



科大工作室



随书赠送 1 CD

# Photoshop

## 艺术效果创作技能特训

电脑设计  
技能特训丛书

高志清 主编  
科大工作室 编著



中国水利水电出版社  
[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)



# Photoshop

艺术表现力与创意的完美结合

本书特点  
1. 内容全面  
2. 图文并茂  
3. 循序渐进

人民邮电出版社

# Photoshop

## 艺术效果创作技能特训

电脑设计技能特训丛书

高志清 主编

科大工作室 编著



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

255168104



Photoshop 艺术效果创作技能特训



## 图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 艺术效果创作技能特训/高志清主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2003

(电脑设计技能特训丛书)

ISBN 7-5084-1572-8

I. P… II. 高… III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 046566 号

书 名: Photoshop 艺术效果创作技能特训

作 者: 高志清 主编 科大工作室 编著

出版、发行: 中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044)

网 址: [www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)

E - m a i l : [mchannel@public3.bta.net.cn](mailto:mchannel@public3.bta.net.cn) (万水)

[sale@waterpub.com.cn](mailto:sale@waterpub.com.cn)

电 话: (010) 63202266 (总机) 68331835 (营销中心)

82562819 (万水)

经 售: 全国各地新华书店和相关出版物销售网点

排 版: 北京万水电子信息有限公司

印 刷: 北京蓝空印刷厂

规 格: 787×1092 毫米 16 开本 19.25 印张 435 千字 4 彩插

版 次: 2003 年 8 月第一版 2003 年 8 月北京第一次印刷

印 数: 0001—5000 册

定 价: 32.00 元 (含 1CD)

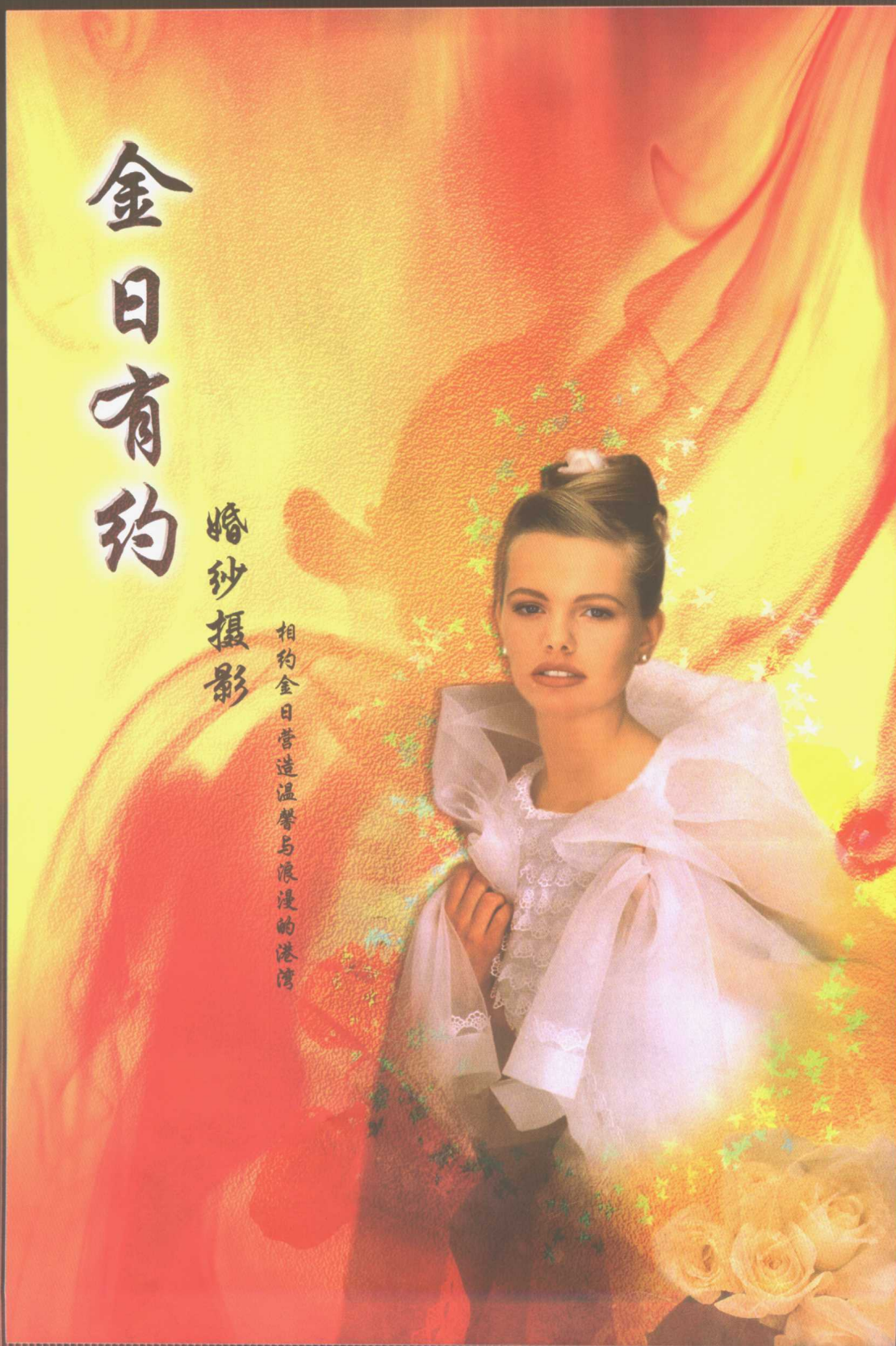
凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换  
版权所有·侵权必究



# 金日有约

婚纱摄影

相约金日营造温馨与浪漫的港湾



婚纱摄影海报 (详见第六章)



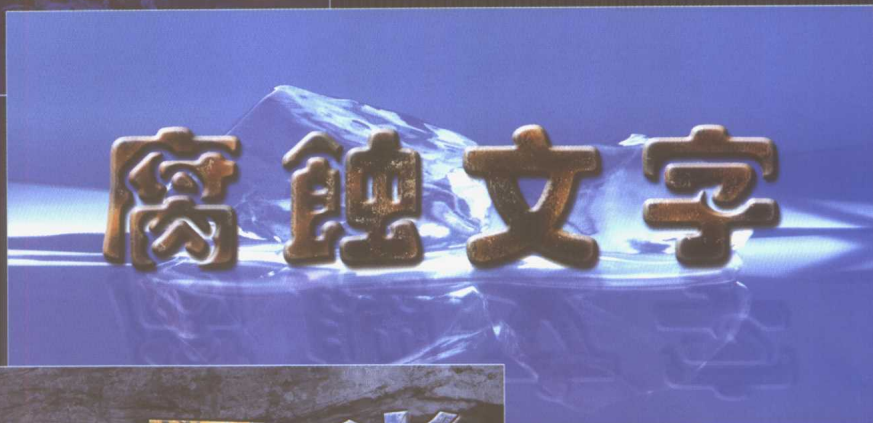
网页主页面 (详见第七章)



纺织品纹理 (详见第四章)



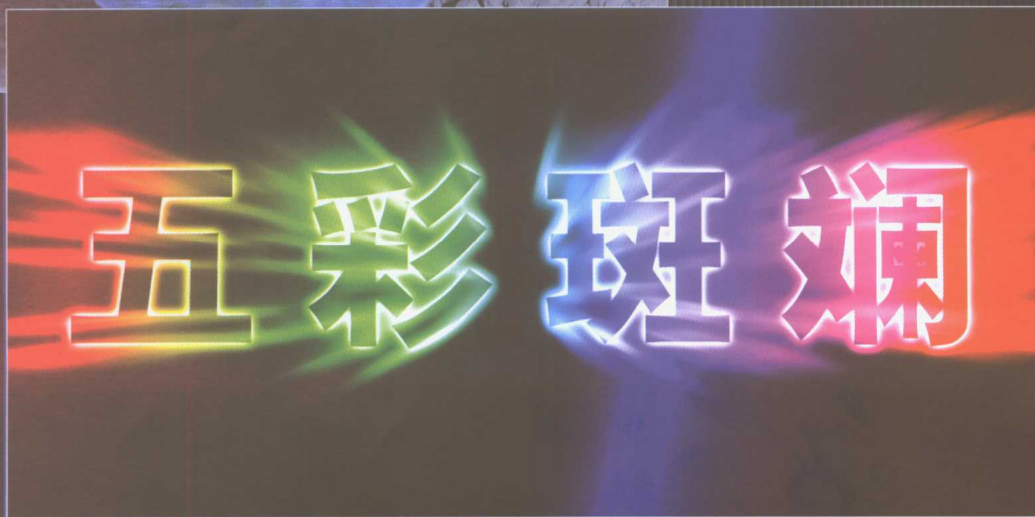
冰凌字 (详见第三章)



腐蚀字 (详见第三章)



旅游风光 (详见第二章)



五彩斑斓字 (详见第三章)



画中国画 (详见第五章)



金属字 (详见第三章)



油画效果 (详见第五章)



视觉传达设计



# 國色天香

一霎秋風驚畫扇，艷粉嬌紅，尚拆荷花面。草際露垂虫响遍，珠帘不下留归燕。  
扫掠亭台开小院，四坐清欢，莫放金杯浅。龟鹤命长松寿远，阳春一曲情万千。



# 浮雕文字

浮雕字 (详见第三章)



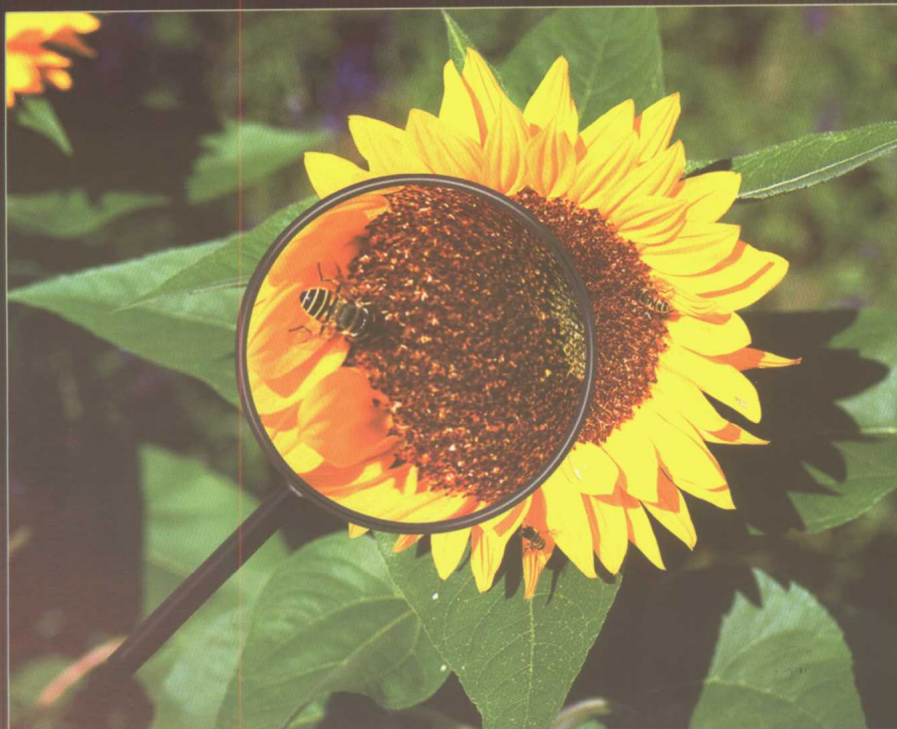
黑白图片彩色化 (详见第六章)



播种文字 (详见第二章)



残破照片更新化 (详见第六章)



放大镜效果 (详见第五章)



砖墙纹理 (详见第四章)



福星彩 (详见第二章)

客户案例  
6

# 星诚建筑公司

XING CHENG JIAN ZHU GONG SI

星诚建筑公司是一家大型的建筑设计公司，主要承接国内外一些重要的工程建设项目。公司本着“以人为本”的设计理念，以自己独特的建筑风格和设计理念，已经完成了许多工程项目。星诚建筑，竭诚为您服务，为您提供本公司的最新理念。

地址：南京市鼓楼区48号 电话：6888--1010101 E-mail: xingcheng88@hotmail.com

星诚建筑公司报纸广告 (详见第七章)



## 编委名单

主 编：高志清

编 委：

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 张爱城 | 辛 文 | 史宇宏 |
| 陈云龙 | 涂 芳 | 孙 春 |
| 孙启善 | 迟 冬 | 王翔宇 |
| 袁素玉 | 王开美 | 郑世力 |
| 张守丽 | 王智强 | 姜华华 |
| 江英霞 | 白 莲 | 张传记 |
| 车 宇 | 孙 平 | 张桂敏 |
| 刘 霞 | 殷国华 | 王 汝 |
| 乔婷婷 | 林 英 | 胡爱玉 |
| 宿晓辉 | 吕 健 | 刘海芹 |



## 丛书前言

科大工作室编写的“电脑设计范例精粹丛书”、“电脑设计范例精解丛书”、“电脑设计技法精研丛书”自问世以来,受到了各界读者朋友的热烈欢迎,许多读者朋友及业界人士来信、来电或发送 E-mail,希望我们将内容全面扩展到整个图形图像设计领域,将内容分得再细一些。不仅讲解各类室内外装潢效果图的制作技巧,对 Photoshop 的各个应用领域也进一步展开讲述,为读者朋友提供更实用、制作范例更精彩的电脑图书。面对众多读者朋友的热切期盼,我们深感所担负的责任重大,我们只有尽自己所能,多推出一些好书,才能不辜负广大读者的期望和厚爱。

为了满足业界朋友学习电脑设计软件的热切需求,使那些从事图形图像设计工作及想进入这个领域的读者可以选到适合自己阅读的电脑图书。科大工作室在进行充分了解读者需求的基础上,推出了本套“电脑设计技能特训丛书”。本套丛书以讲述各类图形图像设计创作的实用技法和制作实例为主线,穿插讲述相关命令、工具,以及相关的设计构思和理念,将理论与实例有机地融合在一起,使读者朋友在学习实战技法与理论水平得到同步提高。本套图书一共分为 14 本,分别是:

《Photoshop 图像创作入门必读》

《Photoshop 现代广告设计技能特训》

《Photoshop 效果图后期处理技能特训》

《Photoshop 现代包装装潢设计技能特训》

《Photoshop 艺术效果创作技能特训》

《3DS MAX 效果图制作入门必读》

《3DS MAX 居室效果图创作技能特训》

《3DS MAX 别墅室内外效果图创作技能特训》

《3DS MAX 现代建筑效果图及浏览动画创作技能特训》

《3DS MAX 样板工程装修效果图创作技能特训》

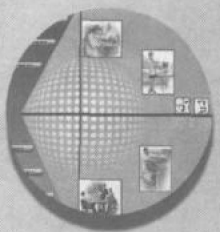
《3DS MAX 园林及建筑小区规划效果图制作技能特训》

《3DS MAX 豪华厅堂效果图制作技能特训》

《3DS MAX 室外建筑构件创作技法及资料库》

《AutoCAD 建筑装潢设计技能特训》

与其他同类电脑图书相比,本套丛书具有以下几项特点:



一、选用的范例来源于实际工程或教学实践，类型比较经典，具有很强的代表性，非常实用。

二、着重讲述在制作中必须用到及相关的知识点，力求保持讲述知识的系统性与完整性，对那些在制作中很少用到的命令和工具则讲述从简。

三、讲述制作技法比较详细，没有比较明显的跳步和漏步，读者只要根据书中讲述的操作步骤就可以制作出范例的结果。

四、采用中英文对照界面，便于国内读者阅读。

五、讲述命令和操作紧密结合。重要命令和工具的用法先行讲述，并且在实际范例的制作中具体应用这些命令和工具，使读者通过实例制作加深对命令和工具功能的理解认识。

六、实例和设计理念紧密结合。对于每一个制作范例，都先讲述其设计构思的总体思路，使读者在制作前就对范例的创意和制作有一个整体的把握。

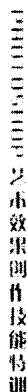
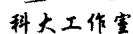
七、特别注重对制作技法的分析。重点分析关键技法的要领，对使用不同方法都能制作完成的建筑构件，则分析其各种制作方法的优劣，使读者在学习范例的同时，对技法的掌握也更加熟练。

八、对每个范例的制作都下了更大功夫，使每本书中讲述范例的制作步骤达到最优化（没有多余的操作步骤），能用两步完成的制作，绝不使用第三步；制作中选用的参数达到最优组合，尽量使制作的结果达到无可挑剔的程度，如果读者不使用这套最优参数组合，效果只会更坏，而不会有所改进。

九、为了使没有什么基础的读者朋友也能通过自学达到专业级的创作水平，在本套丛书中我们特别推出了《Photoshop 图像创作入门必读》和《3DS MAX 效果图制作入门必读》这两本针对初学者的图书，使这部分读者朋友可以从基础开始学起。

为了使读者在较短时间内掌握书中的精华，我们在写作时不仅注意详细地描述设计制作过程，在操作步骤上也尽量避免出现漏步和较大的跳步；而且还进一步讲述软件的命令组合和应用技巧；同时在范例中还有意识地渗透了设计中的创意理念，使这三者有机地融合在一起。读者在学习完书中内容后，不仅知道怎样做，还知道为什么这样做以及怎样才能做得更好。

为了便于读者学习，我们还在书中设计了三个小图标，它们分别是：



联系电话: (0532) 5829423 5819714

传真: (0532) 5833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: [www.keda-edu.com](http://www.keda-edu.com) 或 [www.keda-design.com](http://www.keda-design.com)

科大工作室

2003 年 3 月

## 本书导读

电脑的发展给人类文明的发展带来了巨大的机会和挑战,更为设计师提供了超越想象的艺术表现形式和实现创意的无限潜能,而平面图形设计又是计算机辅助设计中发展最快和最成熟的领域。为了使众多从事平面图形设计的用户拥有性能更加完善的得力工具,Adobe 公司不断地将 Photoshop 升级,Adobe Photoshop 7.0 就是目前推出的功能最强大、应用最广泛的图像处理软件之一。

我们编写本书的目的,就是希望用户通过范例制作掌握 Photoshop 7.0 的工具、命令和面板的功能及使用方法,并能灵活运用它们来进行精品创作。更希望读者朋友们借助本书,能够掌握更多的操作技巧,在实例的练习过程中,可以仔细揣摩每一个范例的创作思路,全面掌握 Photoshop 7.0 这一得力工具,迅速提高电脑艺术的创作水平,在平面设计领域中开拓出一片属于自己的新天地!

### 本书内容

本书的最大特点是将 Photoshop 7.0 工具、命令和面板穿插在范例中讲述,为读者提供一个即学即用的学习方法。为了方便读者学习,本书采用中英文对照的界面进行讲解,并注意在内容编排方面做到图文并茂,尽最大可能帮助读者实现从入门到精通的飞跃。

本书共分七章,主要内容如下:

- ◆ 第一章: Photoshop 7.0 基础知识篇。讲述了 Photoshop 7.0 的基础知识。其中包括 Photoshop 7.0 简述、Photoshop 的系统参数设置、Photoshop 7.0 的界面组成、Photoshop 7.0 的基本操作、图像处理的基础知识。
- ◆ 第二章: 创意文字篇。通过“旅游风光”、“播种”、“福星彩”等几种创意文字的制作,讲述了创意文字的含义、分类及变化规律。同时,我们在范例中还穿插讲述了遮罩工具、套索类工具、移动工具、渐变工具、文字工具和图层面板的使用和编辑方法,让读者从基础做起,由易到难,循序渐进。
- ◆ 第三章: 特效文字篇。通过“冰凌字”、“五彩斑斓字”、“浮雕字”、“金属字”等几种特效文字的制作,讲述了特效文字的特点及应用范围。同时,我们在范例中还穿插讲述了通道面板的相关知识和滤镜中的部分命令。通过本章的学习,相信读者对 Photoshop 7.0 的熟悉程度更上一个新台阶。

