

无形资产管理全书

于玉林 主编



中国时代经济出版社

无形资产管理全书

于玉林 主编

中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

无形资产管理全书/于玉林主编. - 北京: 中国时代经济出版社, 2003.1
ISBN 7-80169-390-6

I. 无… II. 于… III. 无形固定资产-资产管理 IV. F014-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 088691 号

无形资产管理全书

于玉林
主 编

出 版 者 中国时代经济出版社
(原中国审计出版社)
地 址 北京东城区东四十条 24 号
青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码 100007
电 话 (010) 88361317 64066019
传 真 (010) 64066026
发行经销 各地新华书店经销
印 刷 北京白帆印务有限公司
开 本 787×1092 1/16
版 次 2003 年 1 月第 1 版
印 次 2003 年 1 月第 1 次印刷
印 张 45
字 数 1095 千字
印 数 1~3000 册
书 号 ISBN 7-80169-390-6/F·135
定 价 130.00 元

版权所有 侵权必究

本书编委会

主 编 于玉林

副主编 吉全贵 苑泽明 徐春立

王建忠 吴彦龙 李建成

编 写 (按姓氏笔画)

于玉林	于德惠	么占武	王月欣
王建忠	韦 琳	田立君	田昆儒
田洪滨	刘岸华	刘胜章	刘 彬
吉全贵	汲崇哲	许家林	何 斌
吴彦龙	张 博	张元萍	张庆龙
张继勋	李建成	李 斌	杨 洋
苏嘉应	谷 卫	陈海声	周晓苏
苑泽明	姜 燕	柳士明	段晓旭
凌立波	徐春立	徐 燕	栾甫贵
寇德广	曹景林	盖 地	盛明泉
强 传	谢阿弘	樊丽莉	

前 言

21 世纪是一个迈向知识经济的时代，是一个发展知识经济的时代。在迎接知识经济挑战的同时，中国已加入 WTO（世贸组织）。WTO 是当代最大的多边国际贸易组织，是“经济联合国”，在全球贸易发展中有着重要的影响和作用。中国加入 WTO，是发展无形资产的历史机遇。我们要面对知识经济的挑战和加入 WTO 的挑战，在实施科教兴国战略中，尊重知识，尊重人才，大力发展作为知识经济支柱的高新技术产业和电子信息产业，放眼世界看未来，把握经济、科技的发展趋势，促进无形资产事业的兴旺发达。在 21 世纪发展知识经济的时代，无形资产是经济发展必不可少的宝贵资源，是一种可供可持续发展的特殊资源。一个国家拥有无形资产的多少，代表一个国家综合国力的强弱，表明在经济、科学技术和管理等达到的水平；一个企业拥有无形资产的多少，表明企业经济技术实力和竞争能力的强弱。企业要利用无形资产资源去发现、开发、利用、保护自然资源，发挥无形资产资源对自然资源的作用；企业要积极搞好无形资产经营，充分利用企业的信誉、商标、品牌、技术、专利等优势，盘活无形资产，经营无形资产，取得无形资产最大效益。在国际上，无形资产事业发展很快，一些国家都非常重视开发无形资产。一些经济发达的国家，都拥有在全世界名列前茅的专利权和注册商标。在现实经济生活中，无形资产事业已引起各方面的重视。特别是在《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》中指出：要“重视企业无形资产的管理、保护和合理利用”，已进一步引起各级领导、企业家和各方面人士的关注。

为适应发展市场经济、发展知识经济和加入 WTO，促进无形资产事业发展的需要，由中国时代经济出版社组织编写《无形资产管理全书》一书。《无形资产管理全书》由天津财经学院会计系、天津现代无形资产研究所负责组织编写。

本书编写的内容要求做到：（1）实践性，从我国的实际情况出发，从国际经济发展的要求出发，反映无形资产的形成、开发、发展、利用、保护和管理等在实际工作中的经验；（2）理论性，反映无形资产发展的客观规律和理论体系；（3）正确性，有关无形资产的内容，符合相关的规范，杜绝政治性的原则错误，避免专业上的基本错误；（4）先进性，反映当代无形资产的理论实务水平，适应现代经济、科技、管理发展和加入 WTO 的要求；（5）操作性，无形资产实务可供实际工作者操作。

本书编写贯彻主编负责制和编者文责自负的原则。

参加本书编写的人员有：第一章 新世纪要大力发展无形资产、第二章 无形资产系统、第三章 无形资产战略 于玉林，第四章 专利权 苑泽明 李建成 么占武 刘胜章 姜燕 谢阿弘 李斌，第五章 商标权 吉全贵 王月欣，第六章 著作权 吴彦龙、刘岸华，第七章 土地使用权 谷 卫，第八章 非专利技术 王建忠 田洪滨 杨 洋 吉全贵，第九章 商誉 陈海声，第十章 特许经营权 周晓苏 张 博，第十

一章 其他无形资产 吉全贵, 第十二章 无形资产会计核算 于德惠, 第十三章 无形资产税金 盖 地, 第十四章 无形资产评估 韦琳 刘彬 凌立波 段晓旭 强传, 第十五章 无形资产开发、第十六章 无形资产经营 张元萍, 第十七章 无形资产保护 许家林 徐春立, 第十八章 无形资产统计 曹景林, 第十九章 无形资产审计 张庆龙, 第二十章 无形资产考核与分析 苑泽明 樊丽莉 柳士明 李斌, 第二十一章 无形资产管理机构 苑泽明 姜燕 李建成, 第二十二章 无形资产中介服务机构 何斌, 第二十三章 无形资产的立法与司法、第二十四章 中国无形资产法规、第二十五章 无形资产国际公约、第二十六章 WTO的《与贸易相关的知识产权协定》 田立君, 第二十七章 香港特区无形资产 栾甫贵, 第二十八章 台湾无形资产 盛明泉 苏嘉应, 第二十九章 主要发达国家无形资产(美国, 徐燕; 英国, 韦琳 汲崇哲; 法国, 张继勋; 德国, 寇德广; 日本, 田昆儒), 第三十章 无形资产国际协调 田昆儒, 第三十一章 无形资产学 于玉林等。

本书在编写过程中, 参考了有关无形资产方面的教材、专著、报刊等有关资料(本书后附“参考文献”), 并得到中国时代经济出版社大力支持, 在此表示感谢。

本书适用于各企业事业单位、主管部门、高等院校以及在职管理人员工作、学习和研究的参考。

由于编者学习、调查和研究不够, 书中不妥之处, 诚恳地欢迎广大读者批评指正。

编著者

于天津现代无形资产研究所

2002年10月25日

凡 例

1. 全书结构按知识体系分章，章下设节，节下分条目。
2. 每章或节的开头条目，一般具有综合性，释文涵盖本部分全部内容。
3. 条目标题用一个词，例如“专利”；或用词组，例如“发明专利权”。
4. 释文采用现代汉语规范字，不写繁体字，采用规范的简化字。
5. 释文中数字的书写，凡是可以使用阿拉伯数字而又很得体的地方，均应使用阿拉伯数字。
6. 条目的释文一般不分段，即一个条目的释文一大段；如内容较多或程序、方法复杂，需要分层说明的，统一按（1）、①两个层次编写，或按层次分段（不写顺序号）编写。
7. 表、账、证的格式：（1）采用封闭式，即四边有线；（2）名称下加一条横线。
8. 释文中的计量单位，采用国务院颁发的我国法定计量单位，如米、千克（公斤）、元等。
9. 本书后附“参考文献”，可供读者学习参考。

总 目 录

第一章 新世纪要大力发展无形资产.....	1
第二章 无形资产系统.....	9
第三章 无形资产战略	19
第四章 专利权	24
第五章 商标权	77
第六章 著作权	99
第七章 土地使用权.....	177
第八章 非专利技术.....	197
第九章 商誉.....	213
第十章 特许经营权.....	227
第十一章 其他无形资产.....	262
第十二章 无形资产会计核算.....	267
第十三章 无形资产税金.....	291
第十四章 无形资产评估.....	297
第十五章 无形资产开发.....	366
第十六章 无形资产经营.....	378
第十七章 无形资产保护.....	395
第十八章 无形资产统计.....	425
第十九章 无形资产审计.....	431
第二十章 无形资产考核与分析.....	460
第二十一章 无形资产管理机构.....	474
第二十二章 无形资产中介服务机构.....	479
第二十三章 无形资产的立法与司法.....	485
第二十四章 中国无形资产法规.....	499
第二十五章 无形资产国际公约.....	516
第二十六章 WTO 的《与贸易相关的知识产权协定》	553
第二十七章 香港特区无形资产.....	559
第二十八章 台湾无形资产.....	607
第二十九章 主要发达国家无形资产.....	635
第三十章 无形资产国际协调.....	667
第三十一章 无形资产学.....	671
附：参考文献.....	680

目 录

第一章 新世纪要大力发展无形资产

..... (1)

第一节 新世纪对无形资产的新要求

..... (1)

新世纪与知识经济 (1)

知识经济特征 (1)

经济无形化 (2)

WTO对无形资产管理的影晌

..... (2)

第二节 大力发展无形资产 (3)

无形资产 (3)

无形资本 (4)

无形资产产权 (4)

无形资产观念 (5)

无形资产意识 (5)

无形资产作用 (5)

无形资产价值 (6)

无形资产效益 (6)

无形资产性质 (6)

无形资产特征 (6)

无形资产的无形性 (7)

无形资产的资源性 (7)

无形资产的不确定性 (7)

无形资产的垄断性 (7)

无形资产的长期性 (7)

无形资产的高效性 (7)

无形资产商品 (7)

企业文化培育无形资产 (7)

第二章 无形资产系统..... (9)

第一节 无形资产是一个系统 (9)

无形资产系统 (9)

知识产品 (9)

无形资产对象 (9)

无形资产内容..... (10)

无形资产结构..... (12)

无形资产主体论..... (12)

无形资产商誉主体论..... (12)

无形资产知识产权主体论..... (12)

无形资产存在形式..... (12)

第二节 知识产权..... (12)

知识产权..... (12)

工业产权..... (13)

知识产权特征..... (13)

知识产权作用..... (13)

自主知识产权..... (14)

知识产权政策..... (14)

知识产权法..... (15)

世界知识产权组织..... (15)

中美知识产权谈判..... (16)

第三节 无形资产分类..... (17)

无形资产分类..... (17)

知识型无形资产..... (17)

权利型无形资产..... (17)

资源型无形资产..... (18)

可辨认无形资产..... (18)

不可辨认无形资产..... (18)

法定无形资产..... (18)

非法定无形资产..... (18)

有期限无形资产..... (18)

无期限无形资产..... (18)

自创无形资产..... (18)

外购无形资产..... (18)

股东投资入股无形资产..... (18)

第三章 无形资产战略

..... (19)

第一节 无形资产战略的地位与种类	专利权人的权利····· (26)
····· (19)	禁止权····· (26)
无形资产战略····· (19)	许可实施权····· (26)
无形资产战略地位····· (19)	标记权····· (26)
无形资产战略种类····· (19)	转让权····· (27)
无形资产国际战略····· (19)	放弃权····· (27)
无形资产国家战略····· (19)	第三节 专利代理 ····· (27)
无形资产地区战略····· (19)	专利代理····· (27)
无形资产部门战略····· (20)	专利代理人····· (27)
无形资产企业战略····· (20)	专利代理机构····· (28)
第二节 无形资产战略的制定与实施	第四节 发明 ····· (28)
····· (20)	发明····· (28)
无形资产战略构造方式····· (20)	产品发明····· (28)
无形资产战略原则····· (21)	用途发明····· (29)
无形资产战略制订····· (22)	方法发明····· (29)
无形资产战略实施····· (22)	基本发明····· (29)
无形资产发展策略····· (23)	改进发明····· (29)
第四章 专利权 ····· (24)	开拓性发明····· (29)
第一节 专利权的种类与特征 ····· (24)	组合发明····· (29)
专利权····· (24)	选择发明····· (29)
发明专利权····· (24)	职务发明····· (30)
实用新型专利权····· (24)	非职务发明····· (30)
外观设计专利权····· (24)	第五节 专利申请 ····· (30)
专利····· (24)	专利申请····· (30)
产品专利····· (24)	发明人或者设计人····· (31)
方法专利····· (24)	专利申请人····· (31)
基本专利····· (25)	专利申请权····· (31)
改进专利····· (25)	申请号····· (32)
依存专利····· (25)	申请日····· (32)
期满专利····· (25)	专利费用····· (33)
过期专利····· (25)	专利申请文件····· (33)
冒充专利····· (25)	请求书····· (34)
再颁发专利····· (25)	说明书····· (34)
专利权的特征····· (25)	权利要求书····· (34)
独占性····· (25)	权利要求的类型····· (35)
时间性····· (26)	专利申请修改····· (35)
地域性····· (26)	替换页····· (36)
第二节 专利权人的权利 ····· (26)	专利申请撤回····· (36)
专利权人····· (26)	分案申请····· (36)

文件送达地址·····	(37)	专利许可证贸易·····	(50)
专利申请受理·····	(37)	专利实施许可合同·····	(50)
专利申请原则·····	(38)	专利实施许可合同内容·····	(50)
书面申请原则·····	(38)	专利实施许可合同种类·····	(51)
申请单一性原则·····	(38)	普通专利实施许可合同·····	(51)
先申请原则·····	(39)	排他专利实施许可合同·····	(51)
优先权原则·····	(39)	独占专利实施许可合同·····	(51)
第六节 授予专利权的条件 ·····	(39)	可分售专利实施许可合同·····	(51)
授予专利权的条件·····	(39)	交叉专利实施许可合同·····	(51)
新颖性·····	(40)	非独占专利实施许可合同·····	(51)
创造性·····	(40)	计划实施·····	(51)
实用性·····	(41)	专利实施强制许可·····	(52)
发明专利条件·····	(41)	专利许可证贸易保证·····	(52)
实用新型专利条件·····	(41)	专利许可证贸易保密·····	(53)
外观设计专利条件·····	(41)	专利许可不可抗力问题·····	(53)
专利授权日·····	(41)	第九节 专利权的保护 ·····	(53)
专利证书·····	(41)	专利权保护·····	(53)
第七节 专利申请的审查 ·····	(42)	专利权效力·····	(54)
专利申请审查·····	(42)	专利权保护范围·····	(54)
专利审查制度·····	(42)	发明和实用新型专利权的保护范围	
初步审查·····	(43)	·····	(54)
形式审查·····	(44)	外观设计专利权保护范围·····	(55)
发明专利初步审查·····	(44)	专利权有效期限·····	(55)
实用新型初步审查·····	(44)	专利权无效宣告制度·····	(55)
外观设计初步审查·····	(45)	专利权无效·····	(56)
实质审查·····	(45)	无效专利·····	(56)
实质审查程序·····	(46)	无效宣告请求书·····	(56)
请求实质审查·····	(46)	无效宣告请求费·····	(56)
专利复审·····	(46)	专利纠纷·····	(56)
专利复审委员会·····	(47)	诉讼时效·····	(57)
专利复审请求审查程序·····	(47)	专利侵权·····	(58)
专利复审请求审查决定·····	(48)	专利侵权警告书·····	(58)
专利复审请求·····	(49)	专利侵权起诉书·····	(58)
专利复审审查原则·····	(49)	专利侵权调处请求书·····	(58)
专利复审书面审理·····	(49)	专利犯罪·····	(58)
口头审理·····	(49)	假冒他人专利·····	(59)
第八节 专利实施 ·····	(50)	假冒他人专利罪·····	(59)
专利实施·····	(50)	专利战·····	(59)
专利实施许可·····	(50)	第十节 专利信息 ·····	(59)

专利信息·····	(59)	专利权投资决策方法·····	(70)
专利资料·····	(59)	回收期决策法·····	(70)
专利文献·····	(60)	平均报酬率决策法·····	(71)
一次专利文献·····	(60)	净现值决策法·····	(71)
二次专利文献·····	(60)	获利指数决策法·····	(72)
专利信息载体·····	(60)	内含报酬率决策法·····	(72)
专利检索·····	(60)	按风险调整贴现率法·····	(73)
专利信息工作·····	(61)	肯定当量法·····	(75)
专利信息利用·····	(61)	第五章 商标权 ·····	(77)
专利号·····	(61)	第一节 商标的种类 ·····	(77)
专利说明书·····	(61)	商标·····	(77)
专利文摘·····	(61)	文字商标·····	(77)
发明专利公报·····	(62)	汉字商标·····	(77)
实用新型专利公报·····	(62)	外文商标·····	(77)
外观设计专利公报·····	(62)	数字商标·····	(78)
专利索引·····	(62)	图形商标·····	(78)
专利题录索引·····	(62)	记号商标·····	(78)
专利累积索引·····	(62)	组合商标·····	(78)
中心专利索引·····	(62)	颜色组合商标·····	(78)
专利文献通报·····	(63)	立体商标·····	(78)
第十一节 专利权的管理 ·····	(63)	气味商标·····	(79)
专利管理·····	(63)	音响商标·····	(79)
专利权使用·····	(63)	商品商标·····	(79)
专利权转让·····	(64)	服务商标·····	(79)
专利权转让合同·····	(64)	营业商标·····	(79)
专利权贸易·····	(64)	防御商标·····	(79)
专利权质押·····	(64)	制造商标·····	(79)
专利权质押合同·····	(64)	产品商标·····	(80)
专利权质押合同主要条款·····	(65)	销售商标·····	(80)
专利权投资·····	(65)	集体商标·····	(80)
专利权价值确认与计量·····	(65)	备用商标·····	(80)
专利权评估方法·····	(66)	闲置商标·····	(80)
专利权投资决策·····	(67)	证明商标·····	(80)
专利权投资特点·····	(67)	联合商标·····	(80)
专利权投资决策程序·····	(67)	驰名商标·····	(80)
专利权投资决策要素·····	(68)	等级商标·····	(81)
现金流量·····	(68)	系列商标·····	(81)
资金成本·····	(69)	总商标·····	(81)
受益年限·····	(69)	国际商标·····	(81)

注册商标·····	(81)	商标许可使用权·····	(86)
近似商标·····	(82)	商标转让权·····	(86)
防伪商标·····	(82)	商标期续展权·····	(86)
无主商标·····	(82)	第五节 商标权取得 ·····	(86)
无争议商标·····	(82)	商标权取得·····	(86)
抢注商标·····	(82)	原始取得方式·····	(86)
假冒商标·····	(82)	使用在先原则·····	(86)
冒充注册商标·····	(83)	注册在先原则·····	(86)
仿冒商标·····	(83)	混合原则·····	(86)
双重商标·····	(83)	继受取得方式·····	(86)
失效商标·····	(83)	继承取得方式·····	(86)
伪造商标·····	(83)	受让取得方式·····	(86)
废弃商标·····	(83)	商标注册·····	(87)
相同商标·····	(83)	自愿注册原则·····	(87)
特殊商标·····	(83)	强制注册原则·····	(87)
组字商标·····	(84)	注册商标基本要求·····	(87)
广告商标·····	(84)	商标注册申请手续·····	(87)
形象商标·····	(84)	同时申请注册商标·····	(88)
非形象商标·····	(84)	国际商品分类表·····	(88)
阻止商标·····	(84)	国际服务分类表·····	(88)
第二节 商标的特征 ·····	(84)	同类商品·····	(88)
商标特征·····	(84)	商品通用名称·····	(89)
商标指定性·····	(84)	商标注册申请日确认·····	(89)
商标显著性·····	(84)	商标注册审查·····	(89)
商标专用性·····	(84)	形式审查·····	(89)
商标地域性·····	(84)	实质审查·····	(89)
商标时限性·····	(85)	初步审查·····	(89)
第三节 商标的功能 ·····	(85)	商标公告·····	(90)
商标功能·····	(85)	商标异议·····	(90)
商标区别功能·····	(85)	商标异议裁定·····	(91)
商标宣传功能·····	(85)	商标复审·····	(91)
商标保护功能·····	(85)	商标复审申请手续·····	(91)
商标竞争功能·····	(85)	商标注册核准·····	(92)
商标增值功能·····	(85)	商标注册证·····	(92)
第四节 商标权 ·····	(85)	第六节 商标的国际注册 ·····	(92)
商标权·····	(85)	外国商标·····	(92)
商标权主体·····	(85)	商标国际注册·····	(92)
商标权客体·····	(86)	中国商标国外注册·····	(92)
商标独占使用权·····	(86)	外国商标在中国申请注册原则	

..... (93)	著作权与商标权的区别 (100)
外国商标在中国申请注册手续	著作权与财产所有权的区别 ... (101)
..... (93)	著作权法 (101)
申请商标国际注册条件..... (93)	《著作权法》概述 (101)
申请商标国际注册程序..... (93)	《著作权法》的基本原则 (102)
申请商标国际注册要求..... (94)	《著作权法》的作用 (102)
第七节 注册商标的使用、续展、	著作权法保护对象 (103)
转让和继承..... (94)	著作权法的适用范围 (103)
商标权利用..... (94)	著作权法产生过程 (103)
注册商标使用规则..... (94)	著作权集体管理 (104)
注册商标使用许可..... (94)	全国著作权管理部门 (104)
商标权期限..... (94)	《著作权法》管理机制的建立
注册商标权续展..... (95)	 (105)
商标权转让..... (95)	第二节 著作权主体 (105)
商标权合同转让..... (95)	著作权人 (105)
继受转让..... (95)	作者 (106)
商标权终止..... (95)	公民作者 (106)
注册商标注销..... (95)	法人 (106)
撤销注册商标..... (96)	法人作者 (106)
侵犯注册商标专用权..... (96)	其他组织作者 (107)
伪造变造《商标注册证》..... (96)	合作作者 (107)
第八节 商标代理..... (96)	遗作 (107)
商标代理..... (96)	涉外著作权人 (107)
商标代理机构..... (96)	第三节 著作权客体 (107)
商标代理人员..... (96)	著作权客体 (107)
商标代理工作规则..... (97)	作品 (108)
第九节 商标印制..... (97)	创作 (108)
商标印制管理..... (97)	原稿 (108)
商标印制单位..... (97)	作品分类 (108)
商标印制要求..... (97)	文字作品 (109)
商标印制管理制度..... (98)	口述作品 (109)
商标印制法纪..... (98)	口头作品 (109)
第六章 著作权 (99)	音乐作品 (109)
第一节 著作权与著作权法概述	戏剧作品 (109)
..... (99)	曲艺作品 (109)
著作权..... (99)	舞蹈作品 (110)
著作权是一种知识产权..... (99)	杂技艺术作品 (110)
著作权的特点 (100)	美术作品 (110)
著作权与专利权的区别 (100)	建筑作品 (110)

摄影作品	(111)	著作财产权	(118)
电影作品	(111)	著作经济权利	(118)
电视、录像作品	(111)	著作获得报酬权	(118)
工程设计图	(111)	支付报酬期限	(119)
产品设计图	(112)	著作使用权	(119)
图形作品	(112)	复制权	(119)
民间文学艺术作品	(112)	发行权	(119)
原作	(112)	出租权	(119)
原著	(113)	展览权	(120)
演绎作品	(113)	表演权	(120)
翻译作品	(113)	广播权	(120)
合作作品	(113)	摄制权	(121)
合著作品	(113)	制片权	(121)
职务作品	(113)	改编权	(121)
委托作品	(114)	翻译权	(121)
汇编作品	(114)	汇编权	(122)
作者身份不明作品	(114)	出版权	(122)
《著作权法》不保护的作品 ..	(114)	演绎权	(122)
科技作品	(115)	注释权	(122)
科学技术作品	(115)	翻印权	(123)
工艺美术作品	(115)	作者权	(123)
雕刻作品	(115)	美术作品原件展览权	(123)
雕塑作品	(115)	第五节 著作权归属	(123)
法人作品	(115)	著作权归属	(123)
政府作品	(115)	著作权原始归属	(124)
外国作品	(116)	著作权后继归属	(124)
公有领域作品	(116)	著作权归属的原则规定	(124)
已发表作品	(116)	演绎作品的著作权归属	(124)
未发表作品	(116)	合作作品的著作权归属	(125)
匿名作品	(116)	汇编作品的著作权归属	(125)
假名作品	(116)	电影作品和类似摄制电影的方法	
第四节 著作权内容	(116)	创作的作品的著作权归属 ..	(125)
著作权内容	(116)	职务作品的著作权归属	(126)
著作人身权	(117)	委托作品的著作权归属	(126)
著作精神权利	(117)	原件所有权转移作品的著作权归	
著作发表权	(117)	属	(126)
著作署名权	(117)	作者身份不明作品的著作权归属	
著作修改权	(117)		(127)
保护作品完整权	(118)	著作权的继承	(127)

著作权的转移	(127)	作品许可使用违约责任	(137)
著作权的遗赠	(127)	图书出版合同	(137)
第六节 著作权取得、保护期和限制	(127)	图书出版合同的主要内容	(137)
著作权取得	(127)	表演合同	(138)
著作权产生	(128)	表演权许可使用合同	(138)
著作权登记	(128)	表演者权许可使用合同	(138)
版权登记	(129)	录音录像许可使用合同	(139)
著作权保护期	(129)	音像制作者权许可使用合同	(139)
著作权保护期的计算	(129)	播放合同	(139)
著作权保护期的意义	(129)	播放权许可使用合同	(140)
发表权的特性	(130)	转播许可使用合同	(140)
公有领域	(130)	作品改编许可使用合同	(140)
著作权限制概述	(130)	作品翻译许可使用合同	(141)
时间限制	(131)	著作权贸易的概念	(141)
地域限制	(131)	著作权贸易的特点	(141)
权能限制	(131)	著作权贸易的分类	(141)
合理使用	(131)	著作权贸易的方式	(142)
合理使用条件	(132)	第八节 与著作权有关的权益	(142)
法定许可	(132)	邻接权的概念	(142)
法定许可与合理使用的同异点	(132)	邻接权的由来	(143)
强制许可	(132)	保护邻接权的意义	(143)
强制收购	(133)	邻接权与著作权的关系	(143)
第七节 著作权转让、许可使用和贸易	(133)	邻接权与著作权的区别	(144)
著作权转让	(133)	邻接权的保护期	(144)
著作权转让合同主要内容	(133)	书刊出版者	(144)
著作权许可使用	(134)	图书出版者权利义务	(145)
著作权许可使用合同	(134)	再版	(145)
著作权许可使用合同的特征	(134)	重版	(145)
著作权许可使用合同的分类	(134)	著作权标记	(145)
著作权许可使用合同的立法意义	(135)	版权标记	(146)
著作权许可使用合同的主要条款	(135)	报刊出版者权利义务	(146)
许可使用作品方式	(136)	期刊	(146)
作品许可使用权利	(136)	报刊文章	(146)
作品许可使用范围	(136)	连载权	(146)
		《报刊转载、摘编法定许可付酬标准暂行规定》	(146)
		著作权使用报酬收转中心	(147)
		表演	(147)
		表演者	(147)

表演者权利义务	(147)	侵权行为	(154)
公开朗诵	(148)	《全国人民代表大会常务委	
门票收入	(148)	员会关于惩治侵犯著作权的	
《演出法定许可付酬标准暂行		决定》	(154)
规定》	(148)	承担民事责任的侵权行为	(155)
演出两部或两部以上作品的报酬		承担民事、行政或刑事责任的侵	
分割	(149)	权行为	(156)
演出改编作品计酬方法	(149)	抄袭	(156)
录音录像制作者	(149)	剽窃	(156)
音像制作者	(149)	作品篡改	(157)
录音制作者权利义务	(149)	区分抄袭、剽窃和巧合、适当引用	
录像制作者权利义务	(150)		(157)
录音制品	(150)	法律责任	(157)
录像制品	(151)	侵犯著作权的民事责任	(157)
唱片	(151)	侵犯著作权的行政责任	(158)
唱片制作者	(151)	侵犯著作权的刑事责任	(158)
录制权	(151)	著作权行政纠纷	(159)
录制发行录音制品计酬方法 ..	(151)	著作权法的追溯效力	(159)
涉及两个或两个以上作品的报酬		著作权纠纷分类	(159)
分割	(151)	著作权合同纠纷	(160)
使用改编作品录音计酬方法 ..	(151)	著作权纠纷调解	(160)
《录音法定许可付酬标准暂行		著作权纠纷仲裁	(160)
规定》	(152)	著作权纠纷诉讼	(161)
数字化制品	(152)	调解与仲裁的区别	(161)
数字化制品制作	(152)	第十节 计算机软件的法律保护	
制作数字化制品著作权使用费			(161)
.....	(152)	软件	(161)
互联网出版	(153)	计算机软件	(162)
版税	(153)	计算机软件法律保护的作用 ..	(162)
版税率	(153)	《计算机软件保护条例》的适用	
广播、电视组织	(153)	范围	(162)
广播、电视组织权利义务	(153)	计算机程序	(163)
广播电视节目	(154)	计算机文档	(163)
电视节目	(154)	软件开发	(163)
复制	(154)	软件著作权的归属	(163)
发行	(154)	软件著作权人的权利	(164)
第九节 侵犯著作权的法律责任		软件发表	(164)
.....	(154)	开发者身份权	(164)
侵犯著作权行为	(154)	软件复制	(164)