

旅游产业发展论

殷理田 著

人 民 大 学 出 版 社

旅游产业发展论

——以中国为例

王 毅 著

旅游产业发展论

殷理田 著

人 民 出 版 社

责任编辑:聂梅玲

装帧设计:曹 春

版式设计:程凤琴

图书在版编目(CIP)数据

旅游产业发展论/殷理田著.

-北京:人民出版社,2000.7

ISBN 7-01-003171-1

I. 旅…

II. 殷…

III. 旅游业-经济发展-研究

IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 18777 号

旅游产业发展论

LUYOU CHANYE FAZHAN LUN

殷理田 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

新华出版社印刷厂印刷 新华书店经销

2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月北京第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:11.25 插页:2

字数:271 千字 印数:1-3,200 册

ISBN 7-01-003171-1/F·698 定价:20.00 元

发展旅游
振兴中华

李佐生

二〇〇〇年六月



殷理田 男，1946年出生于山西晋城，大学文化，高级经济师，历任晋城粮食局办公室主任、粮食局局长、晋城郊区副区长、晋城市供销社主任。现任晋城市委副书记、秘书长。

曾主编出版《晋城大百科全书》、《马列、国家领导人论供销合作社》、《合作经济与管理》、《田野上的希望》、“毛泽东交往百人丛书”1-2册《民主人士篇》、

《军事人物篇》、《山西走向二十一世纪》、《中国小康社会论》等书。

先后在《人民日报》、《山西日报》、山西省《财经贸易》、山西省社科院的《经济问题》、山西省委机关刊物《前进》等报刊上发表论文30余篇，其中《建立村级服务站的实践与思考》参加了商业部举办的“全国建立村级服务站研讨会”，并被指定为大会宣读论文，获“让中国走向世界，世界了解中国”优秀论文一等奖。

序

在当今世界,发展最为迅速、前景最为广阔的产业,首推旅游业。旅游业在全球大范围高速度的持续发展,已经成为仅次于石油工业的世界第二大产业。经济发达国家一般也是旅游发达的国家,新加坡、香港等国家和地区的旅游业收入已占到国家和地区收入的30%。21世纪,旅游业的朝阳产业形象会更加突出,将超过石油成为全球第一大产业。

在我国,旅游业在国民经济发展中的重要作用日益增强,随着人们生活水平的提高与闲暇时间的增多,旅游日益成为一种时尚,旅游景点被大量开发,服务机构雨后春笋般地出现,介绍各旅游景点的小册子更纷纷面市。但专门研究旅游产业如何发展的书似仍少见,殷理田同志的《旅游产业发展论》就此问题进行了较为深入的探讨研究,值得称道。

在《旅游产业发展论》一书中,作者在全球旅游业发展和我国旅游业现状的背景下,集中探讨了旅游产业化问题,从发展战略、发展思路的角度研究分析了加速旅游业产业化发展的一般规律与战略重点;在理论探讨的前提下,结合山西晋城的实际进行了大量的实证分析,并提

出了晋城市加速旅游产业化的对策思路。因此,它的出版不仅有理论意义,而且有很强的实践价值。

旅游业是一个综合性产业,它直接与70多个行业相关,具有很强的关联带动作用。我国是世界上旅游资源最为丰富的国家之一,自然景观得天独厚,历史文化景观源远流长,经过20年的发展,已跻身于世界10大旅游强国、亚洲第一的行列。但与旅游发达国家相比,差距还相当大,特别是产业化发展的水平仍不高,如何推动旅游业加速发展,特别是如何把加速发展旅游业与解决区域经济中的大问题结合起来,是一个重大的需要探索解决的问题。

加速中西部发展是中央作出的一项跨世纪的战略决策,山西属典型的中西部省区,资源型经济为主,调整结构的一个重要方面就是发展旅游产业,形成新的经济增长点和新兴产业。作者在这方面着墨不少,论述了在结构调整中,推动旅游产业化发展的思路对策,理论探索与实证分析相结合,主题鲜明,论证有力,表现了作者的探索精神。

资源型经济地区的可持续发展是一个大问题,这在中西部地区很有代表性。作者站在可持续发展的高度指出,资源型结构对自然生态环境造成直接破坏,制约了旅游业发展,所以必须处理好发展旅游业与环境保护的关系,形成良性互动,以改善环境为手段,促进旅游业发展,同时,以旅游业产业化促进生态环境的改善。这些都是颇有见地的。作者并就此提出了一些非常可贵的看法和

思路。

第一,作为本书的重要观点,作者认为,加速发展旅游业,推进其产业化,是推动晋城及山西结构调整的重要步骤,也是改变单一挖煤卖铁重型结构的重要手段。发展旅游业,在本质上充分反映了改变山西重型结构的现实要求。

第二,推进旅游产业化,是贫困地区脱贫致富的一个现实途径。山西省的很大一部分旅游资源分布在贫困地区,而旅游业是集劳动、资金、技术密集于一体的产业,不同经济发展水平的地区都可以在其中找到自己的位置。

第三,推进旅游业产业化,必须改善生态环境,走可持续发展之路。山西也好,晋城也好,由于煤炭产业的单兵突进,致使生态环境遭到严重破坏,旅游业的发展要有赖于生态环境的改善,要推进可持续发展。这些观点不仅对晋城、山西,而且对于中西部地区也都具有一定的普遍意义。

《旅游产业发展论》是目前有关旅游经济方面的一部力作。愿本书在推进山西及晋城旅游产业发展过程中,发挥它应有的作用。

是为序。

柴泽民

目 录

序	(1)
---------	-------

第一编 旅游业产业化的背景与趋势

第一章 世界旅游业的回顾与展望	(1)
-----------------------	-------

一、旅游业的兴起与特点	(2)
-------------------	-------

二、旅游业产业化发展的整体态势	(15)
-----------------------	--------

三、旅游业:世界经济领域中发展最快的朝阳产业	(32)
------------------------------	--------

第二章 中国旅游业发展的现状与趋势	(44)
-------------------------	--------

一、中国旅游业的兴起与发展	(44)
---------------------	--------

二、重要的新兴支柱产业	(59)
-------------------	--------

三、旅游资源产业化开发的现实趋势	(73)
------------------------	--------

第三章 山西旅游业的发展思路	(87)
----------------------	--------

一、可持续发展的新选择:面向 21 世纪新的	
------------------------	--

经济增长点	(87)
-------------	--------

二、现状分析:旅游资源的大省与旅游产业的	
----------------------	--

小省	(94)
----------	--------

三、山西旅游业发展的整体思路与对策	(109)
-------------------------	---------

第二编 特色定位与战略地位

第四章 晋城的旅游资源及特色定位	(125)
一、风光旖旎,人文精粹	(126)
二、发展旅游业的区位优势及条件	(139)
三、旅游资源的大区域比较与特色定位	(147)
第五章 旅游业在晋城未来发展中的战略地位	(159)
一、21 世纪持续发展的新型支柱	(160)
二、扩大开放的桥梁和窗口	(173)
三、提高城市形象,扩展知名度的产业杠杆	(183)
四、加速城市化步伐的重要支撑	(193)
第六章 晋城旅游业发展的机遇与挑战	(203)
一、良好的外部环境与产业政策支持	(204)
二、优越的内部条件	(214)
三、绿色消费运动与环保浪潮的影响	(222)
四、问题与挑战	(232)

第三编 发展思路与对策措施

第七章 旅游产业化的总体思路	(239)
一、整体开发:确立大市场、大资源、综合开发 观念,讲求整体效益	(240)
二、优化宏观布局:在大区域范围内突出自身 特色	(251)
三、内引外联、区域合作,借景引客、借势 起飞	(259)

第八章 重点突破:旅游产业化的对策措施	(273)
一、突出一区,抓好四片,精心组织一条线	(273)
二、产业化发展:从事业型向产业型转变,加速 涉旅部门的企业化、市场化进程	(288)
三、探索多元化旅游投入产出新机制	(299)
第九章 突出市场导向、营造旅游热点,加速配套 设施建设	(312)
一、加速基础设施、旅游设施与产品开发的一体 化发展	(312)
二、推动旅游资源产品化,拉长产品链条	(326)
三、注重包装,宣传促销,提高知名度与影响力	(339)
主要参考书目	(350)

第 一 编

旅游业产业化的背景与趋势

第一章 世界旅游业的回顾与展望

第二次世界大战以后,随着科学技术的飞速进步以及科学技术在经济领域里的广泛运用,生产力得到了空前的大发展,人类生活水平迅速提高。在这种大背景下,全球经济生活领域里出现了一支朝气蓬勃、日新月异的力量——世界旅游业。

世界旅游业诞生于第二次世界大战结束以后的 50 年代。据不完全统计,在世界旅游业开始兴起的 50 年代初,全世界旅游人数大致为 2 528 万人次,旅游收入也大致有 21 亿美元。经过 60、70 年代的大发展,到 1979 年,世界旅游人数约达到 2.7 亿人次,旅游收入约高达 790 亿美元。29 年间,旅游人数增加了近 10 倍,而旅游收入增加了 30 倍。单单国际旅游业的收入就已经开始超过像钢铁工业这样的一些主要产业。80 年代以后,随着冷战的逐步结束,随着世界性的对外开放的高潮的到来,世界旅游业进一步发

展。据不完全统计,到 1997 年,世界旅游人数达到了 6.1 亿多人次,旅游收入近 4 480 亿美元。从 1979 年到 1997 年,旅游人数增加了 1.3 倍,旅游收入增加了 4.7 倍。这样,经过近 50 年的发展,旅游业已经成为世界经济的一个支柱产业。如果加上各国内旅游业的收入,旅游业已经成为与石油工业相媲美的世界两大主要产业之一。

世界旅游业兴起不久,就以其超过 10%,甚至更高的年增长率引起各国政府的极大关注。各国纷纷采取措施,加大投入,推动本国旅游业的发展。而今,世界各国几乎都把旅游业作为一项带动本国经济发展的支柱产业,在一些旅游资源丰富的小岛国如百慕大、维尔京、巴哈马等,旅游业几乎成为惟一的产业。许多经济学家把旅游业称之为永不衰败的“朝阳产业”。

一、旅游业的兴起与特点

旅游是一项非常古老的活动,在中外历史上都有不少关于古代旅行家的丰富记载。在我国,历史记载最早的、行程最远的旅行家当数西汉的张骞。他于公元前 139 年奉汉武帝之命出使西域,越过葱岭,足迹远至大宛、康居、大月氏、大夏等地(今中亚一带),在外历时 13 年。唐代的和尚玄奘和鉴真,也是我国古代著名的旅行家。他们一个西行,一个东渡,为我国与东西邻国之间的文化交流,作出了重大贡献。

在国外,意大利的马可·波罗则是世界上最著名的大旅行家之一。他于公元 1271 年随父亲和叔父经“两河流域”、伊朗、帕米尔高原来到东方,于 1275 年到达元朝的上都,并且在元朝当了 17 年的官,几乎游遍了整个中国。1292 年,马可·波罗离开中国返回意大利威尼斯,并于 1298 年出版了举世闻名的《马可·波罗游记》。

据说,西班牙著名探险家哥伦布就是在读了这本游记后,才产生了外出探险的念头,终于发现了美洲大陆。

然而,在交通很不发达的古代,旅游只能是少数人的活动。而且,人类国际性的,以至跨洲间的旅行,一般都是和经商、探险、政治、军事和宗教活动有关。直到 19 世纪 40 年代才出现了近代意义上的旅游行业的萌芽。1841 年,英国人托马斯·库克组织了第一批 30 人的旅行团由英国去瑞士旅行,这是世界上第一个正式的旅行团。1872 年库克开始创办环球旅行,团员共 9 人,由库克亲自担任导游,在外旅行历时 70 天。当时,伦敦《泰晤士报》特辟专栏报道,引世人瞩目。但是,在交通仍然比较落后的近代,旅游,特别是作为一种消费方式的旅游,仍然只是少数人的一项活动。

不难想像,旅游总是寓于旅行活动之中的。在交通的发展还没有为旅行提供足够方便的条件下,是不可能产生有规模的旅游的;同样,在交通的发展还没有为旅游提供足够方便的条件下,作为一种行业的旅游行业也是难以迅速成长的。所以说,交通的发展是旅游发展的必要条件。

19 世纪末 20 世纪初,随着西方资本主义国家铁路网的不断延伸,以及汽车工业的逐步发展,使得人们的旅游交通条件大大改善,有力的推动了近代旅游行业的发展。但是,直到 20 世纪 20 年代,商用飞机出现以后,才为现代意义上的旅游产业的诞生带来了一线曙光。此后,随着铁路、公路、航空、航海交通的日益发展,以及随之在科技意义上的促动,再加上二次世界大战后世界经济的重建,世界旅游业才开始崭露头角。

纵观世界旅游业的发展大致经历了三个阶段:兴起,成长和成熟阶段。50 年代是世界旅游业的兴起阶段,这时世界旅游业还是一项非常稚嫩的产业。1950 年旅游人数只有 2 528 万人次,旅游收入也只有 21 亿美元。整个 50 年代,尽管其发展速度比较可观,

但由于基数小,加上世界绝大多数主要国家都把注意力集中在国内经济重建方面,所以,旅游业还称不上是世界主要产业。1960年,世界旅游人数为 7210 万人,是 1950 年的 2.8 倍;旅游收入为 68 亿美元,是 1950 年的 3.2 倍,年增长率在 10% 以上。60 年代以后,随着世界经济重建工作的完成,全球经济交流空前活跃,特别是汽车工业的大发展和商用喷气机投入运载,世界旅游交通进一步发展,旅游业进入了高速成长的时期。从 1960 年到 1970 年,世界旅游人数以平均 9% 的年率增长,旅游收入以平均 9.7% 的年率增长。到 1970 年世界旅游人数达到 1.59 亿人次,国际旅游收入达 179 亿美元。进入 70 年代,旅游人数增长的速度虽有所减缓,平均年增长率下降至 4.6%,但旅游收入却加速增长,平均年增长率达到 15.9%。这比国际贸易的增长速度要快得多,在 70 年代,国际贸易的增长速度只有 5%。这样,经过 60、70 年代的高速成长,世界旅游业已经成为全球经济的一项主要产业,成为带动世界经济发展的一支主要力量。到 1979 年,世界旅游人数已经达到 2.7 亿人次,旅游收入达到 790 亿美元,已经超过了像钢铁工业这样的老牌产业。80 年代以后,冷战体系逐步崩溃,和平与发展成为时代的主题,加之世界性经济结构的调整和高新科技的飞速发展以及世界性对外开放高潮的到来,为世界旅游业的发展注入了新的动力,促进了世界旅游业的持续发展和成熟。

世界旅游产业的成熟,不仅表现在它的空前的规模和持续的发展,更表现在旅游业向其他产业的扩张、融合,旅游市场的细分化,以及可持续旅游发展观的确立。旅游与农业的融合产生了旅游农业,与工业的融合产生了旅游性质的工业。其他还有生态旅游、体育旅游等等。在旅游业内部分工进一步细化,出现了各种主题的专题旅游。而对旅游业的发展影响至为深远的是可持续旅游发展观的确立。可以说,这是旅游业发展成熟的主要标志。

经过兴起、成长、成熟三个阶段的发展,世界旅游业终于确立了自己在全球经济中的支柱产业的地位。根据 1992 年世界旅游理事会发布的《旅游总报告》,1990 年世界旅游业对全球经济的总贡献(总产值)为 2.9 万亿美元,相当于全球国内生产总值(GDP)的 5.9%。形象一点说,如果旅游是一个“国家”,它的国内生产总值(即增加值为 1.4 万亿美元)在世界排第四位,仅次于美国(5.4 万亿美元)、日本(2.9 万亿美元)、德国(1.6 万亿美元)。虽然旅游的国内生产总值和德国比较接近,可旅游就业人数却是德国就业总人数的 3 倍,而且日益成为一项魅力十足的新兴产业。据对 50 年代到 70 年代 30 年的估计,世界旅游开支平均每年的增长率等于同期国民生产总值增长率的一倍。在资本主义世界经济衰退和能源危机期间,很多经济部门的发展都受到了严重影响,而旅游业却得以持续高速发展,使其成为全球经济发展的重要带动力量,成为世界各国举足轻重的重要产业。在有的国家旅游业甚至成为最大的经济部门,乃至惟一的产业。如地中海当时只有 30 多万人口的岛国马耳他,在 1979 年接待了 61 万名外国游客,等于本国人口的两倍,旅游收入近 2 亿美元,平均每人的旅游收入约达 600 美元。至于加勒比海的一些以旅游为主要收入的小国,旅游业的地位更加重要。如巴哈马,在 70 年代旅游收入竟占了这个国家国民生产总值的 77%、政府收入的 60%,全国 22.5 万人口,66%直接或间接服务于旅游业。在位于法国和西班牙之间的比利牛斯山脉中的安道尔这个高山环绕的内陆小国,面积只有 465 平方公里,人口只有 2.8 万,可是每年接待的游客是 200 多万。在亚平宁半岛东北部,四周与意大利接壤,面积只有 61 平方公里,人口不足 2 万的圣马力诺共和国,从 1977 年起,每年接待游客更超过 250 万人。

世界旅游业何以能够迅速兴起、蓬勃发展,原因是多方面的,充分发掘世界旅游业兴起、发展的内在的、外在的各种原因,不难