

新时代 新境界

——二十一世纪金融宣传思想工作实务

主编：陈新权 张元
张荣廷 吴立中

中国金融出版社

新时代 新境界

——二十一世纪金融宣传思想工作实务

主编：陈新权 张 元
张荣廷 吴立中

中国金融出版社

责任编辑:傅国文

责任校对:孙蕊

责任印制:郝云山

图书在版编目(CIP)数据

新时代 新境界/陈新权,张元等主编. —北京:中国金融出版社,2000.1

ISBN 7-5049-2274-9

I.新…

II.陈…

III.金融机构-政治工作-中国

IV.D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 56888 号

出版 **中国金融出版社**

发行

社址 北京广安门外小红庙南里3号

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 北京丰华印刷厂

开本 889毫米×1194毫米 1/32

印张 10.75

字数 215千字

版次 2000年4月第1版

印次 2000年4月第1次印刷

印数 1-10084

定价 22.00元

如出现印装错误请与印刷装订厂调换

新时代 新境界

——二十一世纪金融宣传思想工作实务

编 委 会

主 编：陈新权 张 元
张荣廷 吴立中

编 委：范 鹏 刘永哲 李君才
夏玉成 李 弋 张三宝
范喜岷 闫学诗 吕晓丽
廖永甫 杨少雄

策 划：张 宪 李建军



序

金融是现代经济的核心。做好金融工作，对推进改革、加快发展、保持稳定都十分重要。做好金融工作，需要各方面的努力。其中，充分发挥我们党的思想政治优势，是一个很重要的方面。如何进一步适应金融改革发展的新形势、新任务，有针对性地加强金融宣传思想政治工作，把“讲学习、讲政治、讲正气”落到实处，建立一支高素质的职工队伍，是搞好金融工作和金融宣传思想政治工作的重要课题之

。

金融宣传思想政治工作，必须以马列主

1

APR 27/10

义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民总书记一系列讲话精神为指导,坚持正确的方针原则,以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,培养和造就“政治过硬、业务优良、作风清正、纪律严明”的金融队伍;要突出金融特点,紧紧围绕金融改革发展的实际,突出重点,讲究方法和技巧,努力使金融宣传思想政治工作更好地服务于金融工作大局;要努力创新,积极探索新时期金融行业宣传思想政治工作的新途径、新办法,在继承和发扬优良传统的基础上,解放思想,实事求是,锐意进取,从内容、形式、方法等方面进行创新和改进,更加贴近实际,深入人心,取得实效,在金融改革发展中发挥更大作用。

陈新权、张元、张荣廷、吴立中同志主编的《新时代、新境界》一书,在这方面做了有益的探讨。该书以党的十五大精神和邓小平理论为指导,继承了我们党思想工作的优良传统,



借鉴了党的十一届三中全会以来,全国各地和金融战线宣传思想政治工作的新鲜经验和做法,突出了金融行业的特点,全面系统地探讨了如何搞好金融宣传思想工作的基本观点、基本原则、基本方法和重点内容,具有一定的实践指导性。但愿有更多更好这样的书籍出版发行,以便促进金融系统宣传思想政治工作,进而促进全国的金融工作和经济建设,为全面完成党的十五大确定的跨世纪发展的战略任务和奋斗目标而多做贡献。

一九九九年十二月六日



前 言

寻找二十一世纪金融宣传 思想工作的金钥匙

21 世纪,是一个实现社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的世纪。在这个世纪里,我国金融业为创造新的辉煌,需要各方面的努力。其中,充分发挥我们党的思想政治优势,适应金融改革发展的新形势、新任务,有针对性地加强金融宣传思想政治工作,是很重要的一个方面,它在为金融工作提供思想保证、精神动力和智力支持方面肩负着其他工作不可替代的历史重任。为此,我们必须努力寻找 21 世纪金融宣传思想工作的金钥匙,使金融宣传思想工作在新世纪跃上新境界。

寻找金融宣传思想政治工作的金钥匙之历程在我们脚下是这样开始和延伸的——

实践出真知,理论作指南。人类的生存和发展,遵循着存在决定意识、思想支配行动这样一种逻辑,没有千百万人的社会实践,人类将一事无成,正是这种实践的物质力量,成就了人的种种理想和愿望。离开了实践,我们将无法生存,理论也不会产生;但没有理论,我们的生存便难免盲目甚至愚蠢。宣传思想政治工作本身就是播洒理论甘露的事业,塑造人类灵魂的工程,但它本身也离不开科学理论的指引,于是,我们寻找历程的第一站,便是《理论指南篇》。这一篇的核心警句是“老祖宗不能丢,要讲新话”,小平同志的这一思想高屋建瓴,一语道破了我们对待马克思主义的基本立场,为宣传思想政治工作提供了一条总思路。在这里,我们明白了“以我们正在做的事情为中心”的极端重要性,懂得了“不注意思想和政治很危险”。的确,“宣传思想战线是一条十分重要的战线”,在这条战线上我们要以马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论为根本指针,教育全体职工牢固树立正确的世界观和人生观。

理论离开了具体的知识方法,就将成为美丽的装饰品。为了真正打开宣传思想工作之锁,做好金融宣传思想政治工作,我们来到了充满智慧的岛屿——《知识篇》、《方法篇》。在那里,新世纪的金融宣传思想政治工作者首先义无反顾地“把历史放在肩上”,以一种神圣的使命感去迎接这个世纪新的挑战。金融宣传思想政治工作者所从事的光荣而艰巨的工作是“塑造灵魂的事业”,这一准确的定位,将把我们的事业引向广阔的天地。不可讳言,在那里,我们遇到了前所未有的挑战,



宣传思想政治工作的航程十分艰难,然而,挑战往往就是机遇,抓住机遇,直面挑战,便会重温“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”的美好经历。在那“一村”里,陷入幻想是件很可怕的事情,千万不要忘记我们制胜的思想路线:“一切从实际出发,让思想冲破牢笼”;紧紧抓住“认识人”这个“我们永恒的主题”;以一种“全局在胸纲举目张”的宏观眼光和管理,“给灵魂配置软件,让理想插上翅膀”;通过我们艰苦细致的工作,使每个金融人都进一步“丰富生命的内涵,拓展人生的外延”;宣传思想政治工作要跃上“删繁就简三秋树,标新立异二月花”的新境界,其方法就必须改革创新,还需“校正价值的天平,定好检验的尺度”,真实、客观地进行效果评估,以利总结经验、弥补不足、再上台阶;要开创金融宣传思想政治工作的新局面,就必须提高金融宣传思想政治工作者的素质,“居高声自远,非是藉秋风”,主体的提高,将有力推进我们的工作;“问渠哪得清如许,为有源头活水来”,勤奋学习、善于学习,构建适应新世纪金融宣传思想政治工作所必需的知识结构、人才结构是提高主体素质的应有之义;我们的金融宣传思想政治工作既“要继续和发扬中国优秀文化传统”,又要懂得“他山之石,可以攻玉”的道理,大胆借鉴人类所创造的一切优秀文明成果;“牵着看不见的手”,沿着社会主义市场经济之路大胆地往前走,金融宣传思想政治工作就必须围绕市场经济,围绕金融改革做好工作。“有理想而不理想化”,这是我们宣传思想政治工作体现时代精神和行业特点的必然要求;当然,无论哪个

行业的宣传思想工作,毫无例外都是做人的工作、做人的灵魂的工作,为此,从“处理人际关系”着手,“擦亮心灵的窗口”是做好金融宣传思想政治工作的通途;“工欲善其事,必先利其器”,在历程的终点,我们终于找到了几十种可以打开心灵之锁的金钥匙,一片神奇的世界顿时展现在我们面前……



目 录

第一篇 理论指南篇 (1)

一、宣传思想战线是一条生命线..... (1)

二、不注意思想和政治很危险..... (10)

三、金融很重要,是现代经济的核心..... (15)

四、老祖宗不能丢,要讲新话..... (18)

第二篇 知识篇 (27)

一、坚持正确的政治方向和原则是做好金融宣传

思想政治工作的根本保证..... (27)

二、金融宣传思想政治工作的具体内容..... (41)

三、金融宣传思想政治工作的功能..... (63)

四、金融宣传思想政治工作的核心..... (73)

五、金融宣传思想政治工作的人才结构	(90)
六、金融宣传思想政治工作的效果评估	(100)
 第三篇 方法篇	(115)
一、围绕建立社会主义市场经济体制和深化金融 改革做好宣传思想政治工作	(115)
二、金融宣传思想政治工作者素质的提高是做好 金融宣传思想政治工作的基本保障	(161)
三、金融宣传思想政治工作方法的改革与创新 ...	(180)
四、处理人际关系、掌握人的心理搞好金融宣传思 想政治工作	(200)
五、开展金融宣传思想政治工作要讲究工作艺术	(244)
六、学会利用宣传媒体做好金融宣传思想政治工作	(319)
 结语 走进新时代 跃上新境界 ——金融宣传思想政治工作展望	(324)

第1篇

理论指南篇

一、宣传思想战线是一条生命线

[导读]

共产党人是辩证唯物主义者,我们既坚持物质决定意识,同时也承认思想支配行动,重视和发挥人的积极的能动性。宣传思想工作是用科学的理论武装人、用正确的舆论引导人、用高尚的精神塑造人、用优秀的作品鼓舞人的工作,是灵魂塑造工程。中国共产党人坚持和发展了马克思主义关于宣传思想鼓动工作的基本观点,历来把宣传思想工作放在一个十分重要的位置上。搞好宣传思想工作不仅对于从思想上政治上加强党的领导十分重要,而且对于搞好金融工作也意义重大。因此,金融宣传思想工作作为党的宣传思想工作和金融工作的一部分必须予以充分重视和大力加强,而加深对宣传思想工作地位、作用的认识则是重视和加强这项工作的前提。

自从有工人运动以来,斗争是第一次在其所有三方面——理论方面、政治方面和实践经济方面(反抗资本家)互相配合、互相联系,有计划地进行着。德国工人运动所以强大有力和不可战胜,也正是由于这种可以说是向心的攻击。

恩格斯:《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社

1972年5月第1版,第301页

宣传当然是必要的,我们不怕重复,对我们来说似乎是重复,但对成千上万的农民也许不是重复,而是第一次发现的真理。如果认为我们过于注重宣传,那就应当说,我们还必须百倍地努力照这样做去。

列宁:《列宁选集》第4卷,人民出版社

1972年10月第2版,第107-108页

我们党的一切组织和团体每天经常进行的全部工作,即宣传、鼓动和组织工作,都是为了加强和扩大我们和群众的联系。这种工作任何时候都是必要的,但是在革命时期更要特别加紧进行。

列宁:《列宁选集》第1卷,人民出版社

1972年10月第2版,第512页

我们要取得必需的一切,克服旧制度遗留下来的、不可能一下子就排除的障碍,就应该重新教育群众,而对群众的重新教育又只有依靠鼓动和宣传工作,应该首先使群众和共同经济生活的建设联系起来。这就是每一个鼓动员、宣传员工作中主要的和基本的内容,谁掌握了这一点,谁的工作就一定会



有成绩。

列宁：《列宁选集》第4卷，人民出版社

1972年10月第2版，第371-372页

整个宣传工作都应该建立在从政治上说明经济建设的基础上。这就是我们最主要的任务，谁要是按照旧的意思来理解宣传工作，那他就落后了，就不能对工农群众进行宣传工
作。现在我们主要的政治应当是：从事国家的经济建设，收获更多的粮食，供应更多的煤炭，解决更恰当地利用这些粮食和煤炭的问题，消除饥荒，这就是我们的政治。就应当根据这些来安排整个鼓动工作和宣传工作。应当少说空话，因为空话不能满足劳动人民的需要。只要战争允许我们不把重心放在同资产阶级，弗兰格尔、白卫分子的斗争上，我们就转向经济方面的政治。

列宁：《列宁全集》第31卷，人民出版社

1958年8月第1版，第337页

一个国家的力量在于群众的觉悟。只有当群众知道一切，能判断一切，并自觉地从事一切的时候，国家才有力量。

列宁：《列宁全集》第26卷，人民出版社

1959年3月第1版，第234页

工人本来也不可能有社会民主主义的意识。这种意识只能从外面灌输进去。

列宁：《列宁选集》第1卷，人民出版社

1972年10月第2版，第247页

任何负有远大使命的政党的第一任务,都是说服大多数人民,使他们相信这个党的纲领和策略正确。

列宁:《列宁全集》第27卷,人民出版社

1958年10月第1版,第220页

人们的社会存在,决定人们的思想,而代表先进阶级的正确思想,一旦被群众掌握,就会变成改造社会、改造世界的物质力量。

毛泽东:《毛泽东著作选读》下册,人民出版社

1986年8月第1版,第839页

马克思列宁主义的基本原则,就是要使群众认识自己的利益,并且团结起来,为自己的利益而奋斗。

毛泽东:《毛泽东选集》第4卷,人民出版社

1991年6月第2版,第1318页

我们一定不能要命令主义,我们要的是努力宣传,说服群众。

毛泽东:《毛泽东选集》第1卷,人民出版社

1991年6月第2版,第125页

凡属于思想性质的问题,凡属于人民内部争论的问题,只能用民主的方法解决,只能用讨论的方法、批评的方法、说服教育的方法去解决,而不能用强制的、压服的方法去解决。

毛泽东:《关于正确处理人民内部矛盾的问题》

(1957年2月27日)

我们和无论什么人做朋友,如果不懂得彼此的心,不知道彼此心里面想些什么东西,能够做成知心朋友么?做宣传工作的人,对于自己的宣传对象没有调查,没有研究,没有分析,