

CEO成功秘笈系列丛书

跟财富精英 学理财

PERSON OF OUTSTANDING ABILITY

● 白马 / 编著



Follow Wealth
Person of Outstanding Ability
Study Financing

 海洋出版社

跟财富精英 学理财

○白 马 编著

nding Ability Study Financing



图书在版编目 (CIP) 数据

跟财富精英学理财/白马编著. -北京: 海洋出版社,

2003.1

ISBN 7-5027-5820-8

I.跟... II.白... III.企业管理: 财务管理-经验
-世界 IV.F279.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第001564号

海洋出版社 出版发行

网址: <http://www.oceanpress.com.cn>

(100081 北京市海淀区大慧寺路8号)

北京华正印刷厂印刷

2003年1月第1版 2003年1月北京第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 10.75

字数: 200千字 印数: 1~5000册

定价: 19.80元

海洋版图书印、装错误可随时退换

前言

理财是一门实践性和理论性都很强的学问，也是企业家在发展壮大自己的过程中必不可少的一门学问。一个成功的企业家必需在理财方面有着独特和精辟的见解，才能为企业创造更高的利润和更多的财富。

成功者在理财方面大多有着鲜明的风格，有的人追求稳健，在每一方面都做出精确的计算，小心翼翼、稳扎稳打，以不停地积累来扩展企业的规模。世界著名的理财大师，乔治·索罗斯就曾经对人说：“我决不冒险，冒那种能把我自己毁掉的风险。”而有的人则喜欢高风险高回报，他们果断地进行投资与融资，以他人未有的魄力进军新市场、新领域，从而也获取了高额利润。1980年，沃伦·巴菲特看准机会，以102亿美元的巨资购买了可口可乐7%的股份，到1985年，

仅仅 5 年的时间，股票价值翻了 5 倍，所得的利润令全世界咋舌。

在这里我们很难定论哪种理财风格更好，但有一点是可以肯定的，财富精英们出色的理财能力是他们成功的关键因素。

市场经济的核心是效益，理财能力则是企业家提高企业经济效益的核心能力。本书介绍了 45 位财富精英的理财箴言和方略，供你研究和学习。他们丰富的实践经验和出色的理论见解，一定会让你获益匪浅。

目次

1. 沃伦·巴菲特:

投资于企业

判断投资成败惟一的标准是公司的经营状况,而不是公司在股市上的现实价位。我投资于股市时,实际上是投资于那些企业。

..... 1

2. 比尔·盖茨:

投资未来更有价值

只要是适应发展需要的产品,如果有需要,微软的钱就会投到那儿,投资未来比投资什么都更有价值。

..... 11

3. 唐拉德·希尔顿:

无论计划得如何周全,还是会发生许多意料不到的事

做生意就如同你攀登珠穆朗玛峰,无论你计划得如何周全,还是会发生许多意料不到的事,一个隐蔽的小裂缝就可能要了你的命。

..... 17

4. 安迪·葛洛夫：

英特尔公司需要更多的利润

为了甩掉跟进者，英特尔公司需要创造更多的利润，以支付开发制造下一代微处理器所需的庞大费用。

..... 26

5. 约翰·洛克菲勒：

控制每一滴油的生命历程

控制每一滴油的生命历程。从在宾州油田出土，直到某石油零售站上一位农夫买去做燃料为止，这会让你多赚许多钱。

..... 32

6. 孙正义：

在不能赚钱的地方刨坑

大多数人以为互联网赚不了钱，但精明的经营者在不能赚钱的地方刨坑。我说挖这儿，你不相信，挖挖试试，钱就哗啦哗啦地往外冒。

..... 41

7. 庞特·摩根：

危机中自有良机

危机中自有良机，有时甚至还要更多、更好，谁抓住了，谁就能获得巨额报偿。

..... 48

8. 萨姆·沃尔顿：

采用别人不肯用的方式理财

沃尔玛的成功就是在别人以为不可能的地方投资，采用别人不肯用的方式理财。

..... 56

9. 劳·郭士纳:

削去一切影响资本运营的因素

为了使资本进行良性运营,必须削去一切不利因素,这包括机构、人员,以及不必要的开支和投资

..... 60

10. 亨利·福特:

想从投资中立即获取利润的人不该在商业上投资

投资家们认为,在经营副业上投下一定的资金,从而获得收益是理所当然的,但想从投资中立即获取利润的人,却不该在商业上投资,因为这正是做生意失败的原因。

..... 69

11. 阿曼德·哈默:

生意是一个解不开的谜

生意是一个解不开的谜,它需要你的沉着、果断和敢冒风险的精神。

..... 78

12. 玛丽·凯:

不受投资人的不良影响

最重要的是股市永远在波动,而我们不再受到投资人买、卖的不良影响。

..... 87

13. 乔治·索罗斯:

必须准确地把握住事物变化的时机

只预见某种事物会来临还不够,还要能准确地把握住事物变化的时机。要知道它什么时候来,还要知

道它什么时候走。

..... 93

14. 默多克:

取胜的关键是用钱的策略

资金是很重要的,因为你需要用钱去运作,但更重要的是运作本身。取胜的关键是策略。

..... 102

15. 约翰·钱伯斯:

通过收购的方式壮大自己

做公司没必要非从基础做起,再一步步做大,可以通过收购的方式,把那些做好的公司整个收买过来,迅速壮大自己。

..... 111

16. 杰夫·贝索斯:

负债式资本运营

亚马逊不同于传统意义上的企业,也不能用传统的模式来评价,亚马逊进行的是负债式资本运营。

..... 117

17. 迈克尔·戴尔:

增长太快有时对公司是危险的

增长太快有时对公司是危险的。这在当年可能还显现不出来,第二年就会显现出来了。

..... 124

18. 杰克·韦尔奇:

把资金下在正确的赌盘上

我最大的挑战是下赌注,我必须把资金下在正确

的赌盘上，而不是在每一盘赌局上乱掷金钱。	130
----------------------	-----

19. 雷·克洛克：

加盟者的成功将保障我的成功

我尽力帮助加盟者，加盟者的成功将保障我也成功。	139
-------------------------	-----

20. 保罗·盖蒂：

柔弱的、人云亦云的、墨守成规的人很难成功

那种柔弱的、人云亦云的、墨守成规的人很少能够在商业界获得成功，商业界需要按照自己的意志我行我素。	147
--	-----

21. 安德鲁·卡耐基：

投资需要冒险

投资需要冒险，你不可能找到万无一失的投资对象。不过值得欣慰的是风险总是与利润相伴相随。	154
---	-----

22. 皮尔·卡丹：

远见卓识的企业家不急功近利

一个有着远见卓识的企业家，不给人以斤斤计较、急功近利的印象。	160
--------------------------------	-----

23. 马孔·福布斯：

开源与节流两者缺一不可

开源与节流两者缺一不可。需要投资时可以花费	
-----------------------	--

100 万美元请一次客；不需要时，一分钱也不能流失。
..... 168

24. 杨致远:

先投资于客户

在新的经济模式下，只有先投资于客户，才能获取他们的支持，得到应得的利润。
..... 175

25. 金宇中:

做生意其实很简单

做生意其实很简单，在别的企业产品大量积压、债台高筑，濒于破产的时候，以极低的价格收购过来，据为己有，再伺机把存货以高价抛出。
..... 181

26. 李秉哲:

做行业的最好最大

在某个行业里经营一定要做这个行业里最好最大的一个，这会让你处于主动地位。三星公司凡事都要争第一，为的就是争取主动。
..... 188

27. 李嘉诚:

进取中不忘稳健，稳健中不忘进取

当我购入一件东西时，会做最坏的打算，这是我在百分之九十九的交易前所要想到的事。只有百分之一的想到可赚多少钱。我的投资策略是进取中不忘稳健，稳健中不忘进取。
..... 195

28. 王永庆:

识在人前、走在人前

做生意讲求占得先机,一个好的理财者,必须是识在人前、走在人前的人

..... 205

29. 郑裕彤:

要用钱去找钱

要用钱去找钱,我手中有 100 亿元,我就要到市场上去赚回 100 亿元。100% 的利润乃是资本的本性

..... 212

30. 李兆基:

货如轮转,要尽快回笼资金

货如轮转,经商就是经商,不是办福利事业。资金回收不能拖拖拉拉,否则就容易节外生枝。

..... 219

31. 包玉刚:

做自家的事,要懂得自家的情形

做自家的事,要懂得自家的情形。知己知彼,才能审时度势。

..... 225

32. 冯景禧:

风险就是机会

风险就是在机会面前不要徘徊,不要过多地考虑得失。

..... 231

33. 松下幸之助:

以赚钱为企业使命

赚钱是整个社会繁荣不可缺少的义务和责任,是企业使命。倘若做赚不到钱的工作,倒不如一开始就不做。

..... 239

34. 柳传志:

吃着碗里饭时,要忙着锅里的饭

我们吃着碗里饭的时候,要忙锅里的饭;忙着锅里饭的时候,再种地里的庄稼。只有这么好好做,企业才可能处于一个相对来说比较安全的状态。

..... 247

35. 刘永好:

资本运营是企业做强做大的有效手段

资本运营是企业做强做大的有效手段。新希望正是在这个层次上的动作惊人,才有现在的发展。

..... 255

36. 宋朝弟:

软件市场是跳跃前进的

软件不是一步步开拓的,而是可以跳跃的。软件市场是跳跃前进的。

..... 261

37. 张朝阳:

借助风险资金进行规模经营

现代高科技产业若要靠滚动生财,就只能永远地被抛在时代的后面,只有借助风险资金,进行规模经营,才是现代理财模式。

..... 269

38. 张瑞敏:

走规模经济的道路

在市场竞争中,有名牌但没有规模,名牌便无法保持和发展;有规模无名牌,规模也无法保持和发展。海尔创牌后,必须走规模经济的道路。

..... 276

39. 周厚建:

以财务健康为原则

海信集团的长远目标是通过资本运营实现国有资产保值和增值。但资本运营不等于玩空手道,企业好不好,最终表现在财务是否健康。

..... 281

40. 何伯权:

必须有一定的规模才能产生效益

今天与昨天的发展环境已经发生了变化,在一定意义上,任何一个领域的发展,必然是有一定的规模才能产生效益。

..... 289

41. 鲁冠球:

赚外国人口袋里的钱

单纯赚本国人口袋里的钱,不算什么本领,有本领就要去占领国际市场,赚外国人口袋里的钱。

..... 297

42. 张跃:

自己为自己造血

好像是很多人画了一个公式,企业发展快就要投入多;企业投入多,就要去寻找资金市场的资金。其实,企

业各不相同,我也知道有许多企业像我们一样,多少年不贷一分钱,尤其是在国外。远大的策略是自己为自己造血。

..... 304

43. 王石:

追逐暴利往往是灭顶之灾

我不是不爱赚钱,不想把企业做大,而是深知,追逐暴利往往是灭顶之灾。

..... 312

44. 李泽楷:

创造新经济下的新理念

要正确判断经济发展的趋势,创造新经济下的新理念。

..... 319

45. 龚如心:

投资不能犹豫不决

投资不能犹豫不决。香港商界高手云集,嗅觉敏锐,当你犹豫不决时,早有人抢在前面下手了。

..... 326

1. 沃伦·巴菲特:

投资于企业



判断投资成败惟一的标准是公司的经营状况，而不是公司在股市上的现实价位。我投资于股市时，实际上是投资于那些企业。



沃伦·巴菲特 精英档案

1930 年生于美国内布拉斯加州。11 岁开始染指股票。14 岁投资农场。1947 年入宾夕法尼亚大学攻读财务和商业管理。1956 年成立巴菲特有限公司。1962 年收购马萨诸塞州纺织品公司，这家企业成为他未来事业的基石。1970 年买下三家保险公司，后又并购了 5 家保险公司。1988 年投资可口可乐，次年赢利 7 亿美元。1993 年成为世界上最富有的人。

沃伦·巴菲特是个天生的投资高手，理财怪杰。他 11 岁开始做第一笔生意，以后屡战屡胜，少有败绩，因而使资产迅速膨胀，几乎以超音的速度，成为世界富豪。

只用了 30 年时间，沃伦·巴菲特就为自己缔造了一个 230 亿美元的庞大工业王国，个人资产净值达到 166 亿美元。他的伯克希尔公司的股票，最初为 7.6 美元一股，现已攀升至每股 3 万美元左右，是世界上最贵的股票。若不是 1994 年突然冒出个比尔·盖茨的话，他现在或许仍然是世界首富。

尽管沃伦·巴菲特的财富今天已没有比尔·盖茨多，但他仍是美国金融心脏——华尔街最为引人注目的人物。华尔街投资者时刻注意研读巴菲特的言谈话语，其用心程度不亚于解读联邦储备委员会主席格林斯潘的讲话。

沃伦·巴菲特之所以取得如此成就，备受金融界关注，主要是他对经济形势有自己独到的见解和不同寻常的理财方式。