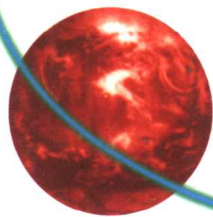
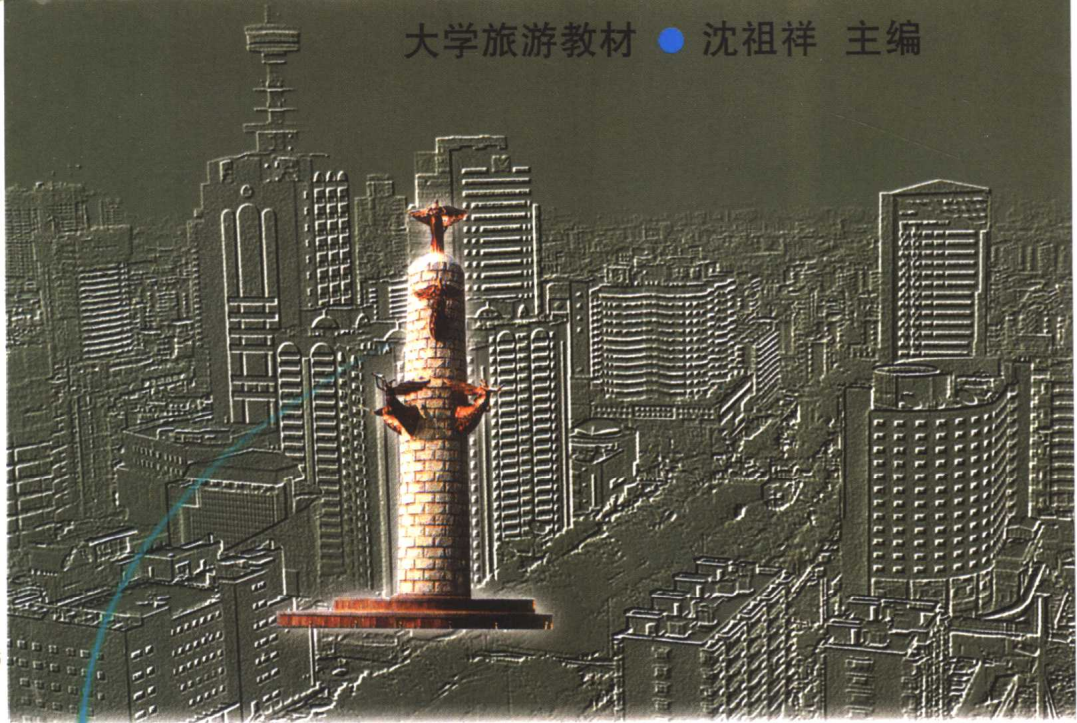


大学旅游教材 ● 沈祖祥 主编



旅游规划

黄羊山 著
王建萍

福建人民出版社

旅游规划

黄羊山 王建萍 著



福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游规则/黄羊山, 王建萍著. —福州: 福建人民出版社, 1999. 6 (2001. 8 重印)

大学旅游教材

ISBN 7—211—03419—X

I. 旅… II. ①黄…②王… III. 旅游经济—经济规划—高等学校—教材 IV. F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 056753 号

大学旅游教材

旅游规划

LUYOU GUIHUA

黄羊山 王建萍 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福州屏山印刷厂印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编: 350003)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 8.625 印张 2 插页 217 千字

1999 年 6 月第 1 版

2001 年 8 月第 2 次印刷

印数: 3001—6000

ISBN 7—211—03419—X

K·241 定价: 14.70 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

主 编 献 辞

沈祖祥

月落日升，星移斗转，春去冬来，四季递嬗。就在这年复一年的流淌中，不知不觉，时间老人已悄悄地把我们领进了 21 世纪。

世界旅游组织预言：21 世纪是世界旅游的世纪！且不说这种预言最终能否成为现实，但是至少有一点，我们可以满怀激情并理直气壮地坚信：旅游正以一种全新的生活方式，在经意和不经意之间，主宰着我们这个时代的时尚和潮流，而且在今后相当长的一段时期内，旅游将始终是人类共同关注的话题和焦点。这对我们这些从事旅游教学工作的同仁来说，不啻是一种鼓励，而且更是一种动力和鞭策。

我们从历史中走来。复旦历史系设立旅游专业以来，迄今已历经六七年艰辛而又坎坷的历程。在这不算太长也不算太短的岁月间，尽管我们步履蹒跚，但是，我们始终饱满和旺盛的斗志，进行着艰苦卓绝的努力。

我们感慨过，我们思索过。我们衷心希望，能尽我们自己的所能，为正在建造的光辉灿烂的 21 世纪大厦添砖加瓦，贡献我们的一份绵薄之力。我们终于萌发了将这七年来，我们在旅游教学和研究中的所思、所想，整理爬梳，编辑出版一套“大学旅游教材”丛书的构想，并且迅速付诸实施。

我们不想误人子弟。所以，我们写作并出版这套“大学旅游

教材”丛书，力求尽可能地形成自己的风格、自己的特色，做到理论性与应用性并重，学术性与普及性兼顾，稳定性与适应性结合，论点新颖，材料新鲜，信息准确，文字流畅，语言简洁，体现时代的特点。

我们不敢奢谈，也不敢狂谈，这套丛书一定就是一套高层次、高水平的著作。但是，我们愿竭尽全力，避免那种低水平、低层次的运作。

我们的优势在于历史和文化，而且，我们认为，目前我们国家的旅游教学、研究和出版，最显底气不足的也正是文化。所以，我们将尽可能地发挥自己的优势和特长，扬长避短，在编辑出版《旅游学概论》和《旅游心理学》等等这些旅游管理专业必修课程教材的同时，重点和特色放在《旅游文化概论》、《宗教旅游》、《中国旅游史》、《世界旅游史》、《娱乐旅游概论》等等这样一批具有较高文化含量和文化品味，而且又具有一定开拓性质的教材的编写和出版上。

我们坚信，学术性是一切著作的生命。如果离开了学术这一衡量的标准和基础，那么它离粗制滥造、胡编乱造，误人子弟，也就不甚太远了。所以，我们将紧紧把握学术性这一基石，在整体上和局部上保持这套教材的旺盛生命力。

我们并不保守，也并不固步自封。所以，这套教材，虽然以复旦大学同仁为骨干，但是，也相当多地接纳了兄弟院校志同道合者前来加盟。因为我们相信，学问无界限，各有短长，只有优势互补，才能从整体上保证这套丛书的高起点、高质量。

但愿我们的这些看法和希望，能够得到朋友们的认同！



作者简介

黄羊山，1970年1月生，湖北黄梅人。1995年毕业于兰州大学地理系，获硕士学位，现为东南大学旅游学系讲师。主要讲授《旅游规划》、《旅游经济学》、《旅游地图》、《城市地产评估》等课程。专长为旅游开发规划和旅游经济研究，负责和参加多个旅游规划及教学多媒体软件制作项目，发表论文多篇。



作者简介

王建萍，1972年1月生，云南昆明人。1988~1995年就读于兰州大学地理系，获硕士学位。现为云南大学地球科学系讲师。专长为旅游开发规划和旅游经济研究，参加多个旅游规划项目，发表论文多篇。

责任编辑 何海勤
装帧设计 白 枚

目 录

第一章 旅游规划的概念、目的和特点	(1)
第一节 旅游规划的概念	(1)
一、旅游规划	(1)
二、旅游规划同旅游开发、旅游计划与旅游策划的 关系	(2)
第二节 旅游规划的目的	(3)
第三节 旅游规划的特点和要求	(5)
一、旅游规划的特点	(5)
二、旅游规划的要求	(7)
第二章 旅游规划的层次和类型	(9)
第一节 旅游规划的层次	(9)
一、从规划的空间范围划分层次	(9)
二、从时间的角度划分层次	(11)
三、从规划内容的性质划分层次	(12)
四、旅游规划层次之间的关系	(12)
第二节 旅游规划的类型	(13)
一、从旅游发展的阶段性来划分类型	(13)
二、从旅游规划的编制过程来划分类型	(14)
三、从旅游规划的内容来划分类型	(15)
第三节 旅游规划的基本层次	(18)
一、区域旅游规划	(19)
二、旅游地旅游规划	(23)

三、位址规划	(27)
四、基本旅游规划层次之间的关系	(29)
第三章 旅游规划的理论基础	(32)
第一节 地域分异规律和劳动地域分工	(32)
一、基本理论	(32)
二、在旅游规划中的指导意义	(37)
第二节 发展理论	(41)
一、理论概述	(41)
二、发展理论对旅游的指导意义	(50)
第三节 区位论原理	(52)
一、区位论概述	(52)
二、区位论的指导作用	(56)
第四节 市场学原理	(60)
第五节 生态学原理与旅游环境保护	(63)
一、生态学原理	(63)
二、旅游环境保护	(66)
第六节 系统理论	(69)
第四章 旅游产品	(75)
第一节 旅游产品	(75)
一、旅游产品的概念	(75)
二、旅游产品的组成	(76)
三、旅游产品的内外部关系	(78)
第二节 旅游产品的特征	(82)
第三节 旅游产品的开发与生产	(85)
一、旅游产品的开发	(85)
二、旅游产品开发的原则	(86)

三、旅游产品的生产	(87)
第五章 旅游资源调查与评价	(89)
第一节 旅游资源	(89)
一、对旅游资源的理解	(89)
二、旅游资源的特点	(94)
第二节 旅游资源调查	(96)
一、旅游资源调查的作用和形式	(96)
二、旅游资源调查的方法和步骤	(97)
三、旅游资源的类型	(99)
第三节 旅游资源评价	(102)
一、旅游资源评价的对象	(102)
二、旅游资源评价的方法	(103)
三、多因素综合定量评价法	(106)
第六章 旅游市场调查和预测	(122)
第一节 旅游市场调查	(122)
一、市场信息的重要性	(122)
二、旅游市场调查的内容	(123)
三、旅游市场调查方法的类型	(125)
四、旅游市场调查的方法与技巧	(126)
第二节 旅游市场预测	(129)
第三节 旅游市场细分和目标市场选择	(134)
一、旅游市场细分的概念和意义	(135)
二、旅游市场细分的主要依据	(136)
三、目标市场的选择	(138)
第七章 旅游供给量和供求平衡	(140)
第一节 旅游供给的组成与影响因素	(140)

一、旅游供给及其组成	(140)
二、旅游供给的影响因素	(141)
三、旅游供给的特点	(143)
四、旅游供给的弹性	(144)
第二节 旅游供给量的衡量	(147)
一、旅游供给总量的衡量	(147)
二、单项旅游产品供给量的衡量	(148)
第三节 旅游容量	(152)
一、旅游容量的概念体系	(152)
二、旅游资源空间容量计算	(156)
第四节 旅游供求平衡	(158)
一、旅游供求矛盾运动	(158)
二、旅游供求不平衡产生的原因和主要表现	(159)
三、旅游供求矛盾的调节	(161)
第八章 区域旅游规划	(163)
第一节 区域旅游规划的程序	(163)
一、区域旅游规划的全过程	(163)
二、区域旅游规划的技术过程	(167)
第二节 区域旅游规划的内容	(169)
一、文字部分	(171)
二、图件部分	(173)
第三节 旅游区划	(173)
一、旅游区划的目的和类型	(173)
二、旅游区的形成	(175)
三、旅游区划的原则	(175)
四、旅游区划的等级	(176)
五、旅游区划的划分方法	(178)

第四节 区域旅游规划的重点·····	(178)
一、区域旅游规划的潜力评价程序·····	(178)
二、重点旅游区的选择·····	(179)
三、重点旅游地的选择·····	(181)
第五节 旅游布局·····	(181)
一、旅游布局模式·····	(181)
二、旅游线路规划·····	(182)
第九章 旅游地规划 ·····	(186)
第一节 旅游地规划的程序·····	(186)
一、旅游地的概念·····	(186)
二、旅游地规划的程序·····	(187)
第二节 旅游地规划的内容·····	(195)
一、有关规定·····	(195)
二、规划大纲的内容·····	(195)
三、总体规划的内容·····	(196)
第三节 旅游地规划的布局·····	(198)
一、旅游地开发规划的重点·····	(198)
二、旅游地的范围和外围保护地带·····	(198)
三、景区划分·····	(199)
四、功能区划分·····	(199)
五、用地结构·····	(201)
第四节 旅游设施规划·····	(202)
一、旅游设施布局的基本原则·····	(202)
二、住宿设施·····	(202)
三、饮食设施·····	(203)
四、交通设施·····	(204)
第五节 旅游基础设施规划·····	(205)

一、供水设施·····	(205)
二、排水排污设施·····	(206)
三、电力设施·····	(207)
四、邮政电信设施·····	(208)
五、投资匡算·····	(208)
第六节 环境保护和绿化规划·····	(209)
一、环境保护·····	(209)
二、绿化规划·····	(210)
附录	
一、旅游发展规划管理暂行办法·····	(211)
二、区域旅游规划实践举例·····	(214)
中国旅游业发展“九五”计划和2010年远景	
目标纲要·····	(214)
海南省旅游规划大纲·····	(217)
义乌市旅游发展总体规划·····	(219)
三、旅游地规划实践举例·····	(238)
义乌市江东风景旅游区规划·····	(238)
华北海滨风景区昌黎段开发研究·····	(246)
丹霞风景名胜区的旅游开发研究·····	(257)
后记 ·····	(266)

第一章 旅游规划的概念、目的和特点

第一节 旅游规划的概念

一、旅游规划

规划是对未来可能的状态所进行的一种设想或构想,并找到不同情景所可以采取的不同策略。这种设想以及所要达到的目标必须通过人们的努力,并且采取必要的行动才能实现。规划是一个连续的操作过程,以达到某一个目标或平衡几个目标。旅游规划是规划的一种,人们对它的看法基本上一致。如:“旅游规划……是旅游未来状态的设想,或是发展旅游事业的长远的、全面的计划。”^①旅游规划是“经过一系列选择决定合适的未来行动的过程”^②。由于旅游规划从编制到实施,再到全部完成需要一个比较长的时间,在这段时间内所发生的事情要预想到,并提出处理意见,因此,旅游规划是对未来旅游发展状况的构想和安排,以追求最佳的经济效益、社会效益和环境效益。

旅游规划是旅游发展的纲领和蓝图,是关于旅游发展的一项部门规划。由于旅游是一种非常复杂的活动,既是经济活动,又是文化、社会活动,因此,旅游规划既是部门经济规划,又是社

① 陈安泽,卢云亭.旅游地学概论.北京大学出版社,1991.151页

② Gunn, Clare. A. Tourism Planning. New York, Crane, Russak & Company Inc, 1979. 36p.

会发展规划的一个有机组成部分。旅游规划由于其所属第三产业性质和区域的差异，因而具有极其复杂性和动态特征，要求在规划过程中尽量全面周到，既遵循市场经济的规律，又反映区域自然、社会、经济、文化的特点，并根据旅游的发展和趋势，及时修订和更改规划。

二、旅游规划同旅游开发、旅游计划与旅游策划的关系

旅游开发是利用旅游资源，建设各种便利设施，提供各种服务，以期尽量满足人们的各种旅游需要，从而获得最佳的经济效益、社会效益、环境效益。这些便利设施和服务有直接为旅游者提供的，也有间接为旅游者提供的。旅游开发是一种粗线条的构想，对旅游开发的目标、步骤、措施和保障等还比较抽象、不具体，需要将它们进一步具体化，这就需要旅游规划来进行具体的构想和安排，才能对旅游开发的硬件和软件建设具有实际的指导作用。所以，旅游规划必须服从于旅游开发的总体目标，规划不能脱离旅游开发，旅游开发是旅游规划的主要内容。

旅游规划的进一步具体化和落实需要旅游计划来进行。旅游计划是将旅游规划逐步付诸组织与实施的过程，它相对来说是一种较短期的和详细的安排，是以旅游开发和旅游规划为基础和依据的。旅游计划是将旅游规划付诸实施所必须经过的过程，是保证旅游规划有计划、有步骤、有重点地实现的过程。但有时旅游规划和旅游计划难以分开，它们具有相同的内容和作用，尤其是总体旅游规划和长期旅游计划之间往往是一致的。

旅游策划是对某一旅游产品的开发、生产、销售进行详细和具体的谋划、构想，是为了更好地实现旅游产品的价值和使用价值所进行的一项步骤。旅游规划中必须涉及到一些旅游策划的内容，因为旅游规划是从总体和全局来考虑，对旅游产品的生产和

开发有一个全面的安排，对旅游策划也有一个总体构想，为以后的具体旅游策划提供资料、依据和指导思想。但旅游规划并不完全包含旅游策划的内容。

第二节 旅游规划的目的

对旅游规划目的的认识是建立在对旅游影响的认识上的。旅游活动既是一项经济活动，也是一项社会活动、文化活动。旅游活动的影响首先表现为旅游者对旅游目的地的影响，其次表现为对旅游客源地的影响，但是一般主要考虑的是前者的影响，只有当后者的影响表现得比较突出时才去涉及。旅游活动的影响有直接方面的，也有间接方面的。直接影响是旅游活动直接带来的，或者说是由旅游者的活动所引起的；但是直接的影响并不是孤立的，这种影响还会继续下去，带来间接影响。直接影响和间接影响都是旅游规划所必须考虑的。

直接影响和间接影响组成了对一个国家或地区的总的影响。然而，对任何事情都应该采取一分为二的态度。旅游影响有它积极的一面，也有消极的一面，发展旅游只有在权衡两方面的得失之后，才能提出建设性的建议，采取有效措施扩大积极影响，减少负面影响，追求最大的效益。

旅游规划是旅游发展的纲领和蓝图。随着旅游资源的开发利用、旅游建设的兴起、旅游地和旅游区的形成，旅游发展的各方面都需要有一个结构合理和彼此相互协调的旅游规划。旅游规划具有战略性的指导意义，它明确提出旅游发展的方向、规模、速度 and 目标，以及实现目标的对策和措施，因此，旅游规划是旅游发展的依据。

对旅游规划的目的有一些大致相同的看法，如：

“从旅游这一领域或系统,实现国民经济和社会发展总体规划所提出的要求,有计划、有步骤地发展旅游事业,以减少盲目性,增加自觉性;避免自流性,实现计划性。”^①

“旅游规划……其目的是合理地利用旅游资源、提高旅游资源的吸引力、扩大经济效益和社会效益,使该区旅游业全面地、健康地向前发展。”^②

“制定一个旅游发展规划,可以促进各地扬长避短,发挥优势,搞好旅游建设布局,提高旅游业的经济效益……可以根据地区差异,有计划地分配劳动资料和资金,搞好旅游业的合理布局。”^③

旅游规划至少有四个目的:①扩大旅游者的满意程度;②提高经济和商业效益;③保护资源财富;④促进社区和地区的整合。^④

社区内旅游地开发规划的第一目标是:通过旅游业的经济效益提高当地人们的生活水平;第二目标是:为旅游者及当地居民提供基础设施及娱乐设施;第三目标是:确保旅游地的开发类型符合这些社区的意愿;最后,确保当地政府及居民的文化、社会及经济追求相一致的开发项目。

总的说来,旅游规划的目的主要体现在经济、社会、环境三个方面,或者说体现在尽量满足旅游者、社区、政府各自所追求的利益。旅游规划有其客观存在的必要性,而非主观的要求。旅游在发展过程中,尤其是旅游资源的开发,与环境和社会文化的矛盾日益突出。一方面要进行旅游资源的开发,追求经济效益,另

① 陈安泽,卢云亭.旅游地学概论.北京大学出版社,1991.152~209页

② 孙文昌,陈元泰.应用旅游地理学.沈阳:东北大学出版社,1989.104~119页

③ 雷明德.旅游地理学.西安:西北大学出版社,1988.156~176页

④ Gunn, Gire A. Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases (Third Edition). Taylor & Francis, 1994, 11~16p.