

精神资本

张天富 著

Jingshenziben

JINGSHEN ZIBEN

■ 浙江人民出版社

12.022
834

精神资本

张天富 著
Jingshenziben

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

精神资本/张天富著. —杭州:浙江人民出版社,
2002.9

ISBN 7-213-02381-0

I.精... II.张... III.思想修养—研究

IV.B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 051360 号

精神资本

张天富 著

出版发行	浙江人民出版社 (杭州体育场路 347 号)
经 销	浙江省新华书店
激光照排	杭州兴邦电子印务有限公司 (杭州环城北路 167 号)
印 刷	浙江大学印刷厂 (杭州市玉古路浙大校内)
开 本	880 × 1230 1/32
印 张	8.75
字 数	16.1 万
插 页	2
印 数	1 - 8000
版 次	2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-213-02381-0
定 价	21.00 元
如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。	

序 言

人类已经进入 21 世纪,经济全球化进程加快,新技术革命突飞猛进,知识经济初露端倪,经济文化一体化趋势日益明显,综合国力的竞争日趋激烈。这种竞争很大程度上是科技的竞争、文化的竞争、人才的竞争。要提高综合国力和国际竞争力,全面推进我国社会主义现代化建设,必须高度重视科技和教育,高度重视精神因素和文化因素在经济社会发展中的重要作用。

古今中外有很多思想家、理论家和实践家,从政治、经济、军事等不同角度认识到人的精神力量的重要作用。德国经济学家李斯特还首次提出了“精神资本”的概念,把精神资本解释为人类历史一切发现、发明、改进和努力等的结果。但目前国内专门研究精神资本的著作并不多。张天富同志的《精神资本》一书,对“精神资本”作了探讨和研究,提出了自己的见解。全书分“认识精神资

本”、“培植精神资本”、“运用精神资本”上中下三篇,既从理性的层面,对“精神资本”的内涵、构成要素、主要内容、基本特性、重要功能、生成规律和途径,作了深入的分析 and 揭示;又从实践的层面,对如何培植精神资本,实现精神资本与物质资本的最佳结合,在企业管理和地区开发中如何运用好精神资本,进行了系统的阐述。《精神资本》视野开阔,纵论古今。全书不但吸收了《孙子兵法》等中国传统文化的精华,而且也吸收了西方经济学、管理学的积极成果,引用了古今中外大量的实证案例,力图使古代思想的精华现代化、西方先进理论中国化。《精神资本》视角新颖,见解独到。从资本的角度来认识、研究精神,使人有耳目一新之感。书中提出的精神资本由意志、品质、性格、心理、情感、创造力、判断力、交往力等因素构成,精神资本在形成过程中主要依赖于遗传、教育、培训、经历、实践等五种因素,精神资本具有私有性、难以量化性、普遍适用性、自我完善的渐进性和整体不可分割性五种特性等一系列观点,自成一家之言。

张天富同志是中国人民解放军的一位将军。在近40年的军旅生涯中,他广泛涉猎军事学术,钻研中国古代兵法,研究战争理论和部队管理理论,还系统地学习了MBA理论,有一定造诣。他写作《精神资本》,想将自己的所学应用于经济建设,支持企业家打胜仗,就是他报效国家、报效民族、报效人民的一个实际行动。作为老乡和同志,他和我作过多次交谈,我为张天富同志的刻苦钻

研、潜心研究的精神所感动,为他所取得的丰硕研究成果而高兴。我相信《精神资本》一书,不但对企业家搞好经营管理有一定的启迪,而且对行政管理人员做好本职工作也会有所收益,值得一读。

李金明

2002年6月19日

前 言

在近 40 年的军旅生涯中,对战争这种社会现象我一直怀有一种特殊的兴趣,并始终致力于其规律、理论的学习和研究。因为我认为,军人的天职是赢得战场上的胜利:当战士时摸爬滚打、苦练技术是为了打胜仗;当了团长、师长,涉猎军事学术、研究战争理论、研究军队管理理论,同样是为了打胜仗。作为军人,如果对战争没有必要的知识储备,那将是失职。

再过几年我就要退出现役了,回顾走过的路程,由于几十年来只有所学而无所用,心中时常怀有一种隐隐的遗憾:像一个一辈子只学技术而没能上手术台的外科大夫——千万不要误会,我这样说,绝不是盼望战争,更不是为我们这个太平盛世而遗憾。在这个世界上,没有谁能比军人更理解战争的残酷因而更反对战争。但战争又是危难时刻军人报效国家、报效人民的机会,养育你几十

年,而无报效之机,能不遗憾吗!

正是从这种复杂的情感出发,这些年来我一直在寻找自己退休后与社会的结合点,希望能用自己的所学来回报社会。俗话说:“商场如战场”,战争与市场竞争在理论上相通之处。如果能将所学应用于经济建设、能支持企业家们去打胜仗,不正是报效国家、报效人民的机会吗?

在带兵的实践中,我对兵法情有独钟。中国古代兵法集中了诸子百家的精华,在其中,我们既可看到道家的深邃智慧,又可看到儒家的人本精神,还可看到法家的治世思想……由于我们国家历史上缺少工业化的过程,几千年来,这些兵家理论只能应用在治国、治军的实践上。另外,我们也看到,产生于上个世纪的 MBA 理论尽管比较成熟,但毕竟是西方土地上蒸腾起来的云朵,由于所处的社会基础不同、文化背景不同,要为我所用还需要有一个结合过程。这样的比喻也许是恰当的:如同中国革命的成功是先进的马克思主义理论与中国革命实践相结合的结果一样,我们的经济发展也需要古代的思想精华现代化、西方的先进理论中国化。有人将这“两化”比做正在涌动的潮流,我非常赞同这个观点。我愿将自己这一滴水投入这股涌动的潮流中去。

《精神资本》一书是这项工作开始的一部分,相继出版的还有《中国管理学》、《中国竞争学》、《解读孙子》等,均由讲稿整理而成,对象是企业家。无论是讲课或在成

书过程中,我都力图“两化”、力求通俗,当然,这只是我的愿望。谬误之处,希望得到各方的指教。

每当我从讲台上下来,接受大家的掌声时,抑或是校完书稿时,都常常怀念我的老首长,他们对我的循循善诱,以及曾经有过的雷霆之怒,当时感觉不到什么,现在想起来则常使我动情不已,是他们培养了我。我也常想起我的战友们——近两年来,因为经常“闭门造车”而冷落了他们。我们之间是同事,有时也是竞争的对手,他们都是强者,与他们在一起,自然而然地提高了我。

我非常感激刘吉院长和张国华副院长及他们的同事们所供职的中欧国际工商学院,我目前在这个学院就读EMBA。这里不仅能接受到当今国际最前沿的MBA理论教育,而且他们精心挑选的学员——我的这些学友们全是市场经济中的精英——也极大地提高了接受教育的层次,这些都使我受益匪浅。

张天富

2002年7月8日

目 录

上篇 认识精神资本

第一章 精神也是我们的资本 /3

马克思说：“人的价值蕴藏在才能里。”

美国企业界的杰出人物卡耐基说：“你可以把我的资金、厂房、设备全拿走，只要人不动，十年后我还是世界第一。”如果真的照他说的办，卡耐基十年后能否成为世界第一，没人敢打保票，但对他说的道理，人们是百分之百赞同的。无数的社会现象和历史事实告诉我们：在成功的因素中，除物质资本外，精神是一种更重要的资本。

一、精神资本的概念 /3

二、精神资本关系事业成败 /7

三、人类社会对精神资本的研究 /13

第二章 哪些是我们的精神资本 /22

2 精神资本

人的主观精神世界是十分丰富的,曾有哲学家把人的精神世界比做宇宙,甚至就是一个对客观宇宙而言的“主观宇宙”。其中的各种精神因素都与人的精神资本有关。也可以说,人自身各种精神因素的集合就是人的精神资本。

一、三个层次的资本 /22

二、精神资本的主要内容 /28

第三章 精神资本的形成与特性 /44

每个人的精神资本在形成过程中,主要依赖于遗传、教育、培训、经历、实践等五种因素。精神资本作为人的高级能力,具有私有性、难以量化性、普遍适用性、自我完善的渐进性、整体不可分割性等五种特性。认识这些因素和特性对于我们开发和培植自己的精神资本具有十分重要的意义。

一、精神资本形成过程中的主要因素 /44

二、精神资本区别物质资本的五种特性 /51

第四章 点石成金——精神资本的巨大威力 /59

精神资本的威力主要表现在三个方面:一是能够增强生存的竞争能力;二是具有“四两拨千斤”的杠杆效应;三是能推动人类精神文明的进步。

一、精神资本能够增强生存竞争力 /61

二、精神资本能够产生“四两拨千斤”的杠杆效能 /67

三、精神资本能够推动人类精神文明的进步 /73

第五章 领导者的能力 /77

领导者是团队的领袖和导师。领导者的能力即为领导能力。

不论这个团队是大是小,领导者的能力往往决定着这个团队的兴衰和成败。

一、领导的力量有多大 /77

二、企业家的领导能力 /79

三、当代企业家应具备的精神资本 /85

第六章 文化致胜 /98

什么是文化?精神财富是蕴藏在人们的主观世界中的,而文化则是精神财富在人类实践活动中的外在表现。

人类社会的发展历史表明,文化是人在实践活动中取得发展和进步,在竞争中致胜的决定因素之一。

人能顺应先进文化的潮流,就能获得事业成功;团队有了先进的文化,就能在竞争中占据先机;国家和民族的文化发达和进步,必定兴盛、富强。反之,如果文化愚昧、落后或腐朽,就必然会导致事业的失败、竞争的失利和国家的倒退甚至消亡。

一、文化与精神资本 /99

二、文化的力量 /102

三、我国传统文化的优势和劣势 /108

四、推动文化的发展 /115

中篇 培植精神资本

第七章 精神资本的生成规律和途径 /121

“读万卷书,行万里路。”读万卷书,就是学习知识,学习前人留下来的经验。然而,光读书还不行,还要行万里

路。行万里路指的是实践,要在实践中不断丰富阅历,在实践中不断提高能力。这个过程就是人的精神资本的培植过程。

一、第一重要的是提高人的精神资本 /121

二、精神资本的生成过程 /125

三、改善家庭的教育环境 /129

四、调整教育和培训的观念 /132

第八章 完善世界观、人生观和价值观 /140

人生事业的成功是靠行动来实现的,而思想理念是行动的总指挥。按照如何看待世界、如何看待人生,以及如何进行价值判断来区分,人的精神理念可分为世界观、人生观和价值观。我们说的精神资本就包含在 worldview、人生观、价值观里面。

一、完善世界观 /142

二、完善人生观 /150

三、完善价值观 /154

第九章 自我修身 /158

修身的目的是为了培植自己的精神资本,获得驾驭实践的能力,为成功积累自身的力量。

中国古代诸子百家大多强调修身,所谓“修身、齐家、治国、平天下”,修身是第一位的,通过修身,完善了自我,才谈得上管理家庭,才谈得上治理国家、平定天下。

一、何谓修身 /158

二、我们怎样来修身 /163

下篇 运用精神资本

第十章 谋求精神资本与物质资本的最佳结合 /183

人所做的一切事情,都是精神资本与物质资本相结合的过程。谋求它们之间最佳的结合,也是事业成败的关键。

- 一、能力匹配原则 /185
- 二、性质同效原则 /190
- 三、精神资本超前原则 /195
- 四、三个基本原则的运用 /198

第十一章 精神资本与知识经济 /202

在知识经济时代,决定财富的多少,并不简单地取决于拥有多少知识和信息,而在于对知识和信息的加工、创造和配置的能力。

知识和信息本身,只是潜在的财富条件,这就好比工业经济时代的自然矿藏一样,如果没有开掘和加工能力,即使守着一座宝山,也不能创造出现实的财富。

- 一、人类社会的三个阶段 /202
- 二、三个经济阶段与人的资本 /206
- 三、知识经济对精神资本的要求 /212
- 四、在知识经济时代唱好精神资本的戏 /216

第十二章 精神资本与企业管理 /223

正如一个人一样,只有身体与大脑合为一体,才是一个正常的人,才能发挥人的功能。

精神资本与企业的关系,就像人需要有一个智慧的大脑一样,企业的发展更需要高层次的精神资本。

- 一、管理好企业的人 /225
- 二、运用精神资本进行营销管理 /232
- 三、在品牌管理上发挥精神资本的作用 /237

第十三章 精神资本与地区开发 /243

一个地区的繁荣富强,仅仅依靠物质资本的力量是远远不够的,还必须依靠精神资本的力量。

西部大开发的成功,不仅依赖于物质资本,更依赖于精神资本。开发西部,也要开发西部的精神资本。

一、西部地区开发什么 /243

二、西部在精神资本方面的差距 /248

三、如何开发西部的精神资本 /256

上篇 认识精神资本

