

刘文波 著

新闻写作

笔法100例



蓝天出版社

新聞写作笔法100例

刘文波 著

蓝天出版社

(京)新登字126号

新闻写作笔法100例

刘文波著

蓝天出版社出版

(北京复兴路14号)

(邮政编码100843)

吉林省延边新华书店发行

长春光机学院印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 16.25印张 387千字

1992年12月第一版 1992年12月第一次印刷

印数1—3500

ISBN7—80081—309—6/G 132

定价9.85元

序

戴 邦

全国好新闻评选活动，使很多人重视研究新闻写作，因此，好新闻写作水平有了明显的提高，这是可喜的一面。但是还有可忧的一面，不少新闻单位不太重视新闻写作，新闻的公式化，千篇一律，枯燥无味，空话连篇，读者不愿看、不爱听。提高新闻写作水平，仍然是一项严峻的任务。由此，出版新闻写作的书籍，加强新闻写作的理论研究，就显得更为重要了。

《新闻写作笔法 100 例》，大量选用了全国和各省、市、自治区好新闻评选得奖的作品作为实例，研究其中带有规律性现象。从这个意义上说，这本书也是新闻写作的理论研究成果。它把新闻实践经验上升为理论知识，这种知识来源于实践，必将对新闻实践产生一定的影响。

《新闻写作笔法 100 例》，实际上是新闻写作的一百种方式。以往很多文章在探讨新闻写作方法时，多从新闻、通讯、特写、报告文学等大的综合分类分析问题，本书从一百例中分析了一百种写作笔法，这是新闻分类学术研究上的一大进步。分类越仔细、越具体，又能说出每种方式的理论原则和其他诸种方式的异同，以及在运用时的方法和注意的问题，特别是引证了古今中外一些著名学者的理论观点作出论

证，给人以理论知识，把历史知识和现实经验相结合，作出具体的分析考察，就把理论原则说活了，道理讲透了，我看这是本书一大特色。

新闻学是实践性比较强的一门学科，本书从“概说”、“例文”、“评析”三个层次分析问题，实际上是运用了理论联系实际的编辑方法。“概说”是从某一笔法的概念、定义、内涵、外延的关系、特点、古人的观点、历史渊源，说明运用的方法和注意的问题，具有明显的学术性。“例文”选用的好新闻，能准确地体现理论原则的观点，比较实在。

“评述”具体分析了作品的时代背景，分析了笔法的特征，分析了此一笔法和彼一笔法的异同，分析了运用这一笔法时的具体条件和注意的问题。三层内容从理论到实践，又从实践回到理论，它好学好用，将会受到读者的欢迎。

新闻写作笔法，其实也不完全是写作笔法的问题。本书分为四章，是以笔法为主来分类分析问题，从宏观上看，它又是联系采访、写作、编辑工作的思维工序来分析问题的。

第一章 立意命题，共讲了十四种写作笔法，但它实际上又和新闻内容有着密切联系的。人们都知道，新闻的内容是由采访活动决定的，有了成功的采访，才能有成功的写作。问题是在采访的全过程中，不能单纯地被动地记录，如果有了立意命题的思考，从立意命题的思考中，指导采访活动，就可将采访引向深入，增强采访的思维能力，就会得到能适应立意命题需要的材料。所以学会立意命题的诸种方法，就可以有多方位、多角度的采访，写出深入的新闻报道。

第二章 谋篇布局，根据内容采用某种写作形式，作出谋篇布局的设想，使内容和形式融为一体。在一般情况下，形式服务于内容，有了好的适合于内容的写作形式，就可为内

容增色生辉，形式虽然可以不断创新，但总要有一定的规范。不讲究规范，或者杂乱无章，或者照老习惯办事，千篇一律。书中介绍的二十四种方式，是历史经验的概括，适合各种新闻形式的体裁，熟悉各种文体的形式，就可以克服公式化和千篇一律的毛病。

第三章 表达技巧，是新闻写作中的一个重要环节，也是最难办的一个环节。表达技巧是表达方式和表达语言构成的，而表达语言又是表达方法的基础，它要求具有高超的写作艺术和深厚的语言基础素质，才能有熟练的表达技巧。表达技巧从某种意义上说，又是处理新闻事实和体现道理、新闻事实的情景和人的思想感情的关系诸种方式的一门学问。本章共列举了六十二种方式，洋洋大观，论述具体细致，分析准确、深入，是本书的精彩之笔。表达技巧为什么说它是最难办的呢？除了上面说的要求记者有较高的政治文化素质外，还在于要有深入的作风和深入的社会生活阅历。没有社会生活，语言贫乏，自然也就无法讲究写作技巧了。语言要植根于社会生活，没有丰富的生活，也就没有丰富的语言，特别是群众的语言，更非一朝一夕能学到手的。

第四章 修改缩编，是新闻写作一道不可缺少的工序。有些人可以写出很好的报道，但在刊登之前，总要有编辑的加工修饰。这可能是他不重视修饰工作，也可能是他的文字功底不深。本书把修改缩编列为新闻写作的一章，是很有道理的。

刘文波同志从事新闻工作三十多年，读了不少书，积累了丰富的资料，在理论研究上下了一番功夫，而且在新闻分类方法上有了新的进展，这是值得庆贺的！

1989年4月15日

内容提要

本书是我国第一部专门研究新闻写作技法的专著。从剖析全国获奖新闻的奥秘着手,探索出新闻写作笔法100种。每一种写作笔法由“概说”、“例文”、“评析”三部分内容组成。概说:从宏观上论述某一笔法的原理;例文:从全国好新闻中选择某一笔法的范文,由理论回到实践;评析:从微观上评析例文中运用某一笔法的特点,然后再上升到理论。还具有新闻写作工具书的功能。

全书观点新颖,论述深入浅出,表达另辟蹊径,内容翔实,纲目清晰,是从事报刊编辑、记者、大专院校新闻专业学生、新闻爱好者攻读现代新闻写作学的必读书籍。

目 录

序.....	戴邦 (1)
--------	--------

第一章 立意命题

1. 立意法.....	(1)
2. 炼意法.....	(6)
3. 选材法.....	(11)
4. 概括法.....	(15)
5. 一字经纬法.....	(21)
6. 命题法.....	(27)
7. 内容命题法.....	(31)
8. 价值命题法.....	(33)
9. 以名命题法.....	(36)
10. 评价命题法.....	(38)
11. 引语命题法.....	(41)
12. 情感命题法.....	(43)
13. 辞格命题法.....	(46)
14. 附：新闻命题30式.....	(49)

第二章 谋篇布局

15. 段落划分法.....	(57)
16. 开头法.....	(62)
17. 结尾法.....	(70)
18. 连续法.....	(78)

19. 层递法·····	(85)
20. 三水并流法·····	(91)
21. 横云断山法·····	(96)
22. 波澜法·····	(100)
23. 曲直法·····	(104)
24. 一波三折法·····	(108)
15. 曲径通幽法·····	(112)
26. 冲突法·····	(118)
27. 巧合法·····	(123)
28. 奇变法·····	(129)
29. 开合法·····	(134)
30. 欲擒故纵法·····	(139)
31. 抑扬法·····	(145)
32. 一张一弛法·····	(151)
33. 蓄势法·····	(156)
34. 呼应法·····	(160)
35. 悬念法·····	(164)
36. 伏笔法·····	(172)
37. 蒙太奇法·····	(179)
38. 铺垫法·····	(184)

第三章 表达技巧

39. 隐蔽法·····	(190)
40. 直率法·····	(194)
41. 小中见大法·····	(200)
42. 解释法·····	(204)
43. 归谬法·····	(209)
44. 讽刺法·····	(212)

45. 褒贬法	(217)
46. 警策法	(200)
47. 对话法	(225)
48. 直接对话法	(231)
49. 间接对话法	(237)
50. 问答法	(241)
51. 设问法	(244)
52. 口述法	(250)
53. 婉转法	(255)
54. 说反映正法	(261)
55. 说正映反法	(265)
56. 对比法	(268)
57. 单比法	(272)
58. 复比法	(276)
59. 叙述法	(280)
60. 顺叙法	(285)
61. 倒叙法	(288)
62. 插叙法	(293)
63. 补叙法	(297)
64. 详叙法	(303)
65. 略叙法	(307)
66. 总叙法	(312)
67. 分叙法	(317)
68. 平叙法	(323)
69. 间叙法	(329)
70. 议论法	(335)
71. 分析议论法	(340)

72. 结论议论法	(343)
73. 叙议结合法	(348)
74. 一事一议法	(354)
75. 点睛法	(358)
76. 描写法	(362)
77. 工笔法	(366)
78. 粗笔法	(372)
79. 烘云托月法	(377)
80. 正面描写法	(381)
81. 人物描写法	(386)
82. 肖像描写法	(392)
83. 行动描写法	(396)
84. 心理描写法	(402)
85. 环境描写法	(409)
86. 细节描写法	(417)
87. 抒情法	(423)
88. 直接抒情法	(429)
89. 即事寓情法	(435)
90. 借景抒情法	(442)
91. 以理见情法	(446)
92. 陪衬法	(452)
93. 正衬法	(456)
94. 反衬法	(460)
95. 虚实法	(462)
99. 点染法	(472)
67. 夸饰法	(477)
98. 比喻法	(482)

99. 比拟法	(486)
100. 幽默法	(491)

第四章 修改缩编

101. 修改法	(497)
102. 改写法	(501)
103. 缩写法	(506)
104. 扩写法	(511)

第一章 立意命题

1. 立意法

【概说】

立意，也叫主题。

写新闻，无论是消息、通讯，还是特写、调查报告等，总是通过一些事件、数字、人物、情节等在各段落反复表达着一个中心思想。这个贯穿新闻全篇的中心思想，就是主题，我国古代称之为“立意”。

主题这个词来自于德国，最早它是一个音乐术语，表达的是乐曲中的主旋律。后来又被移植到文艺创作及文章的写作中。日本从德语中将其翻译过来，称为主题。我国现在使用的“主题”这个词，是从日本引进的。

立意对新闻起着决定性的作用。“意在笔先”，即立意（主题）要在动笔写文章之前就应明确，如操笔为文，连立意也不明确，那就很难下笔。立意对新闻起着制约的作用。明朝黄子肃在《诗法》中说：“意者，一身之主也”。王夫之说：“意犹帅也，无帅之兵，谓之乌合”（《夕堂永日绪论·内编》），都是说立意制约着文章的内容、思想。立意是新闻的灵魂，没有立意或立意不明确，新闻就成了材料的

堆砌。它还制约着命题（标题）、制约着内容、制约着谋篇布局（结构）、制约着事例、材料的取舍。

立意，不是从天上掉下来的，是从社会生活中而来，是客观事物在作者头脑中的反映、加工和提炼。它与时代、社会背景相联系，也同作者的思想、政策水平和生活积累、观察相关。新闻的立意一般多采用三种方法：一是直抒胸臆。现实生活中的人和事，总有好和坏、对和错之分。这样的人和事引起了作者的评判、明辨之心。经过分析、比较，有了明确的思想、态度，进而通过写新闻进行褒贬。二是触景生情。作者在广阔的社会生活中，触及外界景物而荡起思绪，通过思考，产生感叹。如目击新闻、游记、纪行等文章的立意就是这样产生的。三是化旧为新。过去的事件，在新的历史条件下，引起作者的回味，从旧事中创立新意。

新闻写作上存在的问题之一是立意狭窄。生活是五光十色的，可是写出的新闻似聚光镜，不能满足多层次读者的需要。立意要戴平面镜，把多彩多姿的生活摄取过来，反映出去。要扩大作者的知识面，加强政治、政策和文化的素质修养，自己的格调高了，新闻立意的格调才能高。而立意高的新闻才有活力，有丰采。

【例文】

九妹三回娘家

张传宣 刘汉章 郭家才

九妹名叫张惠芳，娘家在上海。1970年初，她到安徽省来安县十二里半公社尧山大队前郢生产队插队落户。她在劳

动中看到同村的小伙子唐世和待人忠厚能干，同他结了婚，一年后，小两口添了个娃娃。九妹七凑八借，正巧又领到一笔救济款，总算凑够了一人回沪探亲的路费。到了家，哥哥姐姐们一见九妹身上穿的还是下乡时的衣裳，心里都不好受。九妹临走，哥哥们买了车票、还送大米、挂面几十斤，让她回农村过春节。唉，大米、白面本来就是农村的土产呀，没想到九妹又把它们从上海带回农村！归途上，九妹发誓：穷日子没个头，就再也不回家了！

1978年冬天，新调来的县委书记王业美到前郢生产队访贫问苦，头一户就是九妹。他看见她家一间茅庵，屋里破破烂烂的没多少东西，再看别的户，也都差不多。于是他就支持这个全县最穷的生产队第一个试行包产到户责任制。结果，第二年，九妹家和全队一样，发生了不小的变化。虽说她孩子小、自己多病，农活全靠丈夫干，一年下来，居然也扒掉了茅庵，盖起了土墙瓦顶的三间新房；虽说盖房欠了点债，可日子有奔头了。秋收一罢，九妹想回娘家去报喜。丈夫却劝她说：“包产到户能否长远很难说，先不要去报喜吧！再说盖房又欠了帐，……等明年再瞧一瞧！”

1980年，前郢生产队虽然遇到了大旱，但收的粮食仍超过上一年。九妹坚持要回娘家，这回丈夫同意了。他说：“九妹，这次还是你一个人去吧。今年咱家虽说翻了身，但比起人家来是个下游，怎能甘心哪！我留家里可以开拖拉机跑运输，挣点钱多买几袋肥料，争取明年来个大翻身！”当下，她就从鸡笼里掏出七只肥母鸡，送娘家姊妹每家一只；又装上20多斤绿豆、20多斤黄豆等，喜滋滋地到了上海。

这回九妹是衣服鲜亮脸上笑，娘家人个个欢喜。可她人到了上海心里还惦记着自家笼里的鸡、圈里的猪和新盖起来

的大瓦房。只住了十来天，就回农村了。

1981年的前鄂，农业空前大丰收。九妹的病也好了，每天起早贪黑地忙里忙外，小日子越过越好。全家五口人收不了不下8000多斤粮食；还饲养了60只鸡、15只鸭、两头肥猪，人均收入合400多元。小两口还清了债，又高高兴兴地买了几套时新服装。九妹对丈夫说：“世和，这次该陪我一起回娘家了吧！”小唐点了点头，说：“不过，这回还是你先走，我后追。”“为什么？”“一是咱包产地里刚种的麦子我要等着看苗出的齐不齐；二是明年的肥料还没备足。”“好，听你的！”九妹又被丈夫说服了。于是，她换上崭新的桔红色春秋衫和涤纶裤，拎了14只老母鸡和一大篮子鸡蛋，先走了。约摸过了十多天，唐世和也动身了。他带的东西比九妹多好几倍！

从未出过门的唐世和这次可开了眼界！在九妹的陪同下，他玩遍了上海。晚上，他不是看电影、电视，就是和九妹的哥哥姐姐们拉家常。姊妹几个把各家的经济收入一比试，都输给了九妹。九妹在农村收入属于中等水平，而在娘家姊妹中间竟成了“冒尖户”！（原载1982年2月1日《人民日报》）

【评析】

通讯《九妹三回娘家》，在1982年2月1日《人民日报》发表后，曾轰动全国新闻界，受到读者的赞扬。其主要原因在于通讯的立意深刻。

“立意”是写好新闻的首要问题。“意在笔先”，说得就是在动笔前，必须“立意”，方得照“意”写下去。“立意”如何，决定文章的优劣。《九妹三回娘家》的作者是怎样立意的呢？抓住“三看”变化立意的：

一看党的十一届三中全会以后给农村带来从物质到精神的变化。安徽省来安县前郢生产队早在1979年实行包产到户责任制，当年就“发生了不小的变化”。可是，人们对这一新的政策还持怀疑态度：政策还变不变？正如九妹丈夫所说：“等明年再瞧一瞧！”到了明年，“虽然遇到了大旱，但收的粮食仍超过上一年。”压在人们心头的怀疑、忧虑、困惑烟消云散了，人们都产生了冲天的干劲，又争夺了1981年的大丰收。但是，在这一年全国还有许多生产队干部对新的农村政策不理解，仍坚持“大帮轰”哩！在这种情况下宣传三中全会制定的农村政策是何等的重要啊！

二看落后生产队实行新的责任制带来的脱贫变化。前郢生产队是来安县最贫穷的生产队。新调来的县委书记王业美以三中全会的精神为支柱，充满脱贫致富的信心来到这里，开始进行全县试行包产到户责任制的第一个试点队。当年见效果，第二年“翻了身”，抛掉了落后帽子，第三年户户家境大变。全县最贫穷的生产队一跃为富裕队，这不是奇迹吗？三中全会的精神，一旦被农民掌握就变成财富。这不是更有说服力吗？那些受“左”的影响严重而抱着“大帮轰”的人，看了这篇报道应该引起遐思。这也是这篇通讯立意的深刻之所在。

三看包产到户以后给扎根知识青年带来的变化。前郢生产队如果说是全县最贫穷的典型，那么，在这里落户的知识青年的家，就是最贫穷典型中的典型。把知青户作为脱贫致富的典型宣传，更有说服力。作者有意写了九妹的三次回娘家。第一次是三中全会以前，给娘家人带来的伤心、忧愁、“心里都不好受”。“归途上，九妹发誓：穷日子没个头，就再也不回娘家了！”这次回娘家是衬笔，陪衬三中全会以后的两次回