

# 精 / 神 / 的 / 让 / 度

Jing Shen De Rang Du

——试论精神商品及其生产

◇ 李文成 著

河南大学出版社



# 精神的让度

——试论精神商品及其生产

李文成 著

河南大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

精神的让度:试论精神商品及其生产/李文成著.

—开封:河南大学出版社,1999.12

ISBN 7-81041-709-6

I.精… II.李… III.①精神生产-研究②精神  
产品-商业经营-研究 IV.B022

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第54428号

责任编辑:薛建立 徐仪明

责任校对:冯爱莲

装帧设计:刘广祥

---

出版:河南大学出版社

河南省开封市明伦街85号 (475001)

0378-2865100

排版:河南大学出版社电脑照排室

发行:河南省新华书店

印刷:河南第二新华印刷厂

开本:850×1168 1/32

版次:2000年10月第1版 印次:2000年10月第1次

字数:273千字 印张:11

印数:1-1000册 定价:25.00元

# 目 录

引 言 .....	(1)
一、精神产品成为商品的前提和历史 .....	(9)
§ 1. 精神生产的萌芽和精神商品的最初形态 .....	(9)
§ 2. 精神生产的独立和精神产品商品化的发展 .....	(19)
§ 3. 精神生产商品化的实现 .....	(30)
§ 4. 最新型的精神生产和精神商品的新形态 .....	(37)
二、精神商品及其生产的特殊性 .....	(43)
§ 1. 无形性 .....	(44)
§ 2. 再生性 .....	(54)
§ 3. 创新性 .....	(60)
§ 4. 带有个性,反映社会关系 .....	(71)
§ 5. 普遍性 .....	(83)
三、精神商品的两因素 .....	(102)
§ 1. 精神产品的使用价值 .....	(102)
§ 2. 精神产品的交换价值 .....	(124)

---

四、商品拜物教在精神生产领域的表现 .....	(140)
§ 1. 两种本性的冲突 .....	(142)
§ 2. 精神的让度与灵魂的出卖 .....	(155)
§ 3. 灵魂的复归 .....	(168)
五、精神商品向资本的转化 .....	(183)
§ 1. 精神商品转化为资本 .....	(183)
§ 2. 生产劳动和非生产劳动 .....	(194)
§ 3. 精神产业资本的构成、循环和积累 .....	(205)
六、精神商品的市场 .....	(224)
§ 1. 精神产品市场的构成 .....	(229)
§ 2. 精神产品市场的功能和性质 .....	(235)
§ 3. 精神产品市场的法规 .....	(239)
§ 4. 精神产品市场的管理 .....	(251)
七、精神产品的“主体化” .....	(260)
§ 1. 消费主体能力的提高 .....	(260)
§ 2. 精神产品的“人化” .....	(268)
§ 3. 商品生产条件下精神生产对人的发展作用 .....	(275)
八、市场经济的文化精神 .....	(290)
§ 1. 市场经济的精神文化支柱 .....	(290)
§ 2. 资本主义市场经济的文化精神 .....	(296)
§ 3. 社会主义市场经济的文化精神 .....	(307)

---

九、精神商品的生产 and 物质商品的生产 .....	(316)
§ 1. 到底是谁决定谁 .....	(316)
§ 2. 两种生产的不平衡关系 .....	(327)
§ 3. 比翼双飞(代跋) .....	(337)

## 引 言

让度这个概念包含有转让、出让的意思,精神的让度就是转让、出让精神。这似乎是不可能的。因为一个人的精神是他的内在的东西,和他的肉体,和他的大脑是不可分的。要把自己的内在的精神转让给别人是无法想象的。但是在现实社会中确实有转让精神的活动。德国古典哲学家黑格尔曾经指出,精神技能、科学知识、艺术、甚至宗教方面的东西(讲道、弥撒、祈祷、献物祝福)以及发明等等都可成为契约的对象,而与在买卖等方式中所承认的物同视,学问、学科知识、才能等等固然是精神内在的东西,而不是外在的东西,“但是精神同样可以通过表达而给它们以外部的定在,而且把它们转让”<sup>①</sup>。按照黑格尔的观点,内在的精神如果获得外部的定在,就可以转让。费尔巴哈也说过,写作着的席勒是主观精神,印刷出来的席勒是客观精神。在写作的时候,思想仍然和我,和我的头脑,我的生理病理状态结合在一起,被我的汗和血浸渍着。“但是,它们一旦与我分离,写成,刊印之后,在这些思想产生时所经历的情景,委屈和苦恼,则都消灭无遗;一切人的激情都被捐弃了;这些思想好像是神的,好像是出自自身的本质;给予人的只是一种销魂的乐趣,一种文思泉涌,神韵纵逸和尽善尽美。”<sup>②</sup>具有外部定在的、客观的精神转让给新的所有人之后,新所有人把精神内容当做

---

① 黑格尔:《法哲学原理》,第51~52页,北京,商务印书馆,1979。

② 《费尔巴哈哲学著作选集》(上),第198页。

自己所有的东西,或者复制该产品,复述这些内容,或者在此基础上进行新的创造。一个人把自己取得外部定在的精神当做自己的财产,作为商品去换取货币。黑格尔叙述,一位叫克洛普斯托克的诗人,不愿做宫廷诗人,而做了出版商的诗人。他的出版商付给他的作品《救世主》的稿费是每页两元德国银币,外加一件背心和一条裤子。精神产品成为商品的情况,古已有之。雅典人曾经酬劳诗人品达,因为品达写了一首赞颂雅典人的诗,酬金相当于全希腊献给德尔斐神庙的礼物的价值的一半。

显然,一个人要让度自己的精神,就得把它由内在的形态转变为外在的形态,由主观精神转变为客观精神,才能够社会的交换关系中实现自己的目的,即使自己的精神获得商品的形式,进入流通领域。这里有两步:第一步,内在的精神获得外部的定在就是创造出现实的精神产品,诗人写出诗,小说家写出小说,画家画出画,等等。第二步,是出卖这些精神产品,就是把诗、小说、绘画拿到市场上换取货币。要使自己创作的精神产品成为名副其实的社会产品,光自己承认不行,还必须获得社会的公认。一个人随意写了一首诗,画了一幅画,自己很欣赏,认为写得画得非常好,但是其他人并不欣赏,没有得到社会的承认,那它就只是孤芳自赏的对象,而不是现实的社会产品。如果它得到社会的公认成为社会产品,就进入了社会生产的领域。在这种情况下,精神作品的创造者进行的不单是一种个人的、任意的创造,而是进行了一种社会产品的创造,进行了一种社会的生产。精神产品的创造作为整个社会生产的一个领域,通常称为精神生产。精神生产这个概念又有其特定的含意,和一般说的意识生产不能等同。马克思在《德意志意识形态》一书中指出:“思想、观念、意识的生产最初是直接与人物的物质活动,与人物的物质交往,与现实生活的语言交织在一起的。观念、思维、人物的精神交往在这里还是人物的物质活动的直接产物。表现在某一民族的政治、法律、道德、宗教、形而上学等等的语言中的精



神生产也是被人们的物质活动所决定的。”<sup>①</sup>马克思在这里阐述了意识生产的两种情况：①意识的初级形式——日常实践中的意识的生产。这种意识和物质活动、日常生活交织在一起，是它们的直接产物。②意识的高级形式——哲学、道德、宗教……等的生产，即“精神生产”。从事这种生产要求有专门的训练和素养。意识的高级形式和初级形式有密切的联系，但是又不能混为一谈。因此，应当把精神生产和意识的初级形式的生产区分开，“精神生产”是不等同于“意识生产”的。意识的初级形式就是日常的意识，是日常思维的产物，缺乏严密的逻辑，未经艺术提炼。日常意识是人们在生产和生活中的直接感受、观点意见等等。其包含科学、艺术、道德、宗教等的思想萌芽，可以分为社会心理和日常知识两个部分。社会心理是日常的阶级意识，反映了阶级意识的初级水平。它就是在一定的经济政治条件下形成的阶级成员的共同心理：感受、愿望、信念、意志等等。日常知识是人们在生产和生活中直接获得的，虽然也包含有理性成分，但带有浓厚的经验和空想色彩，不能反映事物全体的深刻本质和规律性，否则任何科学都成为多余的了。日常意识借用日常语言传递。在传递过程中，一般说它没有物化为书籍等，也没有用社会专门制定的文化工具和组织设施。所谓意识的初级形式的生产，日常意识的生产，是说它是从人们的物质活动、物质生产中直接产生的，和物质活动、物质生产是密不可分的同一过程。意识的高级形式是政治、法律、道德、宗教、哲学、艺术、科学等。意识的高级形式是理论思维或艺术思维的产物。这种高级思维运用由严密逻辑的理论语言或由鲜明美学特征的艺术语言进行。意识的诸高级形式分为科学和意识形态两个类别。道德、宗教、艺术等都属于意识形态。意识形态是阶级的自我意识，带有“自觉”的特征。它是运用理论或艺术语言，把日常的道德、宗教、艺术等思想萌

---

① 它根据德文原著翻译，和中译本有所不同。

芽系统化、完美化的结果。所以它和日常的社会心理是密不可分的。社会心理是意识形态的根源,决定意识形态的特征。<sup>①</sup>科学包括自然科学和社会科学,是日常知识的总结和发展,反映了事物整体的深刻本质,到达了事物的全体的、本质的、内部联系的东西。<sup>②</sup>意识的高级形式由一代传递到另一代,需要采取书籍等物化形态,并应用社会专门制定的文化工具和组织设施。所谓意识的高级形式的生产,是说它不和人们的物质活动、物质生产是同一过程,而是社会生产的一个相对独立部门。需要说明的一点是,马克思在《德意志意识形态》中讲到“精神生产”时,只提到了政治、法律、道德、宗教、哲学等,没有提到艺术、科学的生产。但这并不意味着他没有把艺术、科学的生产包括在精神生产之中。他后来多次讲到“艺术生产”和“科学生产”,明确把“艺术”当做一个“精神生产部门”,把“各种科学和艺术的生产”列入“非物质生产”即精神生产领域。<sup>③</sup>

需要指出的是通过精神生产把内在的精神变为外在的社会产品,可以和物同视,但是物质产品的生产和精神产品的生产是有根本性区别的。在黑格尔看来精神和物质并没有根本的区别,物质是精神的外化,如果坚持这种区别就是“非此即彼”的形而上学观念。黑格尔这种唯心主义的观点显然是不可取的。物质和精神有本质

---

① 参见《普列汉诺夫哲学著作选集》,第3卷,第196、734页。

② 科学和意识形态并不是绝对对立的,而是相互联系、相互渗透的。意识形态不仅是人们阶级意识的表现,同时反映了社会生活的客观特性,包括一定的概括性认识和对社会生活概括性评价的内容。社会科学本身就具有阶级性,同时也是意识形态的组成部分。自然科学本身没有阶级性,但是它总要和某种世界观相联系,并在一定条件下起着意识形态作用。近代的自然科学就已经被资产阶级用作反封建的意识形态武器。

③ 参见《马克思恩格斯全集》,第46卷(上),第47页;第26卷(1),第296、169、377、442页。

的不同,精神是第二性的,物质是第一性的,精神是物质的反映。精神在任何条件下都离不开物质。当它作为内在的、主观的精神时,它离不开人的肉体,当它作为外在的客观的精神时,它离不开物质的载体。但是这并不意味着可以把精神产品等同于物质产品。物质产品主要是满足人们的物质需要,精神产品主要是满足人们的精神需要。物质产品的主要内容是物质,或者说它的本体是物质,精神产品的主要内容是精神,或者说它的本体是精神。人们需要精神产品不是需要它的物质载体,而是需要物质载体所蕴含的精神内容。一个人买一本小说不是为了用这本小说的纸张来包东西,而是需要欣赏这本小说所包含的精神内容,从一页一页的铅字中寻求它的精神内容。如果说物质产品满足物质需要,精神产品满足精神需要的话,那么烟和酒是物质产品还是精神产品?它们满足的是人们的物质需要还是精神需要?人们抽烟喝酒是为求达到某种精神状态,从这种意义上似乎可以把烟和酒列入精神产品体系。李白斗酒诗百篇,苏东坡也说过饮酒不醉真英豪,这两位大诗人在饮酒之后,精神达到极度兴奋的状态,引发创作的冲动,文如泉涌,创作出了举世闻名的诗篇。李白的诗篇中有不少和酒有关的诗句,像“举杯邀明月,对影成三人”。苏东坡写的《赤壁怀古》一诗中就有“一樽还酹江月”的名句。西方人喝的啤酒也有这种作用,“青年黑格尔派”或马克思的思想理论观点有不少就是在德国啤酒店中产生的。所谓“博士俱乐部”活动的场所就是啤酒店。烟草、咖啡等对于人们的精神创造也发挥过很大的作用。马克思写作《资本论》用了40年,抽了很多雪茄烟,乃至他所得到的稿费还没有抽烟花的钱多。法国资产阶级革命时期著名的“百科全书”派在酝酿新思想时,常有那些令人兴奋的饮料相伴,以至于有人说,正是咖啡这样一些饮料引发了法国革命。烟和酒对人们的精神所起到的作用是无庸置疑的,但是能否因此就把它们算做精神产品呢?不能。它们首先对人体发生的是物质的、生理的刺激,由这种刺激产生了精神

的兴奋。精神兴奋的状态是间接产生的，而且这种兴奋所导致的精神享受是初级的，不是高级的像艺术的享受那样。人们吃一顿美餐，天热的时候喝一杯冷饮，也会感到精神的舒畅。其实，烟和酒给予人们的精神享受是属于这一类的精神享受，是一种感觉，没有任何理性的因素，只不过比美餐和冷饮引发的兴奋要大一些罢了。所以，我们说精神产品满足的是人们的精神需要，是指复杂的、高级的精神需要，而且是直接的满足，不是间接的。

精神产品是内在精神所获得的外部定在，是内在精神的外化、物化，那么物质产品是不是精神的外化、物化呢？蒸汽机、纺织机、电灯、电话、火车、轮船都是科学的物化，是凝聚着的科学的力量，就是一张桌子、一个茶杯也都凝聚着某种知识。是不是可以因此就说它们也是内在精神所获得的外部定在呢？如果是的话，物质产品和精神产品难道还有什么根本的区别吗？一个人把自己研究出来的科学理论写成书让大家读，人们从他的著作中了解到他的理论，加深了自己对自然或社会的了解，满足了求知的欲望，直接获得了高级的精神享受。也可以应用这个人所研究的理论制造成某种物质产品，像火车、轮船等等。人们乘坐火车、轮船，是物质的应用，虽说也会感到新奇、愉快，但直接得到的是坐车坐船这种物质的享受，新奇愉快的感觉是由坐车坐船引起的，是间接产生的。人们虽然从火车、轮船上可以惊叹科学知识的力量，但是并不能从火车、轮船上直接得到对自然界的深入的认识，直接满足自己认识自然的愿望。火车、轮船等和书籍不一样，它们不是精神的直接的定在，而是精神的间接的定在。精神的外化、物化有不同的方式，通过物质载体像书籍、雕塑、绘画等可以获得自身的直接的定在，也可以在火车、轮船、纺织机上面获得自己的间接的、异化了的定在。在前一种定在那里，精神就在自己的家园，而在后一种定在那里，精神却在异乡他国。精神产品是精神的第一种定在，即精神的直接的定在；物质产品是精神的第二种定在，即精神的间接的、异化了的定

在。

精神获得外部的定在,才能成为现实的产品,而要获得外部的定在,离不开物质。那么歌唱家的演唱、舞蹈家的表演算不算是现实的精神产品呢?精神离不开物质,精神注定要受物质的缠绕,这是一条根本的原理。歌唱家的演唱离不开物质——震动着的空气层,舞蹈家的表演是把自己的身体当成了物质的手段。空气层、演员的身体就是物质的载体。精神的这种形式的定在具有流动性、暂时性,随着歌唱的结束、舞蹈的结束,精神的这种定在也随之消失。现在人们把歌唱和表演录成音像制品,使它们获得了长久的定在。

精神离不开物质,物质要通过精神来反映。人们用自己的劳动创造了物质产品和精神产品。物质产品和精神产品有根本性的区别,物质生产和精神生产也有根本性的区别。有人把物质生产归结为体力劳动,把精神生产归结为脑力劳动,是不妥的。因为任何劳动都是既要耗费体力,又要耗费脑力,物质劳动也要用脑,精神劳动也要用手。“……人的手……仿佛凭着魔力似的产生了拉斐尔的绘画、托尔瓦德森的雕刻以及帕格尼尼的音乐。”<sup>①</sup>应当看是以体力劳动为主,还是以脑力劳动为主。判断以哪种劳动为主,不能单以体力、脑力的耗费量来区分,而应和劳动产品联系起来,看看生产的是不是科学、艺术等意识的高级形式。米开朗基罗画一所教堂的拱顶画用了四年时间,手脑并用,弯腰曲背,体力消耗不少于一个鞋匠。但是他的目的不是创造物质产品,而是创造精神产品——艺术品,所以他的体力消耗是辅助于脑力劳动的。正是从这个意义上说他的劳动以脑力劳动为主。马克思所讲的体力劳动和脑力劳动的分离和对立,就是指以体力劳动为主的物质生产和以脑力劳动为主的精神生产的分离,并不是说人的手和脑在现实中已经分离,有不耗费一点脑力的体力劳动或不耗费一点体力的脑力劳动。

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》,第3卷,第322页。

在开展科技革命、实现全面自动化的情况下,劳动过程中体力和脑力耗费的情况更为复杂。工人本身的体力、脑力的耗费同机器体系相比已是次要的,自动控制的机器体系成为生产过程的主要当事者,机器体系中有人脑的延长部分(电脑),有人手的延长部分。如果生产的是物质产品,人手延长部分的“体力”消耗是主要的。比如,用自动控制的机器体系轧制钢材就是这样的。如果生产的是科学、艺术等精神产品,人脑延长部分的“脑力”消耗就是主要的。比如,现代控制论机器体系能够再现艺术中人类活动的某些方面。美国哈佛大学创制的一台计算机写作了600首新赞美歌,法国电子“女诗人”卡丽奥帕写成了许多诗和故事;尼科尔等人创造了会跳舞、“懂”音乐的机器人,用计算机进行作曲试验。

要使精神产品成为商品,光是现实的社会产品还不够,还需要把精神产品拿到市场上去出售,这样一来生产的精神产品不是直接为了满足精神的需要,而是为了交换,为了换取货币,于是,精神生产就成了商品生产。

人类精神创造的成果成为社会的产品,乃至成为商品,从而精神生产变为商品生产,经历了一个历史的过程。要寻找这个历史的源头,需要寻找人类最早的精神作品,这就要从远古人的洞穴壁画谈起。

## 一、精神产品成为商品的前提和历史

精神同样可以通过表达而给它  
们以外部的定在，而且把它们转让。

——黑格尔

马克思在《资本论》中指出：“各种使用价值或商品体的总和，表现了同样多种的、按照属、种、科、亚种、变种分类的有用劳动的总和，即表现了社会分工。这种分工是商品生产存在的条件。虽然不能反过来说商品生产是社会分工存在的条件。在古代印度公社中就有社会分工，但产品并不成为商品。或者拿一个较近的例子来说，每个工厂内都有系统的分工，但是这种分工不是通过工人交换他们个人的产品来实现的。只有独立的互不依赖的私人劳动的产品，才作为商品互相对立。”<sup>①</sup> 马克思在这里指出了商品存在的前提是社会分工的存在以及个人劳动作为私人劳动互相对立。那么，精神产品是什么时候具备了成为商品的前提？又是怎样成了商品？

### § 1. 精神生产的萌芽和精神商品的最初形态

用马克思上面的论述来判断，在原始社会私有制产生之前，精神生产和物质生产的分工还没有发生，它只是作为萌芽存在于物质生产之中，精神产品也没有成为商品。一位外国学者卡尔·萨

---

<sup>①</sup> 《资本论》，第1卷，第55页。

根把宇宙的 150 亿年压缩成一年，称为宇宙年。每 10 亿年相当于宇宙的 24 天左右。他依此制定出来的宇宙年 12 月 31 日的日历表是：

森林古猿和拉玛古猿问世：下午 1 点 30 分。

原始人类的出现：下午 10 点 30 分。

广泛使用石器：下午 11 点。

北京人学会用火：下午 11 点 46 分。

新冰河期开始：下午 11 点 56 分。

航海者定居大洋洲：下午 11 点 58 分。

欧洲的大批洞穴壁画产生：下午 11 点 59 分。<sup>①</sup>

在这最后的时刻出现的不只有艺术，还有科学和宗教。“艺术是与宗教、科学和法律一样呈现在原始群中的。”<sup>②</sup> 原始人类不仅生产出了物质产品，也生产出了原始的、最初级的精神产品。

洞穴壁画的发现证明原始人类在旧石器时代已经开始了艺术创造。第一个发现旧石器时代洞穴壁画的是西班牙的马赛利诺·特·索特乌拉侯爵，他是一位业余的考古学家。1879 年夏天，他和 5 岁的女儿玛利亚到阿尔塔米拉洞穴游玩，玛利亚爬进了一个低矮的洞口。在黑暗的洞口，她点燃了一根蜡烛，借着蜡烛的亮光，她看到了一头野牛，吓了一跳，发出了一声“看，爸爸，野牛”的叫喊。就这样人类最早的地下画廓从此以后不再是秘密的了。阿尔塔米拉洞穴长度接近 305 米，在洞穴的顶部，在 14.03 米长的范围内画了 15 头野牛、3 只野猪、3 只母鹿、2 匹马和 1 只狼。在同一年，法国考古学家希隆发现了马德冷洞穴壁画。这些画真实而生动。画中的鹿，有的在安闲地漫步，有的在惊恐地狂奔；画中的猛犸，在向前猛冲，背部紧张地拱起，长牙向上，两腿伸直，尾巴高举

<sup>①</sup> 卡尔·萨根：《伊甸园的飞龙》，第 11 页，中文版，1980。

<sup>②</sup> [德]马克思·德索：《美学与艺术理论》，第 239 页，1970。



卷成弧形。后来,又有许多洞穴壁画被发现,最著名的是在法国拉斯柯洞穴发现的洞画。这是由四个少年发现的,他们为了追赶一个狐狸,在一棵连根拔起的大树所留下的隙缝中发现洞穴。洞穴的形状就像一个翻倒的渔船,有30米长,10米宽,洞穴中有一个庄严辉煌的地下画廊,其画有很高的艺术价值。从此,拉斯柯洞穴成了世界最著名的史前艺术宝库,甚至有人把它称之为“史前的圣西斯庭教堂”。旧石器时代的洞穴壁画主要集中于欧洲,而新石器时代的洞穴壁画则遍布五大洲70多个国家和地区。例如,我国江苏连云港市郊锦屏山将军崖发现一处新石器时代的壁画,它刻在长22.1米、宽15米的光亮的黑色岩石上,有人面、兽面、农作物以及各种符号。人面大都带有尖顶形头饰,其中最大的一个高0.9米,宽1.1米。人面像多有一条线向下通到禾苗、谷穗等农作物上,这反映了远古先民对农作物的崇拜和依赖及获得良好收成的愿望。在旧石器时代除了绘画之外,雕塑、音乐、舞蹈、神话等艺术形式也都产生了。在文字发明以前就有了歌谣。相传尧帝时有一首《康衢歌》:

立我蒸民,莫匪尔极;  
不识不知,顺帝之则。<sup>①</sup>

另有一首《击壤歌》:

日出而作,日入而息;  
凿井而饮,耕田而食。  
帝力何有于我哉?<sup>②</sup>

还有一首传为帝舜所作的《南风歌》:

南风之薰兮,  
可以解吾民之愠兮;

① 《列子仲尼篇》。

② 《帝王世纪》。