



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

Business

国际贸易基础知识

(国际商务专业)

主编 肖文应 颖



高等教育出版社

中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

国际贸易基础知识

(国际商务专业)

主 编 肖 文 应 颖
副 主 编 刘 红
责任主审 姚新超
审 稿 张锡嘏 唐宜红



高等教育出版社

内容提要

本书是中等职业学校国际商务专业国家规划教材之一,是国际商务专业的主干专业课程教材。

本书主要内容有:导论、国际贸易的产生与发展、中国对外贸易概述、国际贸易政策、关税措施、非关税壁垒措施、鼓励出口和出口管制方面的措施、世界贸易组织和当代国际贸易发展趋势。

本书是中等职业学校国际商务专业教材,也可作为财经类相关专业教材,还可作为在职人员培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易基础知识/肖文,应颖主编. —北京:高等教育出版社,2002.9
中等职业教育规划教材
ISBN 7-04-010997-2

I. 国… II. ①肖…②应… III. 国际贸易-专业学校-教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 043549 号

国际贸易基础知识

肖文 应颖 主编

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号
邮政编码 100009
传 真 010-64014048

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
排 版 高等教育出版社照排中心
印 刷 北京宝旺印务有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 11.75
字 数 280 000

版 次 2002 年 8 月第 1 版
印 次 2002 年 9 月第 3 次印刷
定 价 14.40 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

中等职业教育国家规划教材

出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》(教职成[2001]1 号)的精神,我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写,从 2001 年秋季开学起,国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教学大纲(课程教学基本要求)编写,并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发,注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本,努力为教材选用提供比较和选择,满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材,并在使用过程中,注意总结经验,及时提出修改意见和建议,使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年十月

中等职业教育国家规划教材

出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》(教职成[2001]1 号)的精神,我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写,从 2001 年秋季开学起,国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教学大纲(课程教学基本要求)编写,并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发,注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本,努力为教材选用提供比较和选择,满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材,并在使用过程中,注意总结经验,及时提出修改意见和建议,使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年十月

中的数据进行量化,尽量以简洁的图表加以表示,方便学生利用数据进行比较,得出结论。在复习思考题中也配备一定的案例思考,并尽量采用日常生活中能遇见的一些经济现象作为案例,加强与现实经济生活的联系,提高学生分析经济现象的创新能力。

(4) 前沿性。国际贸易学科虽已存在数百年,但由于各国对外经贸往来的不断加强,使人类的外经贸实践和认识都不断发展变化,作为新编教材就应追踪一些新的理念、新的实务、新的信息资料,站在新的角度来更好地认识和把握这一领域。在编写时加入了目前国际贸易中正日渐盛行的绿色壁垒,并且追踪中国入世过程;关注中国入世后对整个国民经济的影响,并提出中国企业在“把握机遇,迎接挑战”中相应的对策;对近期快速发展的服务贸易也进行适当的阐述,保证了知识的前沿性。

(5) 组合性。本教材采用模块教学,分别设计了两个模块即:必修模块与选修模块。必修模块编写较为详实,选修模块编写较为浅显。教材编写时两个模块一方面相互渗透,另一方面又相互独立,以便于教师根据教学工作和学生情况进行相应的调整。对于选修章节将用“*”号加以标注,方便学生与教师识别,也为学生自学提供帮助。

(6) 可读性。教材除了保证内容易懂、结构合理、案例适当、新颖,还在语言表述上力求明确、简练、流畅、通俗易懂,知识性与趣味性相结合,使学生易于并乐于接受。

另外,本书还扩展了相关知识内容,以“知识窗”、“相关链接”、“资料库”等形式融于教材中,可供学习参考。

本教材教学课时安排如下表:

课 程 内 容	学 课 时		
	总 计	必修模块	机 动
国际贸易概述	4	4	
国际贸易的产生与发展	3	3	
中国对外贸易概述	3	3	
国际贸易政策	4	4	
关税措施	3	3	
非关税壁垒措施	3	3	
鼓励出口和出口管制方面的措施	3	3	
世界贸易组织	4	4	
当代国际贸易发展趋势	3	3	
机 动	6		6
总 计	36	30	6

本教材由肖文教授、应颖老师担任主编,刘红任副主编。各章的执笔者(按章次顺序)分别为:应颖编写第一章、第七章;施红编写第二章、第三章;刘红编写第四章、第五章、第六章;肖文、杜群阳共同编写第八章;杜群阳编写第九章。最后由肖文总纂。本书在编写过程中,参阅了国内外一些专家学者的有关文献资料,并吸取了其中一些成果,因篇幅有限,未能一一列出,特在此表

示衷心的感谢。

本书在编写过程中,得到了杭州市职业教育研究中心的悉心指导,并提出了宝贵的意见和建议,谨在此表示我们诚挚的谢意。同时,我们还感谢洪益平同志在本书的编写过程中所给予的帮助及支持。

本书通过全国中等职业教育教材审定委员会审定,由对外贸易经济大学姚新超教授担任责任主审,对外贸易经济大学张锡赓教授、唐宜红副教授审稿。他们对书稿提出了很多宝贵意见,在此表示衷心感谢。

国际贸易理论是一门不断发展的学科,本身就包含着探索 and 追求。由于编写时间仓促,作者的水平和学识有限,加之国际贸易形势发展较快,书中难免存在一些疏漏和不足,恳请有关专家和读者赐教指正。

编 者

2002 年 4 月

目 录

第一章 国际贸易概述 1	第二节 对外贸易的产生和发展 25
第一节 国际贸易课程的任务与内容 1	一、贸易的产生和发展..... 25
一、国际贸易的含义 1	二、对外贸易的产生..... 26
二、国际贸易课程的任务和内容 2	三、对外贸易的发展..... 27
第二节 国际贸易的分类 4	复习思考题 32
一、按交易标的分类 4	第三章 中国对外贸易概述 33
二、按商品流向分类 5	第一节 中国对外贸易的地位和作用 ... 33
三、按清偿工具分类 6	一、中国对外贸易在国民经济中的地位..... 33
四、按统计标准分类 7	二、我国对外贸易在国民经济中的作用..... 35
五、按贸易是否有第三国参加分类 8	第二节 中国对外贸易的经营管理
六、按经济发展水平分类 9	体制及其改革 38
七、按有无纸单证分类 9	一、中国改革开放前的外贸体制..... 38
第三节 国际贸易的基本概念 10	二、贸易体制改革的探索阶段..... 38
一、国际贸易与对外贸易..... 10	三、实行外贸承包经营责任制..... 39
二、对外贸易值与对外贸易量..... 10	四、1991—1993 年的外贸体制改革 40
三、贸易差额..... 12	五、外贸体制改革的新阶段..... 41
四、净出口与净进口..... 12	第三节 中国进出口贸易战略 44
五、国际贸易商品结构..... 12	一、出口贸易战略..... 44
六、国际贸易地理方向..... 13	二、进口贸易战略..... 47
七、国际贸易条件..... 13	复习思考题 49
八、外贸依存度..... 14	第四章 国际贸易政策 50
第四节 国际贸易与国内贸易的异同 15	第一节 国际贸易政策概述 50
一、国际贸易与国内贸易的相同点..... 15	一、对外贸易政策的目的..... 50
二、国际贸易与国内贸易的不同点..... 15	二、对外贸易政策的构成..... 50
复习思考题 19	三、对外贸易政策的类型..... 51
第二章 国际贸易的产生与发展 20	四、对外贸易政策的演变..... 51
第一节 国际分工 20	第二节 保护贸易政策 51
一、国际分工的含义..... 20	一、重商主义保护贸易政策..... 52
二、国际分工发展的阶段..... 20	二、自由竞争时期的保护贸易政策..... 53
三、影响国际分工发展的因素..... 22	三、二次大战期间的超保护贸易政策..... 55
四、国际分工对国际贸易的影响..... 23	四、新贸易保护主义..... 57
	五、发展中国家的保护贸易..... 59
	第三节 自由贸易政策 60

一、英国的自由贸易政策·····	61	九、进口押金制·····	100
二、二战后的贸易自由化·····	65	十、专断的海关估价制·····	100
三、20 世纪 80 年代中期以来的管理贸易·····	66	十一、进口商品征税分类·····	101
复习思考题·····	68	十二、技术性贸易壁垒·····	101
第五章 关税措施 ·····	69	第三节 非关税壁垒对国际贸易的	
第一节 关税概述·····	69	影响·····	104
一、关税概念·····	69	一、对世界贸易的影响·····	104
二、关税性质·····	69	二、对进口国的影响·····	104
三、关税的特点·····	69	三、对出口国贸易的影响·····	105
* 第二节 关税的主要种类·····	71	复习思考题·····	106
一、按征税对象或商品流向分类·····	71	第七章 鼓励出口和出口管制方面的	
二、按征税的目的分类·····	72	措施 ·····	107
三、按差别待遇和特定的实施情况分类·····	73	第一节 鼓励出口方面的措施·····	107
四、按征税的一般方法或征税标准分类·····	80	一、出口信贷·····	107
五、按关税保护程度和有效性分类·····	82	二、出口信贷国家担保制·····	108
* 第三节 海关税则与通关手续·····	84	三、出口补贴·····	110
一、海关税则·····	84	四、商品倾销·····	111
二、通关手续·····	87	五、外汇倾销·····	112
第四节 关税对国际贸易的影响·····	87	六、促进出口的行政组织措施·····	113
一、对世界贸易发展的影响·····	87	七、其他措施·····	115
二、对商品结构与地理方向的影响·····	88	* 第二节 促进对外贸易发展的经济	
三、对商品价格、生产和销售的影响·····	88	特区措施·····	115
四、对贸易差额与国际收支的影响·····	89	一、自由港或自由贸易区·····	116
复习思考题·····	89	二、保税区·····	116
第六章 非关税壁垒措施 ·····	90	三、出口加工区·····	116
第一节 非关税壁垒概述·····	90	四、多种经营的经济特区·····	117
一、非关税壁垒的定义·····	90	五、科学工业园区·····	117
二、非关税壁垒的分类·····	90	六、自由边境区·····	118
三、非关税的特点·····	90	七、过境区·····	118
第二节 非关税壁垒的主要种类·····	92	第三节 出口管制方面的措施 ·····	118
一、进口配额制·····	92	一、出口管制的原因·····	119
二、“自动”出口配额制·····	94	二、出口管制的商品·····	120
三、进口许可证制·····	95	三、出口管制形式·····	120
四、外汇管制·····	96	四、出口管制的程序与手续·····	121
五、进出口国家垄断·····	98	复习思考题·····	123
六、歧视性政府采购·····	98	第八章 世界贸易组织 ·····	124
七、国内税·····	99	第一节 贸易条约和协定·····	124
八、最低限价制和禁止进口·····	100	一、贸易条约和协定的含义·····	124

二、贸易条约和协定的种类	124	复习思考题	154
* 第二节 关贸总协定概述	127	第九章 当代国际贸易发展趋势	155
一、关贸总协定(GATT)的产生	127	第一节 经济一体化与经济全球化	
二、GATT 的基本原则	129	趋势	155
* 第三节 乌拉圭回合多边贸易谈判	135	一、经济一体化的概念	155
一、乌拉圭回合谈判概况	135	二、经济一体化的主要形式	156
二、《乌拉圭回合最后文件》的主要内容	137	三、经济一体化主要组织	157
第四节 世界贸易组织	138	四、经济全球化与中国对外贸易	161
一、GATT 的作用及其缺陷	139	第二节 当代国际贸易发展主要特点	163
二、WTO 的成立	139	一、国际商品贸易发展趋势	163
三、WTO 协定的主要内容	140	二、国际服务贸易发展趋势	165
四、WTO 的基本原则	142	三、国际技术贸易发展趋势	168
五、WTO 的特点	143	第三节 中国对外贸易发展前景	170
六、世界贸易组织对世界经济贸易的影响	144	一、中国对外贸易最新发展情况	170
第五节 中国与世界贸易组织	144	二、入世与中国外贸的机遇和挑战	172
一、中国复关谈判	144	复习思考题	175
二、中国复关转为入世	146	主要参考文献	176
三、入世对中国的机遇和挑战	149		

第一章 国际贸易概述



本章学习要点

本章是整个国际贸易课程的导入章节,旨在介绍国际贸易课程中最基础的基本概念和理论知识。本章的知识点涉及面较广,内容主要包括:国际贸易学科学习的任务、内容以及本课程的学习目的,国际贸易的分类状况,与国际贸易有关的基本概念,以及国际贸易与国内贸易比较的异同。本章的重点在于掌握与国际贸易有关的基本概念,能比较和区分各个概念之间的不同,明确国际贸易与国内贸易的异同。

第一节 国际贸易课程的任务与内容

在布朗和霍根多伦合著的《国际经济学》的第一章谈到,住在美国东部的皮尔瑞纳先生和太太一天早上的生活,所接触到的每一件用品,都是外国的产品。一清早,他们是给日本生产的(其中一些零部件是韩国和泰国生产的)索尼牌的半导体闹钟叫醒的。半导体的广播谈到中东的危机。皮尔瑞纳先生考虑这一事件是否会引起汽油价格上涨,他是应该买一辆德国生产的 Mercedes 牌的小轿车,还是购买一辆日本生产的 Honda 车。当皮尔瑞纳先生进入浴室时,有些犹豫:是用荷兰生产的 Philips 电动剃须刀,还是用英国生产的 Gillette 牌剃须刀刮胡子。皮尔瑞纳太太建议不再购买新车,而需要将房子扩展,增加房间,但是问题是木材的价格在上涨。这是因为美国政府迫使加拿大提高出口到美国木材的价格。当皮尔瑞纳先生下楼喝橘子汁(巴西生产的)时,门铃响了,保姆米瑞纳(墨西哥人)来打扫卫生。在皮尔瑞纳先生家里,每天的早餐是使用法国制造的咖啡壶,加拿大输送至美国的天然气,烧煮来自印度尼西亚、巴西、哥伦比亚的混合咖啡。此外,早餐还有瑞士生产的饼和面包,夹着比利时生产的草莓酱。这一天早上,皮尔瑞纳先生有一点点忧虑,玉米的价格在下跌,这是因为欧洲国家减少进口美国的谷物和肉类,该城市的经济不如以前好。从“皮尔瑞纳先生的一天早上”的描述中,可以看出世界经济正在通过国际贸易而紧密地联系在一起,国际贸易对国民经济的影响已反映在生活的各个角落,商品国际化已渗透到人们的日常生活之中,对外贸易已经成为我们每日所要接触事物中的一种。

一、国际贸易的含义

国际贸易是指世界各国(地区)之间货物和服务的交换,是各国(地区)之间分工的表现,反映了世界各国(地区)在经济上的相互联系。

对国际贸易的含义,我们从以下几方面来理解:

(1) 国际贸易是不同国家之间的商品、服务交换。它的产生与发展是以国家的存在为前提

的,没有国家就不会有国际贸易。因为国际贸易的产生必须具备两个基本条件:① 有剩余产品可供交换;② 商品交换要在各自为政的社会实体(即国家)之间进行。因此,从根本上说,社会生产力的发展和社会分工的扩大,是国际贸易产生和发展的基础。由此我们可以得出,国际贸易是一种历史的范畴,是人类社会发展到一定历史阶段的经济现象。它随着国家的产生而产生,也随着国家的发展而不断扩大和发展。

(2) 国际贸易是各国生产在流通领域中的延伸(商品流通超越了国界),是再生产过程中的一个重要组成部分,它对再生产过程起着积极或消极的作用。一个国家国际贸易搞得越好,就可以促进国民经济的发展,加速扩大再生产的进行。

(3) 国际贸易是世界各国在经济上、科学技术上相互联系、相互依赖的主要表现形式之一,是各国进行国际分工的纽带。随着生产力的发展、科学技术的进步和国际间经济联系的增强,当今世界,没有哪一个国家能够游离于国际贸易环境之外而很好地生存。

(4) 国际贸易已成为衡量国民经济发展程度的标准之一。随着国际贸易内涵的不断丰富和扩展、规模和范围的不断扩大、方式的日趋多样化,今天的国际贸易已不再是简单偶然的、可有可无的物质交换,也不仅是调剂余缺、互通有无的平衡措施,而是各国发挥比较优势、参与国际分工、加速经济发展的必由之路。

(5) 国际贸易所反映的不仅仅是实物商品和非实物商品(技术和服务等)的交换关系,它还可以通过贸易利益的分配来反映不同国家之间、集团之间,甚至企业之间的经济地位和政治外交关系。

在今天,世界经济正经历着结构性大调整并进入了全球经济一体化的新阶段,国际竞争正转向高科技领域,世界经济的多元化、多极化、区域化和集团化也将进一步发展。冷战的结束,使世界政治形势趋向缓和,和平与发展将成为未来时代的主旋律。在这种环境下,国际贸易的地位和作用将进一步得到提高。国际贸易已成为各个国家对外关系的重要基础和纽带,成为人类文明发展的基石。

资料库

第二次世界大战后,在第三次科学技术革命的影响下,在资本输出迅速增长和贸易自由化的作用下,国际货物贸易取得了巨大发展。世界货物出口贸易额从 1950 年的 607 亿美元跃到 1980 年的 19 986 亿美元,2000 年进一步增长到 62 000 亿美元。国际商业服务出口额从 1967 年的 700 亿美元增加到 2000 年的 14 000 亿美元。世界贸易的增长速度超过世界生产的增长速度。

二、国际贸易课程的任务和内容

国际贸易课程是研究国际贸易的产生、发展和贸易利益,揭示世界各国之间进行商品和服务交换的规律和特点的课程。

我国对对外贸易在国民经济中作用的认识,解放以来有一个渐进的认识过程。在十一届三中全会以前,认为对外贸易在国民经济发展中是可有可无的,仅仅起到调剂余缺、互通有无的作

用;在十一届三中全会以后,特别是1994年以来,随着“大经贸战略”的提出,对外贸易在国民经济中的作用越来越重要,对外贸易在国民经济发展中起着引导性的作用。当前,对外贸易是社会主义经济活动中不可缺少的一个重要环节,是国内外经济交往的桥梁和纽带,起到了国民经济其他部门所不能起到的特殊作用。现在中国又已经加入世界贸易组织。这些特殊的历史原因和现实原因使得我们在学习和研究国际贸易的过程中增加了新的任务,即怎样学习和吸收国外先进国际贸易理论与丰富的国际贸易实践经验,为中国的对外贸易发展服务。本课程是为培养中初级国际商务专业人才服务的。

国际贸易课程的主要内容包括以下几个方面:

1. 国际贸易在形成和发展过程中的一般规律

国际贸易是个历史的范畴,它是社会生产发展的必然结果。它是在一定历史条件下,随着生产力的发展而出现的,有着自身形成和发展的特点。

2. 世界各国对外贸易发展的特点

对外贸易已成为世界各国经济发展中不可缺少的重要组成部分,不论是经济发达的国家,还是经济相对落后的发展中国家,都是如此。但是,由于各国的生产力发展水平不同,在国际贸易中的地位和作用也不同。

3. 国际贸易的理论与学说

在社会经济发展过程中,理论与实践总是在相互影响和相互作用。理论是对实践的总结,同时又服务于实践,使实践有新的发展。在国际贸易的形成和发展中,各个时期的经济学家们都十分重视对国际贸易各种问题与规律的研究与探讨。西方国家的国际贸易理论,是西方经济学家研究国际贸易产生的原因、国际交换比价的决定、国际贸易利益的分配、国际贸易与经济增长的关系等各种问题的理论总结。

知识窗

马克思把国际贸易看作是政治经济学的一个重要组成部分,他说:“我考察资产阶级经济制度是按照以下的次序:资本、土地所有制、雇佣劳动、国家、对外贸易、世界市场。”马克思在《政治经济学批判》导言关于“政治经济学的方法”一节中进一步阐述了上述观点。遗憾的是,马克思没有完成他的写作计划。但是,他和恩格斯在《资本论》、《剩余价值学说史》等著作中,对国际分工、世界市场、国际价值、世界货币、对外贸易与资本主义生产方式的关系都作出了精辟的分析。此后,列宁等又论述了资本主义国家需要国外市场等问题。

4. 国际贸易的政策与措施

国际贸易是由各国(地区)的对外贸易构成的,它直接涉及各国的经济发展和财富的积累,反映各国在国际分工中的地位和作用,与各国的经济发展密切相关。因此,各国都制定了有利于本国对外贸易发展的政策和措施。对外贸易政策是随着时代的发展而不断变化的。

为有利于本国经济发展和执行对外贸易政策,各国采取了各种对外贸易政策措施,概括地说有四个字:奖出限入。它可分为两个方面:一方面是奖励出口的措施;另一方面是限制进口的措施,如关税措施、非关税壁垒措施、国际贸易条约和协定等。

同时,世界贸易组织为促进贸易自由化发展,对各成员国贸易措施的约束和规范做出了许多规定,今后还将做出各种规定,值得各国政府和经济学家作深入研究。

5. 国际贸易的重大现实问题

世界贸易组织、区域一体化、跨国公司、世界经济全球化等重大现实问题也是国际贸易研究的主要内容,它们对国际贸易的发展和变化、对各国的对外贸易具有重大影响。因此,国际贸易研究的范围和内容比传统的领域要广阔得多、丰富得多。它不仅研究有形商品贸易、无形商品贸易与生产要素的国际转移,也研究国际投资、国际信贷、跨国公司与国际经济合作。它不仅研究国际贸易理论、政策和措施,同时还研究国际贸易的组织机构、法规体系,以及贸易经济一体化。总之,其内容涵盖了国际贸易的全部活动。

第二节 国际贸易的分类

一、按交易标的分类

1. 有形贸易(Tangible Goods Trade)

有形贸易是指那些有形的、可以看得见的物质属性商品的进出口贸易活动,也称其为货物贸易(Goods Trade)。有形贸易在通过一国海关时必须向海关申报,海关依据海关税则对出口或进口的商品征税,并列入海关的每日统计。有形商品的进出口额是国际收支的主要构成部分。

相关链接

国际贸易中的货物种类繁多,为便于统计,联合国秘书处起草了1950年版的《联合国国际贸易标准分类》,分别在1960年和1974年进行了修订。在1974年的修订本里,把国际货物贸易共分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。这10大类商品分别为:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟类(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);未列名化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9);在国际贸易统计中,一般把0到4类商品称为初级产品,把5到8类商品称为制成品。

1988年国际上正式实施一个新的商品编码制度——《协调商品名称和编码制度》(Harmonized Commodity Description and Coding System),简称HS编码。它的广泛采用标志着一个国际公认的统一的海关“语言”的产生,有助于清除各国海关间不必要的分歧,简化贸易谈判,使国际贸易统计数据更具可比性。我国海关从1992年起采用HS编码制度。

2. 无形贸易(Intangible Goods Trade)

无形贸易,也称服务贸易(Service Trade),指一切不具备物质自然属性的商品或无形商品的国际交易活动,例如,运输、保险、金融、国际旅游、技术有偿转让等方面各种服务的提供和接受,以及其他非实物形态的进出口贸易活动。无形贸易多为无形的、不可储存的,其服务的提供与消

费同时进行。无形贸易在通过一国海关时不必申报,也不列入海关统计,其贸易额在各国国际收支表中只得到部分反映。国际无形贸易的发展是随着有形商品贸易的发展而发展的,第二产业的迅速发展、第三产业比重的不断增大,国际无形贸易的发展规模和增长速度十分惊人。到1997年,全球服务贸易已经占了全球贸易总值的四分之一。无形贸易在国际贸易中的比重越来越大,备受世界各国重视。

国际无形贸易包括国际服务贸易(International Service Trade)和国际技术贸易(International Technology Trade)。

国际服务贸易构成无形贸易的主体。国际服务贸易是指不同国家之间所发生的服务交易的活动。

国际技术贸易是指技术供应方将某种内容的技术,通过一定的形式越出国界转让给技术接受方使用的一种行为。

从以上可以看出计算机软件技术的有偿转让被引入无形贸易,而硬件设备的交易则被列入有形贸易。

相关链接

乌拉圭回合的服务贸易总协定中,服务贸易有四种发生方式:

(1) 过境交付。从一缔约方境内向境外任何缔约方提供服务。如通过视、听等为对方提供服务。

(2) 境外消费。从一缔约方境内向任何其他缔约方的消费者提供服务。诸如涉外旅游服务,为外国病人提供医疗服务等。

(3) 以“商业存在”方式提供服务。一缔约方在其他缔约方境内通过商业存在提供服务,即服务提供者在国外建立商业机构为消费者提供服务。例如,一缔约方在其他缔约方开设百货公司、银行、保险公司、运输公司、咨询公司、律师或会计事务所、饭店、宾馆等。

(4) 以“自然人流动”方式提供服务。一缔约方的自然人在其他任何缔约方境内提供服务。

二、按商品流向分类

1. 出口贸易(Export Trade),又称输出贸易

出口贸易是指本国向其他国家输出商品或服务的贸易业务。不属于外销的商品则不算。例如,运出国境供驻外使领馆使用的货物、旅客个人使用带出国境的货物均不列入出口贸易。一国在一定时期(通常为一年)出口所收入的全部金额称为出口总额或出口总值(Gross Export Value)。

2. 进口贸易(Import Trade),又称为输入贸易

进口贸易指本国从其他国家输入商品或服务的贸易业务。同样,不属于内销的货物则不算。例如,外国使领馆运进供自用的货物、旅客带入供自用的货物均不列入进口贸易。

一国在一定时期(通常为一年)进口所支出的全部金额称为进口总额或进口总值(Gross Import Value)。

3. 过境贸易(Transit Trade),又称为通过贸易

过境贸易指某种商品从甲国经由乙国向丙国输送销售,对乙国来说,就是过境贸易。这种贸易对乙国来说,既不是进口,也不是出口,仅仅是商品的过境而已。过境贸易分为直接与间接两种。外国商品纯系转运关系经过本国,不在本国海关仓库存放就直接运往另一国的为直接过境贸易。间接过境贸易是指外国商品运到国境后,曾存放在海关仓库,以后未经加工从仓库提出运往另一国。有些内陆国家同非邻国的贸易,其货物必须通过第三国过境。对过境国来说,必须加强对过境贸易商品的海关监管。

4. 复出口(Re-export Trade),复进口(Re-import Trade)

复出口是出口贸易的变形,指输入本国的外国货物未经加工再输出。在欧洲大陆和拉丁美洲的一些国家,复出口是指外国商品输入本国未经加工,也未进入市场,又输往国外。但在英美等国,复出口还包括进口商品虽已进入本国市场,但未经过加工又运往国外的商品。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。

复进口是进口贸易的变形,指输出国外的本国货物未经加工再输入。复进口多为偶然原因,例如出口后退货,未售掉的寄售贸易的货物退回国内等,海关将此类情况列入复进口。

再出口和再进口的商品都不列入国际贸易收支统计数字中,而是另外单独加以统计。

三、按清偿工具分类

1. 自由结汇贸易(Free-Liquidation Trade)

自由结汇贸易,又称为现汇贸易,是指以货币作为清偿工具的国际贸易。通常是用可兑换(Convertible)货币来支付结算,这些货币在国际支付中具有普遍接受性。这是国际贸易的主要结算方式。

这种贸易方式通常不用现金支付,价款结算办法主要有两种:一种为有证支付,即卖方在货物发运前,要以收到买方通过银行开出的符合合同规定要求的信用证或保函为前提,银行起中间保证作用;另一种为无证支付,即无需金融机构从中作保,完全凭双方的信用,价款结算虽然也通过银行,但银行只受委托,代表有关交易方面办理货款支付。在支付时间上,有预付、即付和延付之别。世界上大多数国家都采用现汇贸易方式,我国对西方国家和港、澳、台地区的贸易也主要采用这种贸易方式。

国际通用的可自由兑换货币可见表 1-1。

表 1-1 国际通用的可自由兑换货币一览表

货币名称	货币符号
美元	USD
瑞士法郎	CHF
德国马克	DEM
英镑	GBP
欧元	EUP
意大利里拉	ITL