

城市竞争力

山东人民出版社

姜 杰 张喜民 王在勇 著

姜 杰 张喜民 王在勇 著

城市竞争力

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市竞争力/姜杰, 张喜民, 王在勇著. — 济南: 山东人民出版社, 2003.8

ISBN 7-209-03284-3

I. 城... II. ①姜... ②张... ③王... III. 城市管理-研究 IV. F293

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 066771 号

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

[http://www. sd - book. com. cn](http://www.sd-book.com.cn)

新华书店经销 济南申汇印务有限责任公司印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 11 印张 2 插页 250 千字

2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

印数 1-4000 定价: 20.00 元

前 言

城市竞争力，是近几年在国外兴起的城市管理新课题。在全球化和信息化的大环境里，资本、人才、商品、信息、劳动力等各种社会经济资源要素的自由流动大大加速。社会和经济发展的各项资源流向哪里，哪里就得益而快速发展和崛起；聚集在哪里，哪里就发展为城市或扩张为更大的城市而呈现出勃勃生机。城市发展离不开资源流动，这种流动造就了城市，创造了无数城市的发展奇迹，实现了一个个城市腾飞的梦想。与此同时，又有多少城市因人才和资本的流失，因大批企业迁走而衰落。成也流动，败也流动，这就是竞争，城市之间的竞争。各种资源要素的所有者，为利益而流动，用流动来评价城市竞争环境，“用脚投票”来为城市管理打分。城市管理者在具体的管理实践中，在城市兴衰的严酷现实面前，感受到了什么是城市竞争力，悟出了城市管理的真谛。

道路修建、基础设施改善、种草植树、卫生和秩序等等，是城市竞争力的内容；对外宣传、城市品牌、提高办事效率和健全完善法规，是城市竞争的要求。但是，城市竞争力是一个综合体现，提高城市竞争力是一项庞大的系统工程，决非仅仅是今天修宽路，明天建大广场，后天做活广告，别的城市干什

2 城市竞争力

么我就干什么。这种只看重短期行为和眼前利益、一项一项地跟风跑的作法，是简单、落后而又原始的管理。城市竞争力管理，是现代城市管理，是城市管理的高级阶段，对城市管理者在眼光、知识、水平和能力方面提出了更高的要求。

在攻读博士学位期间，与合著者一起对城市管理与城市竞争力产生了兴趣。历经作者们四年的资料积累和潜心研究，《城市竞争力》作为城市管理研究的阶段性成果终于出版。这首先要真诚地感谢城市管理研究的前辈和同行们，他们的研究成果、观点和思想是我们成书的资料与思想的来源之一，构成我们赖以继续研究和写作的基础。同时还要感谢我的几个研究生在资料收集和打印校对等方面做了大量工作。我的导师刘玉安先生宽厚的学者风范，渊博学识和严谨态度，给予我深刻影响，他的支持是我们成书的重要前提。山东人民出版社的于宏明先生一直真诚而热情地给予了实实在在的帮助与支持。

姜 杰

2003年6月于山东大学

目 录

第 1 章 城市竞争力——城市管理的新课题	(1)
第 1 节 城市竞争力内容	(4)
第 2 节 城市竞争力, 国家竞争力, 企业竞争力	(9)
第 3 节 城市竞争力在城市中的地位	(18)
第 2 章 城市竞争力理论: 国内外研究的新领域	(33)
第 1 节 WEF-IMD 的“国际竞争力理论”	(33)
第 2 节 迈克尔·波特的“国家竞争优势理论”	(41)
第 3 节 国际城市发展研究院关于“城市竞争力” 理论的创新	(48)
第 4 节 城市竞争力的弓箭箭模型	(52)
第 5 节 城市竞争力理论的新进展	(59)
第 3 章 城市竞争力升降与再造	(68)
第 1 节 城市竞争力的基本要素	(68)
第 2 节 优劣势转化: 城市竞争力升降	(75)
第 3 节 竞争力的再提升: 城市竞争优势的重塑	(91)
第 4 章 城市潜在竞争力——城市资源经营	(110)
第 1 节 城市经营: 要素与特征	(111)

2 城市竞争力

第2节 城市经营的理论根源	(116)
第3节 城市经营的资源及其整体性	(121)
第4节 根本转变——城市资源经营的取向	(124)
第5节 城市竞争力——城市资源经营的目标	(141)
第6节 城市经营中政府和城市市场化的关系	(145)
第5章 城市核心竞争力——城市产业	(147)
第1节 城市产业划分	(147)
第2节 城市主导产业的选择与培植	(155)
第3节 产业结构高级化和产业组织合理化	(162)
第4节 后发优势	(183)
第6章 城市综合竞争力——城市环境与管理	(196)
第1节 城市环境竞争力研究的理论来源	(197)
第2节 城市环境：软环境与硬环境	(212)
第3节 城市的聚集效应与扩散辐射效应	(230)
第7章 城市未来竞争力——城市发展战略	(243)
第1节 全球化背景下的城市发展战略	(243)
第2节 城市发展战略的主要内容	(257)
第3节 发展战略：城市未来的竞争	(279)
第8章 城市竞争力的现实形成——城市管理	(286)
第1节 城市管理：体制与效率	(286)
第2节 典型案例分析	(304)
第3节 城市管理的取向——学习型城市	(323)
参考书目	(336)

第1章

城市竞争力——城市管理的新课题

城市竞争力，是国内近年来正在兴起的一个新课题，目前尚处于起步研究阶段，没有一个公认的完整的理论体系。我们认为，研究城市竞争力，首先要明确大背景，找好研究的切入点，然后围绕着影响城市竞争力的主要因素和提升城市竞争力的关键对策进行研究，最终形成一套系统性的研究体系、理论和方法。

研究 21 世纪中国城市的发展和竞争力，离不开三个重要背景：经济全球化、中国新型工业化道路和城市转型。

背景一：经济全球化。21 世纪，经济全球化已经成为一个不可避免的大趋势，尤其是中国加入世贸组织之后，国内和国际市场之间的界限已经大大降低，从而在更为广阔的空间中，赋予中国城市双重历史使命：一方面，中国城市必须将全球化作为自己未来发展的必然选择，必须不断加快全球化的进程。只有不断加快全球化进程，中国城市才能充分利用经济全球化带来的利益，即可以在更大的空间获取城市发展所需要的资本、技术、信息、人力和服务等资源，并为城市产业发展拓展空间更大的市场。另一方面，经济全球化必然带来全球竞

争，在中国城市寻求全球资源、拓展全球市场的过程中，因为某些资源的稀缺性，必然面临着更多的竞争者和更为复杂的竞争。提高城市竞争力已经成为中国城市面对经济全球化，利用全球化带来的机遇和迎接全球化带来的挑战所必须考虑的核心问题。

背景二：中国的新型工业化道路。中国的工业化道路已经走过了 50 年的历程，目前基本达到了工业化中期的水平。但是在中国尚未完成传统工业化之时，信息革命又给我们带来了新型工业化的要求，坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子成为我们的必然选择。世界先进国家经济发展和城市化的历史证明，现代城市是现代大工业发展的历史产物，是现代工业和服务业的主要载体，同时也是现代工业化的主要推动者。因此，城市必然是中国新型工业化重任的自然承担者和受益者。实现中国的新型工业化，是现代中国城市竞争力提高的出发点，也是中国城市竞争力提高的重要阶段性目标。

背景三：中国城市的转型。自改革开放以来，我国经济社会的发展已经历过三次大的转折：1978 年党的十一届三中全会引发了当代中国经济社会的第一次大转型，传统的计划经济体制被打破，新的经济体制开始进入探索时期；1992 年邓小平同志的南方讲话，开启了中国经济社会的第二次大转型，建立社会主义市场经济体制成为一个明确的转型目标；而以中国加入世界贸易组织为标志开始的第三次转型，则是历次转型中波及面最大的一次转型。个人、企业、城市、政府都面临着重新认识自我、重新定位自我的重任。从城市的转型来看，就是要从以往的建设城市转向管理和经营城市，就是要重塑城市资源整合和配置机制，提高城市对社会资源的吸引力和创造社会

财富的能力。从根本上来看，就是提高城市竞争力。

上述背景决定了21世纪的城市在中国国民经济发展中将具有更重要的作用。在21世纪，人们将从城市的发展中获取更多的机会，城市将成为企业全球竞争优势的重要来源，城市的竞争力将决定着国家间的经济竞争的局面。

同时，上述背景也使得中国城市所面临的重新定位、塑造和提升竞争力的问题表现得更为迫切。目前，在城市的功能定位上，中国一些城市存在高估自身优势，盲目追求过高定位以及城市定位重复等问题。自20世纪90年代以来，中国有40多个城市提出了建立国际化城市的口号；有上百个中小城市提出了建立大都市的目标。显然，其中有些城市的定位是不切实际的。这种定位错乱必然带来城市基础设施的超前建设、重复建设，导致基础设施的闲置和浪费。在城市主导产业的选择上，一些城市完全忽视自己原有的产业基础和产业间的分工与合作关系，都希望自己能成为国内分工或区域分工的核心城市，产业选择严重趋同。据有关资料介绍，中国主要城市“九五”计划所选择的支柱产业大多数集中于机械、汽车（摩托车）、化工、医药、电子等为数不多的几个部门。^①显然，这种状况必然导致城市产业的重复建设、过度竞争和资源的严重浪费。这种盲目发展和恶性竞争不仅制约了中国城市本身的发展，也制约了产业结构的优化与升级和国民经济的整体发展。只有以提高城市竞争力为导向，对城市功能重新定位，塑造城市发展的独特优势，才可能逐步消除存在的问题，充分发挥城市在国民经济发展、企业发展和个人发展中所应该起到的作用。

^① 《中国经济快讯周刊》。

第 1 节 城市竞争力内容

一、城市竞争力概念

关于城市竞争力的概念，目前有多种表述方式。

《中国城市发展报告》(2001~2002)认为，城市竞争力是指城市在国际化 and 市场化舞台上，在生产要素的综合表达上、再提升生产力水平的动力培育上、在发展模式选择与制度创新上所表现出的比较优势和综合潜力。^①

东南大学教授徐康宁依据城市作为竞争主体的特征，把城市竞争力定义为：“城市通过提供自然的、经济的、文化的和制度的环境，聚集、吸收和利用各种促进经济和社会发展的文明要素的能力，并最终表现为比其他城市具有更强、更为持续的发展能力和发展趋势。”^②

全国人大代表、广西桂林市市长王跃飞认为，城市竞争力是一个城市在经济全球化和区域一体化背景下，与其他城市比较，在资源要素流动过程中，它所具有的抗衡甚至超越现实的和潜在的竞争对手，以获取持久的竞争优势，最终实现城市价值的系统合力。一个城市经济的兴衰、地位的升降，主要取决于这个城市对资源（人力、资金、物质、信息等）的吸引能力，如果这个城市吸引资源的能力比另一个城市弱，资源就会流向另一个城市，这个城市就会衰落。^③

《中国城市竞争力报告》认为城市竞争力是指，一个城市

① 《中国城市发展报告》(2001~2002)，西苑出版社 2003 年版。

② 连玉明主编：《中国城市蓝皮书》，中国时代经济出版社 2003 年版。

③ 《人民日报·华南新闻》，国研网 2003 年 3 月 18 日。

在竞争和发展过程中，与其他城市相比，所具有的创造财富和价值收益的能力。城市价值收益的获得及获得的多少决定于城市创造价值的能力，决定于城市的竞争力。^①

我们认为，城市不同于企业，其发展目标是多元的，包括经济的、社会的、文化的和政治的目标等等。因此，城市竞争力不能简单地归结为一个城市创造财富和价值收益的能力。城市竞争力可以描述为，一个城市创造环境和区位优势，聚集和优化配置更多的稀缺资源，为所在地区或国家创造更多的经济价值和社会文化价值的能力。

城市竞争力是城市综合发展能力的体现，它使得城市在日趋全球化的竞争中获得有利的地位。一个有竞争力的城市，不仅会获得更多的稀缺资源，而且会优化配置这些资源，提高资源的利用率，培养出更多的有竞争力的产业部门和企业，为市民提供更多的获得知识和就业的机会，为市民提供更多更好的社会保障和社会福利。一个缺乏竞争力的城市，将在激烈的竞争中趋于衰落以致于被淘汰。

二、城市竞争力内容与构成

北京国际城市发展研究院城市竞争力课题组从城市竞争力评价的角度，提出了城市竞争力的五要素论，认为城市竞争力评价系统包括五个层面，即城市实力系统、城市能力系统、城市潜力系统和城市魅力系统。其中，城市实力系统主要是对城市经济、社会 and 可持续发展等方面实力的全面评价，反映城市规模、结构、基础功能和社会进步与可持续发展的状况等，揭示出城市的经济地位和竞争基础；城市能力系统反映的是城市集聚、辐射、流通、增长等方面的核心能力，揭示出城市发展

^① 倪鹏飞等著：《中国城市竞争力报告》，社会科学文献出版社 2003 年版。

的速度与程度、竞争产生对抗效果的水平、作用强度和获得竞争胜利的概率；城市活力系统反映了城市有效利用资源的能力，包括企业活跃度、资本市场成熟度、市场开放度、创新环境、城市治理结构等方面，揭示了城市各要素和资源的活跃性、开放性以及相关约束的合理性，并综合体现为城市运行和发展的效率；城市潜力系统反映了城市在未来或潜在竞争中能够夺取、控制制高点所需要的要素支持的完备程度，揭示了城市实现生存平台的跨越和生存模式的革新，获得城市再生和更高层次新生的后发优势；城市魅力系统是推动城市快速发展的加速器，是现代城市的灵魂，其功能在于对外界施加强烈的影响力，产生巨大的吸引力，充满迷人的亲和力，激发丰富的想象力，对城市发展具有乘数效应。

《中国城市发展报告》(2001~2002)把城市竞争力概括为“城市创新能力、城市学习能力、城市集约能力、城市信息化水平、城市全球化水平”五个方面的集合表征。其中，城市创新能力主要是城市科技水平的度量，是指城市高效运用和整合科技资源并将其转化为新产品、新工艺、新服务的能力，即科技成果的产出能力。城市创新能力是城市保持其竞争力的有力武器和不竭动力，也是城市在发展过程中着力培育的领域和支撑点；城市学习能力主要是指城市公民持续不断地学习新知识、接受新观念、容纳新思想的能力。一个城市如果拥有整体素质优良的公民，那么他就拥有了强大的智力支持和雄厚的人才储备；城市集约能力主要反映城市对物质资源、资金和劳动力资源的消耗强度和利用效率，以及对城市环境的保护能力。资源的利用效率越高，越有利于节约生产成本和提高效益，进而有助于城市竞争力的提高，同时能在很大程度上减轻城市的环境压力，促进城市的可持续发展能力；城市的信息化水平，是推动工业化的加速器和产业结构优化升级的动力；城市的全

球化水平是综合反映城市的对外开放程度和参与国际竞争能力的标志,同时在一定程度上反映了城市的吸引能力和发展环境的优劣程度。

《中国城市竞争力报告》将城市竞争力的内容分解为:人才竞争力、资本竞争力、科技竞争力、结构竞争力、基础设施竞争力、区位竞争力、环境竞争力、文化竞争力、制度竞争力、政府管理竞争力、企业管理竞争力、开放竞争力等12个指标。

中科院财贸所研究员倪鹏飞在其著作《中国城市竞争力:理论与研究与实证分析》中,将城市竞争力分为硬分力和软分力两部分内容。其中,硬分力包括劳动力、资本力、科技力、环境力、区位力、设施力、结构力和聚集力等;而软分力则包括文化力、制度力、管理力、开放力和秩序力等。倪鹏飞认为,这些硬、软力的性质特点不同,作用方式不同,所处的位置不同,对城市竞争力的贡献也不同。硬力因素可比作弓,软力因素可比作弦,城市产业比作箭,它们相互作用,形成城市竞争力。

我们认为,根据城市竞争力的本质,即一个城市在竞争中超越其他城市的能力,可以将城市竞争力分为:获取资源的竞争力、转化资源的竞争力、提供服务的竞争力、提供市场的竞争力、分工协作的竞争力、提供高品质生活的竞争力、提供个人发展空间的竞争力。

1. 获取资源的竞争力:竞争的本质是竞争主体通过各种方式和手段来达到对有限资源的占有,包括把有可能流入竞争对手的资源吸引过来。城市发展需要多方面的资源,包括土地、资本、人力资源、教育、科技、产业、市场、生态环境、管理制度等,其中多数是稀缺资源。城市之间的竞争从本质上看也是对于稀缺资源的竞争。只有比竞争对手获取更多的稀

缺资源，城市的发展才会有坚实的基础。因此，城市竞争力首先体现为资源的获取能力。

2. 转化资源的竞争力：获取资源只是城市在竞争中取胜的基础。城市还需要用比竞争对手更高的效率将各种资源转化为产品和服务。这种资源转换的竞争力体现在两个方面：一是物质转换效率，就是将各种物质资源转换成物质产品和服务的效率，这一效率的高低主要取决于人力资源的成本和素质；二是交易效率，就是将产品或服务转让出去的成本或效率，这一效率主要取决于市场、交易秩序和城市制度等。

3. 提供服务的竞争力：作为一个经济、社会和文化发展中心，城市的发展依赖于城市产业、企业和城市居民的发展。而城市产业、企业和城市居民的发展则在很大程度上取决于城市为产业、企业和城市居民发展提供服务的能力。一个城市如果能够比竞争对手提供更好的服务，就会对产业、企业和城市居民产生吸引力、凝聚力，不仅不会导致资源的外流，而且会吸引更多的外来资源。

4. 提供市场的竞争力：提供市场的能力也是一个城市吸引外部资源和拉动产业与企业发展的重要能力。城市的市场提供能力，取决于城市的总体经济规模、人均收入水平、市场开放程度和市场秩序的完善程度。总体经济规模决定着市场的容量，人均收入水平决定着市场的需求结构，市场开放程度决定着进入市场的壁垒和成本，市场秩序的完善程度决定着市场的交易成本。一个城市，如果能够比其它城市提供容量更大、壁垒更低、秩序更完善的市场，其竞争力也就会更强，对产业和企业的吸引力也就越大。

5. 分工与合作的竞争力：现代城市之间既存在着相互竞争的必然性，也存在着相互合作的必要性。城市之间的竞争来源于城市发展所需资源的稀缺性，而对当今城市的发展具有重

要意义的信息、智力等无形资源，则具有共享性特点，它们不会在使用中消失，而是用者越多，创造的社会价值越多。因此，由资源稀缺导致的竞争与由智力资源共享带来的合作将同时并存。一个城市的分工与合作的竞争力，将决定城市在分工中处于何种地位，是分工的核心还是外围，是合作的主导者还是合作的追随者，并最终影响城市在分工与合作中所获得的利益。

6. 提供高品质生活的竞争力：现代城市的发展与竞争力水平的高低，不再仅仅取决于其基础设施等硬件资源的供应能力，更取决于人力资源的多寡。而一个城市对人力资源的吸引力在很大程度上取决于其提供高品质生活的能力，包括物质设施、文化设施、城市文明、自然环境和社会秩序等的竞争能力。

7. 提供个人发展空间的竞争力：现代人不仅追求高品质的城市生活，更追求广阔的个人发展空间。一个城市如果能够比其它城市为个人提供更多的发展空间，这个城市对人力资源的吸引力无疑会进一步增加。个人发展空间包括令人满意的就业机会、创业机会、继续学习机会和获得更高职位的机会。这一竞争力对于城市的未来发展具有更重要的意义。

第2节 城市竞争力，国家竞争力，企业竞争力

城市是介于国家与企业之间的中观层面的经济和社会有机体。企业是城市经济发展的细胞，而城市又是整个社会和国民经济的重要组成部分。国家竞争力、城市竞争力与企业竞争力之间存在着相互影响、相互制约的关系。一方面，城市竞争力

受制于国家竞争力，而又影响着企业竞争力；另一方面，企业竞争力体现着城市竞争力、城市竞争力又体现着国家竞争力。世界各国经济与社会发展的历史表明，一个具有国际竞争力的国家，一定会拥有较多的具有竞争力的城市，而一个具有竞争力的城市，也一定会有一批具有竞争力的企业（见图 1-1）。

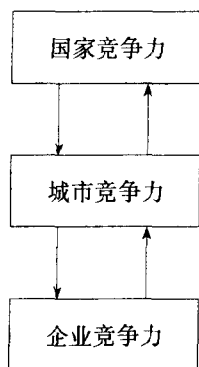


图 1-1 国家竞争力、城市竞争力与企业竞争力的关系

一、国家竞争力与城市竞争力

经济全球化时代，国家与国家之间的竞争，主要取决于综合国力的竞争，而综合国力的基础则在于经济实力。在这种背景下，一个国家若想在国际分工中占据主动地位，更多地分享经济全球化的利益，就必须培育和发挥自己的比较优势，吸引更多的国际经济资源，即国家之间的较量，一个重要方面就是获取国际经济资源的竞争。国家竞争力的高低不仅表现为本国的自然禀赋、现实经济实力，而且表现为吸引国际资本、人才、技术的能力和水平。

但是，关于国家竞争力，至今仍没有一个让所有人认同的概念。