

高职高专



系列教材



noyir

旅游

资源与开发

◎主 编 王昆欣 王长生

◎主 审 罗兹柏

3

重庆大学出版社

F590.7
W232



高职高专旅游系列教材

旅游资源与开发

旅游资源与开发

主 编 王昆欣 王长生
主 审 罗兹柏

重庆大学出版社

旅游资源是旅游业发展的前提之一,也是一个地区旅游业发达程度的标志。在旅游业快速发展的过程中,人们对旅游资源的开发和利用日益关注。为了探索培养旅游资源开发和管理方面的专业人员,我们编写了《旅游资源与开发》一书。本书较全面地介绍了旅游资源开发与管理的理论,内容上强调基础理论的应用和实践能力的培养,理论教学以应用为目的,突出实用性、实践性。教材中还体现出学科的先进性、科学性。本书提倡情景教学、案例教学。书中每章都有内容提要、小结和思考与练习,便于学习。

本书主要适用对象为高职高专院校旅游类专业学生,也可作为旅游景区员工培训的教材。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源与开发/王昆欣,王长生主编. —重庆:重庆大学出版社,2003.1

(高职高专旅游系列教材)

ISBN 7-5624-2674-0

I. 旅... II. ①王...②王... III. 旅游资源—资源开发—高等学校:技术学校—教材
IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 004734 号

高职高专旅游系列教材

旅游资源与开发

主 编 王昆欣 王长生

责任编辑:贾 蔓 王启志 版式设计:邱 慧 贾 蔓

责任校对:蓝安梅 责任印制:张永洋

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鹤盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400044

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:13.25 字数:267 千

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—4 000

ISBN 7-5624-2674-0/F·267 定价:18.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有 翻印必究

编审委员会:

傅启鹏 罗兹柏 赵 毅 王长生

编 委 会 (按姓氏笔画排名):

丁文义 王长生 王昆欣 王 瑜
韦艳春 刘代泉 牟 红 向 旭
吴金林 罗兹柏 范运铭 段光达
赵 毅 黄继元 傅启鹏 程道品
谢国荣

编 写 单 位 (排名不分先后):

桂林旅游高等专科学校
湖北大学职业技术学院
浙江旅游职业学院
四川旅游学校
郑州旅游学校
桂林工学院
重庆旅游学院
西南师范大学
昆明大学
闽江大学
黑龙江大学
重庆工商大学
福建商业高等专科学校
承德旅游学院
重庆工学院
重庆石油高等专科学校

前言

前言

近年来,我国旅游业迅猛发展。根据《世界旅游组织公报》,2001年我国国际旅游收入和过境旅游者人数均居世界第五位,我国已进入世界旅游大国的行列。

旅游资源是旅游业发展的前提之一,一个地区旅游资源的开发程度与该地区旅游业的发达程度密切相关。在旅游饭店、旅行行业、旅游交通等逐步得到改善和发展的同时,人们对旅游资源的开发和利用给予了关注,新景区的开发层出不穷,既有许多成功的范例,也留下了一些令人遗憾的拙作。随着旅游业的发展,旅游教育也方兴未艾。为了培养旅游资源开发和管理方面的专业人员,受重庆大学出版社委托,我们编写了《旅游资源与开发》一书。本书主要适用于高职高专院校旅游类专业学生,也可以作为旅游景区员工培训的教材。

根据高职高专学生的特点,本书主要有以下特色:

1. 重视基础,难度适宜。在教学内容上强调基础理论的应用和实践能力的培养,理论教学以应用为目的,以必需、够用为度。本书强调基础性,以期内容保持相对的稳定。

2. 突出实用,强调实践。旅游业是实践性较强的行业之一,教材试图建立新的教学内容体系,改变以往教学内容过分强调学科体系、脱离时代和社会发展以及学生实际的现状,代之以更新的内容,突出实用性、实践性。

3. 体现先进,兼顾全局。旅游业是我国与国际接轨最早的行业之一,尤其是在中国“入世”以后和当今经济全球化的时代,旅游业的服务规范、管理方法、经营理念时刻都在发生变化。为了体现本教材的先进性、科学性,适当介绍了旅游资源学科的前沿知识,并适当兼顾地域差异和学生差异,使不同区域、不同需求的学生可以有所侧重地选择教学内容。

4. 体例新颖,便于学习。本教材提倡情景教学、案例教学。

每章后附有思考与练习,便于学生自学、复习和自我检查。

本书由王昆欣、王长生担任主编。具体分工如下:第一章、第六章第七节、附录由王昆欣(浙江旅游职业学院)编写;第二章由王长生(重庆渝州大学)编写;第三章、第六章第一至六节由杨振宏(黑龙江大学)编写;第四、五章由景秀艳(福建闽江大学)编写。全书由重庆师范学院罗兹柏副教授审稿。

本书的编写得到了作者所在院校领导和同事以及重庆大学出版社的大力支持和帮助,并参考引用了国内外有关文献,在此一并深表感谢。

编 者
2003 年 1 月

目录

目 录

第一章 旅游资源概述	1
第一节 旅游资源的基本概念.....	1
第二节 旅游资源的产生和形成.....	6
第三节 旅游资源的基本特征及其意义	14
小结	19
思考与练习	19
第二章 旅游资源分类及旅游功能	21
第一节 旅游资源分类概述	21
第二节 自然旅游资源及其旅游功能	24
第三节 人文旅游资源及其旅游功能	27
第四节 风景名胜旅游资源	34
第五节 度假型旅游资源	36
第六节 现代都市旅游资源	36
小结	38
思考与练习	39
第三章 旅游资源的调查与评价	40
第一节 旅游资源调查	40
第二节 旅游资源评价	51
小结	64
思考与练习	64
第四章 旅游资源开发与规划	66
第一节 概述	66
第二节 旅游资源开发规划的原则	68
第三节 旅游资源开发规划的程序与内容	71
第四节 旅游产品规划	75

第五节 旅游支持保障体系规划	84
小结	106
思考与练习	106
第五章 专项旅游开发	107
第一节 风景名胜区的开发设计	107
第二节 旅游度假区规划开发	116
第三节 旅游主题公园开发设计	131
第四节 自然保护区的旅游开发	142
小结	149
思考与练习	149
第六章 旅游资源的保护和管理	151
第一节 旅游资源保护的重要性	151
第二节 旅游资源受到破坏的原因	153
第三节 旅游资源的利用与保护	156
第四节 旅游资源保护的措施与对策	159
第五节 旅游资源的管理	169
第六节 旅游景区标准化管理及等级评定	176
小结	182
思考与练习	182
附录	184
附录 1	184
附录 2	195
附录 3	197
附录 4	199
附录 5	199
主要参考文献	202

旅游资源概述

旅游资源是人类旅游活动产生和发展的必然产物,是现代旅游业发展的前提之一。通常视旅游者旅游活动的主体,旅游资源为旅游活动的客体。本章将讨论旅游资源的基本概念、旅游资源的产生和形成、旅游资源的基本特征。

第一节 旅游资源的基本概念

一、资源、旅游资源及其关系

资源顾名思义即资财的来源,是一种可以利用并产生价值的物质。当今资源的概念被广泛地用在各个领域,经济学有自然资源、人力资源的概念,环境科学有环境资源概念,在教育上有教育资源概念等等,不胜枚举。其中自然资源的概念是最重要、最核心,也是使用最广的概念。自然资源是指天然存在的自然物,不包括人类加工制造的原材料,如土地资源、矿山资源、水利资源、生物资源、海洋资源等。《中国大百科全书(环境科学卷)》(1983)中自然资源的定义为:自然环境是指客观存在的物质世界中同人类、人类社会发展相互影响的自然环境因素的总和,主要是指大气、水、土壤、生化矿物和阳光等。自然资源就是自然环境中用于生活和生产的物质。从定义可以看出,自然资源是自然环境中能够产生经济价值,为人类的生产和生活所利用的自然物,是自然环境的一部分。

旅游资源是资源概念在旅游业中的延伸和引用,其实质是一种客观存在的、对旅游者产生吸引力并能产生效益的物质。资源和旅游资源是两个不同层次的、又相互联系的概念,我们从资源、旅游资源的分类考察两者的关联。关于资源和旅游资源分类在第二章中将有详述,本节选用了较为常见的分类,只是为了比较的方便。

资源一般按其开发利用和再生特点进行分类,分为以下3类。

(一)恒定资源

恒定资源又称为取之不尽用之不竭的资源。这类资源在自然界中大量存在,无论人类如何利用,都不会影响资源的数量和质量。例如,太阳能、风能资源等。

(二)不可再生资源

不可再生资源又称为不可更新资源。这类资源的特点是数量有限,随着人类的开发利用日益减少,不能再生或再生速度极其缓慢。例如,矿产资源、煤和石油资源等。

(三)可再生资源

可再生资源又称为可更新资源。这类资源的特点是,在适宜的自然条件和合理的经营管理条件下,可以不断更新,供人类永续利用。例如,各种动物资源、森林资源、草场资源、水资源等。

旅游资源分类常用的是分为自然旅游资源和人文旅游资源。如《中国旅游资源普查规范(试行稿)》(国家旅游局资源开发司、中国科学院地理研究所,1992)按如下方法分类。如图1-1所示。

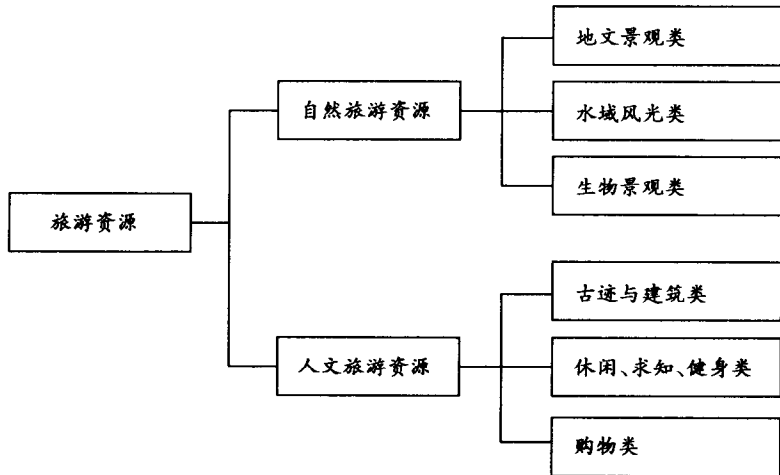


图 1-1 旅游资源的常用分类

从图1-1中可以看出,资源系统中的一部分被开发利用成为了旅游资源,旅游资源的产生、形成丰富了一般意义上的资源。如森林、草场、水、动物资源均可被旅游业所利用和开发,一些山地、溶洞、海洋等,环境资源中的空气、气候、阳光等更是成为吸引旅游者的重要因素。所以资源的一部分被开发利用后成为旅游资源。

同时,旅游资源又丰富了资源的内涵,如旅游现象中的文化属性,是其他资源所

不具有的,但人文资源确实存在而成为了一种特殊的资源。

总之,资源是一个广义的概念,旅游资源是资源概念在旅游业中的延伸和引用。旅游资源作为一种特殊的资源,丰富了资源的内涵,同时具有自己独特的内容;旅游资源具有资源概念的基本属性,同时具有其特有的属性。同样,在资源开发上,旅游资源具有与其他资源开发相似的地方,也有不同之处。

二、旅游资源的定义

旅游资源是激起旅游者各种旅游活动最直接的重要因素,是旅游业赖以存在和发展的物质基础和保证。因此,一个国家和地区旅游资源的丰富程度,是决定旅游业发展的根本前提条件之一。

人们对旅游资源的了解、认识和研究,是随着旅游业的发展而不断加深、完善的,尤其是20世纪80年代以来旅游资源开发规划的热潮推动了旅游资源的研究。由于旅游学科本身是一门综合的、新兴的、具有边缘性质的学科,可以说学术界至今对旅游学科是否成为一门独立科学尚未定论。中外学者们关于旅游资源的定义和争论就像旅游资源本身那样多种多样和层出不穷。

由国家旅游局资源开发司、中国科学院地理研究所在1992年制定的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》中对旅游资源定义为:“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素都视为旅游资源。”

傅文伟教授在《旅游资源评估与开发》中认为旅游资源的定义为:“凡是具有旅游吸引力的自然、社会景象和因素,统称为旅游资源。也就是说,旅游资源是指客观存在的包括已经开发利用和尚未开发利用的,能够吸引人们开展旅游活动的一切自然存在、人类活动以及它们在不同时期形成的各种产物之总称。”

陈传康、刘振礼在《旅游资源鉴赏与开发》中认为:“旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。它是旅游业产生和发展的基础。”

为了了解和认识旅游资源的概念,可以做进一步分析。

首先,旅游资源与其他资源一样,是一种客观存在,换言之,旅游资源具有客观性;同时,旅游资源具有其特定的涵义。因此,旅游资源既具有资源意义上的基本属性,又具有旅游业中特有意义上的属性。例如杭州西湖风景区,从一般意义上的资源观察,它是客观存在的物质,它的水光山色、植物动物、文物古迹都是物质资源;同时,西湖兼有旅游资源意义上的属性。如“白蛇传”、“梁山伯与祝英台”等传说,《水浒传》中关于杭州风土人情的描述。这些“文化”的产物,使得西湖更具有吸引力和旅游价值,而且这种精神文化往往是物质景点的灵魂所在。因此,无论是物质资源还是人文资源都应该是客观存在的。

第二,旅游资源能激发旅游者的兴趣和吸引力。只有那些能够萌发旅游兴趣和需求,能为旅游业所利用的各类事物和因素,才能成为旅游资源,这是旅游资源的特点和核心,也是与其他资源区别的重要方面之一。在西方,人们往往将“旅游吸引物”(Attractions)作为旅游资源的代名词。

第三,既然作为一种资源,其必然要体现一种价值性。资源是那些可使人们满足必要且重要的经济、政治、社会以及与此相关的各种需要的东西。旅游资源的价值性主要体现在经济效益、社会效益和环境效益3个方面。

第四,旅游资源是一个发展的概念。在旅游业发展的不同历史阶段,对旅游资源的内涵会有不同的理解和认识。例如随着科学技术的进步,旅游资源的科技含量增加,资源潜能将进一步得到发挥,而且科技本身可形成新的旅游资源。

综上所述,旅游资源应是客观存在、具有吸引力、体现价值和发展的。比较而言,由国家旅游局资源开发司、中国科学院地理研究所制定的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》中对旅游资源的定义较为贴切。

三、旅游资源与开发研究的基本内容

旅游资源与开发是人类旅游活动发展到一定阶段的产物,随着旅游资源的开发和利用,旅游资源也愈来愈受到人们关注。本书从旅游资源的基本概念着手,讨论和研究以下基础内容。

(一)旅游资源的产生与形成

介绍和回顾中外旅游资源的产生、利用和发展。通过对自然旅游资源和人文旅游资源形成的分析,阐述了自然旅游资源和人文旅游资源的重要性。书中将“世界遗产”作为特殊的旅游资源进行了详细阐述。

(二)旅游资源的分类与功能

旅游资源分类,就是根据旅游资源的相似性和差异性,将它们归并或划分出具有一定从属关系的类型的过程。其意义是深化对旅游资源属性的系统了解和深刻认识,为区域旅游开发和科学研究服务。

旅游资源分类的依据很多。依据不同,所划分出的类型也不同。在对旅游资源分类时,首先必须确定分类的依据。可以按旅游资源的属性、旅游资源是否可以再生利用、旅游资源开发现状、旅游功能、旅游资源的品牌及管理级别等分类。可以说,随着人们的目的和着眼点不同,其分类的依据也就不同。

根据旅游资源的分类,进一步探讨旅游资源的功能,从而合理地利用、开发旅游资源,使其产生最大的效益。

(三)旅游资源的调查与评价

旅游资源的调查与评价是旅游规划与开发中的一项前期工作。

旅游资源的调查就是运用科学、经济的调查方法,针对需要规划与开发区域内的旅游资源,包括已有的和潜在尚待开发的旅游资源进行有系统、有重点的调查,查清它们的类型、数量、特点、性质、未来经济价值、未来可开发程度、周边政治经济生态环境,为未来的旅游规划与开发提供直接的数据资料,为旅游规划与决策提供科学依据,以便更好地促进本地区旅游产业经济的进一步发展。

旅游资源的评价是在深入了解旅游地的类型、规模、开发等级、潜在优势、经济价值等方面的基础上,根据一定的标准进行科学的评价,为未来旅游产业的发展指明方向,确定发展模式,确定旅游资源的质量水平,为旅游区的开发提供基本框架。它涉及自然、历史、地理、气候、经济、文学、艺术、市场营销等各个方面的知识。旅游资源评价的最终目的就是为旅游规划与开发打下良好的基础,确保旅游规划与开发计划的科学性和准确性。

(四)旅游资源的开发与规划

旅游资源开发是指运用一定的经济技术手段,将存在于所开发地区的各种旅游资源先后有序、科学合理地利用和保护,使其能被持久永续地利用,实现经济效益、社会效益和生态效益的协调发展。

旅游资源的开发包括三层含义:一是对尚未被旅游业所利用的潜在旅游资源进行开发;二是对现实的、正在利用的现实旅游资源进行再开发,延长其生命周期,拓展其旅游功能和旅游产品范围;三是借助经济、技术手段人为创造旅游资源,开发相应的旅游产品。

旅游资源规划是指旅游资源优化配置与旅游系统合理发展的结构性筹划过程。旅游资源优化配置是指自然旅游资源、人文旅游资源、公共投资、技术与人力资源、信息与宣传设施、服务设施、基础设施等旅游产业要素及相关社会经济资源的优化配置。

(五)旅游资源的保护与管理

旅游资源是发展旅游业的基础,要保持旅游业的可持续发展,就必须认真地做好旅游资源的保护工作,这种保护工作不仅涉及旅游资源本身,而且也涉及自然生态环境的保护问题。在我国,对文物古迹的保护早就得到了政府的重视,早在1950年中央人民政府就公布了《古迹、珍稀文物、图书及稀有生物保护办法》,1982年第五届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过了《中华人民共和国文物保护法》,将旅游资源的保护纳入了法制轨道;同时,各省、各地区结合自己的实际制定了一些地方性的规章和条例,这些都极大地丰富了旅游资源保护的法律体系。只有在旅游规划开发中重视对旅游资源的保护,才能够达到旅游资源规划与开发的可持续性。

旅游资源的管理是指在发展旅游业的过程中,对旅游资源进行日常的维护、保养、管理,使旅游资源本身不受到破坏,更好地为旅游产业服务。

书中还阐述了旅游资源的保护与利用,旅游资源的保护与管理,旅游景区的标准化管理及等级评定等内容。

第二节 旅游资源的产生和形成

作为一个客观存在的自然地理现象或历史文化遗迹还不能称之为旅游资源,只有当这些自然界和人类社会的现象被人们所利用、开发,对旅游者产生吸引力,能产生一定效益的时候,这种资源才能被称之为旅游资源。本节将介绍旅游资源产生与逐步成熟的过程,以加深对旅游资源的认识。

一、国外旅游资源的开发与发展

世界性巡游首先是埃及开始的。据记载,大约在公元前 1490 年,埃及女王荷赛普赛特访问旁特(Punt)诸国(现在的索马里),所到之处,大兴土木,开发景点,以满足其观光游览的嗜好。此行被视为世界上第一次以和平游览观光为目的的旅游活动。最早进行较大规模的商业旅游的是腓尼基人,公元前 10 世纪前后的腓尼基商贾客栈、交通食宿以及为满足人们娱乐爱好的观光游乐设施开始发展起来。

公元前 8 世纪,希腊、罗马宗教旅游开始盛行,在奥林匹亚建设神庙并举行祭祀大典,开展赛跑、角斗等体育竞技,乃至演变为今日奥林匹克运动。

公元前 6 世纪中叶,波斯帝国修建了第一条公路系统“御道”,穿越富饶美丽的美索不达米亚平原和商贸港口、地中海岸,当时,在这条道路的任何地方都有国王的驿馆和极其完备的旅舍,全部驿馆有 110 座。

在古代地中海,罗马人为了长途旅行、娱乐,不但建设了众多的驿站、旅店,而且在风景地修缮庙宇古迹,兴建矿泉医疗浴场。他们边沐浴疗养,边看戏剧表演,边开展社交活动。

公元 5 世纪罗马帝国时代,出现了初级的旅游地规划,并按规划进行完整的建设。到了中世纪,为适应清教徒、香客朝觐寺庙,贵族们去海滨地、矿泉疗养地以及去观摩奥林匹克运动会,因而大批旅游地和娱乐场所兴建起来,并且专门规划建设了供上层人士光顾的,融社交活动、运动、治疗、舞会和赌博于一体的大饭店和综合设施。当时一批矿泉疗养地、海滨胜地,如西班牙的巴塞罗那、英国的博·纳什以及后来的布赖顿(Brighton)、马加特(Margate)、拉姆斯盖特(Ramsgate),都成为开发地的佼佼者。

在美洲,旅游开发首先也是从交通开始的,17 世纪随着道路的铺设,殖民者的旅游由徒步、骑马、乘小船改变为搭乘公共马车旅行,客店(小旅店)因此盛行起来。

1772 年英国水上旅游在运河上开始兴起。19 世纪起,随着汽艇的出现,河流沿线的旅游点得到了普遍的开发。特别是泰晤士河、伦敦等地的景点和娱乐设施的开发、修建已达到相当完备的程度。与此同时,瑞士卢塞恩湖畔和阿尔卑斯山也建起了最早的山地旅游中心。

进入 19 世纪,工业革命给各国经济带来的繁荣,特别是铁路运输业的大力发展,为更多的人参与外出旅游创造了条件。1841 年 7 月 5 日,英国人托马斯·库克利用包火车的方式,组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅游。参加这次旅游活动的人数达 570 人,往返全程 39km,目的是参加在该地区举行的一次禁酒大会。托马斯·库克的这次活动,标志着近代旅游及旅游业的开端。由此,促进了 19 世纪中叶开始的欧洲一大批旅游城市、旅游点开发和海滨胜地建设。以英国为先导,法、奥、意、瑞、德等国的旅游资源开发和国际旅游业也相继迅猛发展起来。特别是滨海胜地和阿尔卑斯山,使疗养旅游及冬季运动获得了大规模的发展。风景区建设更加系统化,各种形式的旅游设施、饭店、游乐场所、新兴旅游项目纷纷出现。旅游开发逐步成为一项社会化的专门性的经营活动,在国民经济中占有越来越重要的地位。在这一时期,美国为适应人们游憩的需要,修建了许多野游地,并自 1872 年起以黄石公园为先导,开始大规模建设国家公园系统,并把资源和环境的保护摆到首要地位。

第二次世界大战后,随着现代交通的普及,特别是有了喷气式飞机、小汽车和高速公路等交通工具和设施以后,旅游开发已走向社会产业化和世界化。各类旅游地和旅游设施建设日新月异,旅游地、旅游活动项目开发进入到一个国际化、全方位的新阶段。这一趋势还在不断地深入和发展。

二、中国旅游资源的开发与发展

中国旅游业的开发建设可追溯到公元前后。殷周时代,我国就有了早期的旅行游览活动。公元前 10 世纪,周穆王曾巡行焉居、禺知、昆仑丘(现今新疆、青海一带)。广大先民对天地山川的崇奉,形成了固定的祭祀活动。这种最早的旅游活动雏形,在殷商的卜辞中就有诸多的记载。春秋时期祭祀活动更盛,《山海经》系统地记载了当时全国范围内 26 个山区,451 座名山的祭礼封禅盛典的情况。此后直至秦汉,以“五岳”为代表的名山开发建设日趋完善。殿庙、古迹、道路、驿馆、配套设施几经翻修、扩充,逐步形成体系。当时已设置路政官员,负责重要道路的维修、保养。

从先秦开始,为适应政治巡游、经商旅行的需要,一批行宫别苑、商栈客店在要道和游乐地兴建起来,到秦汉时期更加盛行。秦始皇以咸阳为起点,先后修建了“直道”和“驰道”。在西南边疆和中南、华南修建了“五尺道”和“新道”。在交通的带动下,除原有的一大批名山外,桂林、杭州等一批风景旅游城市也逐渐形成和发展。风景式园林也逐渐脱离其原始的状态,建设升华到一个高的艺术境界。到东汉时,宗教

活动盛行,使名山的开发建设增添了新内容。西汉以贸易交往为目的“丝绸之路”开通,促使沿线开辟了一系列的城镇和商业旅游服务设施。魏晋南北朝时期,由于民族和阶级的矛盾交错,为逃避现实,修行者日渐众多,促进了山水自然风景的开发和寺观、庙宇的发展。江南也如此,庐山、建康、浙江雪窦山、大箬岩等十几个风景名胜地和一大批寺院就是这一时期的产物。至隋唐,中国封建制度鼎盛,随着经济文化的发展,全国已开发了五十余处重要风景名胜,并有二十多个进入了盛期。另外,寺、塔、石窟进一步加大营造,各省区地方性的旅游地发展起来。配合旅游地建设,以首都为中心的四通八达的交通运输网也相继形成。

宋代旅游开发进入极盛期,风景名胜建设和文化内涵开发更臻完善,特别是园林的修建达到了一个新的水平。全国兴建了众多皇家园林和私人园林,前者如汴京(今开封)的“艮岳”,后者如郑富公园、董氏西园等。大诗人苏东坡任地方官时,还亲自带领民众先后修建了杭州、颖州(今阜阳)、惠州(今惠阳)3个西湖风景区。宋代对外商业旅游也很发达。沿海商埠,如广州、泉州、杭州等地,不但造景建园,增置名胜,而且大兴旅馆酒楼,迎供商旅。南宋定都临安(今杭州)后,又在西湖周围大兴园林苑囿如著名的聚景园等,不下20处。

南宋之后,直至明清,封建社会由盛转衰。一方面统治者更加骄奢淫逸,穷极享受,开发了一批新的风景名胜地,如北京的颐和园、圆明园、承德避暑山庄以及景山、西苑(三海)、乾隆御花园等。特别是圆明园,有“万园之园”之称。这些园林景致还吸收了西方园林风格,建起了园林化的欧洲式宫苑。名山寺院的建设也十分兴旺,如元代有寺院24318所,清康熙年间则发展到79622所。另一方面,商业旅行、学术考察旅行蓬勃兴起,也促进了众多商旅城市特别是沿海地区城市的交通道路、基础设施和风景游乐场所的开发和建设。风景名胜建设与广大人民生活关系日益密切起来。

清代以后,中国逐步沦为半殖民地社会,长期战乱使许多历史悠久的著名风景名胜遭毁坏而衰败。特别是大批宗教名山开始冷清破落,而为少数官僚买办阶级和帝国主义所盘踞的沿海城市与若干风景避暑胜地,如天津、上海、青岛、广州、厦门以及北戴河、庐山、莫干山等地则畸形地发展起来,风景旅游地的开发建设明显打上了功能化和功利化的烙印。

新中国成立以后,人民成了国家的主人,我国旅游开发从此进入一个新的历史时期。在五十多年的历程中,旅游资源的开发建设与保护基本上经历了两个发展阶段。

1949—1978年的30年间,首先进行了中国历史上从未有过的历史文物及风景名胜的修复保护工作。鉴于遗留下来的旅游资源历遭破坏,损失严重,故政府拨出大量专款予以修复。在加强保护的基础上,还增设旅游服务设施,扩大绿化面积,从而为广大人民群众提供了一个良好的游览、娱乐、休息的环境。这一时期内,随着社会主义建设事业的蓬勃发展,一批新的人文景观和景点出现了,它丰富了我国旅游资源

的内容。然而10年的“文化大革命”使这一渐进的发展势头中断,许多文物古迹被视为“四旧”,横遭扫荡,大批风景区遭到严重破坏。这一阶段的曲折过程,反映了资源开发初期阶段的一个显著特征。

1978年十一届三中全会后,我国旅游资源开发工作进入了一个稳定发展的新时期。改革开放使我国旅游业成为面向国际国内广阔市场的经济产业,旅游资源的开发也从单一的利用保护,转到开发与保护相结合、扩大旅游点数量与提高旅游点质量相结合的轨道上来。国家有重点地开发建设了一批能充分发挥我国旅游资源优势,代表我国历史文化精华和旅游整体形象的人文和自然景观及特色旅游项目。

三、自然旅游资源形成

随着科学技术的进步,人类活动范围和领域越来越大。与此相联系,可供人类开发利用的旅游资源范围也在不断扩大,在人类活动所涉及的地球各个圈层,均可形成各种自然旅游资源。

地表圈层各组成要素,包括地质、地貌、气候、水文、土壤、植被、动物等,在一定地域或一定地点相互联系、相互制约,形成了具有内部相对一致性的自然景观单元。岩石圈表面形成山川、峡谷、溶洞、奇石等地质地貌类旅游资源;水圈形成海洋、江河、湖泊、飞瀑、流泉等水文水景类旅游资源;生物圈内有数以万计的动植物及其繁衍进化演变成的生物类旅游资源;大气圈形成风雨、雷电、气温、湿度等气象和气候旅游资源。此外,地表自然景观呈现出地带性分异,形成全球性、大陆性、海洋性、区域性、地方性的千姿百态的自然景观旅游资源。

(一)地质构造和地质作用形成的自然景观旅游资源

地球的内营力是决定海陆分布、岩浆活动、地势起伏等的地球内能,它对自然景观旅游资源的类型与形成具有一定的控制作用。从全球地质构造和地壳结构来看,地壳可分为洋壳、陆壳、过渡型地壳。构造活动形成六大板块,二十多个小板块,各个板块构造的不同部位有不同的地质动力作用,形成不同的自然景观旅游资源。太平洋板块与亚欧板块的俯冲带,形成火山与地震活动较强的阿留申群岛—日本群岛—琉球群岛—菲律宾群岛岛弧带,这是以海洋、岛屿、火山、温泉等自然景观为主的旅游区。印度板块与亚欧板块的碰撞形成青藏高原,这是以高山冰川为主要景观的旅游区。

各种内动力地质作用可以形成不同类型的自然景观。如火山作用形成现代火山地貌、地热景观;构造运动形成若干断陷湖泊、断块山、峡谷等旅游景观;地质作用下形成的岩石及地层中的化石也是重要的旅游资源。此外,风蚀、水蚀、冰蚀和岩溶等外营力作用在不断改变着地表形态,形成诸如雅丹地貌、喀斯特地貌和千奇百怪的冰