

美工必備 店頭

POP

懸吊式	POP
立旗式	POP
價目式	POP
櫥窗式	POP
手繪式	POP
新年氣氛	POP
耶誕氣氛	POP
影印製作	POP

鄭奇昌 著

72 34

J525.2
8467

總經理 王聖書公司
地址 台北市中正路391巷2號8樓
電話 (02)922-9000
傳真 (02)922-9041
門市部 永和市中正路498號

店頭 POP

著 作 者 鄭奇昌
出 版 者 東慶文化有限公司
發 行 人 黃耀東
電 話 (04)3729932・3710310
郵政劃撥 帳號：02790457
戶名：黃耀東
印 刷 所 哲興印刷事業有限公司
北部經銷 桑格文化有限公司
地 址 台北市復興北路15號14F 1417室
電 話 (02)7755907
法律顧問 何文通律師事務所
地 址 台中市崇德路一段156號11F之1
電 話 (04)2356662
出 版 民國82年6月初版一印
定 價 新台幣600元整

版權所有・翻印必究

序 言

由於經濟繁榮，商品交易已呈多樣化，消費者購物選擇的動機，也隨著在變，因此擔任消費者與商店之媒介的店頭 PoP 也就愈來愈重要了。

現今一般商店無法像大型百貨公司或連鎖商店一樣聘請專業的製作 PoP 人員，因此有的輾轉委託廣告公司代為製作，也有的則自己動手製作，而造成市場上各種水準的 PoP 好壞參差不齊，好的 PoP 不但可以明確表達商品的特色更可提高商品的價值感，進而刺激消費者的購買慾。

願本書能提供製作資料，讓一般未曾受過專業訓練的經營者，一樣能製作出具有水準的店頭 PoP。

這本「店頭 PoP」不同一般 PoP 書籍，特點在於本書是針對店頭的需要性與實用性而製作的，內容包含了手繪 PoP，立體懸掛式 PoP、櫥窗 PoP、影印機製作 PoP……等製作。

願將此書提供給所有美工人員或相關行業及店頭經營者一本深具實用性的參考工具書。

感謝智多星創意設計同仁 參與製作，徐快利、阮姿芬、汪德成、鄭瑞發等，更感謝衛爾康西餐廳、凱莉西餐廳、益光眼鏡公司、陸戰隊服飾、星際 16 超剪燙等協力製作，並承東慶文化有限公司全力支持，而得以發行出版，特此致上無限謝意。

鄭奇昌

目錄

第一章 認識店頭PoP	4
第二章 PoP的種類與實例	5
1.懸掛式PoP（實例）	5
• 新年佈置 POP（實例）	14
• 耶誕佈置 POP（實例）	22
2.吊旗式PoP（實例）	25
3.立地式PoP（實例）	29
4.櫥窗式PoP（實例）	31
5.價目式PoP（實例）	33
6.手繪式PoP（實例）	34

第三章 如何應用影印機製作 PoP — 59

1. 應用影印機製作手繪 PoP ————— 59

• 附錄(一) PoP 參考插圖 ————— 61

• 附錄(二) 標題字參考 ————— 85

2. 應用影印機製作 DM (廣告單) ————— 97

• 附錄(三) 製作 DM 排列參考 ————— 98

3. 應用影印機製作 MENU ————— 123

• 附錄(四) MENU 圖案參考 ————— 124

第一章 認識店頭PoP

所謂店頭 PoP 就是「購買據點廣告」或「賣場所有能幫助促進販賣的廣告」也就是將賣場外，所有大眾媒體廣告的累積效果在店頭內做最有效、最直接的告之，它能代替店員傳遞顧客想要知道的商品情報，生活情報，做為幫助顧客方便購物的廣告，我們通常稱之為店頭 PoP 廣告。

店頭 PoP 包括了商店內外有關商品情報、服務資訊、指示標語、引導指標、季節氣氛佈置等。從建築物外懸掛的大型吊旗到商店內懸掛在天花板的吊旗、櫃台上放置的展示架、落地式的販賣台、商品的價目表、牆壁上的海報、櫥窗內的展示物等，都屬於店頭 PoP 的一種。由於經濟繁榮，所以消費型態也變得多樣，因此店頭 PoP 也顯得更重要了。



● 懸掛式立體PoP / 大古銅錢



● 櫥窗陳列 / 秋季



● 手繪PoP / 餐廳

第二章 PoP的種類與實例

1. 懸掛式PoP

這類型 PoP 適用於店頭改變氣氛與特賣活動上，此類 PoP 通常是從天花板或樑柱上垂吊下來的，所以長度不宜過長，否則容易觸碰顧客的頭，或給顧客予壓迫感，製作時盡量配合店面天花板高度，並使其 PoP 富立體感及創意。

使用材料參考：①真珠板 ④尼龍線
②保利龍 ⑤紙 板
③色 紙 ⑥瓦楞紙……等等。



● 懸掛式造型PoP



● 懸掛式PoP佈置 / 新年氣氛



● 以懸掛PoP佈置櫥窗



● 適合寬平之天花板佈置



● 以立體紙花製作PoP

(參考範例 1)

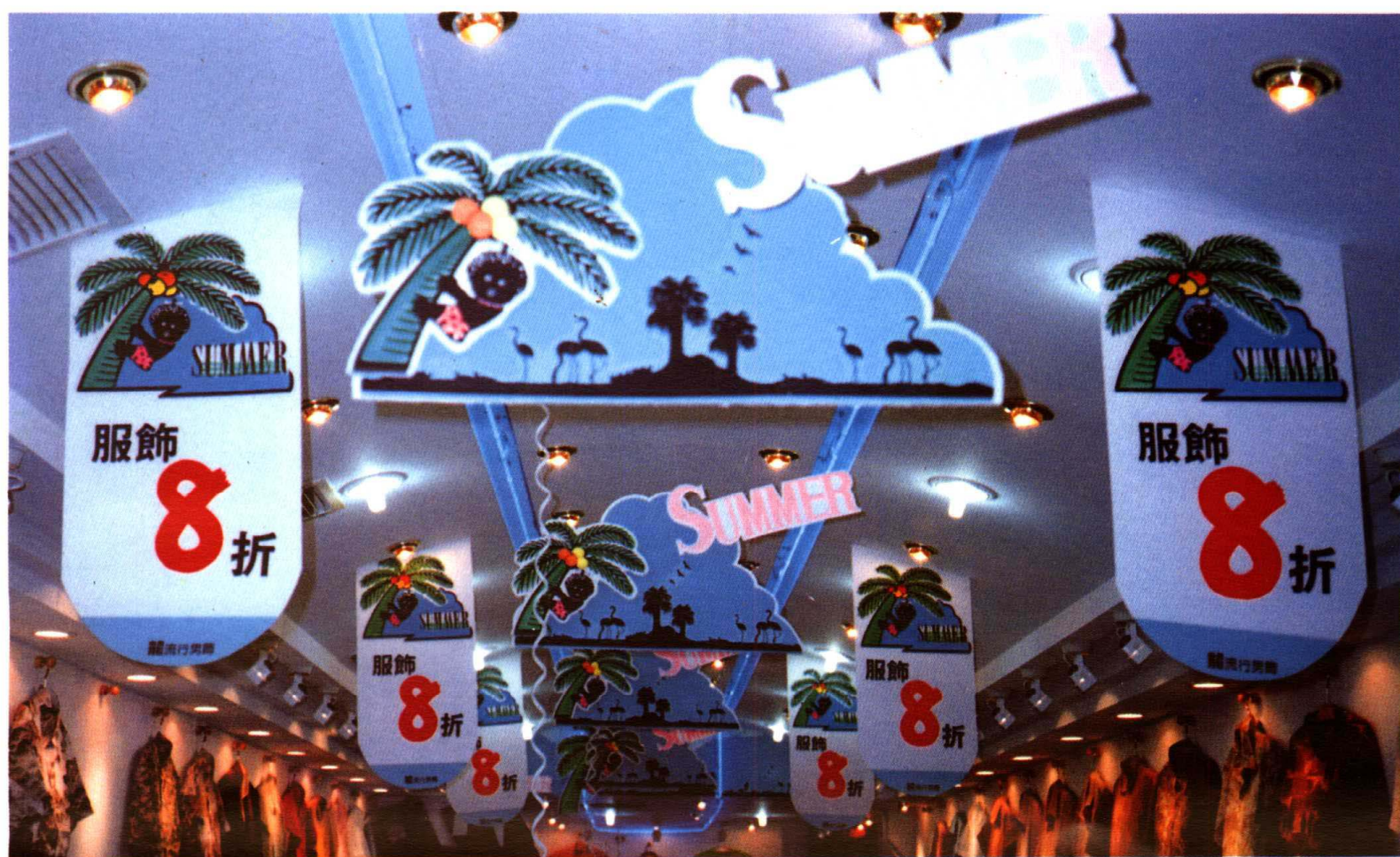
- 以清涼氣氛為設計重點，利用真珠板及保利龍墊高，使其POP有立體感，配合吊旗POP佈置使店內空間充滿夏季氣氛。



● 懸掛式造型PoP



● 吊旗式PoP



● 佈置完成圖 / 男飾店

(參考範例2)

- 以熱帶魚爲此POP主題，利用魚身中空部份，製作小風車置於其中，當小風車受風時會自然轉動，使其POP更具活潑與動感。



●懸掛式造型PoP



●吊旗式PoP



●佈置完成圖

(參考範例3)

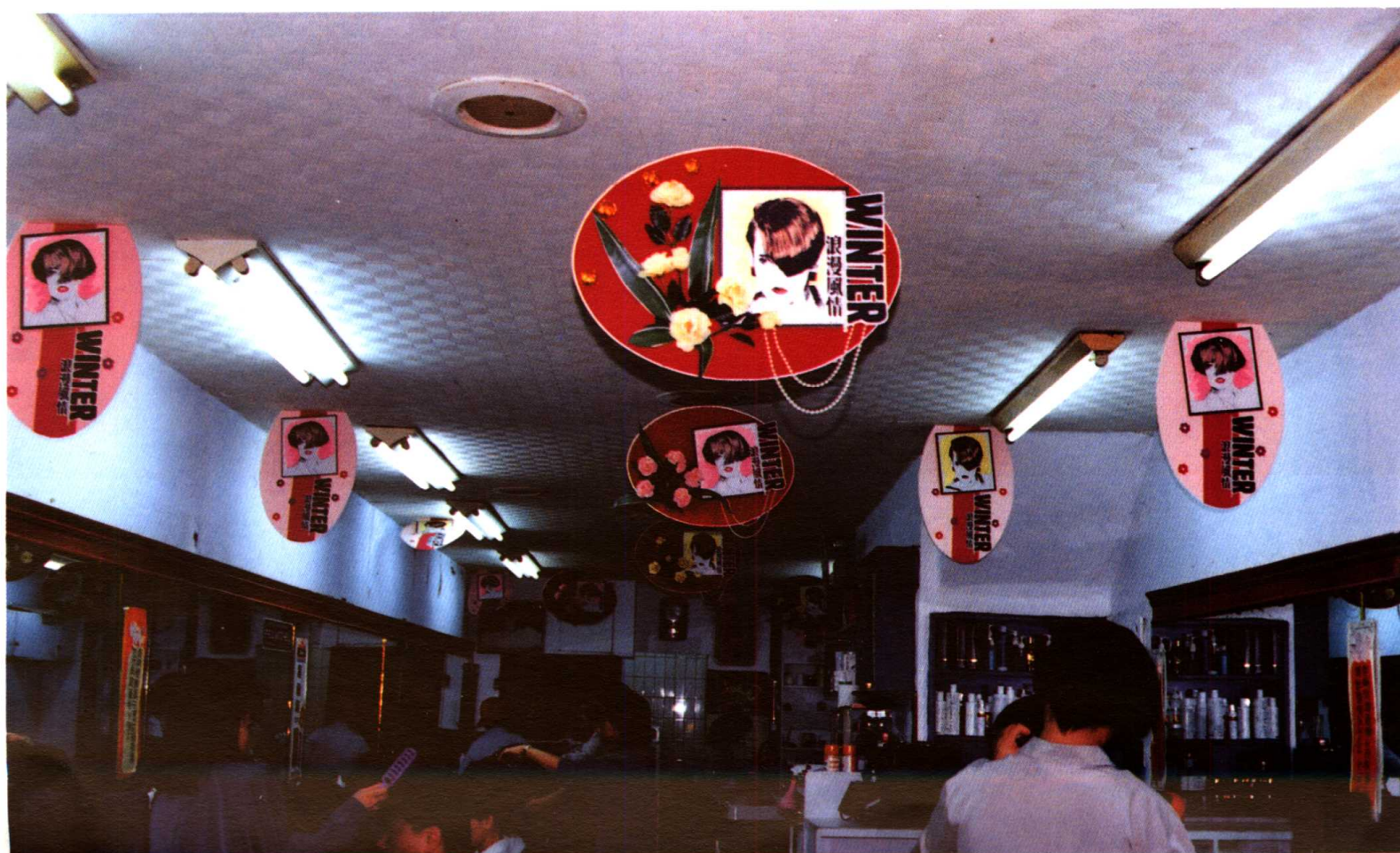
- 適用季節換季佈置(主題字隨季節變換)，利用當季之人造花搭配圖片，使其POP富感性之氣氛，製作時須注意懸掛時的平衡感。



●懸掛式造型POP



●吊旗式POP



●造型POP搭配吊旗POP佈置完成

（參考範例 4）

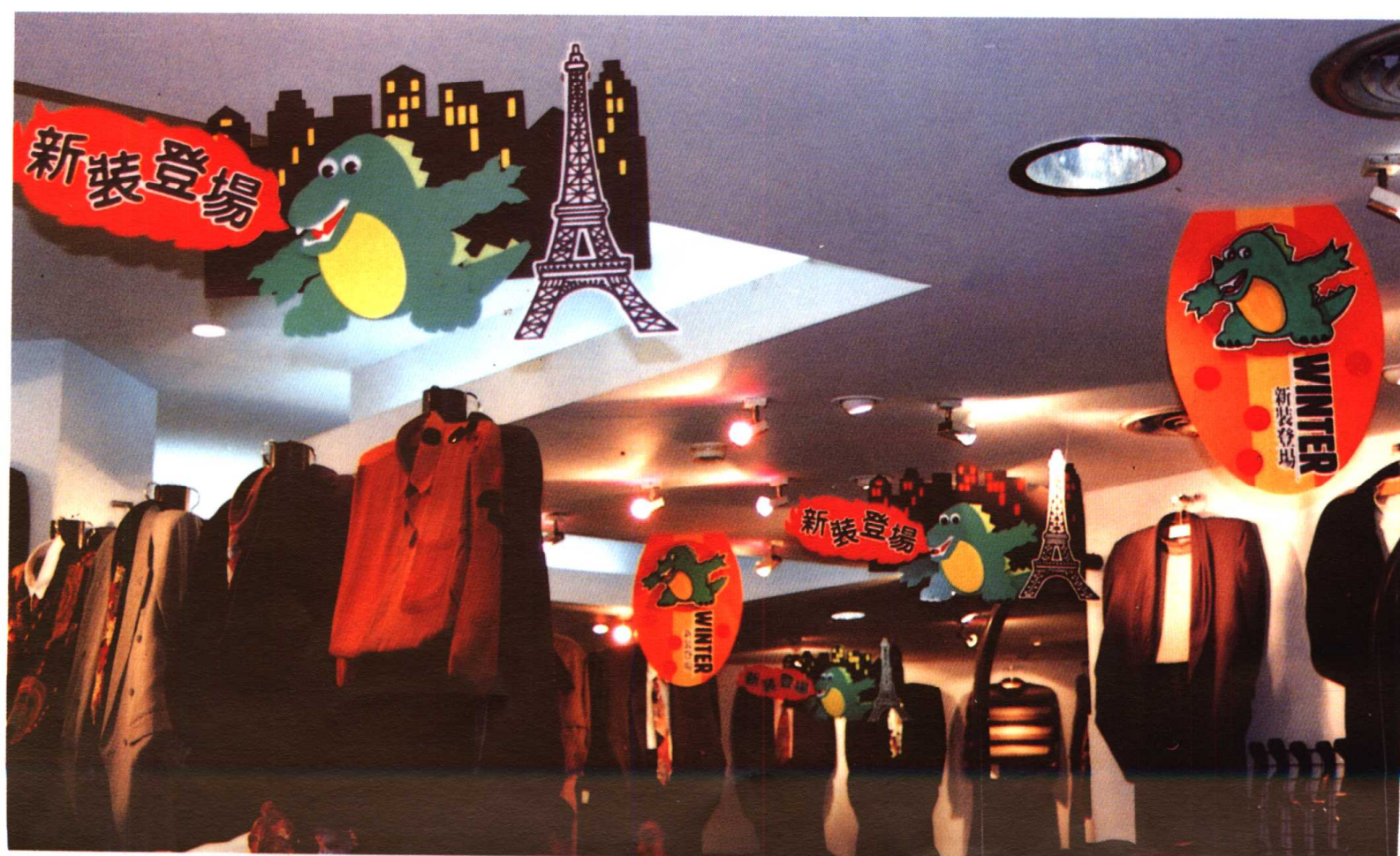
- 以俏皮圖案使其POP更具活潑感，並利用真珠板配合保利龍墊高，使POP具立體感。



● 立體造型POP



● 吊旗式POP



● 佈置完成圖 / 男飾店

(參考範例5)

- 以瓦楞紙加保利龍當底板，配合活潑的圖案與色塊狀的標題字，使此POP更顯活力。



- 吊旗式 PoP



- 佈置完成圖 / 男飾店





●活潑造型 PoP



●利用人造花製作 PoP



●吊旗式 PoP



●夏季吊飾 PoP



● 立體造型POP





●開幕氣氛PoP



●立體造型PoP



●立體造型PoP

新年佈置PoP

以喜氣之中國圖案為設計主題，例如對聯・古銅錢金扇子・中國結・吉祥圖案……等製作，製作時須注意色調的搭配，一般以紅色、金色、金黃色綠色、橙色為主色調。

如下圖，此PoP是以大古銅錢與對聯為佈置重點（製作時古銅錢是以較厚之保利龍，以溶字方式製作）。懸掛時前後須留間隔，較立體感。



● 新年造型PoP



● 參考尺寸 / 60cm×36cm(3k)



● 新年氣氛完成圖 / 髮廊



● 新年佈置 / 玄關



● 懸掛式PoP / 新年



● 新年PoP / 雙美堂麵包



● 新年佈置 / 生鮮超市