

旅游的忠告

S

M

T

W

T

F

S



庄恩岳 张树夫 贲国栋 主编

浙江人民出版社

LÜYOU DE ZHONGGAO

庄恩岳 张树夫 黄国栋 主编

旅游的忠告

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游的忠告/庄恩岳,张树夫,贲国栋主编. — 杭州:
浙江人民出版社,2000.4

ISBN 7-213-02055-2

I. 旅… II. ①庄… ②张… ③贲… III. 旅游 -
基本知识 IV. F59.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 16467 号

旅游的忠告

庄恩岳 张树夫 贲国栋 主编

- 出版发行 浙江人民出版社(杭州体育场路 347 号)
责任编辑 丁睿娟
封面设计 顾 页
责任校对 张振华
经 销 浙江省新华书店
照 排 杭州天天电脑信息处理有限公司
印 刷 杭州大众美术印刷厂(杭州电厂路谢村)
开 本 850 × 1168 1/32
印 张 7.75
字 数 16.5 万
插 页 2
印 数 1 - 8000
版 次 2000 年 4 月第 1 版
2000 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-213-02055-2/F · 327
定 价 14.00 元
如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

致读者——让我们携手同游

忘记烦恼，躲开喧闹，带着憧憬，辟一处“结庐在人境，而无车马喧”的仙境，看一处飞流瀑布，踏一方红尘净土，赏心悦目，旅游很美。

背起行囊，跋山涉水，寻一遍“欲穷千里目，更上一层楼”的旧迹，身疲而心倦，旅游很辛苦。

有迷雾般美的憧憬，放歌自然的纵情，人约黄昏的期待，旅游很浪漫。

旅游是春天的踏青，夏天的避暑，秋天的赏叶，冬天的休闲。但要完全体会旅游的乐趣，旅游前的准备显得极为重要——

到哪里旅游，走哪条线路？

如何穿戴，如何装备？

旅游饮食要注意哪些问题？

帐篷宿营、篝火架设要注意什么？

怎样防止受骗上当，如何保证一路平安？

境外旅游又要特别注意哪些事项？
《旅游的忠告》将一一为你指点迷津。
来吧，让我们携手同游。

作者
2000年初春

目 录

目

录

1

择兴趣而出游

——旅游地点与旅游方式的选择

一、领略自然风光/2

二、宗教圣地及名岳的观光/13

三、游览历史古迹、文化名胜/18

四、旅游时间与旅游地的选择/28

五、林林总总的文化旅游/32

轻便休闲踏行程

——旅游服饰的忠告

一、不同季节的穿戴学问/45

二、依据不同的旅游方式而选择/63

三、依据不同年龄及身体状况而选择/64

降低风险靠自保

——旅游的保健与安全

一、旅游中的自我保健/68

二、旅游中的人身安全/80

三、旅游保险介绍/92

特色佳肴会品尝

——旅游饮食忠告

一、旅游与饮食文化/94

二、中国的菜系和各地名菜介绍/95

三、中国主要旅游客源国的饮食特色/112

四、旅游饮食应注意的问题/119

出门在外休息好

——旅游住宿的忠告

一、入住旅游饭店须知/122

二、野外帐篷宿营须知/131

三、野外无帐篷宿营须知/134

四、居民点或旅游基地宿营须知/135

五、篝火架设与途中休息须知/136

事先早知道 事后少麻烦

——旅游交通忠告

一、旅行应考虑的几个问题/140

二、乘坐具体交通工具须知/142

三、骑自行车旅游忠告/153

- 四、徒步旅游忠告/154
- 五、旅途中问路的忠告/154

滥购物后悔莫及

——旅游购物的忠告

- 一、旅游购物四戒/158
- 二、如何过好旅游购物关/168
- 三、中国各地特色旅游商品介绍/171

身在境外要处处留心

——境外旅游忠告

- 一、出境前要了解相关政策和法规/185
- 二、慎重挑选具备资质的旅行社/187
- 三、出入境须知和海关有关规定/189
- 四、出境旅游的住宿忠告/197
- 五、入乡随俗——尊重当地民俗风情/201
- 六、境外游中的一些注意事项/208

附录

- 一、我国境内游的主要路线/228
- 二、出境游的主要路线/232
- 三、特许经营公民自费出国旅游业务的旅行社
名单/239

后记/242

择兴趣而出游

——旅游地点与旅游方式的选择

旅游,作为现代人生活的一个重要组成部分,在人的生存状态中发挥着越来越大的影响。人的本性是追求自由的,是希望心灵放松、处于自由和谐的状态之中,所以人们只要可能,总是设法去冲破、摆脱种种的社会束缚和文化桎梏,尽量向自由的原始状态回归。而在旅游过程中人们通过欣赏与了解自然、人文景观,不仅能缓解现实社会带给现代人的种种压力,陶冶性情,提高人的审美能力,还可以获得有关自然、地理、人文历史、民俗风情等各种知识,于是,回归自然、投入新环境的旅游就成为时代潮流。

那么,在每个人的闲暇时间、精力和财力有限的情况下,应该如何选择旅游地点呢?

由于各个旅游者的兴趣不一样,因此对地点的选择也会产生差别。如有的旅游者喜欢欣赏历史文化名胜,以期从中获得知识,开拓视野;有的旅游者则喜欢投身大自然,领略自然界的美丽,休养身心;有的旅游者则喜欢游览宗教圣

地,从而去体会那份神秘和神圣的感觉;还有的旅游者则喜欢探幽趋险。下面我们逐一来浏览。

一、领略自然风光

自然风光是由自然地理环境的各要素组成的,如地貌、水体、气候、动植物等,人们称其为旅游的第一环境。旅游者通过对自然风光的观赏、游览,可以感受到大自然的壮美、神奇,丰富自身的感情,同时也能开拓视野,增长知识,身心得到很好的休息。下面分四大类对自然旅游资源逐一作一介绍。

1. 地貌

地貌是自然旅游资源中最重要的组成,是其他各类自然风景资源和某些人文景观形成的基础,同时它决定着风景的构架、意境和气势等主要特征。

我国的风景名山分布极其广泛,主要集中在东部和西部地区,从成因上看,可将其分为四类:

花岗岩山地。其主峰突出,山岩陡峭险峻、气势宏伟,多奇峰、悬崖、深壑、怪石,雄伟壮观,主要分布在东南部地区,如黄山、华山、泰山、九华山、衡山、普陀山等。

丹霞地貌。其特征是在中国南方红色砾岩上发育出奇峰、赤壁、岩洞等特殊地貌景观。著名的有广东的丹霞山和金鸡岭、福建的武夷山、湖南的武陵源、四川的青城山、江西的龙虎山等。

火山熔岩地貌。它具有山锥、火山湖、堰塞湖、温泉、熔岩台地等,在我国主要分布于环蒙古高原区、环西藏高原区和环太平洋区三个地区。我国境内火山大多是死火山,只有5个活火山(1个在新疆,4个在台湾),6个休眠火山(分别位于五大连池、长白山和腾冲),其中休眠火山就是主要的富有景观魅力的火山地貌。

另外还有其他岩石的风景名山,如浙江的雁荡山是以流纹岩为基质的,江西九江的庐山是以古老变质岩为基质的,而江苏南京的紫金山则是以紫色岩为基质的。

旅游者要想更好地领略和欣赏风景名山,应注意以下几点:①首先要了解山岳的类型和成因,这样才能对山岳的美景有深刻的理解并产生丰富的联想。比如在褶皱山地中旅游,如果不懂得“褶皱”就无法作深层的欣赏。②对不同尺度的风景地貌应选不同的观赏位置。对于大尺度山岳地貌整体,宜远眺不宜近观,“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,说的就是这个道理;对于中尺度的风景地貌则以中景、侧景和合景的方式观赏,才能获得雄险、峻峭、秀丽、幽静等美感;对于小尺度的造型地貌,宜近景观赏,从而在旅游者心目中形成情与景、意与景的交融。③对某些特殊的峰峦景观,应采取多角度观赏,才会得到多样的美感体验。如雁荡山有两座奇峰,朝着不同的方向展示出不同的形象,因此有“合掌峰”、“夫妻峰”、“雄鹰峰”、“双乳峰”等多种称呼。总之,风景名山的欣赏,是须久久观察、细细品味,融悟于景、化景成情,才能真正领略到山岳景观的精粹。

除了风景名山之外,在地貌旅游资源中,还有冰山雪峰、喀斯特地貌、海岸岛屿、沙漠戈壁等,其中由于喀斯特地

貌造型别致而具有极大的观赏价值。由于喀斯特作用的特殊性，其所形成的地表形态的多样性和奇异性十分令人陶醉，如石林、天生桥、峰林、孤峰、边石堤等，同时溶洞、地下河、地下湖等地下喀斯特景观也是一道别样的风景。在我国，喀斯特地貌遍布南北，其中广西、贵州、云南东部地区有大面积连片分布，这里气候炎热，降水丰富，石灰岩厚度大、质地纯，形成了世界上最大的喀斯特风光区，如闻名中外的桂林山水、漓江风光、路南石林等。从景观总体看，喀斯特地貌形象秀丽，“千峰耸翠，亭亭若竹竿玉立”，一石一洞都玲珑剔透，景色层出不穷，其造型犹如精巧细腻的牙雕。人游其间，如行画中。

喀斯特地貌不仅以其美丽的景色吸引众多的旅游者，而且还以复杂的景观结构、奇特险峻的造型和神秘的现象为多种旅游活动的开展提供了条件，如洞穴探险、峡谷漂流、悬崖攀登、科学考察和考古等。

2. 水体

水是自然界分布最广、最活跃的因素之一，也是最有生命力的塑景、构景因素之一。高山大河有汹涌澎湃之势，山间小溪有潺潺之音；平原河流蜿蜒流淌，大江湖泊烟波浩淼；微风涟漪使人感到宁静素雅，急流奔腾使人感到生气勃勃。瀑落深潭，声震故里；泉涌如驰，生机盎然。可以说，水和山、动植物、建筑物相映成趣，能增加风景区的明媚和活力。

但是并非任何水都能构成水体旅游资源，只有环境卫生质量好、水体自身具有优美度，才可以构成水旅游资源。

水体自身的优美度包括形态美、色彩美、美丽光影以及声音美。所谓形态美是指水体分布呈现不同形状：江、河、溪、涧等属线型水体，宛若银带奔流不息，其长短、宽窄、曲直变化万千；大海、大湖一望无垠，波涛万顷，有开阔雄壮的美感；小的水面则有宁静、安谧的意境。色彩美是指透入水中的光线受水及其中悬浮物的选择吸收和反射作用的影响而使水呈现不同的颜色，如海呈现蓝色，瀑布中的“百练”、“百绢”等因阳光、地势呈迷人的白色。美丽光影是指水体近周的山、石、树、花及白云、蓝天、桥梁等都会因阳光的照射而在水中形成影像，虚实相互辉映，构成美景。正如诗曰：“水底有明月，水上明月漂。水流月不去，月去水还流。”声音美是指水体受外力冲击或自上而下的流动发出的种种声响给人以听觉美，如激流咆哮，怒涛澎湃，溪流潺潺，泉水丁冬……都各有情趣。

俗话说，山是水的筋骨，水是山的血脉，风景胜地大多以有水为佳。溪流、瀑布使山地变得生动活泼，云雾使群山时隐时现，似有似无，产生缥缈朦胧之美。水滋润了花木，养育了动物，从而使景色秀丽，充满生机。郭熙曾说：“山无云则不秀，无水则不媚。”

水体旅游资源包括海洋旅游资源、湖泊旅游资源、江河旅游资源、涌泉旅游资源和瀑布旅游资源等。

(1) 瀑布。

瀑布有很高的观赏价值，它将山水完美地结合在一起，形、色、声三态俱佳。瀑布，往往或飞泻悬垂而下，或遇石散开成长状而落，给人以雄、奇、险、壮之感；大的瀑布发出轰鸣之声，足以使游人惊心动魄。它们与山石峰洞、白云蓝天、

林木花草等协调结合,构成了美若仙境的奇妙世界。

我国最大的瀑布是黄果树瀑布,也是世界上第四大瀑布,位于贵州镇宁布依族苗族自治县西南的白水河上。海拔最高的瀑布是吉林天池瀑布,位于长白山上。长白山因酸性岩浆颜色浅淡,加上山顶每年积雪时间久,终年银白,长白山主峰白头山顶,有一火口湖天池,海拔 2100 米,为中朝两国的界湖,天池有一缺口,经过 1000 多米的谷地,在 1250 米处的龙门峰下,断崖陡壁兀立,池水猛然下跌,泻落深涧,形成高达 68 米的天池瀑布,犹似白练倒悬,银龙飞舞,轰鸣似雷,惊心动魄。

除了这两大瀑布,我国著名的瀑布尚有川黔交界的十丈洞瀑布群、山西壶口瀑布、黄山三瀑、庐山瀑布、雁荡十三瀑、贵州重安镇的重安间歇瀑布,以及泰山黑龙潭瀑布、崂山瀑布、沂山瀑布、福建九鲤瀑布群、云南昭通大标山岩瀑、湖南修武云台山瀑布和湖北蕲春的笔架山飞瀑。

(2) 海洋。

随着人们对海洋的认识的不断变化以及西方旅游界提出“回归自然”的口号,全球范围内出现了前所未有的海洋旅游热。海洋旅游资源包括海滨旅游资源和海岛旅游资源。富于变化的美丽风景是海滨旅游资源的重要特色:一望无际的大海,宽阔洁净的沙滩,旖旎壮观的海上景色,使人心境澄明而又充满激情。气象万千的海洋景观更富有浪漫的魅力、撼人心魄的威力,也更符合游人回归自然、追求淳朴的心理。

(3) 江河。

江河是地球的血脉,它孕育着文明,同时与沿岸的山林

风光、丰富多彩的人文景观和谐结合，形成了秀丽多姿、景象万千的景观。在河流中上游，河面狭窄，水流湍急，奇峰罗列，峡谷幽深，山光水影，瀑布深潭，急流险滩，摄人心魄，而河流下游则水面展宽，时而贴近山麓，时而展延平川，形成了风貌各异、魅力无穷的旅游景观走廊。如我国的长江、黄河、漓江等。

(4) 湖泊。

湖泊作为水文旅游资源的一个重要部分，它们有的身居高山，银峰怀抱；有的静卧原野，烟波浩淼，同时与周围的人文景观相融合，形成了极具特色的旅游景观。人们常用“湖光山色”、“水天一色”等来形容自然风光的娇媚多姿。如我国的杭州西湖、江苏太湖、江西鄱阳湖、湖南洞庭湖等。其中洞庭湖湖周荷稻飘香，湖上帆影如梭，烟波浩淼，岳阳楼临湖矗立，其建筑别具一格，且有被称为绝品的范仲淹撰、苏子美书的《岳阳楼记》，还有“白银盘里一青螺”的君山等等，给人以极强的吸引力。

(5) 涌泉。

我国是世界上泉水最多的国家之一，涌泉分布十分广泛。泉水具有很高的观赏价值，有些泉时流时歇，乃至定时而变，这就是所谓的“间歇泉”。“水热爆炸泉”则是一声巨响，泉水夹带着大量蒸气、泥砂等直射高空，极为壮观。另外还有水火同源泉、碱泉、彩色泉等。泉水有的清冽甘美，似琼浆玉液；有的富含氨基酸，对人体有益，适于饮用和酿酒；有的温泉，适于沐浴、治病；有的矿泉水含有稀有元素，具有医疗价值。我国的名泉很多，如镇江的中冷泉、无锡惠山泉、苏州虎丘观音泉、杭州虎跑泉、庐山谷帘泉、北京玉泉等等。其

中,最具代表性的是在山东济南,它有名可考的泉就有 108 处,被誉为“泉城”,趵突泉、珍珠泉、黑虎泉、五龙潭四大泉群是最具影响的。

(6) 海滩风景。

海是浩瀚广阔、深沉博大的水体。有时平静温驯,有时波涛汹涌,有时像温柔典雅的抒情诗,有时像奔腾咆哮的勇士。我国著名的海滨从南到北有三亚、北海、中山、深圳、厦门鼓浪屿、普陀、威海、青岛、烟台、北戴河、大连、兴城等等。在这些景区,和煦的阳光,悠悠的白云,宽阔柔软洁净的海滩,辽阔无际的海面,星星点点的船帆,自由翱翔的海鸥,和岸礁上的海洋生物,构成了一幅令人神往的天然画卷。海滨地区由于受海洋气流的调节,夏无酷暑,冬无严寒,气温年较差、日较差较小,空气湿润,云雾较多,降水丰富且季节分布平均。优良的海洋性气候很适宜观光、游览、度假和疗养。我国较为著名的海滩有大连金石滩、北戴河海滩、青岛海滩、鼓浪屿海滩和北海市银滩等等。

3. 气象、气候旅游资源

大气是构景因素中最活跃、最富变化的因素。它不仅以自身的千变万化形成多姿多彩的奇观景象,还赋予自然山水以生机,增添了大自然的神韵。和煦明媚的阳光、晴朗的天空、奇特多彩的天气现象、宜人的气候都是旅游资源的重要组成部分。同时,它又通过水文、土壤、动植物等间接影响一个地区的旅游效果,春夏秋冬四季的更迭,造成了植物、水面景观的变化:植物“春花、夏荣、秋萧、冬枯”,水面“春水绿而潋滟,夏津涨而弥漫,秋潦尽而澄清,寒泉涸而凝滞”,

形成了四时律动节奏，使自然界表现出“春山苍冷而如笑，夏山苍翠而如滴，秋山明净而如妆，冬山惨淡而如睡”的景观。

气象、气候旅游资源有其自身独特性，首先表现为多变性及动态性。自然山水景观给人的美感主要以固定的实体形式存在，而大气景观则是飘忽不定，丰富多彩，变化万千。一日内的冷、暖、阴、晴和云雾变幻莫测，给人以不同的美感享受。其次表现为借景性和背景性。风景气象虽可直接观赏，但不像山水那样具体形象，常需与其他景观相配合，才能使气象奇观更富魅力。如高山云海，海上日出，沙漠蜃景。有些景观借助气象、气候的背景，美感效果更完美。如观湖泊时有蓝天白云相映，茫茫林海与雪原相衬，都使自然美获得充分展示。

作为天气景观，它与天气变化、气象因素变化及区域地形特点等都有密切关系，其中日、月、风、云、雨、雾、霜、光等为主要因素。晴朗的天气、明媚的阳光、濛濛的春雨、纷纷扬扬的大雪、山区云海、云瀑以及淡云薄雾的朦胧景，“入暮晴霞一片红”的晚照景，神奇莫测的海市蜃楼，瑰丽多姿的极光，以及银装素裹的树挂都具有造型美、色彩美、动态美的特点，使游人观之振奋，更能激发其丰富的想象力。同时，气候、气象也影响其他景观的季节变化，使同一风景区在不同的季节有各不相同的景致。比如杭州西湖，春日里红桃吐艳，百花绽开，翠柳轻飏，鸟鸣莺啼，完全是一幅美丽、柔和的艳春景色；夏日里满湖翠绿的荷叶生机盎然，娇艳的荷花在阳光下分外夺目，清风送来阵阵荷香，令人陶醉；秋日里天高云淡，秋水如镜，满山红叶，景色格外壮丽；冬日里白雪