

創意 心情

台灣百位廣告人的創意哲學

時報廣告金像獎執行委員會◎策劃

林淑黛・李淑娟・王汶鑫◎執行製作

心岱◎主編



創意 心情

台灣百位廣告人的創意哲學

時報廣告金像獎執行委員會◎策劃

林淑黛·李淑娟·王汶鑫◎執行製作

心岱◎主編

橘色頁⑭

創意心情——台灣百位廣告人的創意哲學

策劃——時報廣告金像獎執行委員會

董事長

發行人——孫思照

社長——莊展信

出版者——時報文化出版企業股份有限公司

台北市和平西路三段二四〇號四樓

發行專線——(〇二)三〇六六八四二

讀者免費服務專線——〇八〇—二三一—七〇五

(如果您對本書品質與服務有任何不滿意的地方，請打這支電話。)

郵撥——〇一〇三八五四—〇時報出版公司

信箱——台北郵政七九、九九信箱

電子郵件信箱——cipc@msl.hinet.net

網址——<http://www.chinatimes.com.tw/cipub/main.htm>

主編——心岱

執行製作——林淑黛、李淑娟、王汶鑫

美術編輯——莊雅惠

校對——廖寧

排版——普辰電腦排版有限公司

製版——高銘製版有限公司

印刷——詠豐印刷股份有限公司

初版一刷——一九九七年九月三十日

定價——新台幣二〇〇元



◎行政院新聞局版北市業字第八〇號

版權所有 翻印必究

(缺頁或破損的書，請寄回更換)

ISBN 957-13-2406-X

Printed in Taiwan

創意 心情

台灣百位廣告人的創意哲學

時報廣告金像獎執行委員會◎策劃

林淑黛·李淑娟·王汶鑫◎執行製作

心岱◎主編

廣告人， 有空再來談心

時報廣告金像獎
執行委員會主任委員

鄭家鐘

就廣告人來說，創意心情應該是記錄著生活各層面的壓力，正如廣告人自己說的：「廣告創意像毒品，思考傷神、熬夜傷身，時間一久，一路走來卻發現早已上癮。」對大多數廣告人來說作廣告很痛苦，奇怪的是，廣告人多也無怨無悔。

時報廣告金像獎，十九年來揭曉了許多精彩的創意，在即將邁入二十年的前夕，我們企劃組的淑黛提起邀請一百餘位資深廣告人談心情論創意，我感到非常有意義，同時立即給予支持。

廣告人生活在一個忙碌且緊張的環境中，頻頻比稿，時常加班，

面對明月高掛，肉體與任務作長時間的交戰，個中滋味不是廣告人無法體會，廣告人，人人不同，《創意心情》一書，蒐集這些人的心情，與大家分享！

《創意心情》一書，在廣告人忙碌的時間夾縫中，前後歷經五個多月成書，心情故事中有理性的、感性的、激情的、煽情的。50字的自由想像空間中，任其揉捏及影射所有的人、事、物，說是廣告人逞言語一針見血的快感，倒不如說其實是一場真情流露。

最近風行提倡「心靈改革」，也就所謂的EQ管理，我覺得很多人出版辦公室EQ、愛情EQ等等，我們何不也來出版廣告EQ呢？當然，這只是一時的想法；不過《創意心情》出版如能試著讓廣告人紓解創作上的隱忍，將那經驗，用文字沈澱成內心甘泉，也算是達到了我們的最大目標了。

這本書得以順利出版，要感謝所有參與的廣告人，一如支持時報廣告金像獎一樣，你們的參與是給我們的最大鼓勵，而成果則由你我以及所有的讀者共享，我此刻的心情——該怎麼形容呢？

廣告人，或許再來談心，鴨肉扁我請客！

目錄

廣告人，
有空再來談心
鄭家鐘……2

王女	6
王台英	8
王佐榮	10
王念慈	12
曲培芬	14
江文枝	16
江明真	18
江秋陽	20
何清輝	22
吳力強	24
吳曼蒂	26
吳湘玲	28
吳錦江	30
呂妙華	32

呂銘傳	34
李仁惠	36
李茂昆	38
李振飛	40
李迺雄	42
李進成	44
李榮維	46
李曙初	48
沈呂百	50
呼允中	52
林文河	54
林政毅	56
林立生	58
林呈綠	60
林怡君	62
林明雄	64
林俊明	66
林崇仁	68

林智豪	70
林森川	72
林瑞騰	74
邵柏慶	76
柯明鳳	78
紀淵字	80
胡榮澧	82
胡鏡泉	84
徐陽文	86
馬崇喻	88
高禔尙	90
高禔訓	92
張永昇	94
張育西	96
張怡琪	98
張振明	100
張偉能	102
張慧文	104

● 依筆劃順序 ●

曾百川	曾文昌	傅榮華	陸立華	陳薇薇	陳錫榮	陳智德	陳和協	郭重均	郭信誠	連毅夫	連義郎	許懷泉	莊欽裕	梁蜀強	梁開明	梁成大	張樂山
.....																	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	0	0
0	8	6	4	2	0	8	6	4	2	0	8	6	4	2	0	8	6

蔣賀明	潘家棟	劉琦文	劉啓昌	劉明松	劉安立	詹朝棟	葉長勝	葉明桂	葉兩傳	楊道屏	楊淑鈴	楊記生	黃麗如	黃震天	黃逸甫	黃奇鏞	黃文博
.....																	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	7	7	7	6	6	6	6	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
6	4	2	0	8	6	4	2	0	8	6	4	2	0	8	6	4	2

蘇淑芬	蘇偉碩	蘇秋平	蘇雄	譚必武	羅文坤	龐建輝	謝義鎗	謝屏翰	謝秉權	謝明哲	蕭惠文	鄧臺賢	鄭康生	鄭松茂	蔡鴻賢	蔡德生	蔡英孟
.....																	
2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	0	0	0	0	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	7
2	0	8	6	4	2	0	8	6	4	2	0	8	6	4	2	0	8

工作嘛！

唉！

還不就是這麼回事！



王女・處女座・O型

7

上通廣告／創意副總監

好比喝咖啡
開始，容易上癮；
後來懂得玩味過程人多好；
有時人「一個」也很重要
結果，無所謂主不主流
是的！酗咖啡，
卻說只爲喝而喝！

王台英・天秤座・B型

9

新聯陽實業公司／撰文指導

徹夜通明的燈光，
無盡續杯的咖啡，
散置堆積的資料。
當拖著疲累的身影在返家的路上，
總是反覆不斷的自問：是什麼力量，
在經過一夜連夢裡都牽掛著的睡眠後，
又提起堅韌的意志面對明天？
爲的只是追求一絲不安定而具有原創性的創意。

王佐榮・雙子座・O型

11

智威湯遜廣告／客務總監

感動，一直是我創作的最高標準；不論是以往做的商業廣告、現在做的公益廣告。創作者和視聽受眾之間“心”與“心”的對話，生命中共同經驗的引動，構成了排山倒海的力量，常常銳不可擋。

王念慈・金牛座・AB型

13

大好工作室／負責人

創意的心情
像作愛
如果沒有了真情
只是一種賣淫

14