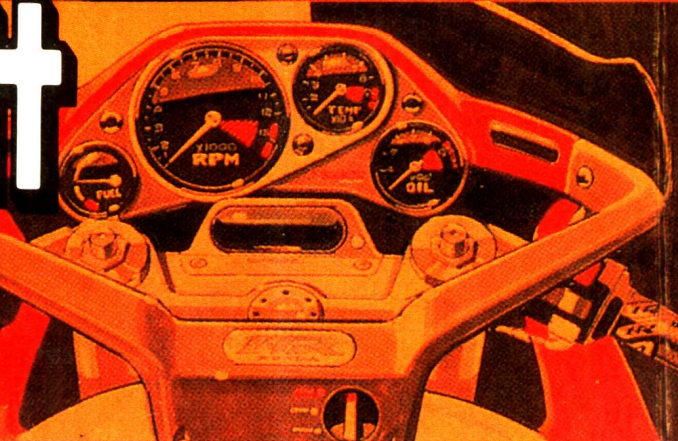
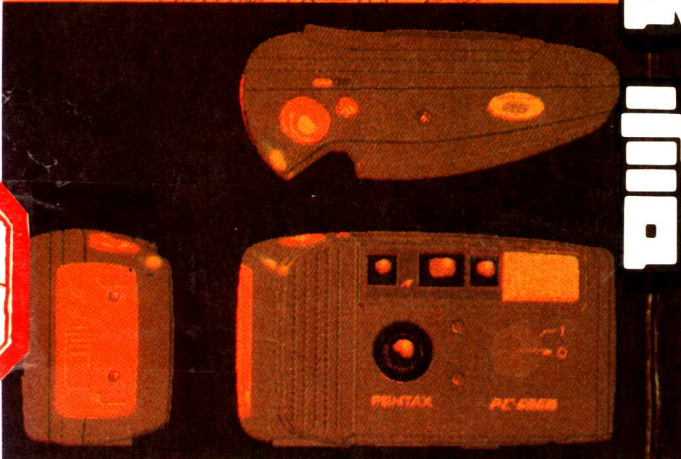
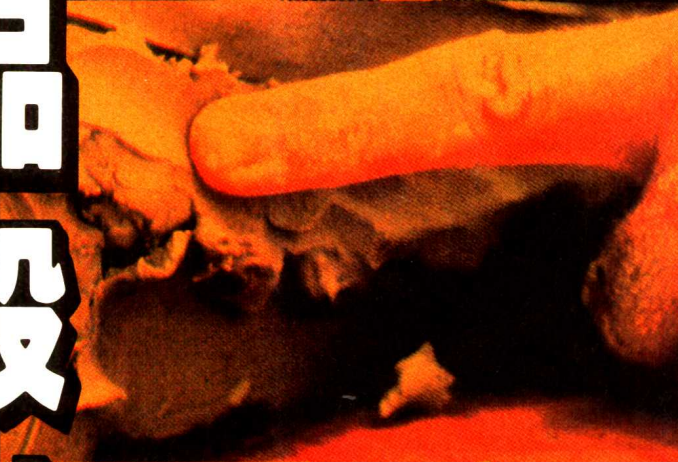
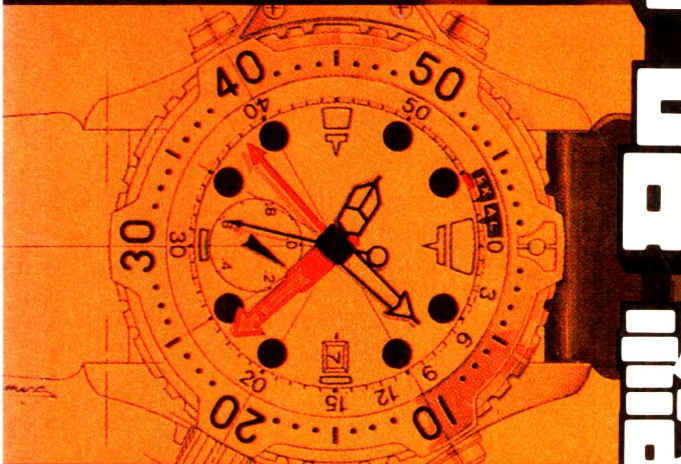
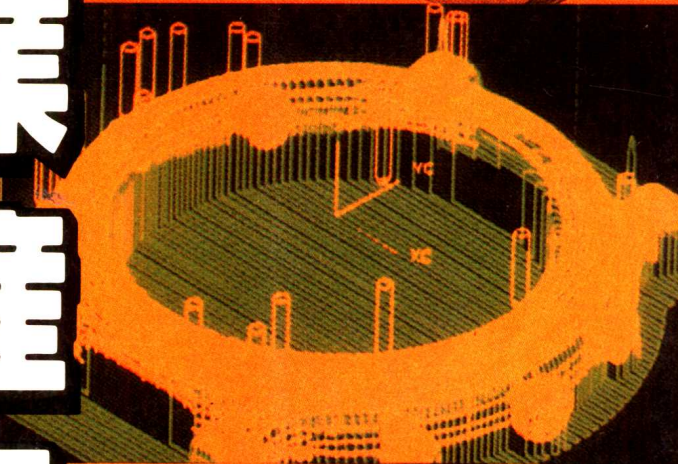
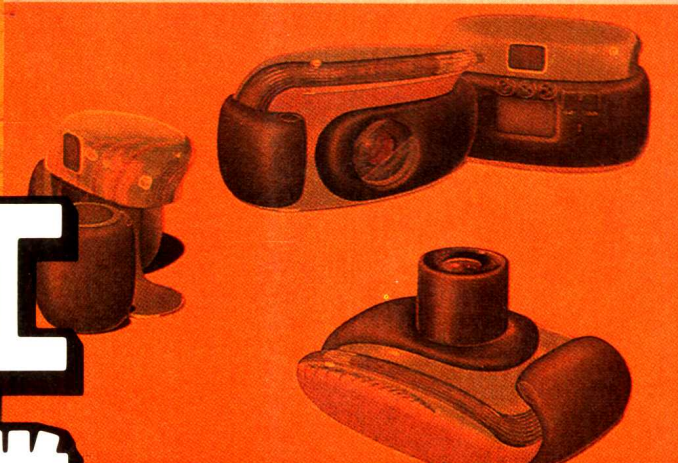
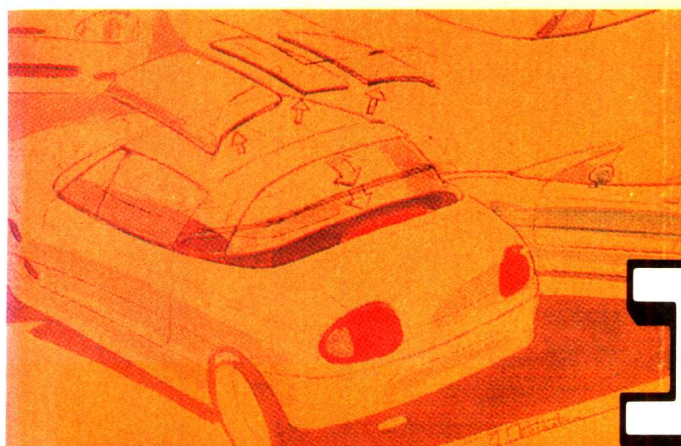


INDUSTRIAL DESIGN

工業產品設計



WORKSHOP 美工圖書社

工業產品設計

著者：美工圖書社編

出版者：邯鄲出版社

發行人：趙聖亞

發行所：美工圖書社
台北市士林區忠誠路二段40巷14弄2號
電話／(02)8346576・8355232
郵撥／0784758-6 傳真／(02)8366289

門市部：台北市復興北路35號B1
電話／7403450・7405452・7401521

印刷所：皇甫印刷廠
台北市長泰街297巷14號

法律顧問：鍾誠律師事務所
台北市忠孝西路一段41號9F之7
電話／(02)3145261・3142048

行政院新聞局出版事業登記證台業字第2914號

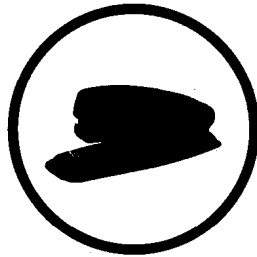
本書如有缺頁破損裝訂錯誤保證調換

版權所有  請勿翻印

中華民國八十二年四月一日出版

定價：450 元

infomation
&
communicaition



消息及傳達

ブラザー工業 BROTHER INDUSTRIES, LTD.

電子タイプライター AX-Gシリーズ / electronic typewriter AX-G SERIES

D ブラザー工業 デザインセンター

平野デザイン設計

D DESIGN CENTER, BROTHER INDUSTRIES, LTD.
HIRANO & ASSOCIATES, INC.

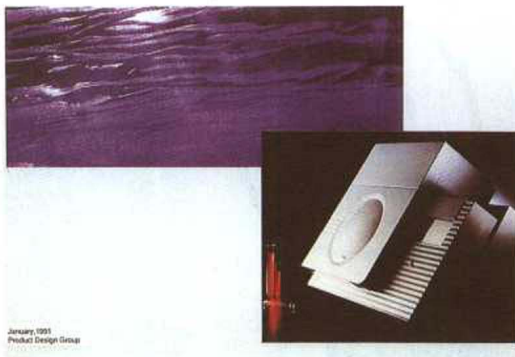
A 基本のウェッジラインを継承しながらも、感性的なアプローチとして静音環境をイメージしたソフトな造形処理とパーソナルな機器としてのアクティブなウェーブラインをスタイリングコンセプトとした。

Although the basic wedge-shaped form was to be similar to those of previous models, esthetically the approach was to highlight the importance of the product's noiseless operation through gentle contours. The wave lines, which project an "active" image, were added to give the product a personal touch.

B 欧米の販売環境条件から商品デザインとしての感性アピールが強く求められ、デザイン面での新鮮さやオリジナリティに対する評価の高いものを2つに絞り、それぞれの特性となった要素が最終的にひとつになった。

Market conditions in Europe and the US strongly required that the design of the product have an esthetic appeal. The final choice was narrowed down to two designs which were considered most original in their approach. The design of the final product combines the best elements in the two suggestions.

Concept Study 2 (Image)



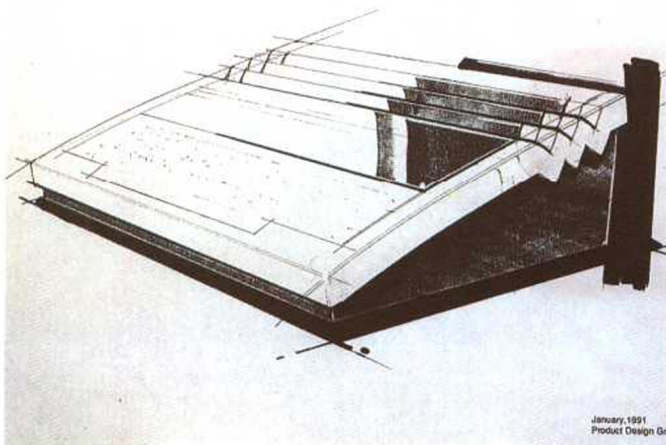
1-1

Concept Study 4 (Image)



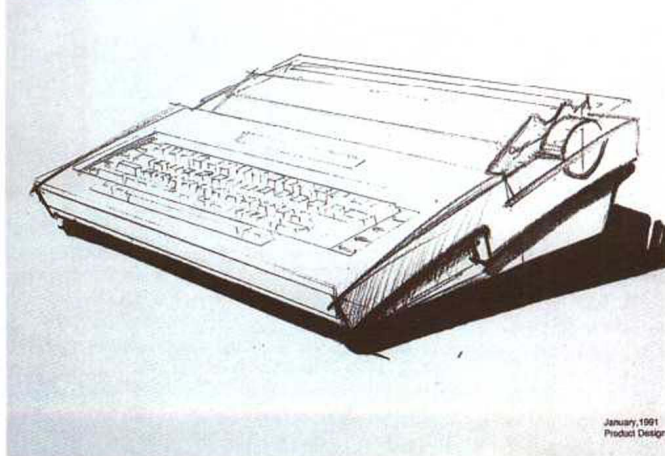
1-2

Concept Study 2-b



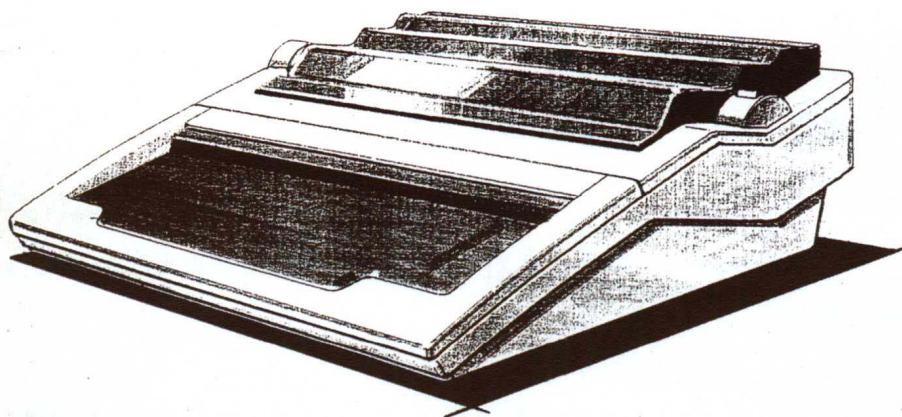
2-1

Concept Study 4-a



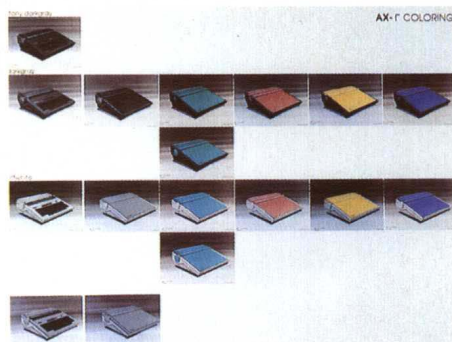
2-2

Concept Image



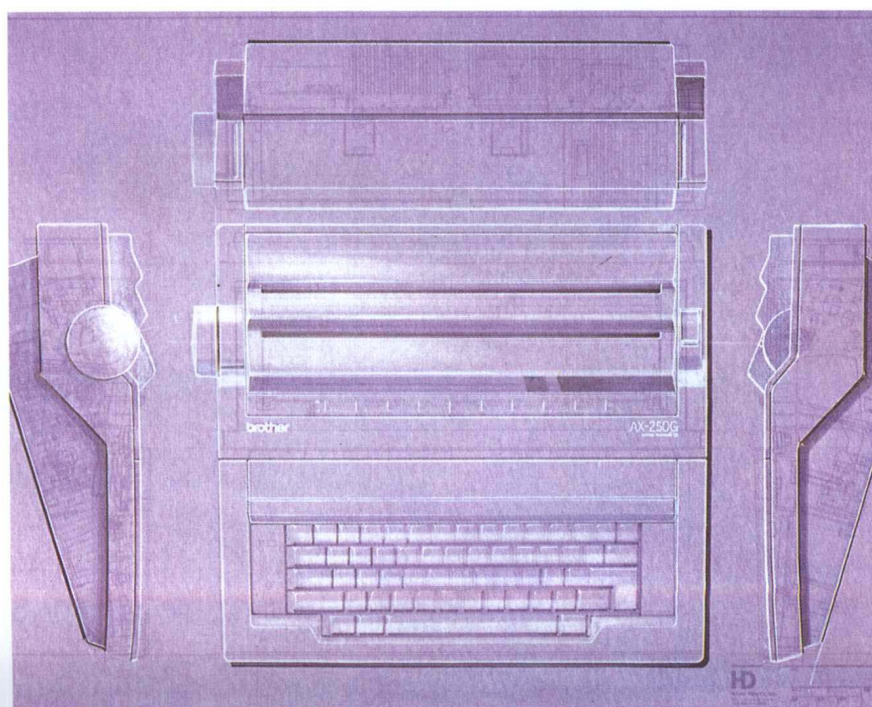
January, 1
Product C

3



4

- | | |
|-------------|-------------------------------|
| 1 コンセプトイメージ | 1 concept image |
| 2 アイデアスケッチ | 2 idea sketch |
| 3 最終スケッチ | 3 final sketch |
| 4 レンダリング | 4 rendering |
| 5 3面レンダリング | 5 three-dimensional rendering |



Handwritten signature: Hmt627/04



6-1

- | | |
|----------|--------------|
| 6 ソフトモデル | 6 soft model |
| 7 ハードモデル | 7 hard model |



6-2



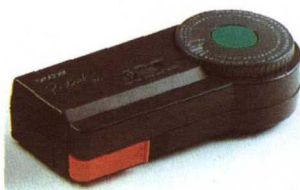
- D ブラザー工業 デザインセンター
イワイデザインスタジオ [2]
D DESIGN CENTER, BROTHER INDUSTRIES, LTD.
IWAI DESIGN STUDIO, INC. [2]

A 特徴であるダイヤル入力を強調し、テープの流れを全体で表現した。機長の形態をとることによって片手による保持や入力を容易にし手軽さの追求を図った。色彩は重苦しさを避け、操作上のポイントにビビッドなカラーを施した。

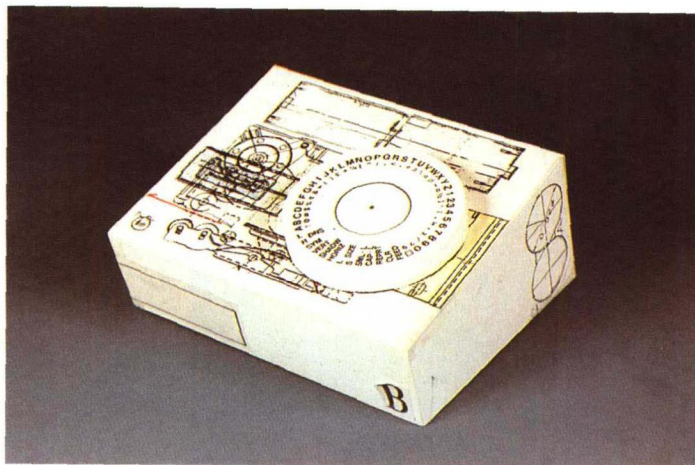
The dial style input capability, which is the product's main feature is highlighted, and the form in its entirety is an expression of the image of a tape running. The product was made longer sideways and its weight reduced, to facilitate handling and operation with one hand. To avoid a dull appearance, vivid colors were used for the operational parts.

B 商品コンセプトである、使い易さ、持ち運び易さ、形態の記号性及び新鋭さに対して、他のアイデア（適型、機長の対称形等）では十分にはその目的を達成していないと判断した。

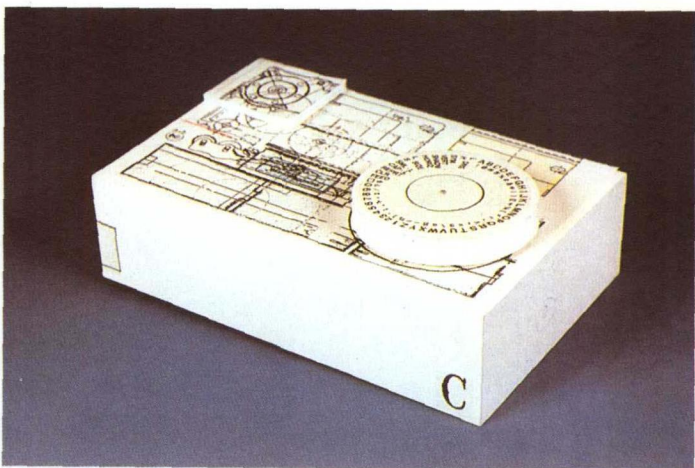
Other design ideas were found lacking in regard to the requirements of the basic concept, which calls for easy operation, superior portability qualities and originality of appearance.



1 基本レイアウトモデル | 1 basic layout model

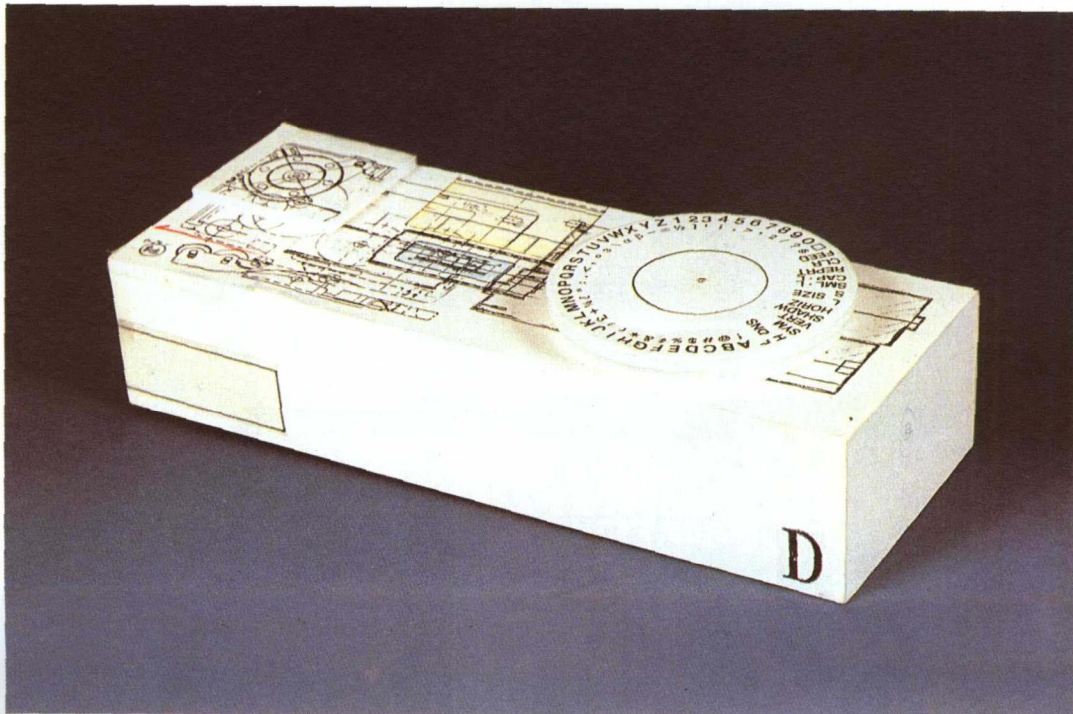


1-1



1-2

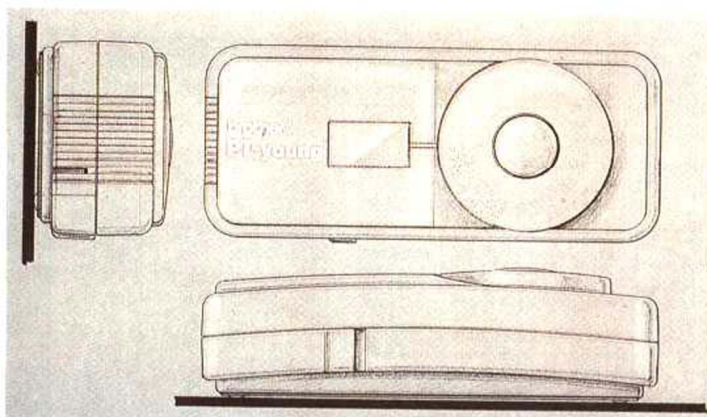
1-3



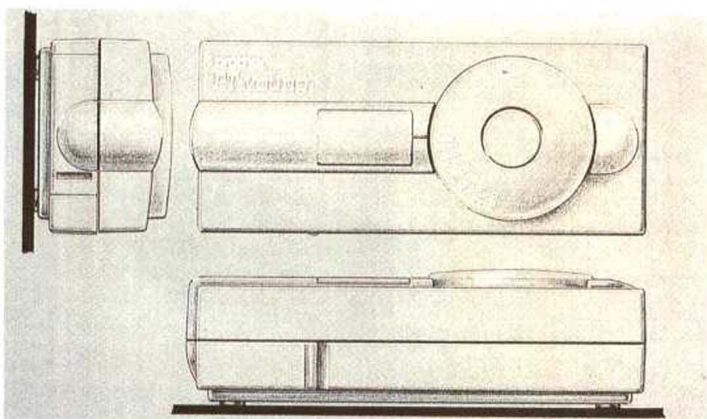


2

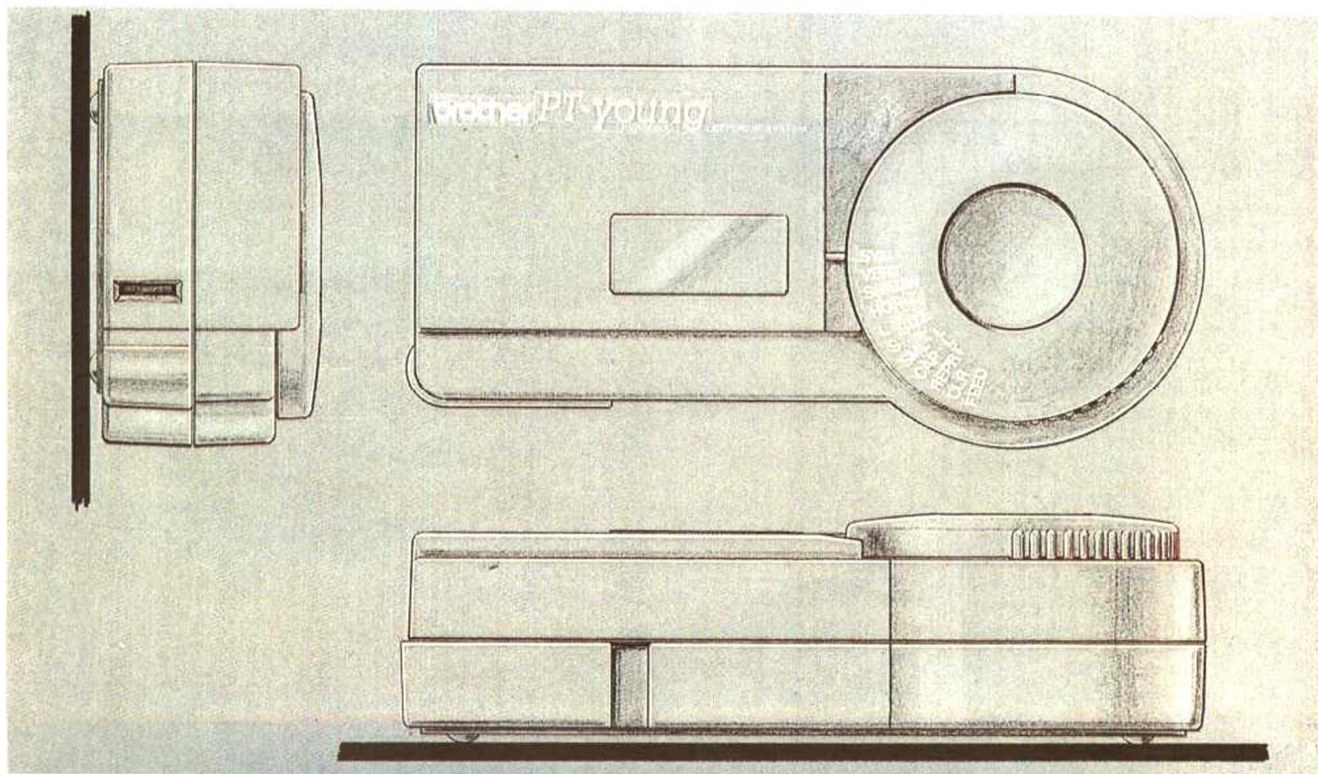
- | | | | |
|-----|----------|-----|------------------|
| 2 | コンセプトモデル | 2 | concept model |
| 3 | アイデアスケッチ | 3 | idea sketch |
| 4 | ペーパーモデル | 4 | paper model |
| 5-1 | 最終モデル | 5-1 | final model |
| 5-2 | カラー検討 | 5-2 | color evaluation |



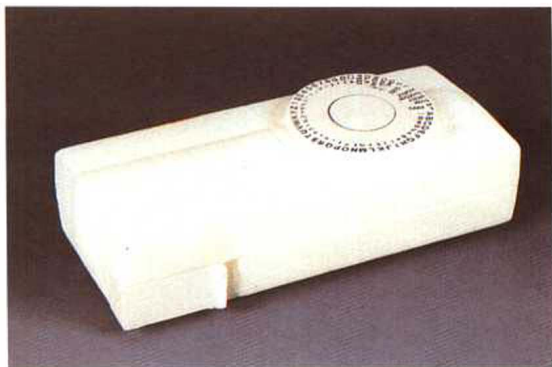
3-1



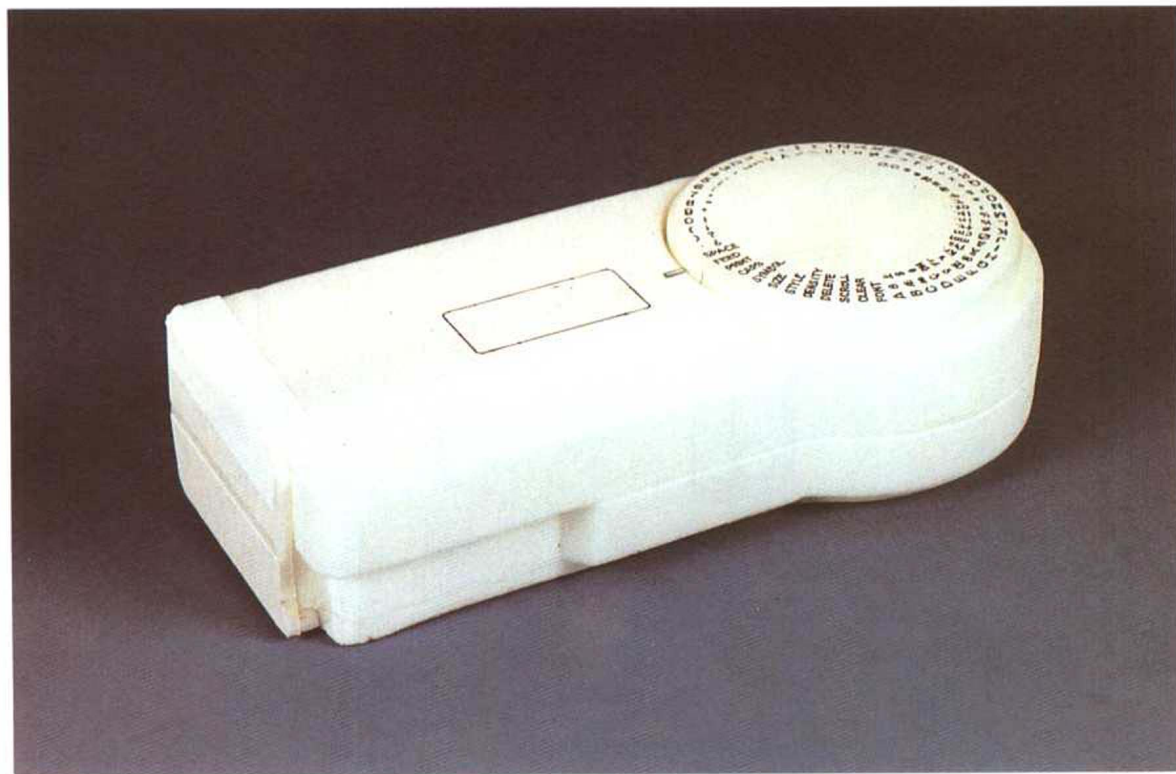
3-2



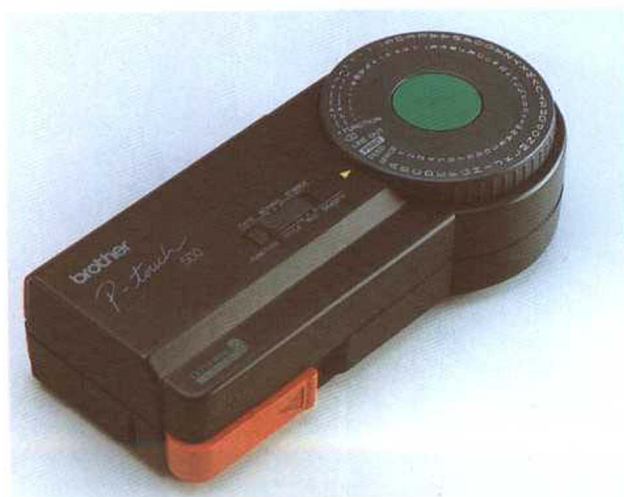
3-3



4-1



4-2



5-1



5-2

キヤノン CANON INC.

バブルジェットプリンタBJ-10V / bubble jet printer BJ-10V

D キヤノン 情報システムデザインセンター

D INFORMATION SYSTEMS DESIGN CENTER, CANON INC.

A 小型化の進んだパソコンに対応したA4ノートサイズのプリンタである。縦横や使用環境によって本体の向き、横置きが選択でき、ボディ色も2色用意する等、パーソナルでの使い方を十分に考慮したデザインであること。

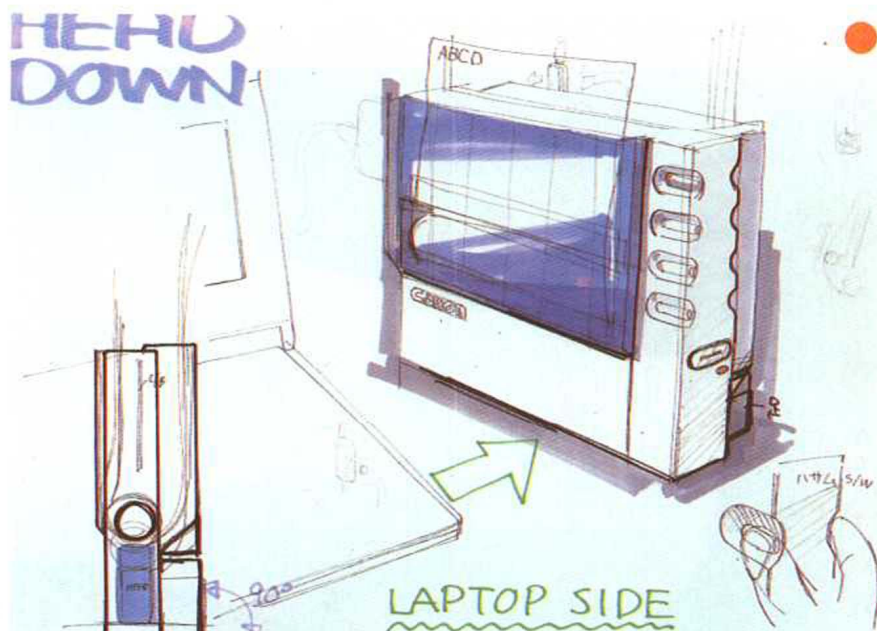
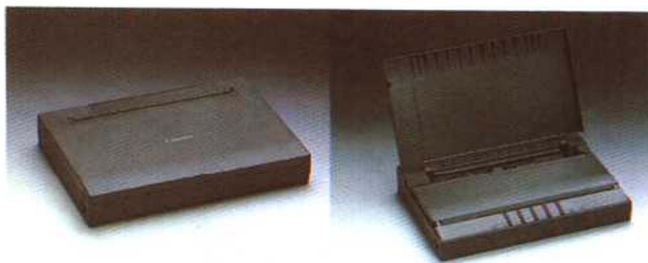
The A4 notebook size printer was made to cope with the smaller size of recent computers. The design had to take into consideration all the requirements regarding a printer for personal use. Depending on the conditions under which it is used, the printer had to be capable of operation in both vertical and horizontal positions. It was to be supplied in two colors.

B ノート型プリンタとしては、単純な動作でプリント姿勢になり、ノートパソコンと並んで使用した時デザイン的にも共通性があった方がよいという点で、折曲げ方や縦型などよりも、現行品タイプが採用された。

Easy operation and a style that has much in common with the that of notebook size printers, were the main factors in the selection of the present design.

BJ-10v

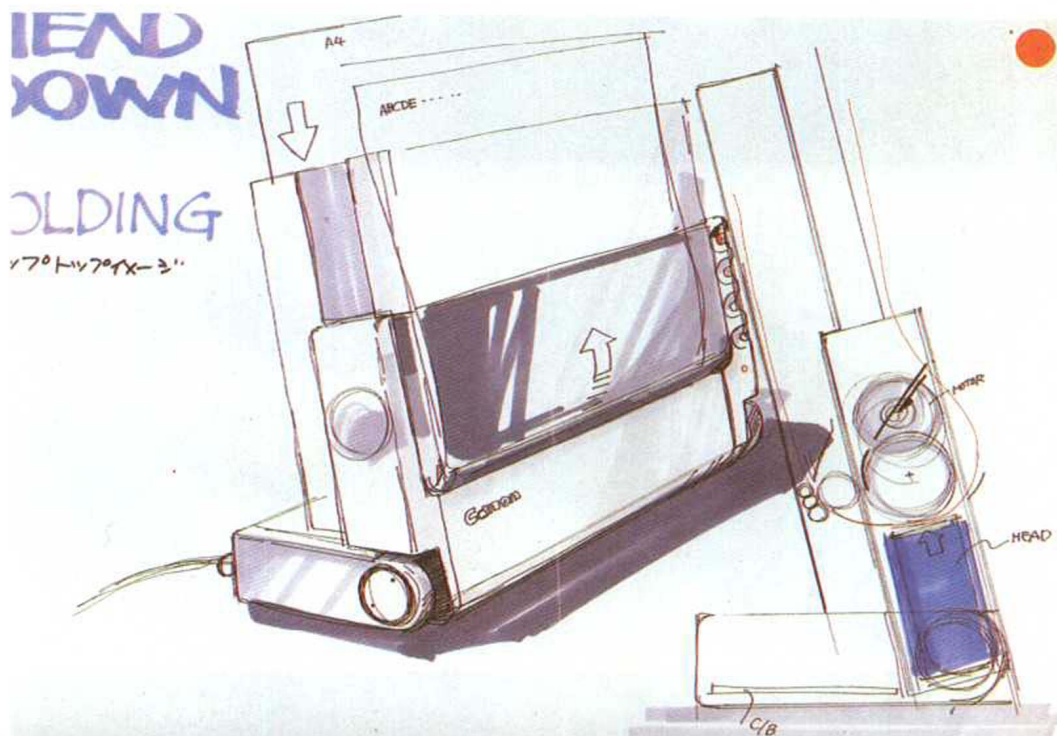
LD キヤノン 情報システムデザインセンター
LD INFORMATION SYSTEMS DESIGN CENTER, CANON INC.



1 アイデアスケッチ

1 idea sketch

1-1



1-2



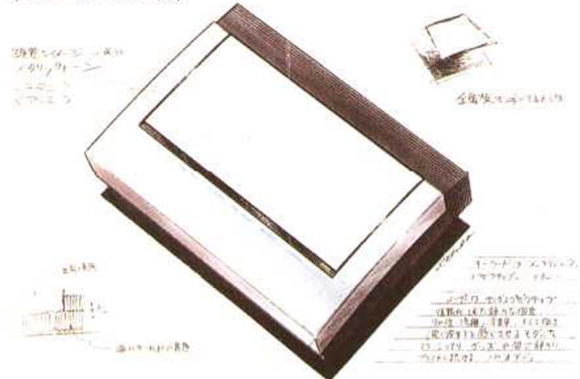
2-1

キーワード「エグゼクティブ」。

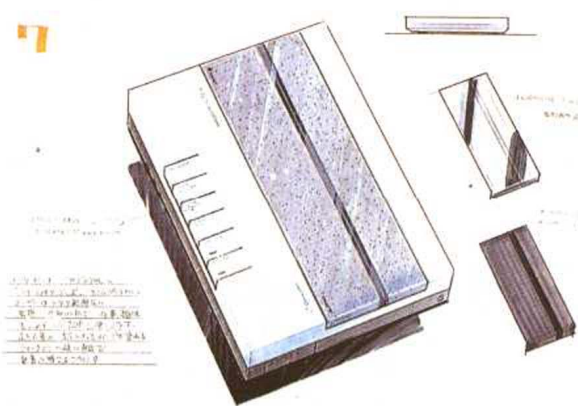


2-2

キーワード「インテリジェンス」。



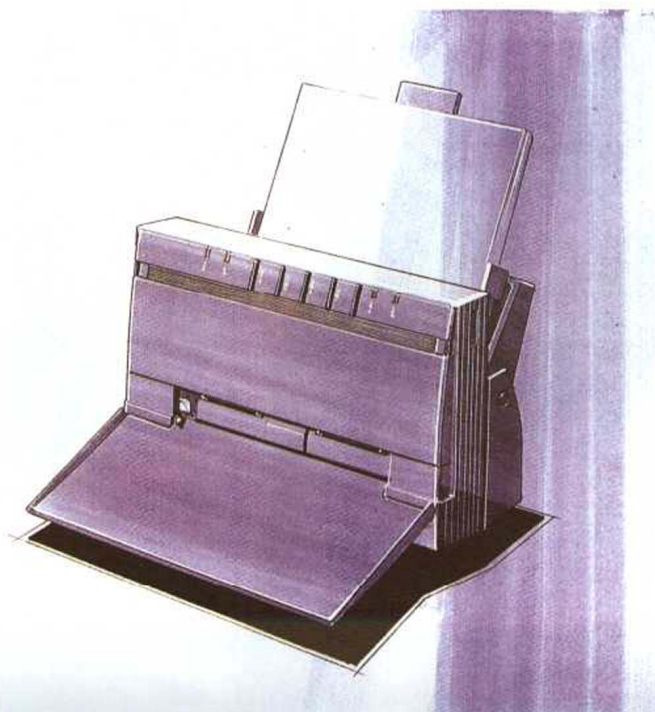
2-3



2-4

- 2 レンダリング
- 3 最終レンダリング
- 4 モックアップ

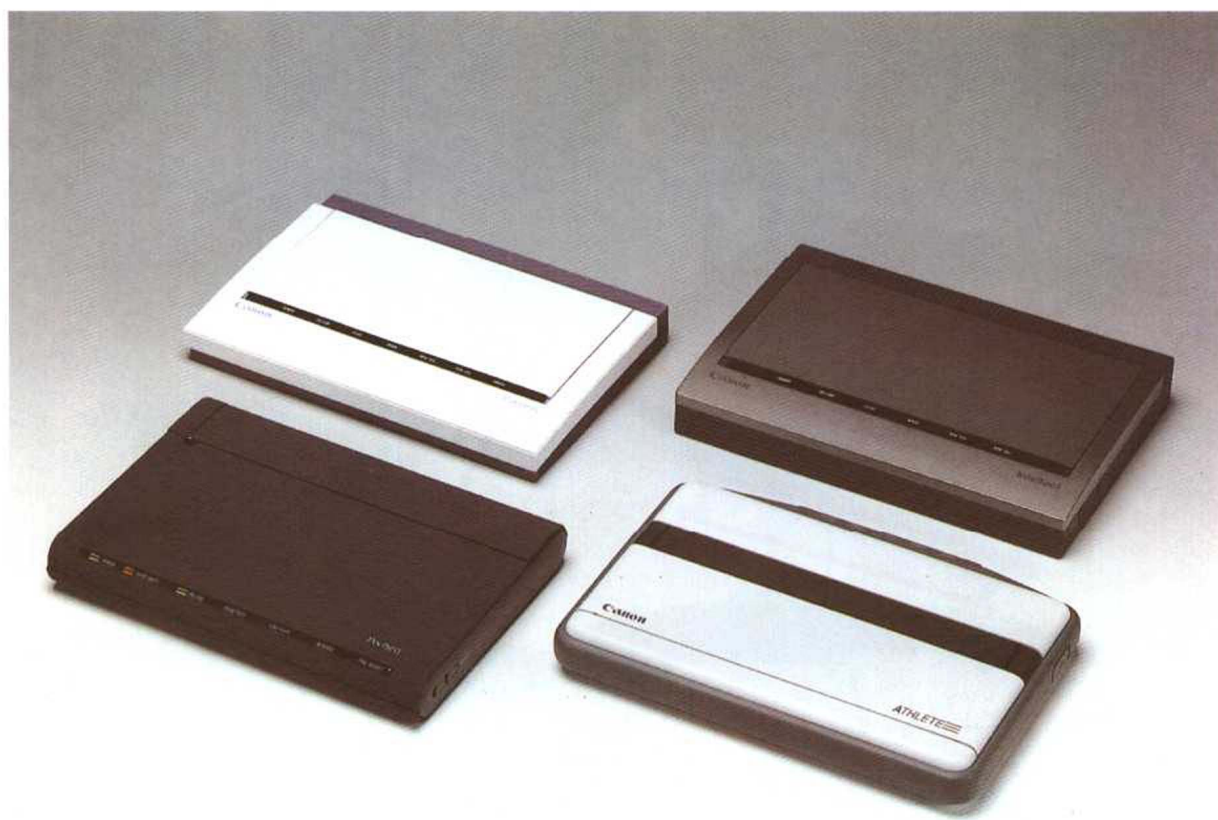
- 2 rendering
- 3 final rendering
- 4 mock-up



3-1



3.2



4

キヤノン CANON INC.

ファクシミリ キヤノファクス・レーザー770 / facsimile CANOFAX LASER 770

D キヤノン 画像システムデザインセンター

D IMAGE SYSTEMS DESIGN CENTER, CANON INC.

A デスクトップ型通紙ファクシミリという新しいジャンルに対し、高品位でコンパクトな新しい商品イメージを追求。通紙機能に必要なスピーディなイメージをスタイリングに反映し、際にも使い易さを感じさせる明快なデザイン。

We were looking for an image that would do justice to a new type of high quality, compact, desktop fax machine that can use ordinary paper. The design was to project a sense of speedy operation, a necessary element in the image of communication equipment, and be easy to operate.

B オペレーターに対して、操作部が近くペーパーハンドリングが自然で楽に行なえることと新しい商品イメージを表現できることが採用の理由。効率重視のオフィスマシンに明快で分かり易く、親しみを感じさせることを意識しながらアイデアを展開した。

In developing the idea for the design, I put special emphasis on efficiency and simplicity of operation. The handy location of the operational parts, the practical and convenient paper supply mechanism and its originality, were the main factors in the selection of the final design.

Canofax Laser 770

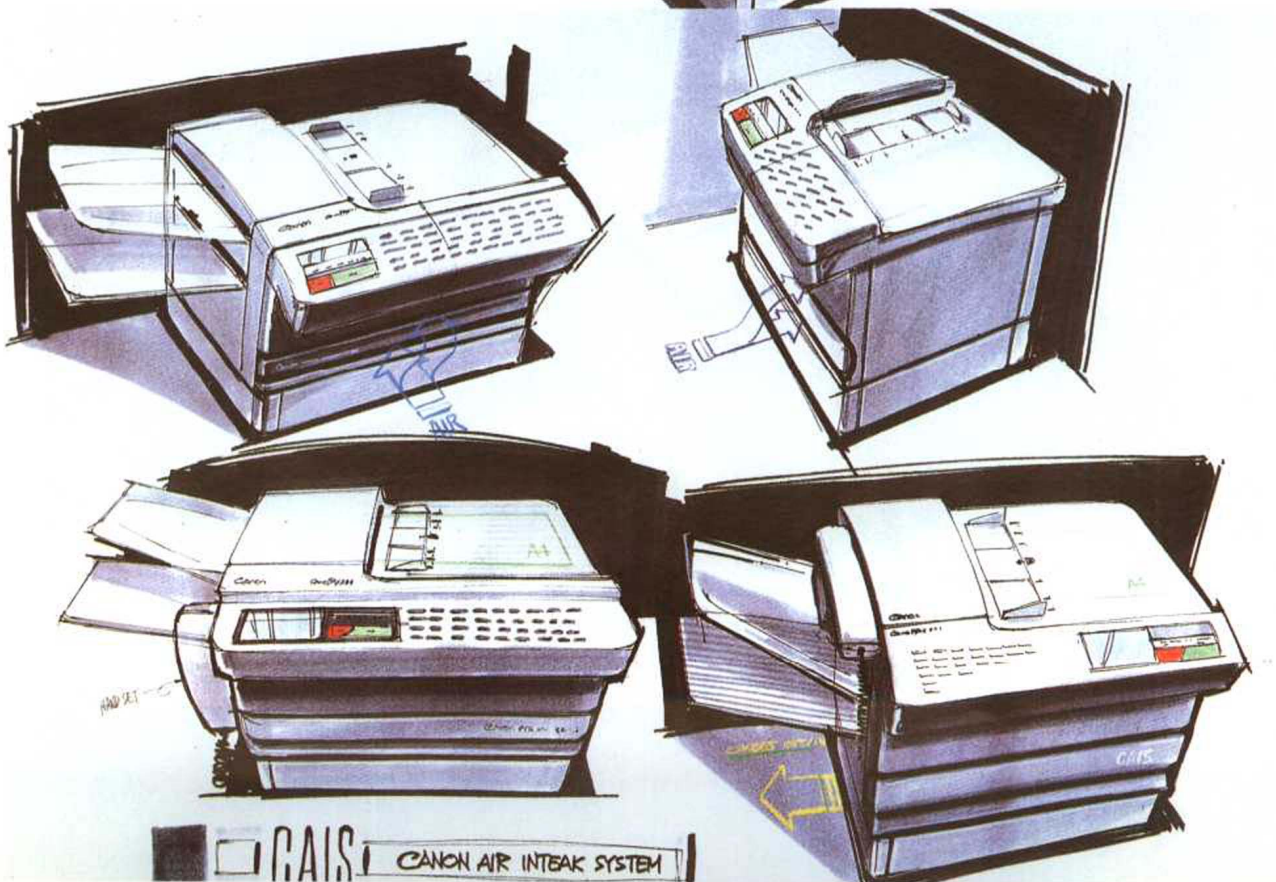
LD キヤノン 画像システムデザインセンター
LD IMAGE SYSTEMS DESIGN CENTER, CANON INC.

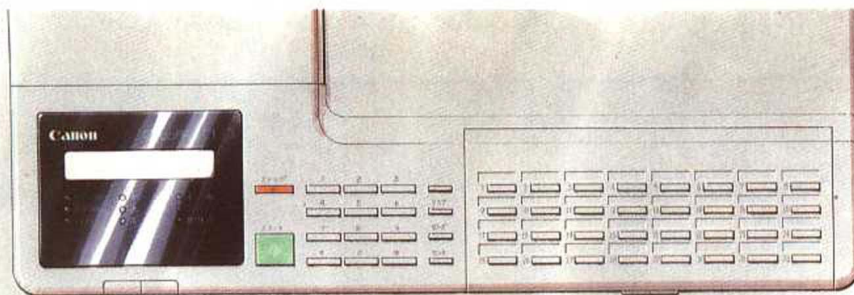


- 1 アイデアスケッチ
- 2 レンダリング
- 3 エンジニアリングスケッチ

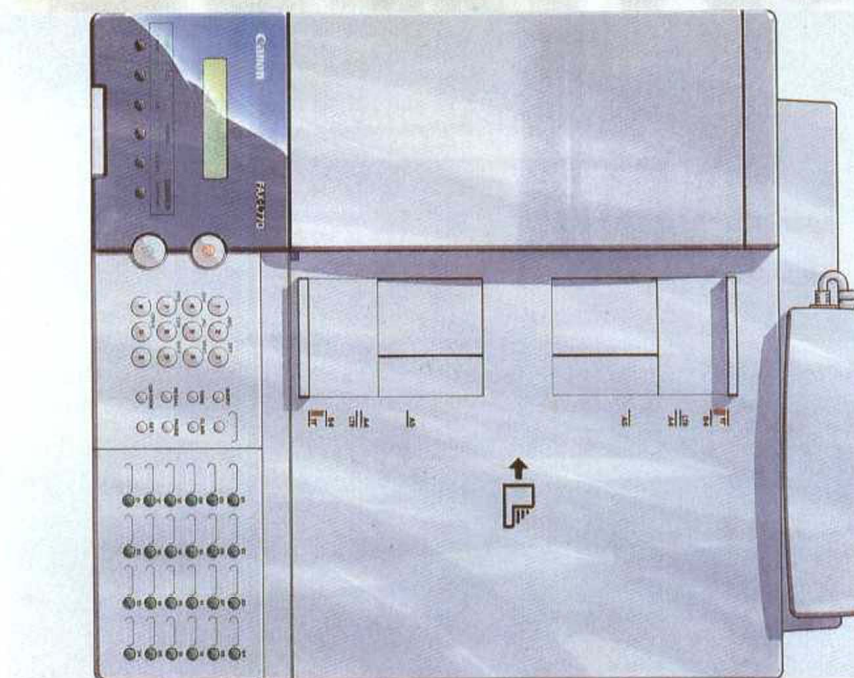
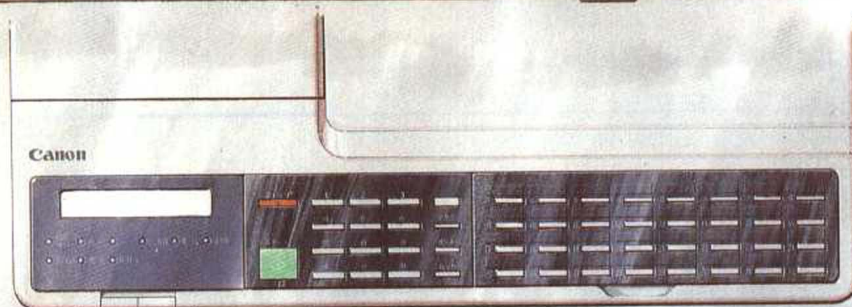
- 1 idea sketch
- 2 rendering
- 3 engineering sketch

1-3



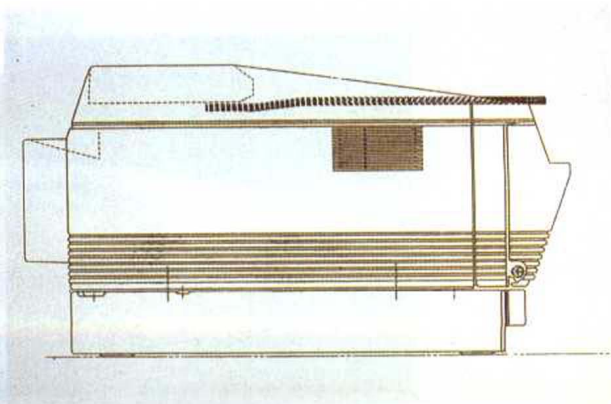
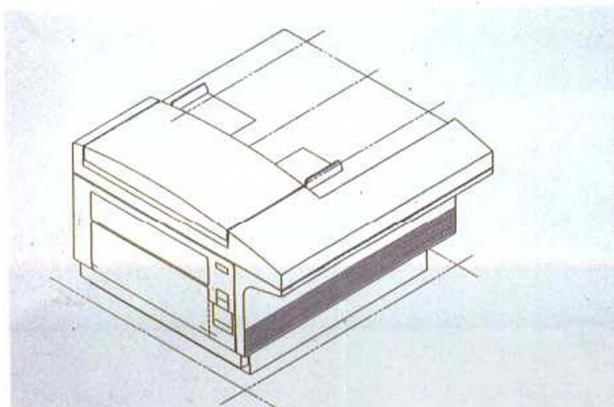


2-1

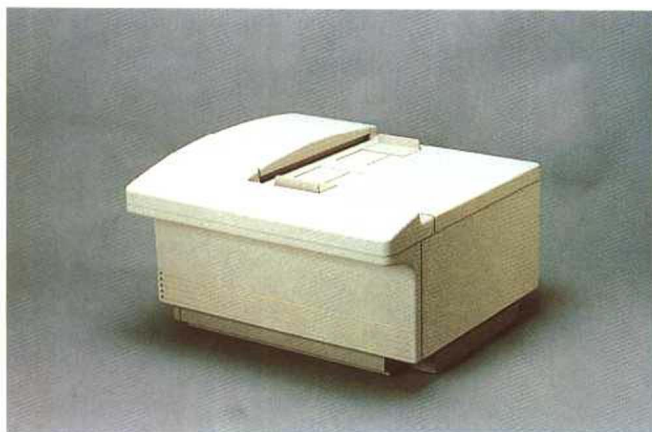


2-2

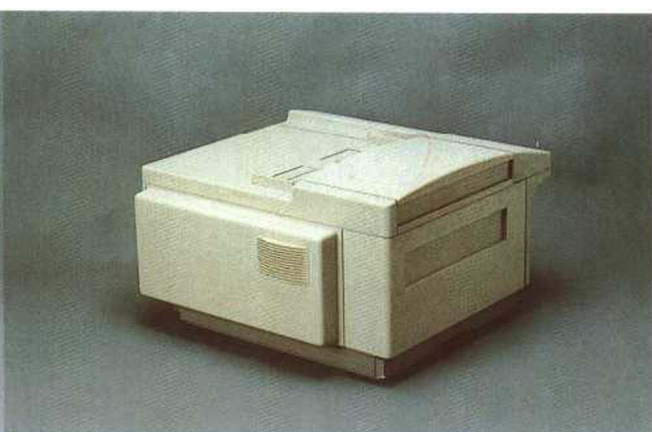
3-1



3-2



4-1



4-2

- 4 初期モデル
- 5 モックアップ

- 4 initial model
- 5 mock-up



5



D キヤノン 情報システムデザインセンター

D INFORMATION SYSTEMS DESIGN CENTER, CANON INC.

A “辞典”であることを意識した知的な雰囲気。使い易さ、親しみ易さの融合を狙った。サイドにグリップとしてバッテリースペースを設け、デザインのポイントとするだけでなく、全体の厚みを抑えた。

Taking into consideration the fact that the product is a “dictionary”, the aim was to combine an “intellectual” image, with practical features and an attractive appearance. The side grip, which also houses the battery, does not only highlight the design, but also helps reduce the thickness of the model as a whole.

B 閉じた状態において、デザインのポイントを際立たせる。最終的には、持った時に指のおさまりのよい“凹丸”に決定。キーボード部は機能ごとに形状を変え、シンボリックに表現した。

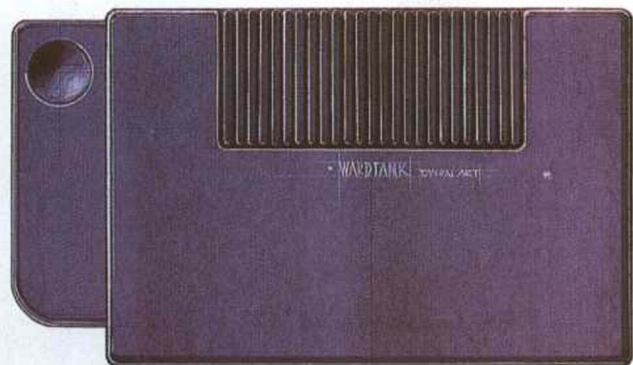
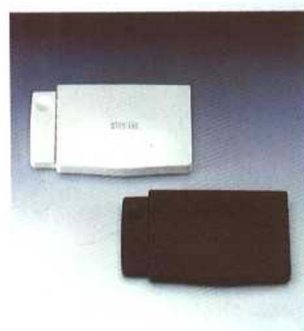
I tried to develop the design by focusing on the product when it is in a closed condition, and finally decided on a concave like form that is easy to hold. The shapes of the different parts of the keyboard vary, and were decided according to their respective functions.

WORD TANK

LD キヤノン情報システムデザインセンター
LD INFORMATION SYSTEMS DESIGN CENTER, CANON INC.



1-1



1 レンダリング

1 rendering

1-2