

The World Trade Organization

甲级培训教程

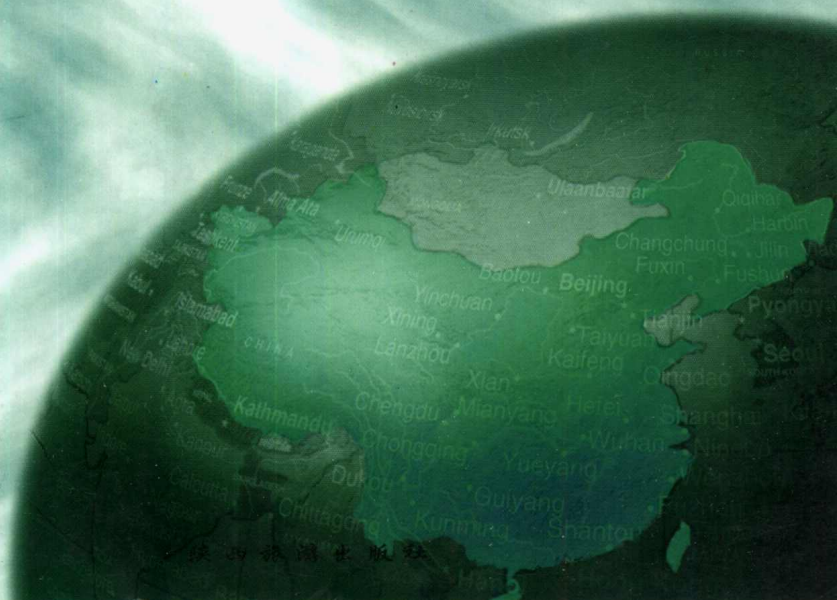
刘德胜·编著



WTO

企业接轨全书

发挥优势不断创新强化培训顺势而为





WTO 甲級培訓教程叢書

WTO JIAJIPEIXUNJIAOCHENGCONGSHU

WTO

企业接轨全书

刘德胜/编著



陕西旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

WTO 企业接轨全书 / 刘德胜主编. —西安: 陕西旅游出版社, 2002
(WTO 甲级培训教程丛书)
ISBN 7-5418-1858-5

I. W... II. 刘... III. 企业管理—中国
IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 096790 号

责任编辑: 郭联耀

责任监制: 刘青海

版式设计: 晓 茹

责任校对: 谭 青

WTO 甲级培训教程 WTO 企业接轨全书

刘德胜 编著

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路 32 号 邮政编码: 710061)

新华书店经销 山东电子工业印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 10.5 印张 220 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—10000 册

ISBN 7-5418-1858-5/C·24
(共三册) 定价: 66.00 元

前 言

加入 WTO,从长远来看,对于中国无疑是一件利在千秋的好事。但是,WTO 不仅意味着机遇,同样,它还给我们带来了挑战,因为最后一道保护网也将被撤除。所以,WTO 是一把名副其实的双刃剑,人世带给我们自己的冲击也是巨大的。对此,有人甚至在担忧:中国能经受得住 WTO 的冲击吗?

的确,人世将是一个巨大的挑战,可是,这把双刃剑难道就真的那么可怕?

中华民族一向不缺经商的天赋,是世界上公认的四大商业民族之一。现在,加入 WTO 又为我国的商界骄子们带来了巨大的机遇,我们的企业家应充分自信,因为人世带给我们的前景极为光明。同时,我们也应该考虑周全,解决好各方面的问题,作好各种准备,不能盲目蛮干,这样,才能把握好入世之后出现的千载难逢的商机。

挑战与机遇并存,危机与希望同在!充分利用共享的资源,扬己之长,补己之短,不放弃每一个机遇,最后的成功,将会属于真正的强者!

中国与 WTO 接轨的过程,也是我国众多企业与世界大市场接轨的过程。而所谓的与国际接轨,主要的内容就是提高自身的素质,完善自身的机制,逐步达到或接近国际水平。

站在 WTO 大门口的中国企业家们,面对即将涌来的大潮,面对诱人的巨大商机,在果断地把握良机,投身于其中的时候,也应该首先对自身的素质来一个提高,练好内功。正如中国的老祖宗曾说过的那样,要“修身、齐家、治国、平天下。”

编 者



目 录

第一章 WTO 企业接轨的新形式

一、WTO 国际新形式的特征	(1)
* WTO 经济全球化	(1)
* WTO 跨国公司的兴起	(5)
* WTO 跨世纪接轨的经济对策	(9)
二、WTO 企业的扩张兼并	(11)
* WTO 企业并购的优势	(11)
* WTO 企业并购的模式	(15)
* WTO 企业杠杆收购的方式	(17)
三、WTO 中国企业的竞争之本	(20)
* WTO 企业发展跨国经营	(20)
* WTO 企业创国际名牌	(23)
* WTO 企业跨文化经营	(27)



- * WTO 企业经济接轨机制…………… (30)
- * WTO 企业的多元化进程…………… (34)
- 四、WTO 企业接轨的要求 …………… (38)**
 - * WTO 企业提高竞争实力…………… (38)
 - * WTO 企业增强自身法律意识…………… (41)
 - * WTO 企业透彻了解新的游戏规则…………… (43)
 - * WTO 企业实行集团化和规范化经营…………… (45)
 - * WTO 企业建立完善的咨询机构和智囊机构… (47)

第二章 WTO 企业的经营接轨

- 一、WTO 企业的品牌接轨 …………… (49)**
 - * WTO 企业名牌的必要…………… (49)
 - * WTO 企业的商标设计…………… (51)
 - * WTO 企业商标的认定和保护…………… (54)
 - * WTO 企业品牌的有效延展…………… (56)
- 二、WTO 企业的技术接轨 …………… (63)**
 - * WTO 企业的科学技术是第一生产力…………… (63)
 - * WTO 企业技术接轨的战略…………… (64)
 - * WTO 企业技术进步接轨的战略…………… (67)
 - * WTO 企业知识经济时代的技术接轨…………… (70)



三、WTO 市场定位接轨	(75)
* WTO 企业市场的正确定位	(75)
* WTO 企业的市场细分	(78)
* WTO 企业切入市场的原则	(80)
* WTO 企业开拓市场的方式	(83)
四、WTO 企业市场扩张接轨	(86)
* WTO 企业市场扩张的内容	(87)
* WTO 企业市场扩张的诀窍	(89)
* WTO 企业后发市场的竞争策略	(92)

第三章 WTO 企业的管理接轨

一、WTO 企业的质量管理接轨	(95)
* WTO 企业质量管理的前沿——TQC	(95)
* WTO 企业质量管理接轨的要求	(98)
* WTO 企业质量管理接轨的内容	(101)
二、WTO 企业的信息管理接轨	(103)
* WTO 企业的情报是企业的生命线	(103)
* WTO 企业搜集情报的途径	(106)
* WTO 企业信息系统管理的接轨	(110)



三、WTO 企业的营销接轨 (115)

- * WTO 企业营销渠道的接轨 (115)
- * WTO 企业销售方式的接轨 (117)
- * WTO 企业关系营销的接轨 (125)
- * WTO 企业色彩营销的接轨 (129)
- * WTO 企业网络营销的接轨 (131)

四、WTO 企业的广告管理接轨 (138)

- * WTO 企业广告调查接轨 (138)
- * WTO 企业广告策划接轨 (140)
- * WTO 企业广告创意接轨 (143)
- * WTO 企业广告媒体组合 (147)

第四章 WTO 企业的协调接轨

一、WTO 企业的公关协调接轨 (153)

- * WTO 企业公关协调的重要性 (153)
- * WTO 企业公关媒介接轨 (155)
- * WTO 企业公关公众接轨 (158)
- * WTO 企业公关接轨的误区 (162)

二、WTO 企业协调顾客接轨 (164)

- * WTO 协调顾客的原则 (165)



* WTO 协调顾客的策略	(168)
* WTO 协调顾客的 CS 战略	(170)
* WTO 协调顾客的 TCS 战略	(173)
* WTO 协调顾客的期望值管理	(175)
三、WTO 企业协调政府接轨	(177)
* WTO 企业结交政界的必要	(178)
* WTO 企业获取政府信息	(180)
* WTO 企业协调政府化解危机	(182)
* WTO 企业协调政府的策略	(184)
四、WTO 企业协调媒介接轨	(187)
* WTO 协调媒介的方式	(188)
* WTO 协调媒介的内容	(189)

第五章 WTO 企业的融资接轨

一、WTO 企业融资要求	(191)
* WTO 企业融资原则	(191)
* WTO 企业融资的风险决策与控制	(192)
二、WTO 企业融资渠道	(194)
* WTO 企业股票融资渠道	(194)
* WTO 企业租赁融资渠道	(200)



* WTO 企业项目融资渠道	(206)
三、WTO 企业融资技巧	(209)
* WTO 企业内部融资技巧	(209)
* WTO 企业租赁融资技巧	(211)
* WTO 企业银行贷款融资技巧	(212)
* WTO 企业申请风险投资技巧	(214)
四、WTO 中小企业的筹资接轨	(218)
* WTO 中小企业的经营计划	(218)
* WTO 中小企业了解投资者的心态	(220)
* WTO 中小企业寻找潜在投资人	(222)
* WTO 中小企业成功说服投资者	(223)

第六章 WTO 企业的投资接轨

一、WTO 企业的投资商机	(225)
* WTO 纺织业投资商机	(226)
* WTO 钢铁制造业投资商机	(227)
二、WTO 企业的投资市场	(229)
* WTO 企业投资的原则	(229)
* WTO 企业投资的经营策略	(231)
* WTO 企业投资的注意事项	(237)



三、WTO 企业风险投资接轨..... (238)

- * WTO 风险投资概述 (238)
- * WTO 风险投资的类型 (240)
- * WTO 风险投资的奥秘 (244)
- * WTO 风险投资家接轨 (249)

四、WTO 企业投资接轨的方向 (254)

- * WTO 企业农业投资接轨 (254)
- * WTO 企业股票投资接轨 (257)
- * WTO 企业知识投资接轨 (258)
- * WTO 企业汽车业的投资接轨 (260)
- * WTO 企业建筑业的投资接轨 (261)
- * WTO 企业服务业的投资接轨 (262)
- * WTO 企业零售业的投资接轨 (264)
- * WTO 企业医药化工业的投资接轨 (264)
- * WTO 企业高科技产品的投资接轨 (266)
- * WTO 企业商品制造业的投资接轨 (267)
- * WTO 企业机械制造业的投资接轨 (269)
- * WTO 企业家用电器制造业的投资接轨 (270)

第七章 WTO 企业的合作接轨

一、WTO 企业合作的要素 (273)

- * WTO 企业合作的概念 (273)



* WTO 企业合作的重要	(274)
* WTO 企业合作的步骤	(275)
* WTO 企业合作者的要求	(280)
* WTO 企业识别合作者的方法	(285)
二、WTO 合作企业的开办	(288)
* WTO 合作企业的经营计划	(288)
* WTO 合作企业的谈判方针	(293)
* WTO 合作企业的法律形式	(298)
* WTO 合作企业协议的签定	(302)
* WTO 合作企业资金的筹集	(306)
三、WTO 企业的战略联盟	(308)
* WTO 企业战略联盟形成的原因	(308)
* WTO 企业战略联盟的接轨	(312)
* WTO 企业战略联盟的选择	(315)
* WTO 企业战略联盟的风险	(317)
四、WTO 企业的股份合作接轨	(319)
* WTO 企业股份合作的利益	(319)
* WTO 企业股份合作的功能	(320)
* WTO 中国企业现存的弊端	(322)



第一章 WTO 企业接轨的新形式

一、WTO 国际新形式的特征

* WTO 经济全球化

经济全球化是各国的经济开放度、经济的相互依赖性以及经济一体化不断加强的过程。

1995 年 1 月 1 日正式启动的世贸组织，在经济全球化的进程中发挥了重要作用，有力地推动了生产全球化、贸易一体化、金融一体化和信息一体化。

从贸易领域来看，世贸组织建立后，国际贸易自由化在制度上和机制上有了组织基础并日益规范化，一个以贸易自由化为中心，囊括当今国际贸易诸多领域的多边体制大框架已经建立起来。

经济全球化迫切要求各国减少贸易壁垒，开放市场。为此，原关贸总协定和世贸组织进行了多轮谈判。经过乌拉圭回合的谈判后，各缔约方平均减税幅度达 40%，减税幅度涉及的贸易额高达 12000 亿美元，其中有 20 个产品实行零关税，有些产品关税下降 50%。

就工业品而言，发达国家的关税税目约束比例，由乌拉圭回合前的 78% 增加至 96%。世贸组织 1995 年 1 月 1 日运行后，各成员将按承诺逐步削减关税，工业品将在 5



年之内完成，农产品关税的削减，发达国家成员将在 6 年内完成，发展中国家成员将在 10 年内完成。

通过削减，全体成员的关税水平将降低 34.3%，发达国家成员降幅为 40.3%，发展中国家成员降幅为 29.7%。

乌拉圭回合后，非关税壁垒也有很大削减，如取消“灰色区域”措施，规定不仅采取数量限制措施保护国内市场，同时规定将纺织品与服装贸易回归到世贸组织的框架中来。

回归过程分四个阶段，到 1995 年 1 月 1 日，各方至少将协议内具体清单中相当于 1990 年纺织品与服装贸易量 16% 的产品实行回归；到 1998 年 1 月 1 日，至少再将 1990 年进口量 17% 的产品实行回归；到 2002 年 1 月 1 日，至少再将 1990 年进口量的 18% 的产品实行回归；到 2005 年 1 月 1 日，再将其余所有产品实行回归。

关税水平的降低，非关税壁垒的减少顺应了经济全球化的要求，促进了贸易自由化的进程。

此外，世贸组织有关服务贸易的谈判也有了新的进展。服务贸易的自由化有力地促进了国际贸易的发展，世界服务贸易额已从 1985 年的 3809 亿美元增加到了 1995 年的 11678 亿美元。

从金融领域来看，金融一体化主要表现在：

1) 国际资本和债券市场的交易规模迅速扩大。

1995 年和 1996 年，国际资本市场融资总额分别为 6415 亿美元和 9450 亿美元。从融资结构看，国际银行信贷融资占 42%，债券和票据约占 52%，其它融资方式约占 6%。1996 年国际投资增长 10%，达到 3490 亿美元。



2) 国际股票和债券市场迅速发展, 新的投资方式不断增多, 融资方式趋于证券化。

1993 年全球债券市场发行总额达到 4810 亿美元, 其中固定利率债券 3690 亿美元, 浮动利率债券为 700 亿美元。国际股票发行额也从 1988 年的 90 亿美元增加到 1993 年的 366 亿美元。

新的投资方式不断增加, 如投资基金、可转换债券、存股证、外汇期货等。1997 年全球交易所交易的衍生金融工具面值总额比 1992 年增长了 69%, 达到了 78390 亿美元。

3) 金融机构国际化的进程加快。

90 年代以来, 西方国家的大银行根据《巴塞尔协议》的要求, 开始了大规模的合并收购。1995 年 8 月 28 日, 美国化学银行和大通曼哈顿银行合并, 取代花旗银行成为美国最大的银行。

4) 各国相继放松了资本流动限制和外汇管制。

美国于 1974 年取消了资本外流限制, 英国于 1979 年取消外汇管制, 日本于 1980 年取消了外汇管制并于 1984 年允许资本自由流动, 荷兰于 1986 年放松银行管制, 允许国外银行发行各种金融工具。这不但有助于全球银行业务的一体化, 而且直接促进了金融市场的一体化。

5) 区域货币金融政策的一体化, 欧洲货币体系的建立与发展及欧洲货币联盟的筹建, 是这种一体化最典型的表现。

在 1997 年底第 13 届南方共同市场国家首脑会议上, 阿根廷总统卡洛斯·梅内姆也提出, 在该地区建立一种可兑换性的共同货币制度。由此可见, 金融政策已经越来越



超越一国国界而变成一种国际性的行动。

6) 离岸金融业务增多。

离岸金融业务最大的特点是金融交易所使用的名义货币，通常是市场所在地之外的货币，因而其业务很少受所在地国内金融管理制度的限制。目前新兴的离岸金融中心主要集中在三个地区：拉美的加勒比海区、中东、东南亚。

世贸组织在推动金融自由化方面发挥了重要作用。在 1994 年 4 月的马拉喀什部长会议上，一份单独的部长宣言强调，世贸组织的一个重要职责就是与国际货币基金组织、世界银行以及其它多边机构合作，从而实现全球经济政策制订的一致性。

从信息领域来看，自 70 年代起，世界经济迎来了以信息技术、新材料技术、新能源技术、空间技术、海洋开发技术等为标志的第三次世界革命，世界经济正逐步从工业化向信息化转变。

截至 1993 年底，全世界电脑装机量已达 1.4 亿台，全世界每千人的普及率为 27 台，预计到 2000 年，全世界电脑装机量将达 3 亿台。进入 90 年代，互联网已将全世界联成一个整体。

为了推动信息一体化的发展，世贸组织积极进行了有关基础电信的谈判。基础电信是相对于增值电信而言的，谈判所涉及的具体的基础电信业务包括了电话、电报、数据传输、传真、线路租用、移动通讯等。

1994 年 4 月，根据《乌拉圭回合多边贸易谈判最后文件》的“关于就基础电信谈判的决定”，成立了基础电信谈判组，负责组织多边框架下的基础电信谈判。