

WTO与 国际贸易 教程

李俊 杨小川 李萍 主编

中国对外经济贸易出版社

WTO 与国际贸易教程

李 俊 杨小川 李 萍 主编

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

WTO 与国际贸易教程/李俊, 杨小川, 李萍主编. - 北京: 中国对外经济贸易出版社, 2003.2

ISBN 7-80181-086-4

I. W... II. ①李... ②杨... ③李... III. ①世界贸易组织-教材②国际贸易-教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 008356 号

WTO 与国际贸易教程

李 俊 杨小川 李 萍 主编

中国对外经济贸易出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64220120 (发行三部)

Email: cfertph@caitec.org.cn

网址: www.cfertph.com

新华书店北京发行所发行

北京华正印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 开本

15.75 印张 280 千字

2003 年 2 月第 1 版

2003 年 2 月第 1 次印刷

印数: 5000 册

ISBN 7-80181-086-4

G·109

定价: 27.00 元

前 言

《WTO 与国际贸易教程》以经济全球化和我国已成功加入世界贸易组织为背景,以服务于我国社会主义市场经济的发展为根本出发点和最终归宿,结合大学生素质教育的客观要求,力求通过教学内容、教学方法的创新体现一种新的教学理念。其主要特点如下:

第一,《建立世界贸易组织协定》的主要内容和精神实质贯穿全书,因此,它既是一本国际贸易教科书,也是一本世界贸易组织知识教科书,对传播普及经济全球化和世界贸易组织知识大有裨益。

第二,收集了国际贸易理论、政策和实践的最新发展资料,尤其是包含了编者近年来对国际贸易问题的一些研究成果。从而有助于缩短课堂教学与国际贸易发展之间的时滞。

第三,普遍采用微观经济学的分析方法。这样,一方面可以使理论分析更加精密;另一方面也使本教程与国外流行的国际经济学教材在分析方法上基本上实现了接轨。

第四,突出学以致用原则。各章最后均附典型案例与思考题,在教师的指导下,通过分析这些案例,学生可以更加感性地掌握基本理论和基本知识,并使学生的知识和视野得到有效的拓展。

本教程是集体劳动的结晶。李俊负责制订写作大纲和总纂,并编写了第一章、第二章、第六章第二节和部分案例。其他章节的分工如下:第三章前三节为郝冰;第三章第四节为吴恒煜;第四章、第五章和第六章第一节为屈韬;第七章为王朝晖;第八章为杨小川;第九章和部分案例为李萍;第十章为贺骁。由于水平有限,教程中难免有错误和不当之处,我们殷切期待着社会各界的批评指正。

我们在编写该教程过程中,参考了大量有关的国内外文献,在此向这些文献的作者深表谢意。

本教程适合各类普教和成教本科生、专科生和有关国际贸易研究机构与业务部门工作人员学习和参考之用。

参考资料

1. 杨大楷主编：《国际投资学》，上海财经大学出版社，1998年版。
2. 李树藩、王德林主编：《最新各国概况》，长春出版社，2002年版。
3. 保罗·克鲁格曼，茅瑞斯·奥伯斯法尔德著：《国际经济学》，中国人民大学出版社，1998年11月第1版。
4. 林珏主编：《国际贸易案例》，上海财经大学出版社，2001年版。
5. 翟立功等：《中国工业产业的发展》，中国改革出版社，1993年。
6. 中国社会科学院工业经济研究所：《中国工业发展报告》，经济管理出版社，1996年。
7. 刘力，陈春宝等著：《国际贸易学》，中共中央党校出版社，1999年2月第1版。
8. 于永达著：《2001中国反倾销报告》，中国经济出版社，2001年版。
9. (美) 萨尔瓦多著：《国际经济学》，清华大学出版社，1998年版。
10. General Agreement on Tariffs and Trade. *Review of Development in the Trading System* (Geneva. various issues). 转引自多米尼克·索韦尔托瑞著：《国际经济学》，清华大学出版社，1998年版。
11. 魏民：“中国东盟自由贸易区的构想与前景”，《国际贸易问题》，2002年第4期。
12. 中国社会科学院工业经济研究所：《中国工业发展报告 2002》，经济管理出版社，2002年版。

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 国际贸易的重要性	(1)
第二节 国际贸易学的研究对象	(4)
第三节 国际贸易的基本概念	(5)
第四节 当代国际贸易的特点和发展趋势	(9)
案例与思考题	(11)
第二章 西方国际贸易理论	(13)
第一节 比较优势理论	(13)
第二节 要素禀赋理论	(21)
第三节 新贸易理论	(27)
案例与思考题	(39)
第三章 国际贸易政策	(46)
第一节 国际贸易政策概述	(46)
第二节 对外贸易政策的种类	(48)
第三节 对外贸易政策的历史演进	(53)
第四节 贸易政策中的政治经济学	(62)
案例与思考题	(73)
第四章 关税措施	(76)
第一节 关税概述	(76)
第二节 进口关税的主要种类	(77)
第三节 关税的效应	(92)
案例与思考题	(96)
第五章 非关税措施	(100)
第一节 非关税壁垒概述	(100)
第二节 非关税壁垒的种类	(102)

案例与思考题	(113)
第六章 出口鼓励措施	(115)
第一节 出口鼓励措施	(115)
第二节 经济特区	(120)
案例与思考题	(124)
第七章 国际服务贸易	(126)
第一节 国际服务贸易的涵义与内容	(126)
第二节 国际服务贸易的发展及其原因	(129)
第三节 《服务贸易总协定》	(134)
第四节 国际技术贸易	(136)
案例与思考题	(150)
第八章 跨国公司	(152)
第一节 跨国公司的形成与发展	(152)
第二节 跨国公司的转移定价策略	(156)
第三节 跨国公司战略联盟	(162)
第四节 跨国公司理论	(171)
第五节 《与贸易有关的投资措施协议》	(180)
案例与思考题	(184)
第九章 区域经济一体化	(187)
第一节 区域经济一体化的内涵与组织形式	(187)
第二节 区域经济一体化产生与发展的原因	(190)
第三节 区域经济一体化的主要理论	(193)
第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响	(198)
第五节 主要区域经济一体化组织介绍	(202)
案例与思考题	(212)
第十章 关税与贸易总协定和世界贸易组织	(214)
第一节 关税与贸易总协定	(214)
第二节 世界贸易组织	(217)
第三节 中国与世界贸易组织	(234)
案例与思考题	(244)

第一章 导 论

第一节 国际贸易的重要性

国际贸易 (International Trade) 是指世界各国 (地区) 之间货物和服务交换的活动, 是各国 (地区) 之间分工的表现形式, 反映了世界各国 (地区) 在经济上的相互依存。从一个国家 (地区) 的角度出发, 该国 (地区) 与世界其他国家 (地区) 之间货物和服务交换的活动被称为对外贸易 (Foreign Trade)。

国际贸易的特有功能决定了其在经济发展中的重要地位和作用。

一、互通有无、调剂余缺是国际贸易最原始的功能

由于自然禀赋和生产力发展水平等原因, 各国能够生产和适宜生产的货物及服务是不对等的。通过对外贸易输入本国不能生产和不适宜生产的货物和服务, 输出本国适宜大量生产的货物和服务, 可以在相当程度上填补本国的供给缺口和需求缺口, 从而提高本国居民的福利水平。

二、国际贸易有助于资源的优化配置

美国著名经济学家迈克尔·波特 (Michael E·Porter) 将资源分为人力资源、天然资源、知识资源、资本资源和基础设施等五类。受利润最大化的驱使, 资源可以通过国际贸易 (以独立形态或者包含在货物和服务中) 在世界各国之间流动, 从而使各国的资源在更大的空间范围内实现优化配置。

进出口贸易和外国直接投资 (Foreign Direct Investment) 都是资源配置方式。通过出口密含本国丰裕要素的商品和服务, 进口密含本国稀缺要素的商品和服务, 世界资源以货物和服务作为载体实现新的优化配置。利用外资是外国丰裕要素与本国丰裕要素在本国的直接结合, 而对外直接投资是外国丰裕要素与外国丰裕要素在外国的直接结合, 二者都是一种更加直接的资源优化配置方式。尽管进出口贸易、利用外国直接投资和对外直接投资的资源配置效果不同, 但三者的发展都与一个国家的经济技术发展水平有关, 是不以人的主观意志为转移的。

三、国际贸易可以带来巨大的规模经济利益

第二次世界大战结束以来，在国际贸易主体上，发达国家居主导地位。在国际贸易客体上，制成品贸易居主导地位。在制成品贸易中，发达国家之间的产业内贸易（Intra-Industry Trade）居主导地位。美国著名经济学家保罗·克鲁格曼（Paul R·Krugman）认为，规模经济（Economies of Scale）是产业内贸易的基本原因。在发达国家产业结构和消费结构近似，如美国、日本、欧盟科技“面”上基本相当、“点”上各有侧重的情况下，通过彼此之间的产业内贸易，可以使各发达国家细化的产业在最大程度上实现最低效率规模（Minimum Efficient Scale），各国先进科技的“点”最大限度地实现强强结合。

事实上，规模经济是许多产业在技术上的客观要求，一个产业最低效率规模越大，对市场规模的要求就越高。因此，即使是大国，国内市场也往往不能支撑所有产业的发展。在这种情况下，对外贸易便成了某些产业实现规模经济的重要途径。

四、国际贸易有助于实现国民经济的综合平衡

在市场经济条件下，社会两大部类、每个部类下的各个部门以及每个部门下的子部门并不总是平衡地发展着的。发展较快的部类、部门以及子部门需要国外市场实现部分产品的价值；发展较慢的部类、部门以及子部门则需要通过对外贸易进口本国生产不足的生产资料和消费资料。值得注意的是，国际贸易并不总是被动地适应国民经济综合平衡的需要，在经济全球化不断深化发展的今天，国际贸易一开始便成为国民经济综合平衡的重要组成部分。一个国家在多大程度上主动地发挥国际贸易在经济发展中的作用，成为反映该国宏观经济决策能力和水平的重要标准。

五、国际贸易有助于提高利润率

单位商品的利润是单位商品价格与单位商品成本之间的差额。国际贸易通过影响商品价格和/或成本对利润率产生影响。在商品价格不变时，通过进口廉价的生产投入品可以降低商品的成本，从而提高商品的利润率；在商品生产成本不变时，通过使用高质量的进口生产投入品，可以提高产品的质量和价格；在使用廉价高质的进口投入品时，则可以更大程度地提高利润率。通过对外直接投资提高利润率的机制也具有相似性。

国际贸易还是实现超额利润的重要途径。倘若一个国家的某种商品的劳动生产率高于其他国家，则该商品生产时实际消耗的劳动时间少于国际社会必要劳动时间，因而该商品按照国际市场价格出售时，并不作为技术较高的劳动来支付报

酬,在国际市场上却作为技术较高的劳动来出售了。这种差额成了该商品生产者的超额利润。由于生产力水平的普遍提高需要较长的时间,所以经济发达国家的资本家可以在较长时期内占有这种超额利润。

国际贸易中的垄断也可以带来超额利润,但从根本上说,垄断也是与劳动生产率紧密地联系在一起。

六、国际贸易有助于强化竞争,提高经济效率

竞争是市场经济的基本特征之一。较之于国内竞争,国际竞争的范围更广、程度更深、效果更大。国际竞争有助于企业改进技术、改善经营管理、降低成本、提高劳动生产率,从而提高资源配置效率,增进消费者福利。国际竞争还是打破国内外市场垄断“坚冰”的一把“利刃”。

七、在特定条件下,国际贸易是经济落后国家缩小与经济先进国家差距的一条重要途径

1815~1913年,英国人口增长了3倍,实际GNP增长了10倍。人口的增长和经济的迅速发展对美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、阿根廷、乌拉圭和南非等所谓“新大陆地区”(Regions of Recent Settlement)出口的食品和原料形成巨大的需求,同时,英国向这些地区输出巨额资本和数以百万计的工人,因而,“新大陆”国家出口部门逐渐成为最先进的部门,通过“加速-乘数过程”(Accelerator-Multiplier Process)实现了经济的快速发展,大大缩短了与英国的经济差距。第二次世界大战后,日本和东亚“四小龙”的崛起在相当程度上也是得益于对外贸易的发展。美国与日本及亚洲“四小龙”实际上分别扮演了早期英国与“新大陆”国家的角色。

然而,对外贸易作为经济增长的“发动机”的功能受许多因素的限制和制约。一个国家通过对外贸易实现赶超经济先进国家的目的,除了受到内部条件和外部环境的影响外,还与主观的对外贸易战略有着密切的关系。

八、对外贸易是实现政治、外交目的的重要手段

国际贸易向来就不是单纯的经济问题,它往往成为一个国家达到某种政治、外交目的的重要手段。例如,为了遏制社会主义国家,西方发达国家长期以来通过“巴黎统筹委员会”严格控制向社会主义国家输出高科技产品和技术;发达国家常常通过贸易禁运迫使其他国家“就范”等。

第二节 国际贸易学的研究对象

国际贸易学的研究对象大体上包括以下四个方面：

一、国际贸易理论

国际贸易理论是严密的逻辑推导和对国际贸易实践高度抽象的产物。在一系列严密假设的前提下，国际贸易理论阐释了国际贸易的原因、利益及其分配。资本主义原始积累时期的重商主义（*Merchantilism*）学派认为通过对外贸易获取贸易顺差是富国强民的重要途径，国际贸易是“零和博弈”（*Zero-Sum Game*）。重商主义者主张实行以邻为壑的极端保护贸易政策。资本主义自由竞争时期，古典经济学派的亚当·斯密（*Adam Smith*）和大卫·李嘉图（*David Ricardo*）分别认为绝对优势（*Absolute Advantages*）和比较优势（*Comparative Advantages*）是国际贸易产生的根本原因，国际贸易是“正和博弈”（*Positive-Sum Game*）。他们主张实行自由贸易政策。20世纪30年代，瑞典经济学家赫克歇尔（*E·F·Heckscher*）和俄林（*Bertil Ohlin*）提出要素禀赋差异是国际贸易产生的根本原因，国际贸易使各国的丰裕要素受益、稀缺要素受损，贸易导致要素价格均等化。20世纪70年代，美国经济学家克鲁格曼提出规模经济是产业内贸易的基本原因。在两国-两种产品-两种要素模型中，当贸易国家要素禀赋高度相似时，贸易使丰裕要素和稀缺要素同时受益。

二、国际贸易政策

对外贸易政策是各国遵循趋利避害原则对本国对外贸易活动的宏观规范。一个国家究竟实行什么样的对外贸易政策，既离不开国际贸易理论的指导，也与当时特定的内部条件和外部环境有关。对外贸易政策趋向往往是国内各利益集团实力和“博弈”策略在国家政策层面上的反映。

国际贸易政策的演进轨迹大致是这样的：在资本主义原始积累时期，出现了重商主义；在资本主义自由竞争时期，自由贸易和保护贸易并存；在帝国主义时期，出现了超保护贸易政策；第二次世界大战后到20世纪70年代早期，出现了贸易自由化浪潮；20世纪70年代中期到90年代早期，新贸易保护主义盛行；随着乌拉圭回合多边贸易谈判的结束和世界贸易组织的诞生，国际贸易体制趋于强化，贸易自由化得到进一步的发展。

三、国际贸易体系

国际贸易是一个系统,各子系统之间相互影响、相互制约。世界贸易组织和区域经济一体化组织分别制定了适用于世界绝大多数国家和区域内国家从事贸易活动的“游戏规则”。

(一) 世界贸易组织

1947年以来,关税与贸易总协定组织了八轮多边贸易谈判,制定了一整套国际贸易的“游戏规则”,这些规则构成具有国际法性质的世界多边贸易体制。1995年世界贸易组织(The World Trade Organization, WTO)的正式运作标志着世界多边贸易体制的进一步强化。

(二) 区域经济一体化组织

第二次世界大战以来,区域经济一体化经历了三次高潮。在关税与贸易总协定和世界贸易组织备案、目前仍然生效的区域经济一体化组织多达100余个,其中成效最大的属欧洲联盟(European Union, EU)和北美自由贸易区(North American Free Trade Area, NAFTA)。在经济一体化的初期阶段,对目前绝大多数区域经济一体化组织而言,规范内外部贸易活动是经济联合的最主要的目的。

四、外国直接投资和跨国公司

外国直接投资(Foreign Direct Investment)和跨国公司(Transnational Corporations)是国际贸易的推动因素和重要载体。跨国公司通过对外直接投资、实行全球生产经营战略,实力不断膨胀,目前在世界生产、投资、贸易、技术进步等方面已经起到主导和支配地位。外国直接投资和跨国公司对国际贸易地理方向、国际贸易商品结构、国际贸易利益分配等的影响越来越突出。

第三节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易值与对外贸易量

对外贸易值(Value of Foreign Trade)又称对外贸易额,是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口货物的全部价值,称进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口货物的全部价值,称出口贸易额或出口总额。二者相加称进出口贸易额或进出口总额。这是反映一国对外货物贸易规模的重要指标之一。对外贸易额一般用本国货币表示,也有用国际上习惯通用的货币表示的。联合国编制和发表的世界各国对外贸易额的资料就是以美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额按同一种货币单位换算后加总,即得出国际货物贸易额。通常所说的国际货物贸易额单指世界出口货物总额(统一以 FOB 价格计算)。

以货币表示的对外贸易额经常受到价格变动的影响,因而不能准确反映一国对外贸易的实际规模;不同时期的对外贸易额也不能直接进行比较。所以,在实际工作中,往往要用以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去除当时的进口额或出口额的方法,得到相当于按不变价格计算的进口额或出口额。通过这种方法计算出来的对外贸易额已经剔除了价格变动的影响,单纯反映了对外贸易的量,所以又称为对外贸易量(Quantum of Foreign Trade)。

二、贸易差额

一定时期内一国出口总额与进口总额之间的差额称为贸易差额(Balance of Trade)。当出口总额大于进口总额时,称为贸易顺差(Trade Surplus),我国也称它为出超;当进口总额大于出口总额时,称为贸易逆差(Trade Deficit),我国也称它为入超;当出口总额与进口总额相等时,则称为贸易平衡。

贸易差额表明一国对外贸易的收支情况,是国际收支平衡表经常项目中最重要的组成部分。

三、贸易商品结构

贸易商品结构(Trade by Commodities),从一国看,是指该国在一定时期内的进出口贸易是由哪些商品组成的;从整个世界来看,是指在一定时期内各类贸易商品在世界贸易中的组成情况。

国际贸易商品数量繁多,新产品层出不穷,客观上需要制定世界范围内统一的分类标准。联合国《国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification)1985年第三次修订版中的商品分为类、章、组、分组、项目和子目等六个层次,其中0~4类为初级产品,5~9类为制成品。联合国的《国际贸易统计年鉴》(International Trade Statistics Yearbook)就是采用该标准对贸易商品进行分类的。

海关合作理事会协调制度委员会于1983年主持制定的《商品名称与编码协调制度》(The Harmonized Commodity Description and Coding System)是另一套国际贸易商品分类标准,该标准将商品分为21类、99章和5019个税目。从1992年1月1日起,我国正式采用以《商品名称与编码协调制度》为基础编制新的“海关进出口税则”和“海关统计商品目录”。《中华人民共和国海关进出口税则》(2002年版)是根据2002年版的《商品名称与编码协调制度》为基础制定的。

贸易商品结构反映了一国经济技术发展水平及其在国际分工中的地位，因而贸易商品结构的综合分析具有重要意义。

四、贸易地理方向

贸易地理方向 (Direction of Trade)，从一个国家或一个国家集团看，称为对外贸易地理方向 (Direction of Foreign Trade)，又称为对外贸易地区分布或国别构成，反映了一定时期内一个国家或国家集团出口商品的去向和进口商品的来源；从整个世界看，称为国际贸易地理方向或国际贸易地区分布 (International Trade by Region)，反映了一定时期内世界各个大洲、各个国家集团或各个国家在国际贸易中的比重。

对外贸易地理方向，可以清楚地表明一个国家或国家集团同世界其他国家或国家集团经济贸易交往的广度和深度，因而，对外贸易地理方向分析可以为一个国家或国家集团制定外贸政策、保证重点市场、开辟新市场提供重要的决策依据。

五、贸易条件

贸易条件主要包括三类：

(一) 商品贸易条件

商品贸易条件 (Commodity Terms of Trade) 又称为净易货贸易条件 (Net Barter Terms of Trade)，可以表示为： $N = (P_x/P_m) \cdot 100$ ，其中 N 代表商品贸易条件指数， P_x 、 P_m 分别代表一国的出口价格指数和进口价格指数。当 N 大于 100 时，说明出口一个单位价值的商品可以换回比过去更多的进口商品，这种情况称为商品贸易条件改善；当 N 小于 100 时，说明出口一个单位价值的商品可以换回的进口商品比过去要少，这种情况称为商品贸易条件恶化。

(二) 收入贸易条件

收入贸易条件 (Income Terms of Trade) 可以表示为： $I = (P_x/P_m) \cdot Q_x$ ，其中 I 代表收入贸易条件指数， P_x 、 P_m 的含义同上， Q_x 代表出口量指数。当 I 大于 100 时，表明基于出口的进口能力提高了；反之，则表明基于出口的进口能力下降了。 I 与 N 可能是同方向变动，也可能是反方向变动。

(三) 单项因素贸易条件

单项因素贸易条件 (Single Factorial Terms of Trade) 可以表示为： $S = (P_x/P_m) \cdot Z_x$ ，其中 S 代表单项因素贸易条件指数， P_x 、 P_m 的含义同上， Z_x 代表出口部门的生产率指数。单项因素贸易条件表明每消耗一单位国内生产要素用于出口后，该国从中获得多少进口。 S 与 N 可能同方向变动，也可能反方向变动。

在经济学文献中,如果没有特别指明,所谓贸易条件通常指的是商品贸易条件。对发展中国家而言,收入贸易条件和单项因素贸易条件最为重要。即使商品贸易条件恶化,收入贸易条件和单项因素贸易条件也可能改善。对一个国家来说,最理想的情况是三类贸易条件同时改善,最不能容忍的情况是三类贸易条件同时恶化。

六、对外贸易依存度

对外贸易依存度,又称为外贸系数,是指一个国家在一定时期内进出口商品总额在该国国民生产总值或国内生产总值中的比重。对外贸易依存度越大,表明对外贸易在该国经济发展中的地位越重要。有些国际组织用一个国家在一定时期内出口总值占国民生产总值或国内生产总值的比重表示该国的对外开放程度,该比重称为开放指数 (Openness Index)。

七、总贸易体系与专门贸易体系

总贸易体系 (General Trade System) 和专门贸易体系 (Special Trade System) 是记录和编制进出口货物统计的一种方法。大部分国家只根据其中一种方法进行记录和编制。

以国境为标准划分进口和出口的国家,凡进入国境的商品一律列为进口,凡离开国境的商品一律列为出口。前者称为总进口 (General Import), 后者称为总出口 (General Export)。总进口额加总出口额即一国的总贸易额。目前采用总贸易体系的国家 and 地区约有 90 个,包括日本、英国、加拿大、美国、澳大利亚和中国等。

以关境为标准划分进口和出口的国家,当外国商品进入国境后,暂时存放海关保税仓库而不进入关境一律不列为进口,只有进入关境的外国商品 (包括从外国直接进入关境和从海关保税仓库提出后进入关境) 才列为进口,称为专门进口 (Special Import)。对于从国内运出关境的本国产品、以及进口后未经加工又运出关境的商品,则列为专门出口 (Special Export)。专门进口额加专门出口额即一国的专门贸易总额。目前采用专门贸易体系的国家 and 地区约有 83 个,包括德国、意大利和法国等。

总贸易和专门贸易说明的是不同的问题。前者说明一国在国际货物流通中所处的地位和所起的作用;后者说明一国作为生产者和消费者在国际货物贸易中具有的意义。

八、直接贸易与转口贸易

货物生产国与货物消费国直接买卖货物的行为,称为直接贸易 (Direct

Trade)。货物从生产国直接卖给消费国，对生产国来说即直接出口，对消费国来说即直接进口。

转口贸易（Entrepot Trade）也称中转贸易，是指货物生产国与货物消费国通过第三国买卖货物。货物通过第三国卖给消费国，对生产国来说即间接出口，对消费国来说即间接进口，对第三国来说即转口贸易。

九、服务贸易

按关贸总协定乌拉圭回合多边贸易谈判达成的《服务贸易总协定》的规定，国际服务贸易是指：“从一参加方境内向任何其他参加方境内提供服务；在一参加方境内向任何其他参加方的服务消费者提供服务；一参加方在任何其他参加方境内通过服务实体的介入而提供服务；一参加方的自然人在其他任何参加方境内提供服务。”世界贸易组织列出服务行业包括以下 12 个部门：商业、通讯、建筑、销售、教育、环境、金融、卫生、旅游、娱乐、运输及其他。

服务贸易额在各国国际收支平衡表中只得到部分反映，目前在各国海关统计中查询不到。

第四节 当代国际贸易的特点和发展趋势

一、国际贸易规模不断扩大

第二次世界大战结束以来，全球贸易的增长速度一直高于世界生产的增长速度，国际贸易成为经济全球化的主要内容之一和重要推动因素。据统计，1950～1995 年，全球贸易增长了约 15 倍，而同期全球生产仅增长了 5 倍。到 1998 年，世界货物贸易和服务贸易占当年世界 GDP 总额 288 622 亿美元的 23.4%。也就是说，目前世界经济对国际贸易的依存度已经高达 25%。据世界贸易组织的预测，全球贸易额与总产值的比率到 2005 年将进一步上升到的 28%。以国际贸易为纽带，世界各国之间在经济上日益相互促进、相互影响、相互制约。

二、国际贸易内部化趋势明显

（一）在贸易主体上以发达国家为主

根据联合国贸易与发展会议的统计，1950 年发达国家占世界出口的比重为 60.8%，1960 年为 65.9%，1970 年为 70.9%，1980 年为 62.6%，1990 年为 71.5%，1996 年为 68.8%。其中发达国家之间的相互贸易占整个世界贸易的 60% 以上。发达国家在世界贸易中的主导地位尤其表现在服务贸易上。近几年，

发达国家服务业的出口和进口占整个世界的比重都在 70% 以上。

（二）产业内贸易成为重要的贸易形式

产业内贸易是指一个国家既进口又出口同一个产业产品的交易行为。据研究，1970 年发达国家制成品贸易中产业内贸易的比重为 49%，1980 年为 55.5%，1987 年为 57.8%。1996 年，美国、日本、英国、法国、德国、意大利、加拿大、澳大利亚等 8 个发达国家制造业产业内贸易比重平均值为 65.33%，墨西哥、巴西、韩国等 3 个新兴工业化国家制造业产业内贸易比重平均值为 56.21%，马来西亚、泰国和印度尼西亚等 3 个发展中国家制造业产业内贸易比重平均值为 54.80%。

（三）跨国公司贸易的地位越来越重要

第二次世界大战以来，随着跨国公司的迅速发展，其在国际贸易中的地位越来越重要。目前，跨国公司占据着全球生产总量的 40%，全球贸易总量的 60%，全球技术交易总量的 90%，全球跨国投资总量的 85%。《2001 年世界投资报告》指出，在 20 世纪 90 年代，全球最大的 100 家跨国公司的平均指数，从 1990 年的 50% 上升到 1997 年的 55%。90 年代全球跨国公司内部贸易额已占世界贸易总额的 33%，美国跨国公司内部贸易额占美国对外贸易额的 36%，日本和德国的这一比重分别为 23% 和 33%。

（四）区域集团内部贸易不断扩大

例如 1998 年集团内部出口额占集团出口总额的比重分别为：亚太经合组织 69.7%、欧洲联盟 55.2%、北美自由贸易区 51.7%、东南亚国家联盟 20.4%。

三、国际贸易商品结构不断趋于优化

（一）制成品贸易在国际贸易中的比重不断增加

据统计，第二次世界大战以前，制成品贸易占全球货物贸易的比重只有 40%，到 1953 年该比重超过 50%，1960 年为 55%，1980 年为 66%，1990 年为 70%，1995 年后均超过 80%。

（二）服务贸易在国际贸易中的比重不断增加

国际服务贸易在国际贸易中的比重，在 20 世纪 70 年代和 80 年代约占国际贸易的 1/5，90 年代约占 1/4。据预测，在今后 20~30 年间，服务贸易在整个国际贸易中的比重大约每年提高一个百分点。服务贸易在国际贸易中比重的上升反映了世界各国经济服务化水平的不断提高。

（三）高科技产品贸易在国际贸易中的比重不断增加

据统计，1975~1985 年期间，美国、德国、英国、法国、日本等五国高新技