

# 苏联出版物的计划化問題

〔苏联〕布茲良柯夫著

商 务 印 書 館

# 苏联出版物的計划化問題

〔苏联〕布茲良柯夫著

鄒 信 然 譯

商 务 印 書 館

1960年•北京

Н.И. Бузляков

ВПРОСЫ  
ПЛАНИРОВАНИЯ  
ПЕЧАТИ В СССР

Государственное издательство  
«Искусство»  
Москва—1957

內容提要

本書敘述出版物計劃化的一些主要原則，指出影響蘇聯出版物發展的因素，例如：勞動人民物質文化水平的增長，印刷工業的發展，紙張資源的數量，圖書館與零售貿易網對讀者供應出版物的情況等等。本書闡明了一種出版物的生產同其他出版物數量增減的關係，並將蘇聯出版物計劃化所採用的許多指標同資本主義國家，主要同美國的同樣指標作了比較。這樣，著者就根據事實說明蘇聯出版物的真正人民性和群眾性。本書載有許多統計資料，其中一部分還是初次用俄文發表的。

著者在本書的許多章節里，也揭露了蘇聯在出版物計劃工作中的某些缺點。

本書供出版物計劃工作人員參考之用。出版社和報社工作人員、圖書館員、新聞學院教員等也可用作工作上的參考。

蘇聯出版物的計劃化問題

〔蘇聯〕布茲瓦柯夫著 鄭信然譯

商務印書館出版

（北京東總布胡同10號）

（北京市書刊出版業營業許可證出字第107號）

新華書店北京發行所發行 各地新華書店經售

京華印書局印刷 紅旗裝訂廠裝訂

統一書號：4017·15

1960年1月初版

開本 860×1168 1/32

1960年1月北京第1次印刷

字數 136千字

印張 5—8/16

印數 1—1,830冊

定價 92.0 75元

# 目 次

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 导言.....                   | 3   |
| 第一章 出版物需要量的规定 .....       | 7   |
| 第一节 公共用书的补充 .....         | 16  |
| 第二节 个人用书的供应 .....         | 27  |
| 第三节 按主要种类规定出版物需要量 .....   | 28  |
| 教学用书 .....                | 37  |
| 专业(生产问题)书籍 .....          | 40  |
| 提高一般政治和文化水平的书籍 .....      | 44  |
| 第二章 满足出版物需求的计划化 .....     | 55  |
| 第一节 增加纸张资源和改进它的使用方法 ..... | 60  |
| 第二节 增加印刷工业生产力的源泉 .....    | 64  |
| 第三章 出版物的出版计划 .....        | 70  |
| 第一节 书籍的出版计划 .....         | 71  |
| 书籍的种数 .....               | 71  |
| 书籍的印数 .....               | 73  |
| 书籍的篇幅 .....               | 82  |
| 第二节 杂志和报纸的出版计划 .....      | 86  |
| 杂志网 .....                 | 88  |
| 杂志的定期 .....               | 91  |
| 报章网 .....                 | 99  |
| 报纸的定期 .....               | 101 |
| 第四章 出版物降低成本和价格的方法 .....   | 109 |
| 第一节 出版物成本的构成 .....        | 110 |
| 第二节 降低出版物成本的主要因素和潜力 ..... | 117 |
| 印刷工业的劳动生产率和出版物成本的降低 ..... | 119 |
| 节约材料和出版物成本的降低 .....       | 123 |
| 出版物的印数和出版物成本的降低 .....     | 127 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第三节 出版物价格 ..... | 133 |
| 結束語 .....       | 147 |
| 附录.....         | 149 |

## 导 言

出版物是文化事业的主要部分之一。因此，苏联出版物的发展同社会主义社会的文化的发展是密切联系的。

文化的概念是：社会在一定发展阶段内的物质和精神财富的综合。社会所继承和创造的物质财富，构成社会的物质文化，而科学、艺术、文学和社会成员在工作中所获得的经验和知识，是社会的精神文化。

大家知道，远在社会主义革命胜利以前就有了社会主义文化的因素，“因为每个民族里面都有劳动群众和被剥削群众，他们的生活条件必然会产生民主和社会主义的思想体系”。<sup>①</sup>但是，只有在无产阶级革命胜利以后，社会主义文化才有发展的条件，并变成主导的文化，帮助新生产关系的巩固和增长，积极影响社会再生产的发展。

文化是社会的物质和精神生活的统一。社会经济制度和客观经济规律决定着文化的发展水平。

认识和正确运用这种规律，对领导社会主义文化、正确计划各文化部门的发展是有重大意义的。

在社会主义条件下，生产资料是属于社会的全民所有的，最大限度地满足社会所有成员的物质和精神需要，是社会生产的目的。生产资料的公有化，要求有计划地组织扩大社会主义再生产的过程。这意味着，国民经济和各文化部门之间，需要按比例地发展。

为了保证统一过程的各个部分的有计划和按比例的发展，必

---

① 《列宁全集》第20卷，1958年人民出版社版，第8页。

須研究和善于运用一切社会主义扩大再生产的相互联系。为了达到这个目的，在計劃工作中广泛地采用平衡法，即用編制統計和进行核算的方法，以闡明国民經济对某种产品的需要和对需要进行供应的可能性。平衡法說明了社会需要和社会生产之間的必須計劃化。

滿足需要的程度，决定于社会在生产力发展阶段所拥有的物質、劳动和財政資源。

各文化部門的发展水平和物質技术資源基地的相应的扩大，也是由生产力的情况所决定的。

苏維埃出版物是經济和文化建設过程的构成部分。因此，出版物的发展計劃，是統一的国民經济計劃的项目之一。

出版物发展的計劃化的方法，随着苏联整个計劃工作制度的改进而完善了。出版事业和印刷工业国有部分比重的增长，加强了按計劃进行工作的作用，改进了出版物的計劃化的方法。早在制定苏联发展出版物的第一个五年計劃的时候，对出版書籍和报刊就采用了計劃化的平衡法。但因規定出版物的需要量，主要以調查市場容量和集体用戶購買出版物的国家撥款数量为根据，所以它不能反映国内对出版物的实际需要。

此外，出版物的发展計劃沒有包括全国的出版事业，不按照統計資料，主要以估計数字为基础，而且不完全根据物質技术生产基地的发展情况。

在編制近几年来出版物发展的远景計劃时，書籍报刊出版計劃工作中的許多缺点消除了。出版物的需要，是按照用戶的数量和消費定額計算的。但計算的数字，仍不能証实这些指标的正确性；出版物的发展任务經常不同其他国民經济和文化部門的远景計劃，特別是同印刷和造紙工业能力的增长相适合。

編制第五和第六个五年計劃时，沒有計算書籍报刊的需要量。

从1950年起，根本沒有編制出版物的年度发展計劃。我們認為，不編制这种計劃，是出版物的需要量和物質技术生产基地发展不相适合的主要原因之一。此外，沒有統一的出版物的出版計劃，使書籍儲存量每年不断增加，而个别种类的書籍，却极感缺乏。

为了預防和消除出版物出版数量和国内需要量之間以及出版物和物質技术基础之間的不平衡，必須編制出版物的初步平衡表。平衡表能闡明出版物应增加的数量，和在計劃期間苏联政府所拥有資源能出版多少書籍报刊的数量。

出版物初步平衡表的第一个主要項目，是規定出書籍报刊的需要量。

执行苏維埃国家文化教育职能的出版物的作用，决定了出版物的社会需要量主要是供給文化教育部門。随着出版物出版量的增加，对个人需要的供应意义也增大了。为了規定出版物的需要量，必須确定現有儲存能供給讀者需要的程度和書籍报刊需要增加的出版数量。

为了进行这一工作，編制計劃的机关應該研究以下資料：关于讀者利用圖書館藏書的情况，关于发行网对居民所需出版物的供应情况，估計由于国民經济和文化部門的发展所能引起的需求量的增长，以及注意劳动人民物質福利的計劃提高量。

闡明影响集体和个人需要量增长的原因，能确定書籍报刊出版的增加量。

但社会主义社会需求量的增长，比較供应量的增长要快得多。需求的供应程度，决定于苏維埃国家在計劃期內对書籍报刊所能撥給的資源。

因此，各种印刷紙張和印刷工业生产能力的平衡表，对編制出版物的計劃有重大意义。根据这些物資平衡表来編制出版物初步平衡表，能够更正确地了解和恰当而經濟地使用紙張的資源和印

刷企业的生产能力。

物質技术的資源，只能决定出版物印張的总数量。但同样数量的紙張在同样生产能力的印刷企业加工，制出書籍报刊的种数和印数可能不同。为了表明各类出版物和書籍发展的必要比例，为了規定書籍报刊的种数和印数，必須編制出版計劃。这种計劃，是出版物初步平衡表第二項的最后部分。在尚未編制选题計劃的情况下規定控制数字时，出版計劃对于物質技术資源的分配，能够作到最大限度地首先滿足国家对出版物的需要。

編制出版物的平衡表，能更正确地対加盟共和国和經濟区分配出版書籍报刊所需要的物質技术資源。

在編制出版物計劃时，降低出版物成本和价格的問題具有重大意义。研究降低成本和价格的因素、总结計劃价格的經驗以及改善价格构成的方法，能加强經濟核算制和进一步降低出版物价格，这就使出版物有可能迅速地发行到广大的劳动群众中去。

出版物計劃的其他指标，例如：劳动、基本建設和財務計劃，也能影响出版物的篇幅和数量。这些出版事业的指标，尽管是迫切和重要的，但因它們超出本書的范围，所以不能加以闡述。

本書的任务，是根据編制远景和年度計劃經驗的总结，叙述国民經濟在書籍报刊出版計劃方面的一些主要問題。完成这一任务是有困难的，因为叙述有关这些問題的重要性的書籍很少。所以著者不打算全面和充分地闡述有关出版物发展計劃的各种問題，只准备把現有的經驗总结出来給实际处理这种問題的工作人員作参考。

著者編写本書时，承蒙 III. Я. 杜列茨基、M. Ф. 阿尔布佐夫 A. B. 苏尔加林、Г. И. 布德尼、B. M. 那吳明柯和其他同志們給予帮助，提供了許多意見和建議，特在这里表示誠摯的謝意。

## 第一章 出版物需要量的規定

正确地規定出版物的需要量，有极重要的意义，因为出版物是蘇維埃国家完成文化教育职能的最主要的杠杆之一。出版物能使广大的人民群众获得知識。通过它体现了共产党对一切参加社会主义建設者进行思想和組織的領導。1931年8月15日联共（布）中央《关于出版工作》的決議指出：“出版物是教育、动员和組織群众完成經濟和文化建設的最有力的武器”<sup>①</sup>。

闡明出版物的需要量，归根結底是促进更快地傳播科学、技术和文化的成就。研究出版物的需求，能規定出出版物的社会和个人需要量的正确对比。

規定出版物的需要量同規定其他产品的需要量相比較，是有它的特点的。

这首先由于書籍报刊是特种商品，它們的任务不是滿足社会成員的物質需要，而是滿足他們的精神需要。

此外，出版物和其他的个人用品不同，种类特別繁多，选题經常变更。苏联每年出版的書籍报刊达数万种。一种書籍，普通在經過几年以后才再版，至于定期刊物，一般都不再版。

这些特点，当然使出版物需要量的規定工作变得相当复杂。

目前不規定出版物在全国範圍內的需要量。出版社編制年度和远景計劃，主要以紙張資源为根据。同时，可以不考虑全国对某一类書籍的需要量，因为出版社不可能編制全国出版物的平衡表。書籍发行机构綜合关于人民对書籍需求的研究，主要是为了确定

---

<sup>①</sup> 《党和蘇維埃出版物文件匯編》，莫斯科，《真理報》出版社，1954年，第419頁。

个别已出版書籍的銷售量，或者为了征集印刷中的出版物的訂貨。

因此，現在对于全国范围所需要的出版物和以人民文化水平和物質福利增长情况为根据的深入的經濟分析，还没有进行研究。

但是，对出版物需要量不进行有系統的研究，就难于计划生产这种产品所必需的物質技术基础的发展。

任何产品的需要量，都决定于消費者的数量和消費的定額。同时，消費者的数量和消費的定額，又决定于消費品的性質。

消費者的数量和构成，以及对出版物的需求，当然，决定于有文化居民的数量，决定于他們的文化水平以及国民經濟、科学、文化的发展和他們的物質条件。出版物的消費定額和水平，决定于一系列的因素，其中包括国家所拥有的物質資源。

在革命以前，俄罗斯的基本人民群众不可能享受文化的成就。俄罗斯識字的人数比率，仅仅高于西班牙、葡萄牙、保加利亚、印度和埃及，四分之三以上的居民是文盲。农村的文盲的百分比特别高。农村居民中年龄在九岁以上的識字的人，只占 19.6%，識字的妇女約占 8.6%<sup>①</sup>。

1914 年俄罗斯有十二万三千七百所学校，学生共計九百七十七万人。工人和农民的子女大部分不能受教育。受教育成了統治階級的特权。1914 年居民一千人当中受到各种教育的，只有五十八人<sup>②</sup>。

在革命前的俄国，每人只能得到零点六本書，但美国那时每人能得到一点八本書，比俄国多到二倍，这是不足惊异的。

只有社会主义革命在俄国胜利以后，才給广大的劳动群众开辟了享受教育和获得知識的途徑。工人階級的掌握政权，就給发

---

① 《苏联文化建設統計汇编》，国立計划書籍出版社，1940 年，第 7 頁。

② 同上，第 9 頁。关于苏联 1913 年至 1914 年的資料，近年来都被尽量地利用。

展新的社会主义文化創造了物質条件。

苏維埃国家实行着巨大的文化教育工作，它的最終目的，是企求达到社会意識同新的社会物質生活条件相适应的境地。

按照統一的国家計劃所构成的和以这个計劃为根据的国民經济，是以高度的技术做基础的。如果社会成員沒有足够的政治水平、文化和技术知識，那是不可能管理它的。为了把劳动生产率提到比先进的資本主义国家还高的水平，就要发展生产力和增加物質福利的生产，社会成員必須掌握科学、技术和文化的新成就。

因此，进一步发展科学、技术和文化的必要，归根結底是从社会生产的需要出发的。

教育是一切文化的基础。所以苏維埃国家从它誕生的时候起，就在提高社会成員教育上做了許多工作。

在苏維埃政权的初年，主要的工作，集中在扫除广大劳动群众的文盲和半文盲現象方面。列宁在1919年12月26日所签发的苏維埃人民委员会《关于扫除俄罗斯社会主义苏維埃联邦共和国居民的文盲現象》的指令，責成該共和国所有年齡在十八岁到五十岁的不識字或不能写字的居民，都必须按照志願学习本族或俄罗斯語文。在成年人当中进行的巨大和縝密的扫盲工作，获得了相当的成果。例如1928年到1929年有两百万以上的成年人識了字，1929年到1930年就有八百万人和1930年到1931年有一千一百万成年人識了字<sup>①</sup>。

在建立了必要的物質基础以后，第一个五年計劃年代，就实行了普遍的初等义务教育制。由于順利地实行了苏維埃人民委员会1919年的指令和关于初等义务教育制的法令，1930年我国識字的

---

① 参阅 A. M. 伊万諾娃：《苏維埃政权在扫除成年人文盲現象中所做的工作》。国立教育出版社，1949年，第87頁。

人提高到 62.6%，而 1913 年仅仅是 24%<sup>①</sup>。

实行初等义务教育制所获得的成就，使第二个五年计划能采用普遍的七年义务教育制。这就保证了我国教育的进一步发展。根据 1939 年的调查资料，九到四十九岁的識字的居民增加到 89.1%，其中識字的男人达 95.1%；城市居民識字的人占 94.2%，其中男人达 97.6%<sup>②</sup>。

到 1941 年，苏联基本上扫除了文盲。

七年义务教育制的成就，使苏维埃国家在偉大卫国战争后的年份里，有可能进一步在国内大城市实行中等义务教育制。在第六个五年计划内，所有其他城市和农村也都要实行这种教育制。

苏维埃国家的各种措施和这些措施的彻底实行，出现了国民教育的史无前例的发展。苏联义务教育学校的学生人数，从 1914—1915 学年的九百七十万名增加到 1955—1956 学年的三千万名。1955—1956 学年的 8 到 10 年級的学生人数比 1914—1915 学年多三十九倍，而和 1940 年相比，则多了一倍<sup>③</sup>。

为了供给人数增加了的学生的使用，1955 年出版了两亿一千二百万册教科書，比革命前俄罗斯所有書籍的总生产量还多一倍半<sup>④</sup>。

革命前俄罗斯时代的民族边区居民的文化和教育水平，现在特别显著地提高了。

苏联的国家和社会制度，保证我国所有非俄罗斯民族的具有社会主义内容和民族形式的文化的发展。苏维埃国家民族政策的

① 参阅 A. M 伊万诺娃：《苏维埃政权在扫除成年人文盲现象中所做的工作》，国立教育出版社，1949 年，第 40 页。

② 《苏联文化建設統計汇编》，国立統計書籍出版社，1940 年，第 7 页。

③ 同上，1956 年，第 76 页。

④ 关于書籍报刊出版的資料，系摘录苏联中央書庫出版的 1927 年到最近十年的《苏联出版物》上所公布的統計材料。1956 年的資料是預計的資料。

目的,在于消除各民族繼承的落后現象并使它們有可能在政治、經濟和文化方面赶上中央俄罗斯。

革命前俄罗斯边区居民識字的人仅仅在3%以內,現在各加盟共和国在这方面已不劣于中央省份,如果包括中等教育,則某些加盟共和国甚至走在前面。从受高等教育的水平来看,許多加盟共和国現在已經超过欧洲的資本主义国家。

各加盟共和国居民文化水平和物質福利的提高,使出版物需要者的范围扩大,民族文出版物的需要也增加了。1913年各种民族文(非俄罗斯文)的書籍占書籍总印数的8%,在1954年民族文書籍就占書籍总印数的五分之一和全苏联出版書籍种数的三分之一。在革命以前,塔吉克、土克曼、吉尔吉斯和其他文字的書籍,根本沒有出版过。在1955年,用这些文字出版了数千万册書。

所有这些情况,确定了各加盟共和国出版事业的規模。到第二个五年計劃末期,民族語文書籍的印数已超过了战前俄罗斯全部出書的数量。而在1955年,則比沙俄时代全部書籍印数几乎多了一倍。

我国科学技术的发展和工、农业的进一步专业化,也是影响出版物需求者的人数和書籍需求定額的重大因素。

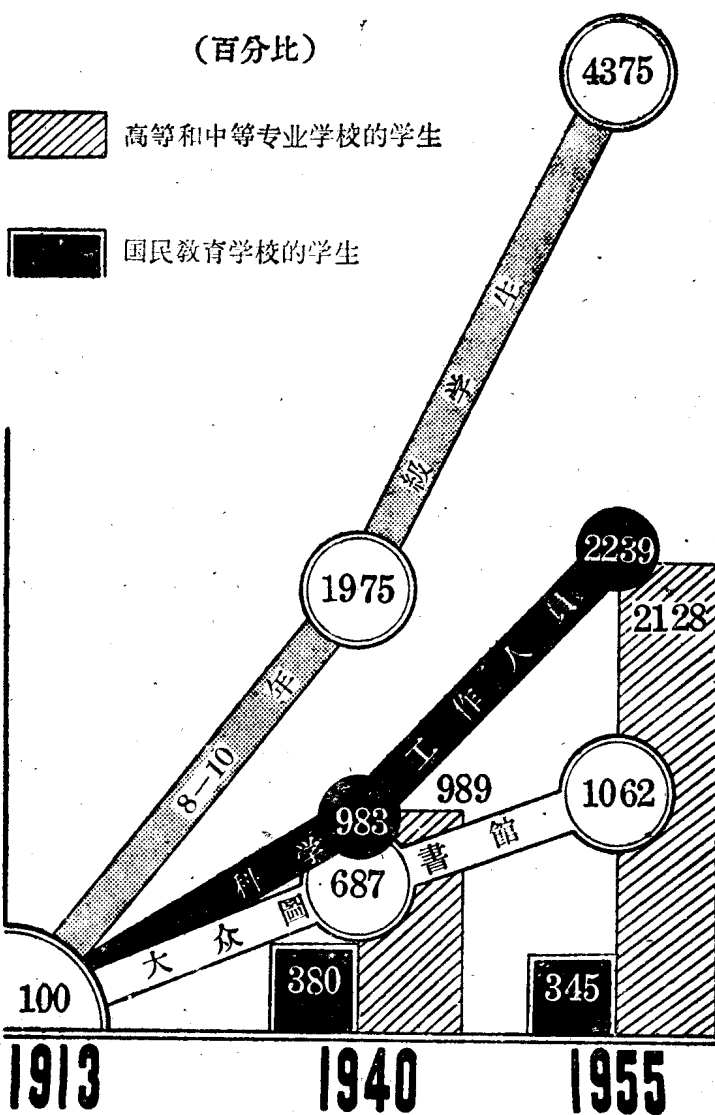
为了使用新技术和领导为数众多的不断发展的国民經济,科学和文化各部門的工作,需要龐大的工程、技术人員、科学工作者和熟練工人干部的队伍。

因此,高等和中等专科学校学生的人数大为增加,科学机构网也扩大了。1955—1956年高等学校的人数达一百八十六万七千人。而1914—1915年只有十二万七千四百人。1955年中等技术学校的学生增加到一百九十六万零四百人,超过了战前水平的三十五倍<sup>①</sup>。

<sup>①</sup> 《苏联文化建設統計汇编》,1956年,第6—7頁。

# 出版物需求的增長情況

(百分比)



从 1950 年起,我国每年能培养出五十万到六十万工程、技术人員。1955 年高等学校和中等技术学校培养了六十三万多青年专家。仅仅在第五个五年計劃內,我国就有二百六十八万人受到了高等和中等技术学校的教育<sup>①</sup>。

1955 年,科学研究机构的数量比 1914 年几乎多了九倍,比 1940 年多了一点五倍。1955 年苏联科学工作者达二十二万三千九百人,1913 年却只有一万多人,1940 年則有九万八千三百人<sup>②</sup>。

工程、技术人員和科学干部的増加,以及工人和集体农民技术知識水平的提高,使科技書籍的需要量大大增加。

在我国工业化和集体化的时期,技术讀物增加的速度最快。例如 1937 年所有書籍的印数比 1913 年增加了七倍,技术讀物增加了二十六倍。在書籍出版种数內技术書籍的份額,1937 年占 25%,1913 年只占 5%。1956 年出版書籍的印数达一亿九千三百五十万册,比革命前俄罗斯时代的全部書籍印数还多一点二倍。

科学書籍,特别是在近几年来,有了更大的发展。科学書籍的印数从 1940 年的二千四百三十万册,增加到 1956 年的六千一百二十万册,即增多了一点五倍。

在社会主义制度的条件下,国民收入的四分之三是撥給社会成員使用的,这就能預先决定劳动人民物質福利的增长。1955 年苏联的国民收入,比 1913 年多了十四倍,比 1940 年則多了一点八倍<sup>③</sup>。

这一因素,特别是在一般教育和文化水平同时提高的情况下,居民現金收入增加,使劳动人民能够使用資金中的不断增長的部分来購置書籍和报刊。

① 《苏联文化建設統計汇编》,1956 年,第 204 頁。

② 同上,第 244—248 頁。

③ 《苏联国民經济統計汇编》,莫斯科,国立統計書籍出版社,1956 年,第 86 頁。

战后年代的商品零售資料，說明物質福利的提高如何影响出版物需要量的增加。仅仅在第五个五年计划的年份里，工人的实际工资就增加了 39%，集体农民的实际收入增加了 50%<sup>①</sup>，这使居民在 1955 年購買書籍的数量比 1950 年增多了零点八倍，同战前时期卖给居民的書籍和报刊相比則多了一点七倍<sup>②</sup>。

出版物需求者范围的扩大、居民文化需要和物質福利的增长，以及出版事业的物質技术基础的巩固，使書籍报刊的出版数量空前增加。例如 1940 年每人平均可得二点四本書，比 1913 年每人零点六本書多了三倍，而在 1956 年，每人就可得五点五本多書。

1940 年報紙的零售印数，已增加到每百人二十份。这样，差不多每一家平均訂一份報紙，至于在 1913 年，則每百人只能得到約两份報紙。1956 年報紙的零售印数是五千三百五十万份，或者說每百人有二十七份。

教德薩的報紙《共产主义旗帜》1955 年 1 月号的一篇通信，报道了在苏維埃政权年代定期刊物需要人数的增加情况。这篇通信說：“革命前在大部分的农村里，只有二、三份報紙。例如，伊万諾夫区革命前只有三份报。那时訂报的是：警察署长，哈薩克軍隊的軍官和地主。1955 年这个区就有了六千四百份報紙和杂志。”

上述的主要因素，即居民的数量和他們的文化水平、科学技术和文化的发展、国民經济各部門的专业化以及居民物質福利的提高，都会影响出版物的需要量。研究这些因素，就能更正确地規定書籍报刊的需要量。同时必須注意出版物的性質和出版物需要量的特点。

苏联政府考虑到出版物的巨大社会作用，所以大部分出版物都通过各种圖書館网，供給劳动人民免費使用。

① 《苏联国民經济統計汇编》，1956 年，第 37 頁。

② 《苏維埃貿易統計汇编》，国立統計書籍出版社，1956 年，第 43 頁。