樂	367
學習的目標	367
第一節 遊樂	368
第二節 遊憩	377
第三節 娛樂	382
討論問題	388

參考書目	388
補充讀物	390
第十六章 零售產品與金融服務	391
學習的目標	391
第一節 零售產品	392
第二節 免稅商店	400
第三節 替旅遊者做金融服務	405
第四節 結論	408
討論問題	409
參考書目	409
補充讀物	410
附錄一 旅遊產業的職業資料	411
附錄二 旅遊之有關組織一覽表	419
名詞索引	423