



国文化学

江华
编著

石油大学出版社

中国文化学

江 华 编 著

石油大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化学/江华编著. —东营:石油大学出版社,
2001.7
ISBN 7-5636-1499-0

I. 中… II. 江… III. 文化学-中国 IV. G0

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第038148号

中国文化学

江 华 编著

责任编辑:陆丽凤 (电话 0546-8392565)

封面设计:傅荣治

出 版 者:石油大学出版社(山东东营,邮编 257061)

网 址:<http://sunctr.hdpu.edu.cn/~upcpres>

电子信箱:upcpres@mail.hdpu.edu.cn

印 刷 者:山东东营新华印刷厂

发 行 者:石油大学出版社(电话 0546-8392563)

开 本:850×1168 1/32 **印张:**9.25 **字数:**240千字

版 次:2002年9月第1版第2次印刷

印 数:1051—3100册

定 价:13.00元

第一章 文化学基本理论·····	1
第一节 文化的涵义·····	1
一、文化的定义·····	1
二、文化的性质·····	2
第二节 文化的内容·····	4
一、文化结构·····	5
二、文化层次·····	5
三、文化发展·····	6
四、文化交流·····	9
第三节 文化学的性质·····	10
一、文化学的研究对象·····	10
二、中国文化学的学科建设·····	12
三、学习方法和意义·····	13
第二章 中国文化的产生·····	15
第一节 中国文化产生的背景·····	15
一、气候和地域条件·····	15
二、河流的先决地位·····	17
三、农耕的生产方式·····	19
四、农民的生活方式·····	21
第二节 中国文化的因子·····	22
一、原始社会的习俗·····	22
二、血缘宗法的遗风·····	23
三、文化元典的出现·····	25
第三节 中国文化的创立·····	28
一、混乱而自由的时代·····	29

二、知识阶层的诞生	29
三、诸子百家的形成	32
四、地方学派的出现	35
第三章 中国文化体系	36
第一节 文化体系的初创	36
一、学派的融合	36
二、经济和政治的选择	39
三、文化的自我改造	40
第二节 文化体系的拓展	44
一、儒学演变为经学	44
二、汉代儒学的堕落	45
三、道教文化的复兴	47
第三节 文化体系的僵化	49
一、宋明理学出现的必然性	49
二、宋明理学是儒学的第二次复兴	51
三、宋明理学的流派	54
四、封建文化的最佳选择	55
第四章 中国文化的分析	57
第一节 中国文化的性质	57
一、现实人伦性	57
二、政治治理性	61
三、农耕家庭性	63
第二节 中国文化的特征	64
一、顺从而非抗争	64
二、静逸而非狂傲	66
三、中和而非偏执	68
四、乡土而非流动	69
五、典雅而非粗俗	71

目 录

第三节 中国文化的功能	71
一、导向功能	72
二、稳定功能	72
三、政治功能	73
四、安全功能	74
五、再造功能	75
第五章 中国哲学	78
第一节 中国古代的宇宙观	78
一、宇宙空间	78
二、宇宙本体	80
三、宇宙状态	84
四、认知理论	85
第二节 中国古代的思维方式	88
一、整观宇宙人生	88
二、直觉情感体验	90
三、主体反观内省	91
第三节 中国古代的人生哲学	93
一、理论建构	93
二、主要规范	96
三、生活态度	98
第六章 中国宗教	100
第一节 中国宗教的特征	100
一、适宜的土壤	100
二、特有的风格	102
三、迷信的蔓延	104
第二节 中国化的宗教——道教	106
一、道教的形成	106
二、道教的理论	108
三、道教的修炼	111

四、道教的作用	112
第三节 佛教的中国化	113
一、佛教的创立与理论	113
二、佛教的传入与本土化	116
三、汉传佛教	118
四、藏传佛教	120
第七章 中国文学	121
第一节 文学理论和审美原则	121
一、文学理论	121
二、审美原则	123
第二节 唐代的诗歌	125
一、唐诗的出现	126
二、唐诗的流派	127
三、唐诗的创作方法	129
第三节 宋词和元曲	132
一、词的出现及早期流派	132
二、宋词的流派	134
三、元曲	136
第四节 小说	138
一、小说的形成	138
二、小说是民族文化的集中体现	139
三、小说的流派	140
第八章 中国艺术	150
第一节 书画艺术	150
一、中国绘画	150
二、中国书法	154
第二节 服饰艺术和养生艺术	157
一、服饰艺术	157

目 录

二、养生理论	158
三、养生的文化评价	160
四、养生方法	162
第三节 饮食艺术	164
一、烹调艺术	165
二、酒文化	167
三、茶文化	168
第四节 建筑艺术	170
一、建筑体系的形成	170
二、建筑的美学风格	172
三、古典建筑的类型	173
第九章 中国文化制度	177
第一节 产生的背景	177
一、家庭制度	177
二、政治制度	181
第二节 教育制度	185
一、教育制度的形成	185
二、中国教育的体系	185
三、中国教育的理论	187
四、中国古代教育的核心	190
第三节 文化信息的保存制度	192
一、书院制度	192
二、典籍制度	194
第四节 科举制度	197
一、科举制度的产生	197
二、科举制度的原则	199
三、对科举制度的评价	200

第十章 中外文化的交流	202
第一节 与周边国家的文化交往	202
一、丝绸之路的开通.....	202
二、海上“丝绸之路”.....	204
三、中印佛教文化的交流.....	205
四、郑和下西洋.....	207
第二节 与欧洲文化的交流与冲突	207
一、中国文化与欧洲文化的交流.....	207
二、西方近代文化的输入特征.....	208
三、被动吸收的过程.....	210
四、中西文化的论争.....	211
第三节 中国文化的复兴	214
一、儒家文化圈的经济振兴.....	214
二、现代新儒家.....	215
三、马克思主义的民族化.....	217
第四节 对未来新文化的展望	219
一、过渡社会的文化矛盾.....	219
二、文化创新的困境.....	221
三、对中国新文化的设计.....	222
第十一章 中国文化转型	225
第一节 启蒙文化运动的搁置	225
一、启蒙文化的转向.....	225
二、新民主主义的文化.....	227
第二节 新传统文化	233
一、新传统文化的出现.....	233
二、新传统文化的特征.....	235
三、新传统文化面临的挑战和危机.....	237

目 录

第三节 第二次文化转型·····	242
一、改革是文化转型的条件·····	242
二、改革是一场文化转型·····	243
第四节 转型期的文化整合·····	245
一、转型期的文化冲突·····	245
二、转型期的文化失范·····	250
三、文化整合的方式·····	254
第十二章 当代中国文化·····	257
第一节 精英文化与大众文化·····	257
一、精英文化·····	257
二、大众文化·····	259
第二节 主导文化与主体文化·····	260
一、主导文化·····	260
二、主体文化·····	264
第三节 理想人格与变态人格·····	264
一、理想人格·····	264
二、变态人格·····	268
第四节 地域文化与企业文化·····	272
一、地域文化·····	272
二、企业文化·····	278
三、中国的企业文化·····	279
参考文献·····	282
后记·····	283

第一章 文化学基本理论

文化是人类社会特有的现象,没有文化就没有社会,文化是与人类的诞生一同出现的。因为文化试图解决人类的精神需求问题,给人以终极的关怀,使人能够正当而坦荡地生存和生活。从社会结构的职能划分上看,文化是社会的基本构成要素之一。如果说物质财富的生产满足了人类的物质需要和生存需要的话,精神财富的生产则满足了人类的精神需求和发展需要。由此可见,物质财富和精神财富的生产都是人类必不可少的。随着社会的进步,社会生产的发展,人类创造的物质财富逐渐增多,人类逐渐解决了温饱问题。在这种情况下,人类的精神需要越来越强烈,人类文化重建的任务就越来越迫切地摆在我们面前。文化学是对文化进行研究的学问,中国文化学就是专门对中国文化进行研究的学问。它是用文化学的眼光,从文化学的角度对中国文化丰富的素材进行的重新审视、研究和发掘,以便于重新塑造民族文化之魂,为我国社会现代化的发展提供强大的精神动力。

第一节 文化的涵义

一、文化的定义

文化是一个广泛使用的概念,在不同场合有不同的指向和意义。在日常生活的层面中,人们把文化等同于知识。比如,把青少年培养成“有理想、有道德、有文化、守纪律”的命题中,“有文化”是指有知识或者是指有技能的意思。在中国的文字中,文化指的是文治教化。中国自古就是礼仪之邦,文明古国。中国古代圣哲以德

服人，以文为治，教化人民和夷蛮。中华民族与其他民族的区别在于文化的区别，凡是接受中国文化者，即可视为同族同类。在中国传统社会中，文化与武治相对，文化是受到推崇的治世之道，属于王道。以武压人是受到贬斥的霸道。这是中国文化史上的第一次重大的争论“王霸之争”和“文武之争”。在西方，文化一词在拉丁文中原义是指农耕和对植物的栽培。在英语中用“Culture”表示，其词义与拉丁文相同，引伸为对人的品德和能力的培养。

在文化学界，文化学者公认文化学的创始人是英国人爱德华·泰勒(1832—1917)，他第一个对文化做出了专门的研究，建立了文化学的学科框架，并对文化的概念加以精确的限定。他在1871年出版的《原始文化》一书中写道：“文化或文明是一个复杂的总体，它包括知识、信仰、艺术、伦理道德、法律、风俗以及作为一个社会成员的个人通过学习获得的任何其他能力和习惯”。泰勒的定义把文化的主要内容规定清楚，描述准确。一般文化学工作者都承认泰勒的文化概念具有开创意义和经典价值。不过，泰勒的定义只是规定了文化的内容是什么，并未指出文化是什么。我个人认为文化是人类在社会历史发展中所创造的精神财富的总和，包括哲学、艺术、文学、宗教及科学等主要领域，本书也用这一定义作为基本概念。

二、文化的性质

文化是社会的构成要素，社会是由经济、政治和文化三者构成的整体结构。在社会结构中，经济是全部社会的基石和基础，是社会存在的前提和条件。社会经济能够创造物质财富，满足人们生存的需要。文化是人们的精神主导，能够满足人们的精神需求。人类不但有生存需求和物质需求，而且还有精神需求和发展需求。政治是社会经济和文化的协调管理，文化的性质应当从文化与社会的关系中去把握。从文化的生成条件看，生产方式和生活方式对文化具有决定的意义。社会设置文化的目的主要是满足人类的精神

需要,树立社会理想和社会目标,凝聚人们的共同意识,形成价值共识。同时,对于个体成员来说,文化可以提供终极关怀,找到个人的精神寄托,达到人的心理平衡。一句话,文化的性质是能够满足人类的精神需要。

文化的性质与文化的功能紧密相联,文化的功能是文化性质的功效。文化的功能具体表现为三点。第一,文化具有导向功能。文化为人类树立了社会理想,满足人类对未来的好奇心,引导人类为了理想去奋斗。这样,把混乱的人心加以引导和凝聚,形成一种积极向上的精神氛围,形成共识和合力,促进社会的发展。第二,文化具有认识功能。文化是人类为了自己的生存而建立的人文环境,同时,作为一个客观的知识体系,引导人们去认识它,以便满足人们了解社会、获取新知识的要求。随着知识的增强和扩展,人类的生存方式更加丰富多彩,富于活力。第三,文化具有价值功能。文化超越了纯粹的物质需要及生理需要,为人类开辟出一块价值的领地,使人类认识到自己的生存是有意义的。人类的生存从生物学的意义上说,也许与其他动物并没有本质的区别。人类与动物的不同在于人类能够创造文化,赋予生活以价值。人类在自己努力追求和创造价值的过程中,即使没有现实的成果,也会在心理上获得满足,得到一种文化的愉悦,使自己生活在快乐之中。第四,文化具有娱乐功能。人类在生存中并不是以单纯的物质形式而存在,而是有意识的精神主体。随着社会的进步,生产力的发展,物质需要相对地获得了满足,人类在科学技术的推动下创造了更多的物质财富。当人类的物质财富满足之后,从为生活而奔波的忙碌中解放出来,获得了更多的自由支配的时间和精力之后,为更多的精神需要的生产提供了可能。相反,如果这种过剩的精力无处发泄,或者用反社会的方式来发泄的话,将会对他人和社会产生危害。文化的娱乐功能能够疏导人们的过剩精力,用社会可以接受的方式使人们达到主观与客观的平衡以及身体和心理的平衡。

文化的特征是文化性质的外部表现,主要包括四点内容。第

一,文化具有后天性。文化不是从来就有的,是后于人类而产生的。或者说,人类为了更好地生存,为了维护社会存在而设置出文化、创造出文化。文化是人类为了自己的需要而创造的价值系统。因此,一切文化都是为人服务的、为社会服务的。如果出现了文化违背社会利益和人类利益,就是文化的异化。一旦出现了不为人服务的文化,甚至损害人的根本利益,这种文化就应该改变或废弃。第二,文化具有共享性。文化是人类群体生活的产物,是一个群体的每一个成员都认同并可以分享的。所以,对于人类文化而言,没有一个人的文化,也没有特权阶层的文化。文化是被广泛认同的。第三,文化具有创造性。文化不是神仙、上帝赏赐的,不是先于人类而存在的,而是伴随着人类的生存和发展而出现和发展的,是人类的价值符号。文化自身的范式、形态和观念,始终处在不断地变化和更新中。对于人类的创造性而言,未来总是更新、更美好,因为人类的创造性的成果在不断积累和膨胀。特别是在20世纪,人类创造性的成果的规模、数量,达到了空前的规模,是过去多少个世纪的总和。第四,文化具有多样性。人类各主要文化的发生和形成是在相对独立的环境中产生的。因此,各民族、各地区形成了自成一体、相对独立的文化模式,使人类文化呈现出五彩缤纷和百花盛开的个性特征。

第二节 文化的内容

文化是一个整体,一个领域,一个有机的构成。从文化的结构角度,可以把文化划分为文化因子、文化单元和文化模式;从文化的内部层次角度,可以把文化划分为抽象层、理论层和具体表现层;从文化的横向扩展角度上,可以把文化划分为文化社区、文化地域和文化圈;从文化的纵向发展角度,可以把文化划分为不同的文化体系;从文化交流的角度,可以把文化划分为同质文化和异质文化;从文化传播的角度,可以把文化划分为精神文化、制度文化

和实物文化。

一、文化结构

文化是一个结构,这个结构是由元素、单元和模式三个部分构成的,其中最小的构成要素是文化元素,它是文化构成的必不可少的成分。如中国的服饰文化包括服装款式、面料、色彩等元素。文化的最小单位是指能独立发挥一定文化功能的单位。一个文化复合体的繁简大小是由所包含的文化元素的多少决定的,如同人体是由若干细胞组成的一样。文化单元是指由一组在功能上互相整合的文化元素构成的独立整体。通常以一个最主要的文化元素为中心,结合在功能上有连带关系的若干元素共同组成,如茶文化由茶具、茶叶、品茶等组成。文化模式是指各种文化元素和文化单元在功能上互相联系,互相依存而构成的文化整体。每一个民族的文化都有其独特的模式,具有自己的生存方式。文化模式是互相联系的有系统的整体,具有特定的功能。

二、文化层次

文化具有内在的层次性,从文化抽象程度的角度,可以把文化划分为三个层次。具体地说,按照同心圆构图,任何文化的核心层都是哲学。哲学是文化的精髓,是一个文化模式或体系的理论指导,具有抽象性和指导性,是文化精神的最高层次。其次是中间层的伦理道德、思维方式、逻辑语言等各个方面的理论规范,要求人们共同遵守。中间层是哲学的具体化,同时又是对具体的文学艺术的总结和抽象,具有承上启下的作用。文化的最外层是文学和各部门艺术,是文化的直接表现和现实反映,具有形象化的特征。

从空间分布看,文化可以划分为文化社区、文化地域和文化圈三个范围。文化社区是构成一个完整的文化区域的组成部分,是文化体系在空间分布上的最小单位。在文化社区内具有相同的文化价值、精神信念、生活习俗以及主导的生产方式。如一个文化区

域内可以划分为农村文化社区、工业文化社区或者教育文化社区。文化地域是指一个文化模式或体系所涵有的整个地区,包括许多文化社区在内。由于地理环境、气候条件、饮食结构、生活方式、生产方式以及历史传统等要素的不同,不同的文化地域形成了不同的文化风格。在当代中国文化大系统中存在着三个典型的文化地域,他们是北方文化区、江南文化区和岭南文化区。三大文化地域的中心是北京、上海和广州。文化圈是指一个民族的文化体系经过传播与交流被其他的民族和国家接受并认同形成的跨民族、跨国家的文化体系。文化圈并不一定在地理上联为一体,只要有某些共同的文化特征,既使在空间上有间隔,也是一个文化圈。南非、澳大利亚与美国在地理上相隔很远,但同属于英语语系,可归结到西方的欧美文化圈。

三、文化发展

文化体系一旦形成,便具有自己的独立的文化范式、特定的价值规范系统和综合性的建构。因为任何一个文化体系都具有自己鲜明的个性特征。世界各大陆、各民族的文化都具有独立性,在他们发生期的地理环境、生产方式和文化元素是特定的。这些条件在发生期对文化体系形成的影响特别大,一旦文化体系成立,便具有了封闭性和独立性,具有鲜明的个性特征。如日本与中国的传统文化有渊源关系,日本在奴隶社会后期向封建社会的转变中,大量吸收了中国传统的儒家文化。尽管如此,由于日本文化所处的四面环海的地理背景,使日本文化形成了深深的危机意识,这种危机意识成了日本文化之根,这与中国大陆的自大意识截然不同。

在人类文化产生的时期,各个民族都独立地创立了自己的丰富多彩的文化体系,形成了自己的文化传统。但是随着历史的进步,文化交流的增加,各个文化体系之间产生了相互融和与相互影响。在今天的世界上,主要有四大文化体系。

第一,在东亚广泛传播的中国文化体系。中国文化以求善为宗

旨,以平等为本位,以人与人的关系为关注的焦点。它的主要成分是儒家学说,其辅助成分是道家学说,形成了儒、道互补的文化体系。儒家强调仁义礼智,关注人与人之间协调的关系建立,倡导积极济世的精神,以“治国平天下”为个人的最高使命。道家强调返朴归真,无为而治,顺其自然,追求个人的精神自由。两者同样注重道德修养,注重人格的健全。中国文化除在中国大陆流传了几千年外,还影响过日本、朝鲜、越南以及新加坡和东南亚诸国。形成了以中国的渤海、黄海和东海为中心,以方块字为标志,以儒家道德为宗旨的东亚文化体系。

第二,西方文化体系。以古希腊文化为源头,经过古罗马帝国时期及中世纪的基督教神学发展到今天的欧洲和北美以及南非和澳大利亚的文化体系。西方文化以拉丁文为语言基础,以求真为主线,以个人主义为本位,具有科学理性和人道主义两大支柱,对现代世界的影响最大。西方文化继承了古希腊人崇尚理性,古罗马人崇尚法制以及希伯莱民族对神圣未来的向往,以近代的文艺复兴为起点,提出了自由、平等和博爱的口号,提倡人权和人道主义,强调个人自由及法制精神,鼓励个人冒险、竞争、怀疑和创新。西方文化以求真为主旋律,开启了客观的眼光和科学的精神,促进了近代工业时代的到来。在当代世界,国际流行语是英语,占主流地位的价值观念是西方的个人主义。

第三,古代印度佛教文化体系。佛教文化以信仰为基础,以寻求解脱为目的,以求善罚恶为宗旨。佛教出现在公元前5世纪的印度,由释迦牟尼创立。曾向西流传到中国、日本、朝鲜、蒙古等国;向南流传到斯里兰卡、尼泊尔、泰国及东南亚诸国。佛教强调世间万物都处在苦海之中,若要获救就必须远离红尘,舍身入佛。入佛的人具有普渡众生的宏愿。佛教认为众生平等,皆可成佛。成佛的道路是遵守清规戒律,清心寡欲,做到四大皆空。佛教关注的是未来世界。在现世中,由于肉体欲念的影响,人是不可能得救的,只有圆寂后,才有可能获救。因此,佛教是关于来世的文化。佛教文