

现代流通企业 信息化管理与实践

琚春华 鲍观明 著



科学出版社

www.sciencep.com

现代流通企业信息化管理与实践

琚春华 鲍观明 著

内 容 简 介

本书基于发展、开放和创新的思路,在分析现有流通企业的组织结构、业务流程、人力资源、财务系统、客户关系等管理模式和作业流程的基础上,结合发达国家流通企业的组织等管理模式和运行流程,并分析了现代信息技术尤其是电子商务对传统流通企业的影响和冲击、技术特点、应用要求等,研究了基于信息技术条件下的流通企业运作模式、运行思路,提出了适应网络经济发展的流通企业组织、人事、财务、客户管理模式、作业流程和发展对策,全面阐述了现代信息技术条件下企业的主动性、开放性、创新性、适应性及可持续发展性。

本书内容完整,案例生动,可作为高等学校相关专业本科生、研究生的教材,也可供企业管理人员阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

现代流通企业信息化管理与实践/琚春华,鲍观明著. —北京:科学出版社, 2003

ISBN 7-03-011271-7

I. 现... II. ①琚... ②鲍... III. 商业企业—企业管理 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 016662 号

责任编辑:李佩乾/责任校对:都 岚

责任印制:吕春珉/封面设计:立日新设计公司

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新 蕾 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2003年4月第 一 版 开本: B5(720×1000)

2003年4月第一次印刷 印张: 16 3/4

印数: 1—4 000 字数: 312 000

定价: 26.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈路通〉)



琚春华

杭州商学院计算机与信息工程学院院长，教授，博士，硕士生导师，浙江省“151人才工程”第一层次培养人选，中青年学科带头人。

2000年获包玉刚留学基金奖，赴英国Aberdeen大学高访三个月；2001年获教育部留学基金奖的资助，在美国访问学习一年。

担任的学术兼职有：国家商业自动化技术标准委员会委员、省计算机学会理事、省计算机教育研究会常务理事等。主持国家攻关课题、省部自然科学基金等课题10项；作为主要成员参加国家“九五”攻关课题、省部市重点研究课题13项；主持和参加横向开发课题10多项。获省部科技进步二等奖三次、省部科技进步三等奖四次，并获省自然科学优秀论文二等奖一次和三等奖二次。在各类学术刊物发表学术论文40多篇，其中EI收录9篇、ISTP收录2篇，主编和参编学术著作4部。

主要研究领域为信息处理与智能化技术、企业现代管理与决策支持。



鲍观明

杭州商学院《商业经济与管理》杂志社副编审，流通经济、市场研究、营销策略与国际贸易等重点栏目的责任编辑。曾在校内外主讲《国际贸易理论与实务》等课程，在我国中西部市县长研讨班上举办过专题讲座。

主要研究方向是流通经济、国际贸易与期刊出版。在各类学术期刊上发表论文30余篇，其中核心期刊以上的有12篇，主持并参与的省部、市、院级课题7项，横向课题2项。发表的论文中被全国商业高校学报系统评为优秀论文一等奖的1篇、二等奖的1篇，参与的省级课题获得2等奖、部级课题获得3等奖。

1997、1998年先后被浙江省高校学报研究会、全国商业高校学报研究会授予“优秀编辑”荣誉称号。

序

人类迈进 21 世纪,世界经济也进入了一个崭新的时代,即因特网(Internet)时代。在这个因特网浪潮中,各种新思想、新概念、新技术、新产品、新工具、新举措不断涌现,变化之快,令人目不暇接!

当今时代,信息技术已经将它的触角深入到我们生活的各个方面。在今天的社会、经济和生活中,几乎已经不存在信息技术无法触及的领域了。信息技术的深入应用,促使流通企业内外部运行条件和环境发生了一系列的变化,企业间的竞争将更加激烈。因此,现代信息技术对企业的管理理论、管理实践都提出了新的要求。如何将现代化的信息技术与流通企业管理有机地结合起来,是摆在我们面前的一项亟待解决的难题。

应该说,我国流通企业信息化建设经历了艰难曲折的发展历程。发展至今,已取得了十分喜人的成果,但继续改进和发展的空间仍然很大,地区之间还很不均衡。计算机系统和信息技术的投入运行使得高层管理者能够及时掌握全面准确的信息,但中层管理者的作用和权力需要重新调整和定位。普通员工担心电脑化导致机构精简而裁员。但是,管理信息化,这是所有流通企业不得不面对的现实,也是流通企业谋求生存、发展并取得竞争优势的必由之路。

流通企业信息管理体系是一套对流通企业商流、物流、资金流等进行一体化整合和集成化管理的系统。它覆盖了企业供应链的全程管理,包括对商品内部流转、促销、财务、人力资源、顾客等全方位的管理、决策和监控。其应用涉及到流通企业的总部、职能部门、连锁店、物流中心等。

本书作者杭州商学院计算机与信息工程学院院长琚春华教授和商业经济与管理杂志社编辑鲍观明副编审利用工作之余潜心流通企业信息化管理的调查与研究,他们加强不同学科之间的沟通与合作,精神可嘉,值得大力提倡。

认真审读了该书以后,我认为这本书从整体来看有以下几方面的特点:

- 勇于开拓,大胆创新。传统的商业企业管理学不同体系的专著、教材上百本,现代的电子商务相关书籍也是琳琅满目,但从理论与实践的角度将二者结合起来进行探讨的著作不多,流通企业信息化管理这方面的专著为数甚少,作者敢于探索,为我们开了个好头。
- 内容体系较为严谨。现代流通企业信息化管理所包括的各章内容均是本课程不可或缺的重要组成部分,彼此的排序又有内在的连贯性,有利于读者系统而明确地把握该体系及其内在的规律,为有效地学习提供基本保证。

- 理论联系实际。对于流通企业管理的一系列问题，作者能从理论高度来进行比较与分析，对商品流通业的起源、发展与分化，流通企业运用信息技术国内外对比、发展信息技术的因素分析，流通企业业务流程重组、人力资源管理、财务信息处理、客户关系管理系统的实施等都作了较深入的探讨。同时，作者又特别注重运用这些理论来指导实践，解决实际问题，每章都佐以实例印证，实用性强。
- 形式新颖，图文并茂。凡能够运用图表加以表述的地方，作者都尽可能地采用图表工具，强化视觉效果，帮助读者阅读理解。

由于这是一门全新的课程，尚处于创立阶段，作者又是在繁忙的工作之余完成的，因而该书在学术深度上有待加强，框架体系安排的个别地方还可以商榷。希望两位作者以此为契机，持之以恒，不懈追求。我也希望有更多的同行专家参加这一领域的研究，通过大家的共同努力，将我国的流通企业管理信息化推向新的高度。

杭州商学院党委书记、教授
王光明

前 言

流通业在国民经济和人们生活中占据了越来越重要的地位,2000 年流通业及相关服务业已占国内生产总值 40%之多。商品流通企业如何面对电子商务等信息技术影响,进行与现代技术相适应的组织优化以及从信息流、物流、资金流角度的传统作业流程的改造、传统管理方法和手段的更新、新环境下新的服务内容建设等问题的深层次研究是商品流通企业生存与发展的关键。

本书基于发展、开放和创新的思路,在分析现有流通企业的组织结构、业务流程、人力资源、财务系统、客户关系等管理模式和作业流程的基础上,结合发达国家流通企业的组织等管理模式和运行流程,并分析了现代信息技术尤其是电子商务对传统流通企业的影响和冲击、技术特点、应用要求等,研究了基于信息技术条件下的流通企业运作模式、运行思路,提出了适应网络经济发展的流通企业组织、人事、财务、客户管理模式、作业流程和发展对策,全面阐述了现代信息技术条件下企业的主动性、开放性、创新性、适应性及可持续发展性。

全书共分为 10 章,涵盖了现代流通企业信息化管理的主要方面:

第 1 章研究了流通业的起源、发展与分化,商品交换制度的变迁对商品流通的影响,借用图表的形式从理论上具体分析交换制度的变迁是如何促进发达商品流通业的形成。通过剖析流通业的功能与作用,从而明确流通业在我国国民经济中所处的地位,作为总供给与总需求的交点,处于连接生产与消费的中介地位,并参与国民收入的分配与再分配。

第 2 章针对我国流通企业的发展现状,特别是信息技术的应用状况,进行中对外对比分析,寻找差距,探究原因。我国加入 WTO 已从梦想变为现实,流通企业如何从战略与战术两个方面予以积极应对,也是当前我们不能回避的问题。

第 3 章根据我国流通企业目前存在的一系列制约信息技术应用方面的问题,重点介绍了与流通企业相关的各种现代信息技术,诸如电子数据处理、管理信息系统、数据库与数据仓库技术、决策支持系统、条码技术、EDI 系统、电子商务与现代物流技术。

第 4 章介绍以下内容:信息化管理表面上是一种新型管理系统,实质上是一场对流通企业现有的组织结构、管理理念、管理方式等管理系统进行的重大变革。现代信息技术的广泛应用,必将对流通业造成重大影响、起着推动作用;现代信息技术条件下的流通企业将具有全新的特征:经营全球化,管理现代化,流通虚拟化,信息共享化。为此,需要进行战略性选择和战术性思考。

第 5 章介绍以下内容:流通企业组织结构的设计需要遵循四大基本原则,即

统一指挥和分级管理原则, 精简效率原则, 弹性原则, 协调原则。目前我国流通企业现有的组织结构主要是直线制、直线职能制、事业部制和矩阵制等结构, 使用较广泛的是国内大型商场与连锁超市。

第 6 章介绍以下内容: 如何运用信息系统的优势, 如何构建新的体系和运行方式、开拓新的商机、寻找新的经济增长点, 对原有流通企业组织机构和流程进行改造和重组, 优化其信息流、物流、资金流, 提高其运行效率, 使信息系统成为其高效运行的有机成分, 这是现代信息技术条件下流通企业业务流程重组和组织结构优化亟待解决的问题。

第 7 章介绍的人力资源管理是从传统的人事管理演变而来。人力资源管理与传统人事管理有三大不同: 内容不同, 性质不同, 地位不同。因此, 无论是人力资源规划、员工招聘录用, 还是职务分析、岗位评价、绩效考核等, 都离不开现代化的手段。人力资源信息化管理势在必行。

第 8 章介绍以下内容: 由于传统财务信息处理存在诸多缺陷, 手工操作, 财务管理人员的工作量大、速度慢、易出差错, 现代财务管理信息系统的出现, 可以大大减轻财务管理人员的工作量, 提高工作效率。企业的订单履行、采购、项目核算、资产管理、财务报告与报表等都可以通过计算机技术来解决。

第 9 章介绍以下内容: 从 20 世纪初以产品为主导到 100 多年后的以建立关系为主导, 流通企业营销管理的重点已经转移到客户的满意度、客户服务和为了企业及客户的长期利益的价值上面。客户关系管理成为一个全新的命题, 它包括营销自动化、销售过程自动化、客户服务、呼叫中心等。客户关系管理系统的实施与应用目前依然面临很多困难。

第 10 章介绍以下内容: 在现代信息技术条件下的流通企业标准作业流程基础上, 以大型零售商场为对象, 采用计算机仿真技术, 以虚拟现实手段模拟了基于信息技术环境下的现代流通企业作业流程, 为管理决策者优化流通企业运行, 进行内部重组、资源配置, 提供了现代化的手段。

贯穿全书的指导思想是: 流通企业管理的信息化与流通企业管理的业务过程密不可分, 二者融为一体。当今, 管理正在经历着重大的变革, 信息化应该与这种变革相结合, 在结合点上进行创新。做好这种结合, 始终要坚持理论、实践与现代化手段相统一。

目 录

第 1 章 交换制度变迁与商品流通	1
1.1 社会分工与商品流通	1
1.1.1 流通与流通业的起源	1
1.1.2 流通业的发展	4
1.1.3 流通业的分化	7
1.2 交换制度变迁与商品流通	14
1.2.1 商品交换的制度基础	14
1.2.2 商品交换制度的功能	15
1.2.3 交换制度变迁与商品流通	15
1.3 流通业的地位与作用	17
1.3.1 流通业的地位	17
1.3.2 流通业的功能与作用	19
第 2 章 流通企业及其现状分析	26
2.1 流通企业的内涵与分类	26
2.1.1 流通企业的内涵	26
2.1.2 流通企业的分类	26
2.2 国内外流通企业的现状	30
2.3 入世对我国流通企业的影响及应对策略	37
2.3.1 加入 WTO 对我国商品流通业的影响	37
2.3.2 我国流通业对于入世的应对策略与措施	41
第 3 章 与流通企业相关的现代信息技术	56
3.1 我国流通企业存在的问题	56
3.2 与流通企业相关的现代信息技术简介	58
3.3 电子商务	70
3.3.1 电子商务的内容和构架	70
3.3.2 电子商务的分类与特点	72
3.3.3 电子商务发展的现状与趋势	75
3.3.4 我国电子商务与发达国家之间的差距	79
3.4 现代物流技术	82

第4章 现代信息技术与流通企业	97
4.1 现代信息技术对流通企业的影响	97
4.1.1 现代信息技术对流通业的影响	97
4.1.2 现代信息技术影响流通领域的特征	100
4.2 流通企业应用信息技术的意义与作用	101
4.2.1 流通企业应用信息技术的意义	101
4.2.2 流通企业应用信息技术的作用	103
4.3 现代信息技术下的流通企业特征	104
4.4 现代信息技术对流通企业的要求	105
4.5 影响我国流通领域信息技术应用的因素分析	107
4.6 我国流通企业发展信息技术的思考	111
4.6.1 我国流通企业发展面临的战略性选择	111
4.6.2 我国流通企业发展信息技术的战术性思考	114
第5章 流通企业的组织管理与作业流程	120
5.1 流通企业组织结构设计应遵循的基本原则	120
5.2 我国流通企业现有组织结构的基本类型	121
5.3 国内大型商场的组织结构与作业流程	124
5.3.1 我国大型商场的组织结构与管理模式	124
5.3.2 现有商场的作业流程	126
5.3.3 现有商场作业流程的信息化处理	130
5.4 国内连锁超市企业的组织结构和管理方式	132
5.4.1 连锁超市企业的组织结构与管理模式	132
5.4.2 大型连锁超市企业的作业流程	135
5.4.3 现有连锁超市企业作业流程的信息化处理	137
第6章 流通企业的业务流程重组	147
6.1 企业业务流程重组(BPR)的内涵与启示	147
6.1.1 BPR的内涵及分析	147
6.1.2 信息技术在BPR中的作用	149
6.1.3 BPR给我们的启示	150
6.2 传统组织结构的变革与优化	151
6.2.1 组织结构变革的诱因	151
6.2.2 组织结构变革的原则	153
6.2.3 新型组织结构的特征	154

6.2.4 组织结构变革的评价	159
6.2.5 我国大型零售商场进行变革的设想与建议	160
6.3 现代信息技术条件下的流通企业组织结构与作业流程	162
6.3.1 现代流通企业的组织结构	162
6.3.2 流通企业业务流程重组	163
6.3.3 现代流通企业的部分流程	165
第7章 流通企业人力资源信息化管理	170
7.1 人力资源管理与人事管理	170
7.2 人力资源规划与管理	172
7.2.1 人力资源规划流程	172
7.2.2 员工的招聘与录用的程序与方法	174
7.2.3 部门人员增补与招聘程序	175
7.3 职务分析与岗位评价	177
7.3.1 职务分析及其相关概念	177
7.3.2 职务分析的作用与方法	178
7.3.3 职务描述书编写步骤	180
7.3.4 职务描述书的主要内容	181
7.3.5 岗位设置与岗位评价	182
7.4 工作绩效与绩效考评	185
7.4.1 绩效与绩效考评的作用	185
7.4.2 绩效考评的类型与方法	187
7.4.3 绩效考评的效果评价	189
7.5 人力资源信息化管理实践	192
7.5.1 奇正的人力资源信息化管理	192
7.5.2 SAP 的 R/3 人力资源系统	194
第8章 流通企业财务信息化管理	206
8.1 传统财务信息处理及其特点	206
8.1.1 企业财务管理的主要内容	206
8.1.2 企业财务管理的目标	207
8.1.3 传统财务信息处理的缺陷	208
8.2 企业财务系统的信息化管理	209
8.2.1 企业财务管理系统的的功能	209
8.2.2 企业财务管理系统的运用	211
8.3 流通企业财务管理信息系统设计	215

8.3.1 财务管理信息系统的设计内容	215
8.3.2 财务管理信息系统的设计要求	216
第9章 流通企业客户关系管理	226
9.1 客户关系管理的内涵与意义	226
9.1.1 客户关系管理的内涵	226
9.1.2 客户关系管理的意义	227
9.2 客户关系管理的内容	229
9.3 客户关系管理系统的实施	232
9.3.1 客户关系管理系统的构成	232
9.3.2 客户关系管理系统的实施步骤	233
第10章 现代大型零售商场的作业流程模拟	241
10.1 模拟系统设计背景和预定目标	241
10.1.1 模拟系统设计背景	241
10.1.2 模拟系统设计预定目标	242
10.2 模拟系统的功能模型与评价体系	242
10.2.1 模拟系统的功能模型	242
10.2.2 模拟系统评价体系	243
10.3 模拟系统的实施过程	244
后记	251
主要参考文献	253

第 1 章 交换制度变迁与商品流通

商品流通领域是各类经济主体，包括生产者、流通者和消费者相互作用和相互影响的场所，它集中体现了流通中各经济主体的相互关系。研究交换制度的变迁、商品流通的起源、商品流通业的分化以及商品流通业在我国国民经济中的地位与作用，有助于我们处理好各经济主体之间的关系。

1.1 社会分工与商品流通

1.1.1 流通与流通业的起源

马克思主义的流通观具有两个层次的含义：一是与生产过程相统一的总的流通过程；二是与生产过程相分离的流通过程。前者指资本运动的总过程，研究的是整个社会再生产理论，它是生产过程与流通过程的统一。后者指狭义的流通过程，即不包括生产过程的商品交换活动。

流通将生产和消费之间社会的、场所的、时间间隔的关系联系起来，通过买卖消除社会间隔，通过运输消除场所间隔，通过保管消除时间间隔，如图 1.1 所示。其中社会间隔是指生产的人与消费的人不同；场所间隔是指生产场所与消费场所的不同；时间间隔是指生产时期与消费时期的不同。

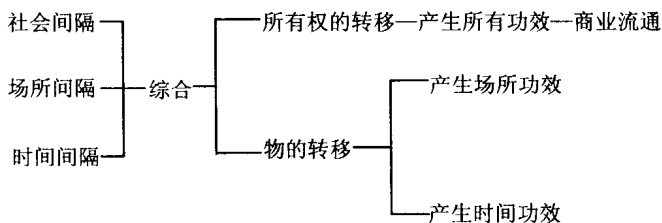


图 1.1 流通的构成与机能

由此可见，流通是一个与商品经济相联系的，内容丰富的、多层次的经济学概念。广义的或政治经济学意义上的流通指一切生产要素和生活资料的交换和实物商品、资金、劳动力、技术、信息和房地产等的流通。本书所讲的流通特指以货币为媒介的商品交换及其相应的实物运动，这也是在经济与管理现实中流通的一般含义。商品流通具有如下三方面的基本属性或特征：

(1) 商品流通是以货币为媒介的连续不断的商品交换过程

商品交换具有如下基本要素：①作为商品交换主体的交换双方；②作为商品

交换客体的商品的使用价值；③作为商品交换度量标准的价值；④作为交换手段的货币；⑤交换行为，即买卖活动。

(2) 商品流通是商品交换发展到一定阶段的产物

生产的社会分工使生产者互相交换剩余产品成为可能。在商品交换的初期，交换采取物物交换的形式，在这种条件下，交换必须在彼此都需要对方的商品时才能实现，因此这种交换带有很大的随意性、偶然性和不方便性。货币出现以后，物物交换变为以货币为媒介的商品交换。货币极大地提高了商品交换的方便性，从而扩大了商品交换的深度和广度。作为商品经济或市场经济中的基本的和重要的经济活动，商品交换极大地促进了分工的深化、生产力的提高和现代市场经济的形成与发展。我国在旧的计划经济体制中，由于否认和排斥市场机制，商品流通的作用曾受到极大的压抑。经济体制改革以来，我国商品流通业有了长足的发展，商品流通在引导生产、调节供求和提高人民生活水平方面正发挥着日益重要的作用。

(3) 商品流通不仅是商品价值形态的不断变换过程，而且也是商品实体的物质运动过程

使用价值是价值的物质承担者，在一般情况下，商品价值形态的转换，即商品所有权的变更，要伴随以商品使用价值的位移。因此，商品的流通过程不仅包括商品买卖的商流活动，而且还包括商品的运输、搬运、存储、包装、回收以及流通加工等物流活动。此外，伴随商品的商流和物流而发生的，还有反映这两种运动状况的信息传递和反馈过程，即信息流动过程。商品的商流、物流和信息流会在一定程度上发生分离，但从总体上看，商品流通是这三者的统一。

商品交换，最初是在原始社会中期的各个部落内部发生的。当时，原始人群被分割为以妇女为主的对偶制的家庭，出现了私有财产和继承制度。各个家庭拥有住房、衣服、粗糙的装饰品以及获得食物和加工制作食物的工具。在部落内部还出现了某些制造武器和工具的作坊，出现了手工匠人，形成了暂时的天然的分工。

由于有了家庭，有了生活资料和生产工具的个人私有制，有了相对独立的家庭劳动，其他任何人都不得无偿占有属于各个家庭的私有财产。分工的存在，各个家庭之间偶尔也需要以其所有易其所无，这就出现了家庭与家庭之间的偶然性的商品交换。

当世界各地一些先进的部落或民族进入到野蛮时代的中级阶段，他们已经由渔猎经济进步到懂得驯养牲畜和栽培植物，其中以驯养牲畜为主的部落进而发展成为逐水草而居的游牧民族。这就发生了人类社会的第一次社会大分工，游牧部落从其余野蛮人群中分离出来，成为专门饲养畜禽的社会团体。游牧部落生产力的发展，在当时的野蛮人群中达到了较高的层次，经常拥有一定数量的剩余产品，

如牛乳、肉类、皮毛等。他们周游各地以自己的剩余产品与其他各野蛮部落的产品相交换，并逐渐使这种交换经常化。

可见，是第一次社会大分工——农牧分工促进了商品交换。但不论是最初的偶然性交换还是后来的经常性交换，它们都是物物直接交换。最初的交换大都采用静默交易的方式，即一个部落将自己准备用于交换的产品堆放到另一部落的边界上，退避到远处进行监视，对方部落看到这些货物后会立即理解其意思，然后就把自己可交换的产品也搬到边界上来堆放，两方货物的数量比例是随意的，带有相互馈赠的意思。当首先发起的甲方满意了，就搬走乙方的物品，于是乙方也搬走甲方的物品，交换就这样完成了。采取这种交换方式可以避免在陌生的部落之间引起侵犯边界的误会。随着交换次数的增多，双方逐渐熟悉和信任，交换也就可以转变为由双方首领来主持的直接见面洽谈的交换。

由氏族头领代表本部落与其他部落进行的交换，交换的产品都是公共财产，交换得来的东西也归公共所有。随着交换的发展，氏族头领利用自己的权力，把交换来的东西归自己所有，当作自己的私有财产，形成了私有制形式的财产。除了部落与部落之间的交换，在氏族部落内部也出现了交换，氏族成员之间相互交换产品，并把交换得来的产品据为己有，进一步促进了私有制的产生。

野蛮时期的高级阶段是人类历史上的一个“英雄时代”，在这个时期，人类学会了冶铁制铁，并开始在生产中使用铁制工具。铁工具的发明和使用，使劳动生产率不断提高。通过大规模的开垦土地，大规模地进行农田耕作，使农业和畜牧业不仅能够提供更多的粮食、肉类和其他食品，而且能够为手工业的生产提供原料。

于是，手工业生产得到了迅速发展，逐渐产生了专职的手工业生产者，人类历史上的第二次社会大分工得以出现——手工业从农业、畜牧业中分离出来，手工业变成了同农业并列的独立部门。手工业的独立存在意味着其生产转变成了以交换为目的的商品生产。

第一次社会大分工之后出现了私有制，引发了贫富两极分化，加快了商品交换的频率，并为原始公社的瓦解、奴隶社会的诞生奠定了基础。第二次社会大分工之后，产生了以交换为目的的商品生产，强化了生产者与生产者之间的相互依赖程度，提高了商品交换在经济生活中的地位与作用，同时也逐渐暴露了隐藏在商品交换本身的一系列矛盾：生产的单一性与消费的多多样性的矛盾；生产的时空局限性与消费需求的无限性矛盾等。

矛盾和解决矛盾的方法是同时产生的，第三次社会大分工，使流通业独立存在，这既是商品生产和社会分工进一步发展的结果，同时又成为对商品生产和社会分工继续发展的促进力量。

1.1.2 流通业的发展

第二次社会大分工之后,货币的广泛使用使交换在规模、地域空间及交换频率上都有了较大发展,商品生产也因商品交换所提供的便利和所产生的刺激作用,得到较快发展。然而这时,在社会分工、商品生产和商品交换的辩证统一,又产生了新的矛盾和问题:

- 时间上的矛盾。分工者进行生产或交换都需要消耗一定的时间,而一个分工者总的劳动时间是固定的、有限的,他在同一时间内无法既从事生产又进行交换。因此,在既定条件下,分工者用于交换的时间越多,留作生产的时间就越少。分工者劳动时间占用上的这种矛盾,随商品经济的发展也日益突出表现出来。既然交换所费的时间是劳动时间的一种扣除,越来越频繁的商品交换及由此而来的越来越多的交换所费时间对生产时间的挤压也越来越大,希望能保持、扩大商品生产的分工者们,日益迫切要求创立一种能缩短交换时间的新型交换模式。
- 空间上的矛盾。在商品生产条件下,生产和交换不再是同一关系,生产场所和交换场所也相应分离,从而产生了生产和交换之间或大或小的空间距离。而且就一般规律而言,商品生产越发展,商品渗透的范围越大,生产场所和交换场所间的空间距离就越大,克服空间距离所占用的时间、消耗的费用、承担的费用及承担的风险也越大。一般商品生产者都已感到生产和交换不能兼得,社会分工进一步发展的要求日益强烈。
- 资金上的矛盾。随着商品经济的逐步渗透和发展,不仅生活资料被纳入商品范围之列,分工者进行生产活动所需的一些生产资料也须用货币从其他社会分工者手中购得。如果种种因素造成自身商品出售的一时困难,交换没能完全实现,换不回足够的货币购买生产资料,后一阶段的商品生产就可能被耽误。这时,如果有人能垫付一定数量的货币,为商品生产者节约一部分流动资本,克服商品生产资金上的困难,商品生产、从而商品经济就能顺利地不断发展下去。
- 专业技能上的矛盾。随着商品货币关系的发展,商品的范围和数量日益增大,交换方式愈加多样化起来,市场空间范围也逐步扩展到较远的地方。这样,商品交换也同商品生产一样,变得越来越复杂,越来越需要特殊的专门技能。掌握多种商品知识、具备多种语言能力、保持广泛社会联系的人,才能更好、更快地完成商品交换职能。这也就是说,商品交换职能客观上要求其职能承担者要具有多样化特征的一系列专门技能。而以分工为核心的商品生产,本质上要求其职能承担者要坚持单一性为特征。这样,商品交换就提出与商品生产完全不同的专业技能要求,