

# 电话磁卡艺术集粹



世界电话磁卡系列  
〔日本卷〕  
江苏美术出版社

扉页

电话磁卡艺术集粹

周路  
编著

# 电话磁卡艺术集粹

电话磁卡艺术集粹

日本卷

## 目录

电话磁卡艺术集粹

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 序 .....         | 1   |
| 四季花卉 .....      | 4   |
| 富士山 .....       | 11  |
| 城堡·寺庙 .....     | 18  |
| 宠物 .....        | 25  |
| 桥 .....         | 37  |
| 自然风光 .....      | 45  |
| 夜景 .....        | 57  |
| 交通工具 .....      | 70  |
| 民间祭祀·传统艺术 ..... | 80  |
| 名人佳作·卡通人物 ..... | 91  |
| 喜庆·圣诞 .....     | 104 |
| 明星 .....        | 111 |
| 广告·企业形象 .....   | 116 |
| 世界风光 .....      | 121 |
| 自我欣赏 .....      | 126 |

日本是最早使用电话磁卡的国家之一，每年发行磁卡均有数亿枚之多。日本是个快节奏、高效率的国家，相互联络，传递信息都是通过电话。除了每家都有电话，公用电话也遍布城乡各个角落，二十四小时为您服务，无人看管。电话同时有受理磁卡和硬币功能，两者兼用。但人们更偏爱使用磁卡，因为它能直接显示数字，使通话人能在十分有效的时间内交谈或提前准备更换新卡，不致于突然中断影响情绪。更主要的是它设计精美，携带方便，易于收藏或馈赠亲友，而且电话公司还在磁卡上多送你一些通话时间作优惠，磁卡用后还可以观赏、收藏，因此倍受人们的青睐。

电话磁卡种类繁多，符合各种年龄、各种层次人们的喜爱。笔者将在日本收集的数千枚磁卡作了简单分类。最受欢迎的首推富士山风景。这类风景

磁卡有上千个品种。富士山是日本的象征，被称誉为国山。日本人总是将这白顶青山引以为荣，人们往往在清晨见面问候时会说：“今天天气真好，我见到了富士山！”而富士山周围叫富士见的地方有上百个，可见富士山在日本人心目中的位置。日本是个岛国，由上万个大小岛屿组成，因此桥梁成了联结这些岛屿的纽带。造型各异的桥梁为人们提供了巨大的方便，因此也倍受钟爱。如连接东京湾的彩虹大桥和世界第一长的濑户跨海大桥的磁卡，总是供不应求。日本也是个历史悠久，并且文物保护很完善的国家。每个地方都有代表本地历史、文化特色的人文景观。象古城，各城各异，在鳞次栉比的大厦群中倒也显得和谐别致。著名的姬路城，白墙黑瓦红飞檐，很具中国风范。据说这是唐代传入日本的，可惜这类建筑中国已难见到。这类代表城市

象征的磁卡都在当地出售，不到当地还不易买到。夜生活是日本人生活中最重要的一环。劳累一天的人们，总是在夜晚去酒店、公园、剧场等娱乐场所放松一下。因此，夜晚的城市中，各条街道、商店霓虹灯竞放光彩，和飞奔的电车、汽车光环交相辉映，组成一曲不息的夜晚交响曲。这类磁卡理所当然使“上班族们”爱不释手。另外四季风光、花卉、犬猫、飞禽等磁卡深受主妇们的喜爱；年轻人更喜爱影视明星、球星、跑车、赛马的画面；贺年、圣诞磁卡是中、小学生的抢手货；而漫画人物、立体折光卡通磁卡则是小学生的宠爱物。广告、企业形象磁卡是公司招徕顾客所赠送的“小意思”。还有一种自我欣赏磁卡。退休、转职、结婚、生子都可以委托电话公司代制磁卡，可分送亲朋好友。画家也

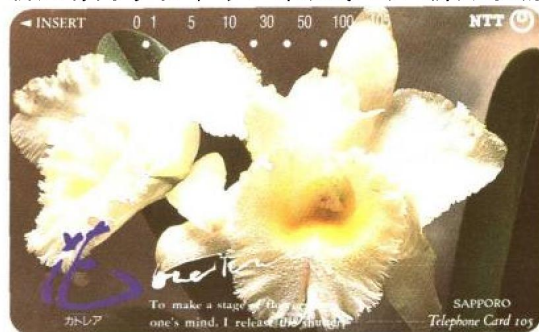
可将自己的作品制成磁卡，既能宣传自己，又能满足自我欣赏和收藏的心愿。去年我女儿生日时，曾收到我用她照片委托电话公司制作的原磁卡，她视为至宝，始终放在文具盒里，不时向同学炫耀。

中国的电话磁卡业务起步较晚，但起步不低，引进的制造设备都是当今日本最新产品。只是磁卡设计上还不够精美，也谈不上多样。随着人民生活水准的提高，大量磁卡电话投放市场，使用、收藏磁卡热与日俱增，大有与集邮、集币同等之趋势。将这本《电话磁卡艺术集萃》（日本卷）奉献给广大读者，也许会受到邮电、设计、集邮、收藏、企业等诸多方面的欢迎。

周 路 一九九六年五月於日本东京都

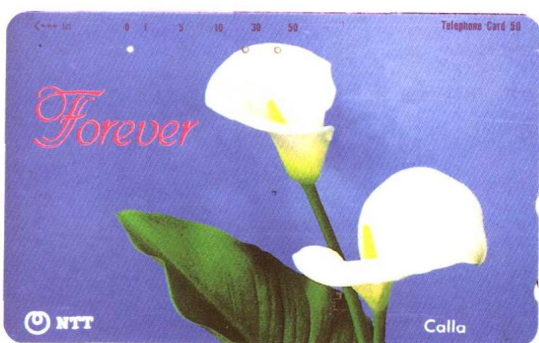


日本的四季十分明显。春季樱花绽开，万花竞放；夏季海风阵阵，清凉怡爽；秋季满山红叶，硕果累累；冬天白雪皑皑，银装素裹。日本人很自豪地称：“我们是四季的国家，”那言下之意，许多国家就享受不到这种大自然恩赐。确实，东南亚一带就只有雨季和旱季，难怪泰国、新加坡



客专寻冰天雪地的日本而来，领略穿戴滑雪衫的情味。日本的绿化也是世界上做得最好的国家之一，几乎所有的山都是郁郁葱葱。日本政府为了保护森林资源，用材不惜花钱进口。日本一年四季，花团锦簇，鲜花的种植量仅次于荷兰，使用量位居世界第一。

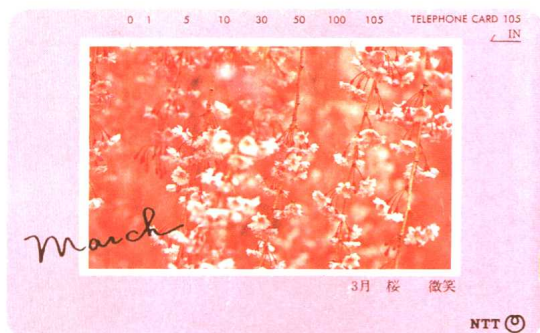


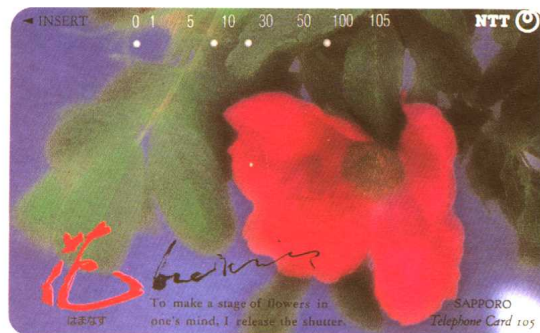
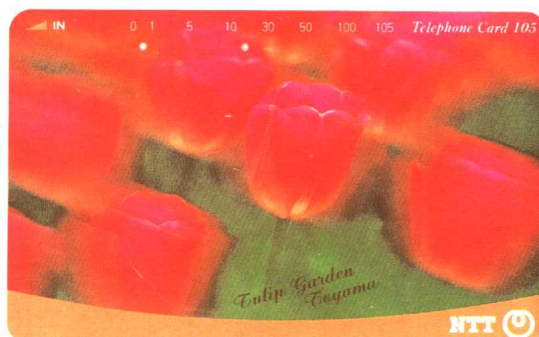




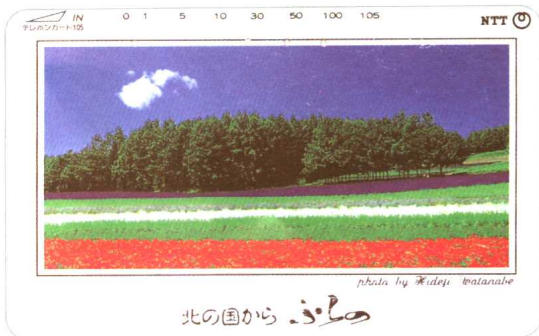
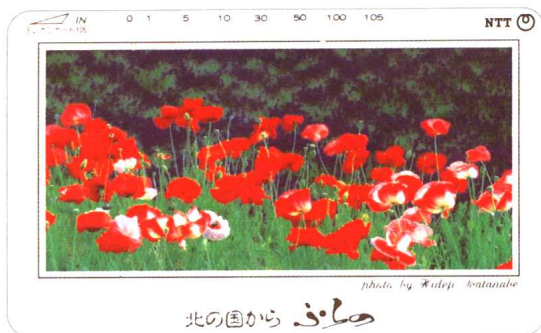
# 四季花卉

## 电话磁卡艺术集粹









# 四季花卉

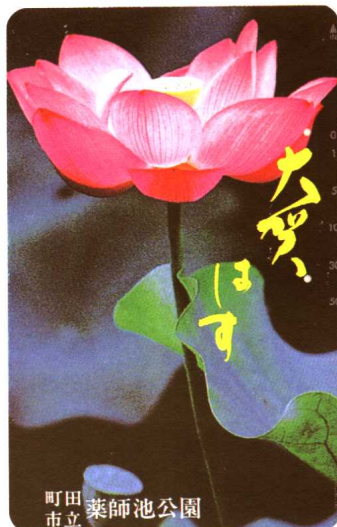
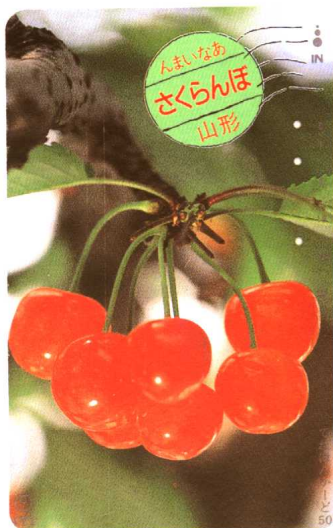
## 电话磁卡艺术集粹



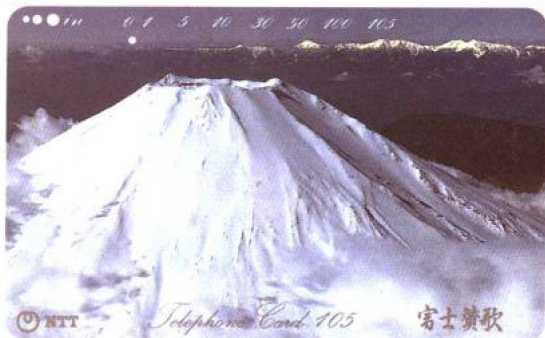


# 四季花卉

## 电话磁卡艺术集粹



富士山是火山喷发而成，至今山顶还可见火山口，因此它不形成山脉。四周几百里平川兀地冒出这个三千多米高的山峰，自然蔚为壮观，方圆百里的人们只要在晴天都可一览富士风貌，以每日能见到富士山为荣耀。因此，围绕富士山方圆百里地面上，叫“富士见”的地方共有几百个。



以富士命名的企业，产品更是多得不可计数。从东京到名古屋的新干线，途中穿越富士山脚，届时，不论你是常客还是新来乍到都不免看上几眼。富士山在日本人民心目中是国山、神山。如果你说你也很喜欢富士山，那你的日本朋友和你一定又多了一份感情。



# 富士山

## 电话磁卡艺术集粹



# 富士山

## 电话磁卡艺术集粹

