

漫画 学经济



本书以妙趣横生的漫画形式来表现艰涩的经济学理论，深入浅出，通俗易懂，形象生动，便于记忆，使你在会心一笑的同时就轻松地学会了理财的常识，掌握了投资的技巧。



何清波 主编
孙云锋 绘画

经济日报出版社

漫 画 学 经 济

何清波 主编

孙云锋 绘画

经 济 日 报 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

漫画学经济/何清波主编. —北京: 经济日报出版社,

2003. 8

ISBN 7-80180-016-8

I. 漫… II. 何… III. ①经济学—通俗读物②漫画—作品集—中国—现代 IV. ①F0—49②J228. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 061207 号

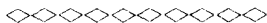
漫画学经济

主 编	何清波
绘 画	孙云锋
责任编辑	门 睿
责任校对	李志亮
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	(010) 63567691 (编辑部) 63567684 (总编室) 63567683 (发行部)
网 址	edp.ced.com.cn
E - mail	edp@ced.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	北京荣海印刷厂
开 本	850 × 1168mm 1/32 开
印 张	7.625
字 数	100 千
版 次	2003 年 8 月第一版
印 次	2003 年 8 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-016-8/F.006
定 价	18.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换



序 言



一提起学“经济”，许多人不由得会皱起眉头，望而生畏，感到那是一门非常深奥但又十分枯燥的学问，既不像文学的多情，又不如历史那么有趣，也不如艺术的优美。但在市场经济大潮已经渗入到社会每个角落的今天，经济已经形影不离地围绕在每个人的身旁。按揭、期货、证券、保险成了日常生活中使用频率最高的字眼儿，人们一见面不再问“吃了没有？”而是“涨了？跌了？”连足球也成了“球市”。因此，学点经济学知识是每个普通百姓的热望。

《漫画学经济》的确为那些想掌握点经济知识，但又有畏难情绪的读者提供了一条新的途径。它以妙趣横生的漫画形式来表现艰涩的经济学理论，深入浅出，通俗易懂，形象生动，便于记忆，使人们在会心一笑的同时，轻松地学会了理财的常识，掌握了投资的技巧。对于一个并不想要求在经济学理论上有很深造诣的平民百姓来讲，买本书回去看看，的确可以用较小的“投入”，取得丰厚的“回报”，很划得来哟！

本书还很适合于青少年朋友阅读。望子成龙，使孩子从小就有经营意识、理财观念，是每个家长的愿望。但在我国现行教育中，经济学是大学课程，青少年对经济知识的渴望，只能等到进入大学经济专业才能实现。这显然不符合时代需求。特

漫画学经济

序 言

别是许多未能迈进大学门坎的青年人，或是非经济专业的大学生，他们并不需要多高深的经济学理论，只是想掌握经济的一般常识。本书的确可以立竿见影，解燃眉之急。

另外，在当今“信息爆炸”或曰“信息成灾”的时代，在这个生活节奏日益加快的时代，人们已无暇静下心来潜心攻读几本洋洋数十万言的经济学专著，许多从未学过经济理论的老板、经理或企业管理者们，甚至职业女性，都整日忙于日常工作，可他们又非常想掌握一点经济知识，充一充“电”，以应付日常急需。这就对当今的出版业提出了新的要求。本书恰恰满足了他们的要求。把漫画同深奥的理论结合起来，的确是今天出版界的新创意，图文并茂的图书，也将是今后出版界的一个潮流。本书的作者恰恰明白了其中的真谛，为读者朋友奉献了这本值得一读的经济知识普及书籍。看似简单，实则倾注了作者的心血。

愿本书使您开卷有益。

门 睿

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

目 录

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

第一辑 经济一般

市场经济	(3)
计划经济	(4)
买方市场	(5)
卖方市场	(6)
开放型经济	(7)
外向型经济	(8)
基础产业	(9)
主导产业	(10)
国内生产总值 (GDP)	(11)
国民收入	(12)
综合国力	(13)
可持续发展	(14)
市场缺陷	(15)
经济周期	(16)
经济危机	(17)
经济起飞	(18)

经济过热	(19)
通货膨胀	(20)
通货紧缩	(21)
滞胀	(22)
泡沫经济	(23)
宏观经济调控	(24)
经济杠杆	(25)
资源配置	(26)
经济软着陆	(27)
机会成本	(28)
经济一体化	(29)
后工业社会	(30)
南南合作	(31)
伯尔尼公约	(32)
知识产权	(33)
“看不见的手”	(34)
凯恩斯主义	(35)
恩格尔系数	(36)

第二辑 工业经济

基础工业	(39)
朝阳工业	(40)
夕阳工业	(41)
现代企业制度	(42)
公司制	(43)
母公司	(44)

子公司	(45)
分公司	(46)
企业集团	(47)
石油输出国组织 (OPEC, 欧佩克)	(48)
企业承包经营	(49)
企业租赁经营	(50)
企业法人	(51)
产权	(52)
投资主体	(53)
承包—经营—转让 (BOT 方式)	(54)
建设—拥有一经营 (BOO 方式)	(55)
专利权	(56)
商标权	(57)
专有技术	(58)
商誉	(59)
企业文化	(60)
企业信誉	(61)

第三辑 商贸经济

物流	(65)
B to B	(66)
超级市场	(67)
连锁商店	(68)
专卖	(69)
陆桥运输	(70)
最惠国待遇	(71)

谢尔曼反托拉斯法	(72)
反倾销法	(73)
乌拉圭回合	(74)
关贸总协定 (GATT)	(75)
世界贸易组织 (WTO)	(76)
到岸价格 (C. I. F) 与离岸价格 (F. O. B)	(77)
询盘	(78)
发盘	(79)
还盘	(80)
倾销与反倾销	(81)
贸易歧视与国民待遇	(82)
水货	(83)

第四辑 农业经济

传统农业	(87)
现代农业	(88)
石油农业	(89)
绿色农业	(90)
蓝色农业	(91)
生态农业	(92)
阳光农业	(93)
三维农业	(94)
立体农业	(95)
精品农业	(96)
都市农业	(97)
观光农业	(98)

第五辑 财政与税收

财政收入	(101)
财政支出	(102)
财政赤字	(103)
国债	(104)
税源	(105)
纳税人	(106)
扣缴义务人	(107)
直接税与间接税	(108)
增值税	(109)
营业税	(110)
印花税	(111)
企业所得税	(112)
个人所得税	(113)
起征点与免税额	(114)
补税	(115)
偷税	(116)
抗税	(117)
退税	(118)
骗税	(119)
关境	(120)
关税同盟	(121)
关税壁垒	(122)
非关税壁垒	(123)
国际间双重课税	(124)

国际间避税·····	(125)
------------	-------

第六辑 金融与证券

中央银行·····	(129)
商业银行·····	(130)
政策性银行·····	(131)
世界银行·····	(132)
国际货币基金组织·····	(133)
消费信贷·····	(134)
按揭贷款·····	(135)
抵押·····	(136)
信用工具·····	(137)
金融衍生工具·····	(138)
信用证·····	(139)
信用卡·····	(140)
期货·····	(141)
期权·····	(142)
拆借·····	(143)
头寸·····	(144)
信托·····	(145)
租赁·····	(146)
汇率·····	(147)
巴塞尔协定·····	(148)
布雷顿森林体系·····	(149)
升水与贴水·····	(150)
押汇·····	(151)

套汇·····	(152)
逃汇·····	(153)
经常项目·····	(154)
资本项目·····	(155)
投资基金·····	(156)
开放基金与封闭基金·····	(157)
股票价格指数·····	(158)
道·琼斯指数·····	(159)
牛市、熊市与鹿市·····	(160)
红马甲与黄马甲·····	(161)
多头与空头·····	(162)
蓝筹股·····	(163)
红筹股·····	(164)
涨停板·····	(165)
配股·····	(166)
股息·····	(167)
证券信用评估·····	(168)
市盈率·····	(169)
借壳上市·····	(170)

第七辑 保险与社会保障

社会保险·····	(173)
原保险·····	(174)
再保险·····	(175)
共同保险·····	(176)
“三险一金”·····	(177)

保险人·····	(178)
保险代理人·····	(179)
投保人·····	(180)
险种·····	(181)
保险费率·····	(182)
赔付·····	(183)
社会保障·····	(184)

第八辑 财务与会计

财务杠杆·····	(187)
资本金·····	(188)
公积金·····	(189)
未分配利润·····	(190)
负债·····	(191)
坏账准备·····	(192)
快速折旧·····	(193)
无形资产·····	(194)
资产评估·····	(195)
企业购并·····	(196)
投资净收益·····	(197)
筹资风险·····	(198)
投资风险·····	(199)
外汇风险·····	(200)
债务重组·····	(201)
企业清算·····	(202)
现金流量·····	(203)

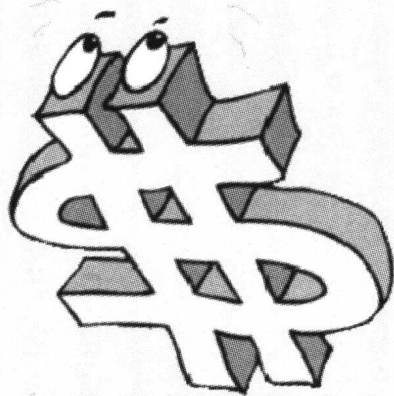
资产负债表·····	(204)
损益表·····	(205)
现金流量表·····	(206)
合并会计报表·····	(207)

第九辑 新经济

纳米·····	(211)
生物工程·····	(212)
电子商务·····	(213)
电子邮件 (E-mail) ·····	(214)
办公自动化·····	(215)
网络营销·····	(216)
知识经济·····	(217)
假日经济·····	(218)
信息产业·····	(219)
信息高速公路·····	(220)
“211”工程·····	(221)
“三金”工程 ·····	(222)
孵化器·····	(223)
风险投资·····	(224)
创业板 (二板) ·····	(225)
股指期货·····	(226)
信息污染·····	(227)

第一輯

经济一般



市场经济

在商品经济高度发展的基础上，运用市场配置社会资源以达到调控经济发展的经济运行体制。市场经济的主要特征有：（1）企业自主决策，独立承担经济责任与经营风险；（2）生产要素自由流动；（3）有效的政府宏观调控；（4）完备的法律法规体系；（5）遵循国际规则与惯例；（6）发展外向型经济。

