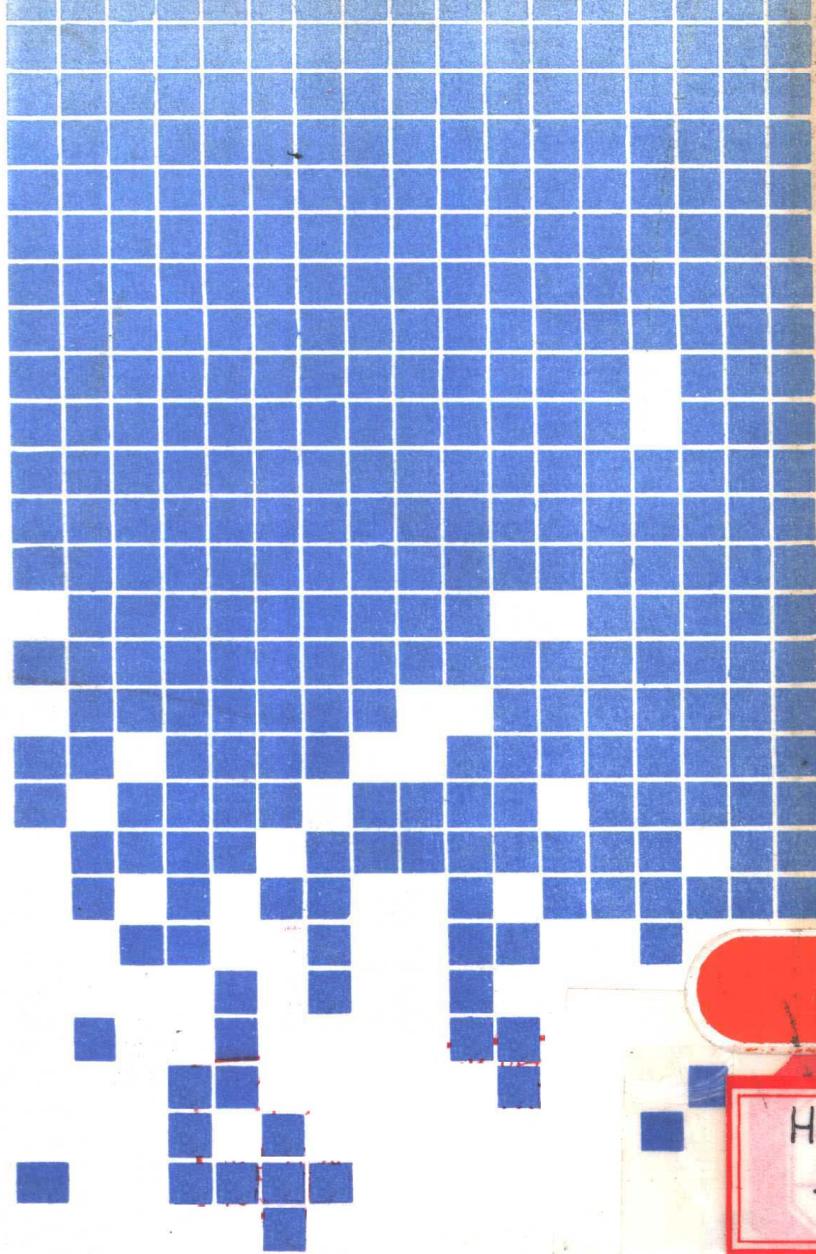


# 現代日中外來語辭典



北醫日語系教授張德水校訂

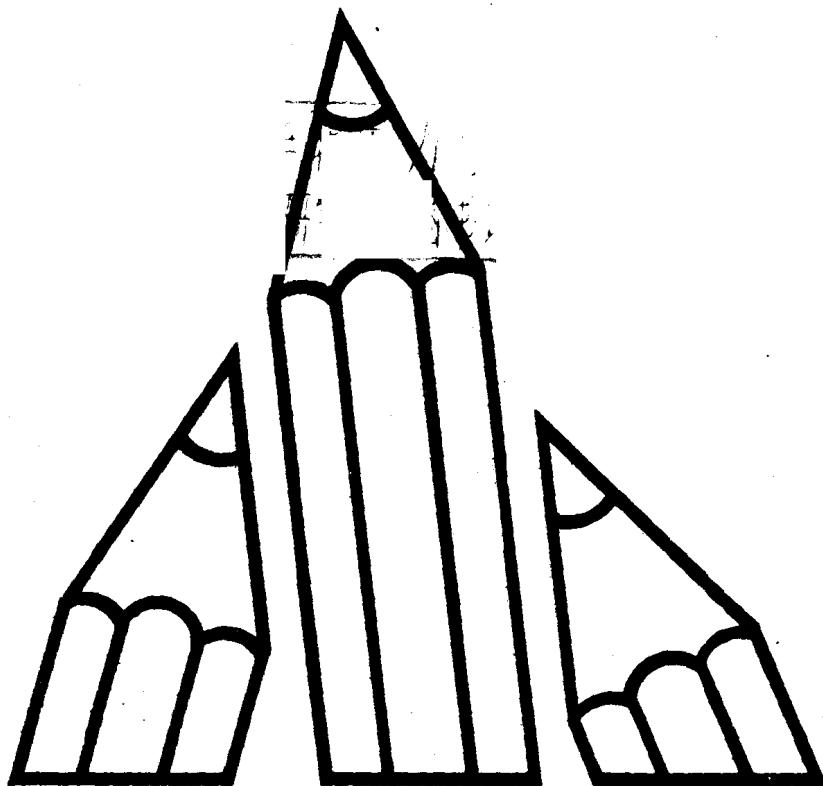
林白出版社

現代

林白出版社印行

# 日中外來語辭典

北醫日語系教授張德水校訂



究必印翻 有所權版

林白辭典 3

現代日中外來語辭典

校訂者：張德水  
翻譯者：本社編輯部

發行人：林佛兒

發行所：林白出版社有限公司

臺北市寧波西街八十八號一樓  
電話：391-8887、391-1227、351-997

免費郵政劃撥帳號：14980號

行政院新聞局局版營業字第883號

門市部：出版家書城

臺北廣場（大車站對面）

排版者：協明文具印刷有限公司

臺北市武成街十二巷十七號

實價新臺幣二〇〇元

中華民國七十一年五月一日初版

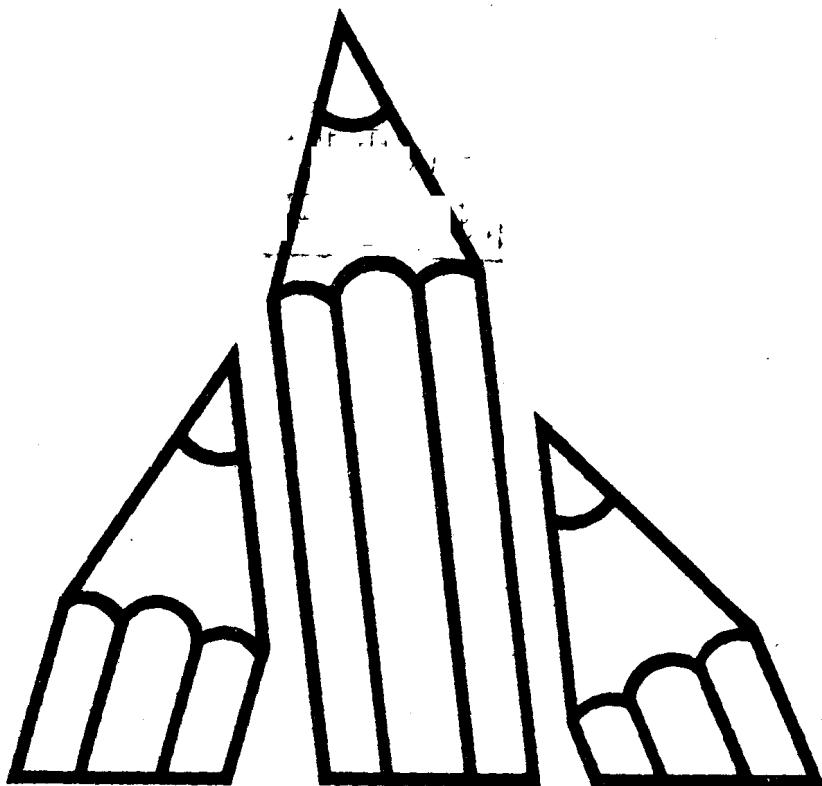
精裝本新台幣二三〇元

倘有缺頁、裝倒、損污請回寄換掉。

現代  
林白出版社印行

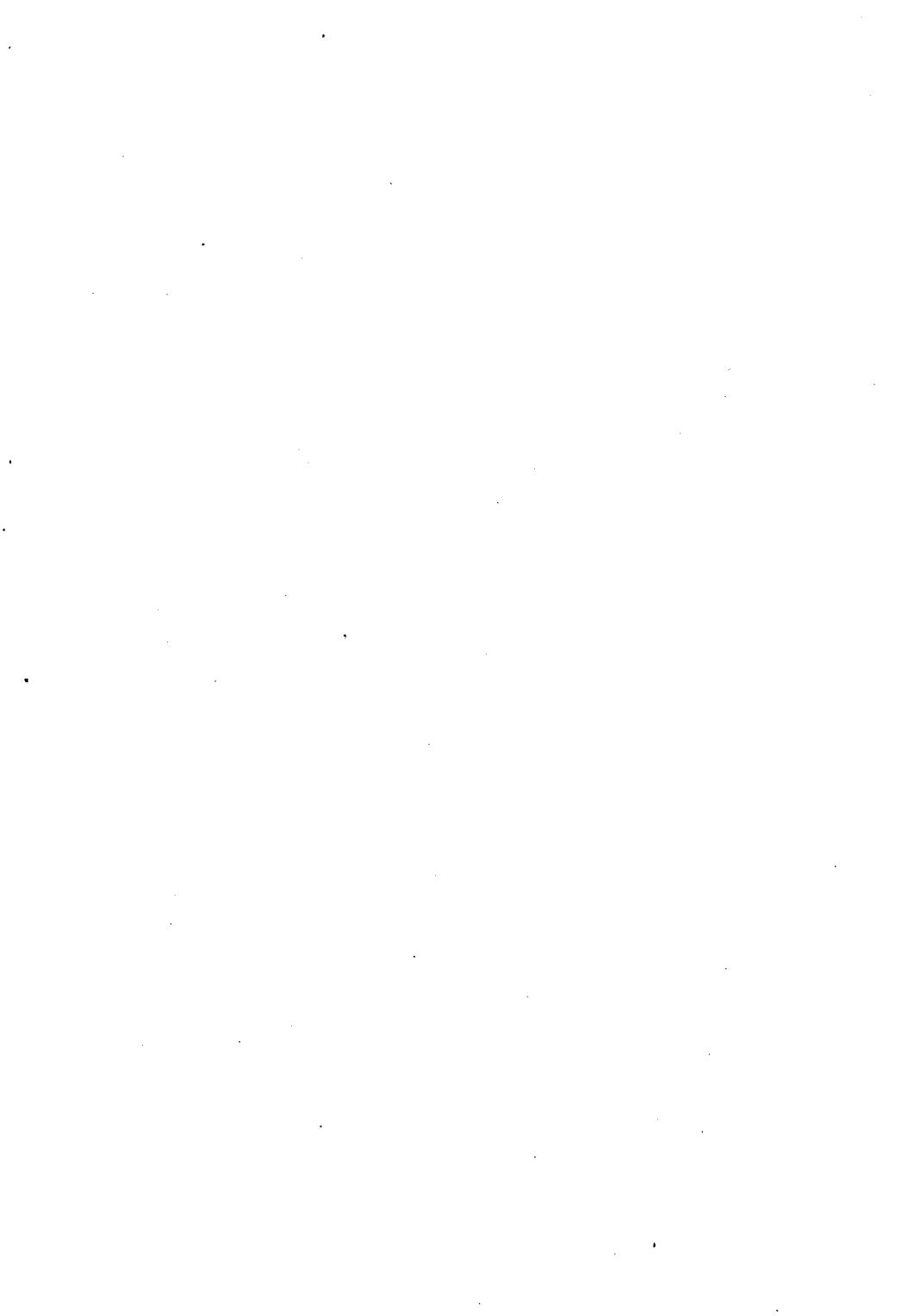
# 日中外來語辭典

北醫日語系教授張德水校訂



试读结束，需要全本PDF请购买 [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

ソ	シ	ス	セ	タ	マ	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ	ク	ケ	コ	サ	シ	フ	ス	セ	ソ
三九五	三八六	三四六	一九四	ヘ	ワ	一三五	四八九	一二〇	一一〇	一〇〇	一〇〇	一一〇	一一〇	一二四	一二九	一五九	一五九	一七二	ヒ	フ	シ
三九一	一	一	一	赤	亦	四二一	四八一	四八六	三八六	一九四											
二三一	一	一	一	一	一	四二六															
三二	一	一	一	一	一	四二一															
七	タ	マ	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ	ク	ケ	コ	サ	シ	フ	ス	セ	ソ	三五	四〇四	四〇四



## 序

不論是看了最近日本的報章還是雜誌，都會發現片假名（外來語）的使用已經大量增加。而且不僅

是報章雜誌上有這種現象，只要一到日本，眼中所見的印刷物、電視節目等使用的文字，以及耳中所聽的廣播、交談、演講、會議等使用的語言裡，經常會出現如英文之類的片假名。

在日本的街道上，不論是大小的商店或是公司行號，它們的招牌也幾乎全是以片假名爲主。對外國遊客來說，這也許只是一種符號而已，不懂它們的含義，也不會有什麼特殊的感覺。

可是對於有所爲而到日本的人來說，如果弄不清楚那些文字語言上經常使用的片假名的意思的話，可能就會產生相當大的難堪與尷尬。除非你精通英文、法文、西班牙文等世界各國語言可以不必擔心，否則對於日本人所經常使用的片假名，會產生「這個字到底該怎麼使用？」與「這句話是什麼意思？」的困擾。

當然，你可以翻開英文字典找出答案，但卻往往無法知道原文應該怎麼併，更何況有時不只是英文而是含有法文、或其它國家的語文，因此查字典也會有困擾的；而且你也不能打斷別人的話而問：「對不起！您剛才所說的片假名是什麼意思？」或許您會想：「好吧！等一下問別人好了。」然後裝成瞭解的樣子，應付過去，而沒有當場出醜。但是事後你能找到適當的人來解答你的問題嗎？即使找到了適當的人，你有勇氣問：「這個字是什麼意思嗎？」

林佛兒

在以往，日本人所使用的片假名都是些外國的固有名詞或簡單的名詞，如ズボン（褲子）、ボタン（紐扣）等。但近來外語溶入日語者卻實在太多了；而且漢字與平假名混用，變成了正統的日文，這對外國人來說，實在不容易弄清楚的。就是日本人本身也開始擔心這種日文逐漸混亂的趨勢，因此指責與批評者日益增多，不過問題並沒有因此改善，反而更加擴大、延伸。且在實際上還產生了更糟的事，那就是大部分的日本人已經習慣於片假名，很自然的用在口語上，這是誰也沒有辦法阻止的趨勢。而且，那些可以說是已經變成日文的片假名，如果硬要把它們翻譯成日文的話，不但令人彆扭，在使用上也會令人感到格格不入。我們甚至可以說，片假名已經變成了日常生活上不可缺少的東西。

本書就是針對想瞭解日本的人而編譯的，最低限度要使這些人在與日本接觸時，不會產生不便。而本書編著的標準，是從日本報章雜誌與應用語文上，嚴格地挑選出常用的片假名，然後說明其語源以及使用方法；再以日文五十音的順序編列之。

只要花一點點的時間，翻一翻本書，就可以見到許多你從來不知道意思的片假名；甚至在您自以為懂的語句中，也會發覺原來一直是會錯意了。因此，若能好好利用這一本字典，相信一定會使你的日文能力有所增進的。

最後，在初稿完成之後，承蒙台北醫學院張德水老師在百忙之中抽空校閱本辭典，而使得本書能更臻完善，在此謹致十二萬分的謝意。

アーキテクチャ  
( architecture )

建築式樣、建築物、建築學。

アーバン  
( urban )

都市的、都市特有的、都市式的。

アーバン・デザイン ( urban design ) 將都市計畫作成具体的的圖樣。或  
都市計畫的一部分。「東京都（とう あづと）はアーバン・デザイン  
の手直（てなお）しを迫（せま）られてゐる」【東京都迫切需要修改  
都市計畫】。

アーバン・ヌーベル  
( art nouveau ) ( 法語 )  
新藝術。一八九〇～一九一〇年間，比利時、法國、德國、奧地利諸國  
受到英國羅斯金、摩里斯的影響而流行的美術式樣。以動、植物的形態  
為主題，特徵是無論色彩或線條都輕快活潑。

アイ・カメラ  
( eye-camera )  
去掌握視線動態的機器。用光線照射眼球，然後將其反射光收攝於膠捲  
中，以測定、分析視線的動態。用於檢驗廣告圖樣複本。  
・アイ・キャッチャー ( eye-catcher ) 吸引人的、美麗的。〔廣告用語  
〕一看就會令人聯想到某特定公司或商品之很有效能的圖案。

林アイスバーン  
( Eisbahn ) ( 德語 )

雪融化或是被踩硬而冰化的狀態。譬如說「アイスバーンがあつて危険（あけん）」【有結冰的雪面而危險】，即是冰化的雪面易於滑倒的意思。

アイソトープ  
( isotope )

同位元素或同位体。原子編號相同而原子量不同的元素皆是，例如：氫和重氫。

・ラジオアイソトープ ( radioisotope ) 放射性同位元素，具有放射能的不安定同位元素。除了天然存在者外，也能用人工的核子反應做成。用於醫學、工業上。

アイテム  
( item )

品目、細目、項目。碗、盤等可以一個個計算的物品的單位名稱。「電腦用語」記錄於磁氣帶的某一單元的資料，例：「アイテムを拾(ひく)い出(だ)す。」圖：【檢出單元資料】

アイデンティティ  
( identity )

本體、本身、同一（人）。指青年期自覺時，稱為自我認同。  
・アイデンティティ・クライシス ( identity crisis ) 自我認同的危機。從小孩邁入成人的過程中，大部分人都無法認清周遭對他的期待和自己真正想做的事，因而迷失了自己。這種困惑的狀態就是自我認同的危機。

機。

- ・アイデンティファイ ( identification ) 認明、視為相同。〔廣告用語〕爲了提高乘數效果，使該廣告表現具有貫性、統一性。
- ・アイデンティファイ・カード ( identification card ) 身份證明書，簡稱爲 ID 卡。
- ・アイデンティファイ ( identify ) 辨別、確認爲同一的人（物）。

偶像、崇拜物。

アイドル  
( idol )

閒散的、無所事事的，停頓的。

アイドル  
( idle )

- ・アイドル・タイム ( idle time ) 置閒時間、不勞動時間。因原料未至、機器故障等因素而呈休息狀態的時間。
- ・アイドル・コスト ( idle cost ) 在置閒時間中消耗的人事費及其他經費，又稱停業費、置閒費。
- ・アイドル・システム ( idle system ) 在作業、勞動時間縮短時，以降低工資來代替裁員。

アイビー・ルック  
( ivy + look )

( 日式合成語 )

又名アイビー・スタイル ( ivy style )，即常春藤式樣。アイビー是常春藤。這是在美國東部八所著名的私立大學（哈佛、耶魯、普林斯頓等）所組織的足球聯盟中，學生們所創始，後來普遍流行的服裝樣式——三個鈕扣、斜肩的普遍西裝，細褲管，素色鞋子。

アイロニー  
( irony )

源於希臘語的「虛偽」、「扮飾」的意思。蘇格拉底所用的問答法——裝成一無所知，反而迫近真理的論辯方式。後來轉變成反語、諷刺的意思。

・アイロニカル ( ironical ) 為形容詞；意思是諷刺的、嘲諷的。  
「彼（かれ）はアイロニカルな男（おとこ）だ」【他是個諷刺家】。

アウタルキー  
( Autarkie )  
( 德語 )

以不依賴他國為前提的經濟獨立政策。自給自足的經濟。例：「石油資源（せきゆしげん）のない日本（にほん）にアウタルキーを求（もと）めるのは無理（むり）だ」【對於沒有石油資源的日本要求經濟的自給自足，那是做不到的】。

アウト・オブ・データ  
( out-of-date )

老式的、落伍的。  
反義詞→アップ・ツー・データ。

アウトサイダー

( outsider )

採取旁觀立場的人。具有獨立思想、行動形態的人。超出一般社會規範的人。不參加同業協會、公會的局外人。外行人，圈外人。  
反義詞→インサイダー ( insider )

アウトプット

( output )

①生産額、生産量。②機械或電的馬力。③從電腦取出處理結果的資料。所取出的資料，則稱為・アウトプット・データ ( output data )。簡言之，投入 ( インプット ) 於某種裝置或體系的東西，經過一定程序而出來，或其出來的東西，稱為「アウトプット」。  
反義詞→インプット ( input )。

アウトライント取引

( outright transaction )

爲調整外匯的過多或不足，把多餘的外匯賣出，或買進不足的外匯。  
參考「スワップ取引」。

アウトライン

( outline )

大綱、輪廓、概要、略圖。例：「問題 ( もんだい ) のアウトラインをつかむ」【捉住問題的概要】。

アウトルック

瞭望、展望。引伸爲對未來的透視、前途、觀點、見解。例：「来年度

( out look ).

( らんねんど ) の景氣 ( けいき ) のアウトルックは暗 ( くろ ) い【明年度的景氣展望黯淡】。

アウトルック  
( outlaw )

逸出社會秩序範圍的歹徒、惡棍。但現在未必指惡徒，而指無拘無束，隨心所欲而爲的人。圈外人、脫軌者。

アカウントアビリティ  
( accountability )

結果責任。上司將某權限委任部下時，實行的責任也將隨之轉移到部下身上，但其結果的責任仍由上司擔負。這個承擔結果的責任，稱爲「アカウントアビリティ」。

アカウント  
( account )

本爲算帳、計算之意，但做爲廣告用語，係指廣告主客戶。  
同義詞→クライアント ( client ) 。

・アカウントニア ( accounting ) 會計。

アカウンター・マグゼクティブ 代表廣告公司對客戶負責，而做廣告的調查、製作、調整等活動的人。  
( account executive ) 簡稱爲 AE 。

アカウンター

學士院【相當於我國中央研究院】、藝術院、學會。指研究學問、藝術

( academy )

的中心學者團體。■ 英國的皇家美術院 ( the Royal Academy ) 法國科學院 ( Académie Français ) 等。

・アカデミック ( academic ) 「研究性的」、「學術性的」之意。只顧理論而不顧實務和應用的討論稱為アカデミック・ディスカッション ( academic discussion ) 。又「アカデミック」係源自「アカデミー」的形容詞。

・アカデミズム ( academism ) 不求實利而純然重視研究的學風。或固守傳統而炫耀權威的研究態度：例：「東大 ( とうだい ) はアカデミズムの殿堂 ( でんどう ) 」【東京大學是一的殿堂】。

アガペー

( agape ) ( 希臘語 )

「エロス ( Eros ) 」的相對詞。「エロス」是對於對象的價值之愛；「アガペー」則是神之愛好對象本身的絕對愛、博愛。

アクション・プログラム

( action program )

行動要點。將團體要採取行動時的順序和規範概要列出者。

・アクション・ホリデー ( action holiday ) 榮勳假。主要係對推銷員的，視其推銷實績而賦予的休假。

アクション・リサーチ

對於社會問題和工作場所問題所進行的研究 ( リサーチ ) 和實踐 ( アク

シミノ)の綜合活動。從實踐活動中得到各種資料，然後藉研究活動來解析其原理，再根據此原理展開下一次的實踐活動，如此反覆繼續下去。

## アクセス

( access )

接近的方法。利用、得到的權利。通往機場的公路、鐵路；例：「新空港(しんくうこう)へのアクセス問題(もんだい)は未解決(みかいけい)」【通往新機場的交通問題，尚未解決】。「電腦用語」把資料放进記憶裝置，或自己取出。

## アクセプタンス

( acceptance )

接納、承諾、受理。「商業用語」承受貿易票據或是時的外匯價格額。

## アクセント

( accent )

①重音、強音、揚音。即把一個單語中的某部位發音加強或提高。②服飾、文章等的強調部份。

## アクセントライ

( actuality )

現實(性)：實際存在。例：「この小説(このゆがわ)はアクセントライがある」【這部小說富有現實性】。

・アクセントル( actual ) 實質的、實際的、真的、現行的。