



与凯恩斯谈恋爱

Love Economics Talk Love with Keynes

爱情**精**算盘

侯荣俊 著



本书试图在传统与创新中找寻出路，献给那些为经济学所苦的莘莘学子，以及正想在爱情路上摩拳擦掌的新手，更想为那些已届适婚年龄却仍找不到爱情的人，打开一个入口，读完本书后，你会恍然大悟：“原来专业知识也可以如此平易近人！”

宁波出版社 NING BO CHU BAN SHE

与凯恩斯谈恋爱

爱情精算盘

Love Economics

Talk Love with Keynes

侯荣俊 著

图字:11-2003-38号

本作品简体中文版由扬智文化事业股份有限公司

授权宁波出版社独家出版发行

非经书面同意,不得以任何形式复制或转载

图书在版编目(CIP)数据

爱情精算盘/侯荣俊著. - 宁波:宁波出版社,2003.7

ISBN 7-80602-618-5

I. 爱... II. 侯... III. 爱情-研究 IV. C913.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 030273 号

爱情精算盘

Love Economica:Talk Love With Keynes

作者/侯荣俊

出版发行/宁波出版社

地址/宁波市苍水街 79 号

责任编辑/吴波

封面设计/黄海晶

电话/0574-87264598(编辑室) 87289976(发行部)

读者服务部/宁波市孝闻街 12 号

电话/0574-87348766

印刷/杭州钱江彩色印务有限公司

地址/杭州市滨江区长河镇江边码头

电话/0571-86624006

开本/889×1194mm 1/24

字数/140 千

印张/6.75

版次/2003 年 7 月第 1 版

印次/2003 年 7 月第 1 次印刷

标准书号/ISBN 7-80602-618-5/C·8

定价/13.20 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换

前言：水乳交融的爱情与经济

这本《爱情精算盘》是作者将经济学的概念运用在男女爱情方面的主题，生动而有趣，诚属一次创举。

著名经济学家贝克(Gary Becker)曾广泛地运用经济学的原理于社会经济各方面的议题上，例如婚姻(离婚)与种族方面等等，作者能够勇于尝试写这本书，想必也想与贝克先生媲美一番。基本上作者将爱情视为一种商品或财物(goods)，因此凡是商品市场中所讨论的供给与需求、消费者行为、生产者行为、均衡条件、成本、利润与市场结构等问题，均可巧妙地加以运用，也就是将经济学教科书中的财物变更为爱情，再注入爱情的观点与行为层面加以阐述。此外，作者同时探讨爱情的总体层面，如消费与储蓄、凯恩斯与古典学派的爱情学说等，甚至提到异国鸳鸯，则又是颇令人感到新鲜且好奇的一次尝试。

当然，我们常说“恋爱中的男女常被爱情冲昏了头”，言下之意是指恋爱中的男女其所作所为不理性，这似乎违反经济学中的基本假设，人的所为应该是理性的。其实惟有理性行为，男女双方才可能追求最大的效用；若否，则难免会产生美中不足之憾。另外一项有趣的比较，作者将凯恩斯的爱情观比喻成从需求面出发，而且着重在短期；而古典学派的爱情观则从供给面为出发点，然后推论出两种截然不同的爱情模式。读者不妨自行推测一番，究竟自己具备何种学说的爱情观？自己是否可以得到最大效用的满足？那将是阅读本书的另一项意外收获。

(本文作者为台湾科技大学企管系主任、美国杜兰大学经济博士)

自序

其实经济学是一门有趣的科目,它可以解释生活中的各种现象,可是一般人对它的用途仍局限于专业知识,且大部分教科书所使用的文字不易读懂,再加上抽象的观念,学习上颇多障碍,兴趣自然也就被抹杀了,理性的观念无法建立,EQ也就差了,所以活用经济学的观念,是建立理性社会的重要环节之一。

经济学是商学科系的基础学科,读经济学的年纪,正是情窦初开的青年男女,通过对爱情的解析,了解经济学的重要观念,除了有助于记忆与理解外,更可以落实于生活中。这本书与经济学的关联是有脉络可寻的:爱情是一种商品,人是爱情市场中的消费者与生产者,每个家庭是不同的产业。尽管初学者对一些经济名词暂时无法熟记,但其意义应该可以通过生活化的解析,而完全掌握其精髓。

至于对经济学没有兴趣的读者,亦可从书中了解浪漫爱情背后所隐藏的经济意义,以及从爱情跨入婚姻要面对哪些现实的经济问题,然后理性地面对爱情,为踏入婚姻做准备。由于大部分人的观念认为爱情就应该如传统那般,否则爱情就不美了,但是等到问题发生后才愿意正视这些实际的爱情现象,通常已经来不及了。

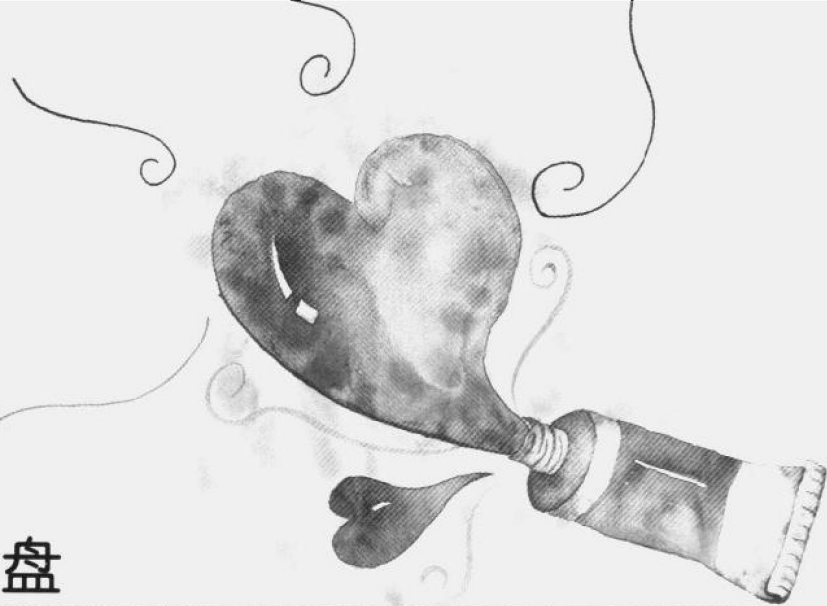
这本书试图在传统与创新中找寻出路,献给那些正想在爱情路上摩拳擦掌的新手,更想为那些已届适婚年龄却仍找不到爱情的人打开一个入口,培养自己以平常心来看待爱情,进一步了解自己在爱情市场的定位,寻找幸福的婚姻。

虽然很多人都认为爱情没有逻辑可循,靠的是感觉,因为那是纯洁的爱;但成熟的爱,应该是理性与感性并重。本书的另一个诉求,就是希望通过对爱情现象的解析,让谈情说爱的人能多些理性,虽然会煞风景,但如果因此能成熟地面对爱情,减少不必要的负面影响,是本书的另一个期许。

本书的出版,希望打破大家对经济学的刻板印象,这是一个新的里程碑,更企盼这项创新能陆续发酵,让一般人觉得:“原来专业知识也可以如此平易近人!”

爱情精算盘

AIQINGJINGSUANPAN



- | | | | | | |
|-----|-----|------------|-----|------|--------------|
| 001 | 第一章 | 爱情的启航 | 075 | 第九章 | 爱情所得 |
| 011 | 第二章 | 爱情的需求与供给 | 083 | 第十章 | 消费与储蓄 |
| 021 | 第三章 | 消费爱情的行为逻辑 | 091 | 第十一章 | 凯恩斯与古典学派的爱情观 |
| 031 | 第四章 | 激情理论 | 099 | 第十二章 | 夫妻理财与财产制度 |
| 039 | 第五章 | 爱情的利润成本与收益 | 107 | 第十三章 | 危险关系膨胀 |
| 049 | 第六章 | 爱情市场 | 117 | 第十四章 | 异国鸳鸯 |
| 057 | 第七章 | 催情因素 | 125 | 第十五章 | 爱情景气循环 |
| 067 | 第八章 | 均衡的爱情 | | | |

第一章

爱情的启航





爱情经济学的意义

“欲望是无穷的，但资源是有限的”，因此经济学主要探讨的是如何在有限资源下，将资源做最佳的配置；对于人而言，“体力是有限的，但欲望是无穷的”，任何人都想投入更多的时间或金钱，让爱情令人更感动、更温馨、更浪漫，但是体力有限。也正因为如此，如何在有限的体力与时间下，将谈情说爱变得刻骨铭心？这是大家所追求与期望的。

大部分的人认为爱情应该是浪漫多于实际的，但这不表示务实与浪漫是冲突的，了解自己的经济基础、外在条件与内在涵养，诚心地对待，将有限资源发挥得淋漓尽致，这是一种务实的做法。爱情的可贵是因为双方持续地互动，总有不断的惊喜产生，所以期望再见到他（她），而浪漫正是制造惊喜所不可或缺的一种催情剂，如果浪漫是建立在“打肿脸充胖子”的前提下，那么浪漫必不长久，“刹那即是永恒”也仅限于拍照的时候，昙花一现的失落感会更深。

女人之所以挑剔男人不够浪漫，仔细探讨这所谓

的“不浪漫”，其原因不外乎是“不体贴”、“不用心”、“太小器”，但是时下的男女，果真不在意面包吗？常听许多现代女性说：择偶条件很简单，“有车、有房”为上等，“有车”次之，“有房”为下。“有车、有房”其实就是代表水准以上的经济基础，因此在新经济时代来临之际，更显得面包与爱情缺一不可。

“大男人主义”已经逐渐被现代妇女消灭了，尤其是都市地区，当“新好男人”成为价值主流时，一场颠覆传统男女地位的革命正在展开。在传统男人眼中，“新好男人”与“小男人”是差不多的，只是名称好听一些，但面对这股抵挡不住的潮流，“小男人”俨然是未来的趋势——因为传统压力不能免去，例如养家活口、子不教父之过，再加上女性主义抬头增添新的压力，如洗衣、煮饭、带小孩等家务。

看看你周遭亲朋好友的故事，可以发现端倪，如果男方婚前没有买房子，等到结婚时再买房子，房屋的产权多半登记在女方名下，否则女方较无意愿分摊

贷款,因为这样对女方比较有安全感。对于女性而言,这种种的转变,只是一种迟来的正义,因为男人已坐享太久的“既得利益”;对于男性而言,也应该顺势而为,不该抗拒。所以聪明的女人让男人变成“新好男人”,而不是“小男人”,至于分寸该如何拿捏,又是一门新学问。

姑且不论是当“大男人”、“新好男人”或“小男人”,这都是双方抉择的结果,“不是冤家不聚头”,如何避免无谓的争吵?相互尊重,和谐相处,平衡地对待才是重点。

爱情经济学试图对准备在爱情路上摩拳擦掌的新手给一些建议,更想为那些已届适婚年龄却仍找不

到爱情的人打开一个入口。探讨的问题以男女的互动过程为核心,解析浪漫背后所隐含的理性经济意义,内容包括对爱情的需求与供给、谈情说爱的行为与效用、个人所面对的爱情市场、谈情说爱的成本效益、两性的互动与均衡,以及组成家庭后的种种问题。本书探讨的对象可分为个体与总体:个体指的是个别的男人、女人与个别家庭;总体指的是所有的男人、女人与所有家庭。在个体,未婚的个人追求爱情的最大效用,每个家庭则追求最美满幸福的生活;在总体,追求的是两性关系的和谐、成熟的爱情与婚姻观、减少破碎家庭与怨偶。



爱情的价值机能

每桩买卖能成交的基本原则是卖方有合理利润，买方认为价格合理，也就是双方对此交易价格均有共识；如果爱情是一种情感的桃色交易，究竟是什么原因吸引两人成为一对呢？是金钱？外貌？才艺？还是性格？对于素昧平生的男女而言，外貌是第一印象，是两人交往的充分条件，因为其他资料或为人处世都必须通过交往以后，才能慢慢得知，所以帅哥美女的桃花运自然多。当两人交往一段时间后，外在条件的重要性逐渐衰退，取而代之的是内在的涵养，而内在涵养的良莠，个人成熟度乃是关键因素。理论上成熟度较高的人，较不容易意气用事，与人的相处或沟通都比较好，讯息误导的机会少，摩擦或误会自然少。

分手或离婚的两个人，从陌生到成为恋人或夫妻，一定有过许多甜蜜时光，但为何幸福的感觉会消逝，换来的是一场“不适合”的际遇？探究这“不适合”的原因，许多人都归咎于“个性不合”。其实个性不合隐含着沟通不良或无效的成分，而沟通之所以不良或

无效的根本在于价值观上的差异。最糟糕的是，许多观念是没有对与错，只有甘愿与否，或是值不值得的问题，如果无法产生交集，差异是无法消除的，在各执己见的情形下，离异也就产生了。所以价值观能否契合，左右着每一段恋情或婚姻。

当缘分来临时，一切的爱情，均能在价值的指引下，使男人与女人进出爱的火花。芸芸众生中为何选择与他（她）交往，从刚开始的外在价值，到内在价值，经评估后，答案必须是值得的，如此两人才能达到两情相悦的境界。但时代变迁迅速，每个人随着年龄的增长，价值观也会随着转变，再加上世风日下，人心不古，甚至大部分人都自以为是，明知故犯，“贪嗔痴慢疑”使得价值观扭曲，爱情可能触礁，婚姻也会亮起红灯，所以心理医生、感情顾问或算命师必须扮演辅导的角色。

一般人遇到感情问题，不习惯找心理医生，怕万一被别人知道后，以为自己有“神经病”。实际上，找到

好的感情顾问或算命师，对于心情的平复是有帮助的。如果你很喜欢算命，动机在于找个人谈心，无关决策，这无伤大雅；但是如果希望算命师帮忙决策，最好改掉这种坏习惯。因为问题的产生，一定有前因后果，算命师预言的不一定准，更何况预言的结果若是不

好，你的心情可能更差；就算预言的结果是好的，可能心情好一些，但是问题还是要处理，所以不如乐观地去面对，把算命的钱拿去邀好友吃喝玩乐，创造一些机会，应当更实惠。

爱情迷津指点

每个人都渴望生命中的爱情是刻骨铭心的，婚姻是幸福美满的，对于爱情或婚姻总是既期待又怕受伤害，因此常陷于一些问题中，例如该找什么样的人谈恋爱？该如何付出爱？该为谁付出爱？该以怎样的态度面对爱情或婚姻？该如何与对方互动？在踌躇不前中摇摆，青春岁月也就在不知不觉中蹉跎了。爱情经济学以理性经济人的角度，对问题的内涵加以分析，

试图为两性之间的难题找到出口。

可能有许多人认为情感的问题是“剪不断、理还乱”，“人是情绪的动物”，也正因为如此，培养用理性解决问题远比用情绪来得有效，且效果良好。人之所以能保持理性，是因为平静的心，而平静的心来自于对情绪的控制；情绪的产生是因为内心无法平衡，脾气自然爆发，因此宽容的心，让不愉快的事在你的内

心有回旋之地，涟漪就不容易产生。学习如何做个性化的经济人，在两性的互动中是一门重要的课题，这也就是爱情经济学对任何人的期许。

♥ 找何种对象谈恋爱？

一般人对于恋爱对象的选择，第一眼的印象与感觉是相当重要的，但探究感觉的背后，不外乎对外在与内在条件的选择。外在条件包括外貌、家世、学历及经济状况；内在条件包括个性、修养及内涵等。学生时代选择的对象以外貌为重，个性为辅，因为对象以同学居多，学历背景相似，年纪轻，未来潜力无穷，更何况交往也未必结婚，又不是适婚年龄，当然以“赏心悦目”者优先考虑，因此外貌姣好者，对象容易找。

离开校园工作后，心智比较成熟，如果单以“赏心悦目”的原则找对象，恐怕惹来肤浅或幼稚的批评，所以注重对方的“个性”也变得重要了。到了适婚年龄，大约 25 至 30 岁间，除了前面考虑的条件外，“经济状况”的重要性增加，因为工作后，较能体会“钱难赚”的滋味。过了 30 岁以后，容貌身材开始走样，“外貌”的重要性就减低了。

“外貌佳、个性好、有经济基础者”为上等。任何人若是有机会遇上这类对象，千万别错过，万万不可有

画地自限的情形。我们常以为自己条件差，但是在别人眼中的标准也许还不错，机会是留给有勇气尝试的人，不要担心别人会以“好高骛远”来批评自己，怕的是自己扶不起，如同别人所言。追求自己的幸福，只要是正当手段，不伤害他人，就该勇往直前。

“个性好者”次之。个性好是指有责任感及进取心，任何男女只要有好的个性，通常也能创造出不错的经济基础，不会将自己陷于窘境。在人的一生中，平均有 70 年，“外貌”是最容易改变的，也是两人长期相处中最早麻痹的部分，因为每天都看得见，但是对谈情说爱的年轻人而言，却占有相当重的地位。老天爷常喜欢考验人性，因此愈早领悟糖衣底下可能是苦果，那么离挫折或失败就愈远了。

有一种人可千万别碰，那就是“懒人”。别以为不修边幅是潇洒的表现，到他住的地方看看，如果也一样邋遢，最好退避三舍。这反映一个事实，邋遢的人对自己不负责，才把难堪的一面表现出来，大部分的人都爱面子，没有人愿意自暴其短，所谓“没有丑女人，只有懒女人”就是这个道理。

♥ 为谁付出爱？

一般男女交往的过程可分为：普通朋友、好朋友、



男女朋友及夫妻四阶段。在普通朋友阶段,谈不上爱,充其量仅止于欣赏或喜欢;好朋友阶段与男女朋友的情形已接近,能成为好朋友,一定有相互欣赏的地方,与男女朋友的差别在于双方是否默许或表白彼此是一对,如果双方都已认定,就正式进入男女朋友阶段,之后有三种结果:一是成为夫妻,二是普通朋友,三是陌生人或仇人。

爱苗在好朋友阶段滋长,淡淡的爱意,非分的念头较少,随性随意,无拘束感;随着时间经过,投入的感情愈多,想要占有对方的感觉愈烈,此时的爱,已转成男女朋友阶段;结为夫妻后,双方逐渐由爱情转为亲情,爱变成是一种习惯。有人说“小人之交甜如蜜,君子之交淡如水”,所以情人的关系如小人之交,爱恨纠葛、起伏不定,猜忌是最典型的代表;夫妻的关系如君子之交,互信、互谅,细水长流。

“盲目的爱”是为你喜欢的人付出的,但这个人不一定适合你,通常这种爱是较表面的,尤其是对偶像的崇拜。找个“适合的人”来爱才是明智之举,什么样的人适合自己?找机会与他坦诚沟通观念,如价值观、婚姻观、人生观、金钱观……都是帮助自己了解对方适合与否的方法。行为是内在观念的投射,了解对方的各种观念,自然较能掌握其行为模式。

♥如何付出爱?

中国人对于情感的表达,向来都是含蓄内敛的,对于自己心爱的人,往往不知如何付出爱,不仅父母与子女间如此,许多夫妻间亦如是,似乎只有在谈情说爱的期间,较容易感受彼此的爱。

在“严父慈母”的刻板印象下,男性被教育成较阳刚,女性较阴柔,因此男女付出爱的形式是有别的。男人的爱是带有“照顾、保护”的性质,是满足基本需求为主,也就是当被保护的对象已达到“安全无虞”的情况时,就不容易再投入额外的爱;女人的爱是带有“抚慰”的性质,因为女人心思细密,观察力敏锐,较能洞悉心灵的缺口与软弱,因此女人的爱是绵延不断的,而男人的爱是间歇性的,这也就是为什么女人常埋怨男友或先生不够体贴的原因。

男女对于爱的认知有差异,因此感受爱与付出爱的方式也会有差异。男人易热易冷,女人则慢热慢冷。由此特性可以发现男人对于女人应采取“细火慢炖”的方式,而女人对男人则应该采取“大火快炒”的方式,这样的爱,在烹调过程中,才不会发生营养流失的情形。但这只是大原则,爱情中,琐碎的情绪何其多,付出爱的过程难免过与不及。体会对方的诚意,远

比在乎表现的结果如何更令人感动。

记得有一年冬天，朋友带着女友到滨海公路游览，因为一瓶可乐与一片猪血糕闹情绪许久，虽然在僵持一段期间后又和好。我称这次吵架为“猪血糕事件”。起因是他们在途中的风景点停留，朋友想吃猪血糕，问了女友是否也要，女友回答不想，结果朋友带了猪血糕与可乐边吃边走过来，此时女友甚为不悦，埋怨男友不体贴，为什么你只买自己的份？朋友一脸无辜地回答：“你不是不想吃吗？”接下来的路途气氛凝重，自然也玩得不尽兴。过些时日，双方想要分手，我试图了解缘由，觉得这整个过程似乎是女方“无理取闹”。

因为女方是学妹，所以我先打电话给她，询问：“为何不高兴？”学妹说：“类似情形已发生多次，他一点都不体贴。我不想吃猪血糕，但我想喝可乐。”“那你当时为什么不说明想喝可乐？”我问。“我怎么知道他要买可乐！”学妹回答。听着学妹诉说他们交往的种种，埋怨男友不了解她，不体贴，很多事情总是要等她开口，男友才知道反应。

接着我再联络友人，告诉他：“女友的愤怒由来已久，你为什么不帮她买饮料？”“她当时感冒，我想过买热饮，但没有卖，怕她喝凉的对身体不好，所以就买自己的份。”朋友说。“你有告诉她实情吗？”我问。“我

们常为这些小事吵，看她不悦，我不想再多说。”朋友回答。

分析这整个过程，主要问题在于默契不够，而默契的培养，来自于双方的沟通。在女方的角度，希望男友能主动了解她的需求，否则等她开口，就没意思；在男方的立场，希望女友能少一些要求与矜持。如果对于自己的另一半，不多一些要求，怎能显出对方是爱自己的？正因为多数人都认为情侣或夫妻应如此，所以“要求”与“爱”渐渐被画上等号，要求对方也就变成理所当然。其实“宽容”与“爱”才是相近的，两个人生长环境背景存在差异，个性也不同，怎能要求对方知道自己的需求，这种上帝才做得到的角色，对方只是普通人，如何会扮演得好呢？“不教而杀谓之虐”，更何况人与人之间的对待，“合不合适”比“应不应该”的问题重要多了。

席慕蓉写过一本书——《无怨的青春》，书中有一段话是这样的：在你年轻时爱上一个人，你一定要温柔地对待他，哪怕有一天，你们不能在一起，当你回想起这一段感情，无怨的青春，就如同那山岗上一轮静静的明月，皎洁无瑕。

“狂风暴雨”的爱情，固然令人刻骨铭心，但“温柔地对待”是历久弥新的，平凡中的伟大情操更令人回味无穷。

解读爱情的态度

对于爱情,有的人是宿命的,有的人是积极的,宿命者将自己的爱情交给“缘分”,积极者则创造“缘分”。至于该用什么态度解读爱情,主观者与客观者不同,主观者认为其对爱情了解透彻,较果决;客观者较谨慎。大多数的人认为谈情说爱应顺着感觉走,至于用什么态度解读爱情内涵,似乎没那么重要,因为谈情说爱是“身体力行”的事,而非纸上谈兵。就解读爱情面面观,可以分为实证爱情经济学与规范爱情经济学。

♥ 实证爱情经济学(Positive Economics)

对于某些谈恋爱所发生的现象,加以搜集、整理及分析,而后以客观的态度下结论,即研究“为什么”或“是什么”之科学。例如“问世间情为何物?直教人生死相许”,就是属于实证爱情经济学的研究态度:搜集爱情给人的感慨,而有所领悟,纳闷地问自己,情为何物。

♥ 规范爱情经济学(Normative Economics)

对于某些谈恋爱所发生的现象,以主观之态度来作定论,即研究“会如何”或“应该是什么”之科学。例如“婚姻是爱情的坟墓”,就是属于规范爱情经济学的研究态度:看到婚姻的现实面,因此对爱情的美梦将因红地毯的尽头画下休止符,而主观地产生定论。



经济视窗

● 经济学所讨论的资源最佳配置,在个体指的是固定预算下,消费者效用最大;因素成本(劳动、土地)投入最低,厂商利润最高;在总体指的是经济增长、充分就业、物价稳定及国际收支平衡。

● 价格机能被视为一只“看不见的手”,在其指引之下,达成双方的交易。

第二章

爱情的需求与供给