

# 短线炒股入门

——新股民快速获利必读

笑天 编著

中国华侨出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

短线炒股入门：新股民快速获利必读/笑天编著 .

北京：中国华侨出版社，2002.5

ISBN 7-80120-612-6

I. 短... II. 笑... III. 股票—证券交易—基本知识

IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 022612 号

## ● 短线炒股入门

---

编 著 / 笑 天

责任编辑 / 陈致远

装帧设计 / 李志国

经 销 / 新华书店总店

开 本 / 850×1168 毫米 1/32 开 印张 / 12.375 字数 / 250 千

印 刷 / 北京华正印刷厂

版 次 / 2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

印 数 / 8000 册

书 号 / ISBN7-80120-612-6/F.50

定 价 / 22.00 元

---

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 邮编 100029

E-mail: overseashq@sina.com

发行部: (010) 64443051 传真: 64443051

# 目 录

序言 .....	(1)
<b>短线炒作是一种快速获利的操作方法 .....</b>	<b>(1)</b>
短线炒作的基本功 .....	(2)
短线炒作的决策前提 .....	(4)
短线炒作的时机 .....	(5)
<b>第一章 短线炒作的看盘实战 .....</b>	<b>(7)</b>
一、短线看盘的基本常识 .....	(9)
如何在证券营业部看盘 .....	(9)
如何在家中电脑上看盘 .....	(11)
分时走势的短线意义 .....	(13)
二、看盘对于短线炒作的重要性 .....	(15)
短线看盘的要点 .....	(15)
如何在集合竞价中寻找短线机会 .....	(18)
如何从开盘看短线走势 .....	(19)
如何从个股分时图走势寻找短线机会 .....	(26)
如何从全天交易的四个关键时段寻找短线机会 .....	(33)

如何研判大盘短线走势以确定能否进行个股炒作 .....	(37)
三、几个重要交易时段的短线炒作.....	(45)
如何利用集合竞价进行短线炒作.....	(45)
如何在开盘后的头 30 分钟进行短线炒作 ...	(47)
如何在上午休盘前进行短线炒作.....	(49)
如何在下午复盘后进行短线炒作.....	(50)
如何在下午收盘前进行短线炒作.....	(50)
如何区别对待不同市况下的尾盘短线炒作..... .....	(53)
<b>第二章 短线炒作的量价对策 .....</b>	<b>(61)</b>
<b>一、成交量与股价的关系及其对短线走势的影响</b> .....	<b>(63)</b>
对比买卖盘的强弱以确定短线机会.....	(63)
对比买卖盘线柱的长短以确定短线机会.....	(64)
对比成交量的大小以确定短线机会.....	(65)
由个股成交量判断其短线走势.....	(66)
由大盘成交量判断其短线走势.....	(67)
<b>二、量价关系对短线炒作的指导作用.....</b>	<b>(68)</b>
量价关系对短线炒作的七种指示作用.....	(68)
成交量提示的短线炒作机会.....	(69)
9 种个股量价关系及其短线实战作用 .....	(73)
利用均价线进行短线炒作.....	(81)
缩量是可靠的短线持股待涨信号.....	(84)

根据涨停或跌停时的成交量确定短线买卖策略 .....	(86)
个股无量空涨或空跌时的操作策略.....	(88)
个股底部放量的短线炒作机会.....	(90)
对付成交密集区的短线炒作策略.....	(92)

### **第三章 短线炒作的选股思路** ..... (99)

#### **一、不同市道下的短线炒作选股思路** ..... (101)

多头市场短线炒作的选股思路 ..... (102)

逼空行情下的短线选股思路 ..... (104)

空头市场短线炒作的选股思路 ..... (105)

熊市短线关注四类股 ..... (108)

短线炒作的选股技巧 ..... (110)

10种值得短线关注的股票 ..... (113)

#### **二、可供短线炒作的各类股票** ..... (114)

短线炒作应选择热门股 ..... (114)

短线炒作应选择题材股 ..... (115)

短线炒作应选择强势股 ..... (116)

短线炒作应选择龙头股 ..... (116)

短线炒作应选择黑马股 ..... (117)

短线炒作应选择逆市股 ..... (119)

短线炒作应选择超跌股 ..... (119)

短线炒作应选择买少卖多但股价不跌的个股.....  
..... (120)

短线炒作应选择形成上升斜率的个股 ..... (121)

10 种短线不宜介入的股票 ..... (122)

**第四章 短线炒作的均线和 K 线运用 ..... (123)**

**一、短期均线的设置和买卖信号 ..... (125)**

短期均线的设置 ..... (125)

均线的短线买卖信号 ..... (126)

**二、单条均线在短线炒作中的运用 ..... (127)**

运用 5 日均线进行短线炒作 ..... (127)

运用 10 日均线进行短线炒作 ..... (129)

运用 20 日均线进行短线炒作 ..... (133)

**三、双条均线组合在短线炒作中的运用 ..... (137)**

5 日和 10 日均线的组合运用 ..... (137)

10 日和 20 日均线的组合运用 ..... (139)

**四、三条均线组合在短线炒作中的运用 ..... (141)**

三条短期均线及其发出的买卖信号 ..... (141)

运用三线组合短线做多 ..... (142)

运用三线组合短线做空 ..... (144)

短期均线呈收敛状时的操作策略 ..... (145)

一根阴线击穿三条短期均线的操作策略 ..... (147)

**五、根据多空排列确定短线炒作时机 ..... (148)**

多头排列时的短线对策 ..... (148)

空头排列时的短线对策 ..... (149)

逆向运行状态时的短线对策 ..... (149)

缠绕运行状态时的短线对策 ..... (151)

**六、运用阻力支撑位作出短线买卖决定 ..... (152)**

买入点与卖出点的互换 .....	(154)
均线下降的斜率及短线买卖时机 .....	(156)
均线上升的斜率及短线介入机会 .....	(159)
<b>七、典型 K 线形态及短线炒作策略 .....</b>	<b>(161)</b>
底部十字星的买点和顶部十字星的卖点 ..	(161)
短线如何应对两阳夹一阴 K 线走势 .....	(163)
短线如何应对两阴夹一阳 K 线走势 .....	(165)
底部三连阳的短线炒作要点 .....	(168)
覆盖线的短线炒作要点 .....	(171)
早晨之星的短线炒作要点 .....	(174)
<b>第五章 短线炒作的指标应用 .....</b>	<b>(177)</b>
<b>一、短线炒作和趋向指标的应用 .....</b>	<b>(179)</b>
指数平滑异同平均线及短线炒作实战应用 .....	
.....	(179)
动向指标及短线炒作实战应用 .....	(183)
趋势指标及短线炒作实战应用 .....	(187)
轨道线指标及短线炒作实战应用 .....	(190)
<b>二、短线炒作和反趋向指标的应用 .....</b>	<b>(191)</b>
随机指标及短线炒作实战应用 .....	(191)
威廉指标及短线炒作实战应用 .....	(197)
<b>三、短线炒作和能量指标的应用 .....</b>	<b>(199)</b>
相对强弱指标及短线炒作实战应用 .....	(199)
乖离率指标及短线炒作实战应用 .....	(204)
人气指标、意愿指标及短线炒作实战应用 .....	
.....	(206)

心理线指标及短线炒作实战应用 .....	(209)
均价指标及短线炒作实战应用 .....	(211)
成交量比率指标及短线炒作实战应用 .....	(212)
四、短线炒作和量价指标的应用 .....	(215)
成交量净额指标及短线炒作实战应用 .....	(215)
指数点成交值指标及短线炒作实战应用 .....	(217)
均量线指标及短线炒作实战应用 .....	(219)
五、短线炒作和压力支撑指标的应用 .....	(221)
布林线指标及短线炒作实战应用 .....	(221)
逆向操作指标及短线炒作实战应用 .....	(222)
六、短线炒作和大盘指标的应用 .....	(227)
腾落指标及短线炒作实战应用 .....	(227)
七、综合运用技术指标进行短线炒作 .....	(230)
布林线结合乖离率运用——短线炒作的法宝 .....	(230)

## **第六章 短线板块运作和新股炒作 .....** (235)

一、板块的划分及短线炒作的利用 .....	(237)
板块的划分 .....	(237)
短线炒作应充分利用板块联动效应 .....	(238)
地域板块的短炒机会及其特点 .....	(242)
二、股市中被频繁炒作的热门板块 .....	(244)
6种具有短线炒作价值的热门品种 .....	(244)
板块短线炒作应重点关注主流板块 .....	(253)
三、新股(次新股)的短线炒作 .....	(255)



新股的质地和炒作题材 .....	(255)
新股的短炒价值 .....	(258)
新股的短线走势 .....	(259)
新股(次新股)的炒作行情 .....	(263)
新股短线炒作技巧 .....	(264)

## **第七章 短线炒作的跟庄技巧..... (271)**

一、对付放量拉升庄股的短炒技巧 .....	(273)
如何介入放量的庄股 .....	(273)
如何炒作拉升中的庄股 .....	(274)
如何提防上升途中出现多个缺口的庄股 ...	(274)
如何对付庄股拉升途中的并排阳线和并排阴线...	(276)
二、对付下跌收阴庄股的短炒技巧 .....	(280)
如何炒作超跌的庄股 .....	(280)
如何应对连续收阴的庄股 .....	(281)
如何应对收出光头阴线的庄股 .....	(282)
三、对付整理回调庄股的短炒技巧 .....	(283)
如何应对庄股低位冲高回落行情 .....	(283)
如何介入强势回调的庄股 .....	(284)
如何炒作有填权动作的庄股 .....	(285)
四、对付涨停庄股的短炒技巧 .....	(287)
如何应对涨停的庄股 .....	(287)
如何应对跌停的庄股 .....	(289)
如何应对从涨停到跌停的庄股 .....	(291)

如何识破庄股的反向行情 .....	(292)
五、对付盘口异动庄股的短炒技巧 .....	(294)
如何捕捉盘口异动的庄股 .....	(294)
如何识别庄家的真假突破 .....	(295)
如何识破庄家的骗线伎俩 .....	(297)
如何察觉庄家的逃权动作 .....	(300)
如何介入正要启动的庄股 .....	(301)
如何解读庄家盘口的拉抬和打压动作 .....	(303)
如何识别庄家的砸盘和护盘动作 .....	(305)
如何提防庄家的换庄行为 .....	(306)
六、对付庄家多空陷阱的短炒技巧 .....	(307)
如何提防庄家设置的3种空头陷阱 .....	(307)
如何解读庄家绘制的完美图形 .....	(307)
如何对付带长上影线的庄股 .....	(309)
如何对付带长下影线的庄股 .....	(310)

## **第八章 短线炒作的操作策略**..... (313)

一、短线炒作的技巧和要点 .....	(315)
短线炒作的3个要点 .....	(315)
短线炒作的获利技巧 .....	(316)
二、抢反弹操作策略 .....	(325)
抢反弹先看清趋势 .....	(325)
抢反弹实战技巧 .....	(327)
抢反弹时可供选择的个股 .....	(330)
短线超跌股抢反弹实战解说 .....	(332)

抢反弹 3 大忌 .....	(334)
三、短线追涨杀跌的操作策略 .....	(336)
短线追涨的介入时机 .....	(336)
短线追涨的 6 个操作要点 .....	(338)
短线追涨应控制的风险 .....	(340)
短线追涨的 6 大忌讳 .....	(343)
可供追涨选择的个股 .....	(344)
杀跌是短线炒作保存实力的有效手段 .....	(351)
杀跌应注意把握时机 .....	(352)
杀跌的 3 个要点 .....	(356)
杀跌的 6 大忌讳 .....	(358)
四、低吸高抛操作策略 .....	(360)
上升市的低吸高抛技巧 .....	(360)
下跌市的低吸高抛技巧 .....	(360)
盘整市的低吸高抛技巧 .....	(361)
个股 3 种趋势情况下的高抛低吸 .....	(363)
五、确定短线买入点和卖出点的技巧 .....	(364)
短线买卖点的综合把握 .....	(364)
大市暴涨时的买入点 .....	(366)
大市暴跌时的卖出点 .....	(366)
根据股价的高低点确定短线买卖时机 .....	(367)
短线买入时机的把握 .....	(371)
短线卖出时机的把握 .....	(374)

# 序 言

## 短线炒作是一种快速获利的操作方法

有不少投资者认为：目前的中国股市是个投机气氛很浓的市场，不具备做中长期投资的条件，应该见利就跑，否则就会被套数年难以翻身。因此主张采用高抛低吸，做波段的方法，短线为王，有赚就跑，跑得快，当元帅。

其实短线炒作和中长线投资两种方法反映在投资理念上，即“价值投资”与“顺势投资”的区别。二者都有一定的道理，并非哪一种绝对好哪一种绝对不好，投资者应根据自己的性格和具体情况做出选择。

有兴趣研究公司前景、有耐心的人，可选择中长线投资。急性子，想要快速获利，没耐心对股票前景深入研究的人，则可做短线，快进快出，只要能踏准节奏，收入也不差。

本书所谓的短线炒作，指的是从买入、持有到卖出股票整个周期在一个月（23个交易日）之内的股市投资活动。由于短线炒作追求在较短的时间内取得较大的收益，因而其投机的成分较大，投资的风险相对也较大。

## 短线炒作的基本功

做短线必须学会盯盘，许多短线机会和庄家活动迹象只有密切注视大盘才能在盘中看到。当然仅仅靠盘中分析还是不够的。盘中的一切都变幻莫测，许多机会转瞬即逝，有些还有欺骗性。因此，直接靠盘中变化的信息操作，成功率很低。要想提高成功率，还必须在盘外做大量的准备工作。

一个成熟的短线投资者应该在开市前将当天的证券大报浏览一遍，了解可能影响当日走势的所有消息面因素。这是开市前必须做的准备工作。也可以上网查看证券专栏或经济栏目。此外，周边市场尤其是美国股市的消息也应在开市前有所了解，因为它们对国内股市的影响已越来越大。开市后密切关注前 30 分钟的情况，因为这是昨日行情的延续，将对当日走势产生重要影响。这段时间最容易出现的走势是冲高回落或探底回升。一些技术派人士甚至认为在上午 10 点左右就可以预测出当日的大盘走势和收盘点位，可见这段时间的重要性。10 点以后到 11 点 20 这段时间里股价走势相对不那么重要，一般只需注意大盘的成交量情况即可，因此可忙里偷闲，抽空分析若干个股的走势，从盘口观察主力是否在吸筹或出货，个股拉高时的量价配合情况以及新股上市第一天有无明显的庄家收集筹码的迹象等。11 点 20 到上午休盘这段时间是个小收盘，盘中有时也会有异动，多空双方都想收在对自己有利

的点位上，以利于下午复盘。投资者可根据异动推测主力的意图。一般而言，前市休盘前大盘急速冲高的个股，下午以阴线收盘的概率远大于阳线报收的概率。反之，上午休盘前大盘急速下挫的个股，下午以阳线报收的概率却很高。对此投资者可以自己体验一下。下午复盘后的前一个小时一般也相对不那么重要。多空双方都在节省能量准备最后一搏。所以也可以利用这段时间查看个股的涨跌排行榜，关注那些股价变化大的个股，分析它们股价变动的原因。下午2点一般是多空双方中占优势的一方开始发动攻击的时间。大盘在这个时间里开始朝收盘的方向冲击。但起决定作用的还是最后半小时，因为这是当天最后的交易时段，多空双方在这里剧烈争夺。所以，在大部分的交易日里，这半个小时的成交量抵得上上午10点到11点之间的40分钟甚至1个小时的成交量。而且信息灵通的投资者一般也预先得知了普通股民在当天晚上或第二天早上才能够通过正式渠道知道的信息。因此，最后半小时出现变盘的概率极大。这也是短线操作中常常需要根据盘中实时走势立即作出决定的关键时刻。

在收盘以后，短线投资者还应花至少2个小时以上的时间来复盘。把当日走势的重要部分再仔细回味一遍，包括查看涨跌幅榜上前30名和后30名股票的情况，成交量或成交金额排行榜上前30名个股的情况，研究领涨板块，领涨个股，异动个股。查看它们的图形，量价配合，结合盘口情况从中寻找庄家踪迹和有投资价值的股票。这些盘外功课对于短线投资者是非常重要的，电脑对大盘和个股

的走势、明细情况以及每一笔成交明细一般只保留一天，第二天开盘后自动清除。而许多情况只有在分时走势和单笔成交的明细中才能看出，如某只个股是大笔成交多还是小笔成交多，大笔成交是内盘多还是外盘多等。所以短线投资者必须在当晚或第二天一早就查清楚。有经验的短线投资者常常是在盘后分析中发现黑马或值得投资的对象并作出买入或卖出决定的。为此，每隔三天至少要扫描一遍全部个股的图形，从中发现那些具有明显走势特征的个股，把这些个股编入自己的重点关注股中，而且至少应保持 30 只股票的规模。目前国内流行的许多分析软件如胜龙、钱龙中，都可以提供自定义搜索功能。短线投资者可以设定条件找出符合条件的个股，如让它找出近三日内均线系统刚出现多头排列的股票，它就会按照这个条件找出若干股票，然后投资者可以从里面再挑选出有短线投资价值的个股。这个功能可以节省投资者的时间，使其目光集中在数只股上，而不必全部扫描一遍个股来寻找有短线炒作机会的股票。

## 短线炒作的决策前提

有些投资者认为短线操作的决定是根据盘中情况随时作出的，这样理解并不对。短线操作的“短”指的是持股时间，但就分析股市和作决定来说，短线和长线的道理都是一样的。而且，由于短线更依赖技术分析，所以短线操作花在分析股市上的时间甚至更长些。不要以为短线投资

者只是在简单地买入卖出。其实为了做好这些盘中简单的买入和卖出，他们已经在盘外做了大量的准备工作。最重要的决定应该在盘外预定下来，而不是在盘中临时作出。投资者应充分分析股票基本面和技术面，改变追涨杀跌的操作习惯，不为盘中股价的波动所惑，作出盲目和错误的决定。一旦决策错误，损失惨重。因此一个短线投资者仅仅靠在盘中得到的信息贸然决定购入股票是不明智的。只有在盘外从容做出的决定，没有行情变动的紧迫感影响，才是可靠的。短线投资者对复盘时相中的股票，应花足够的时间去查资料，对这只股票的基本情况进行详细了解，这些情况包括行业情况、股本情况、经营情况、主力情况等。了解其盈利水平，增长潜力，研究其股本结构状况。还要分析大股东情况，以及基金持股情况，推测有无主力活动的迹象。这是做出正确决策的基本前提。因此，必须学会在盘外做功课，在盘外做决定。

## 短线炒作的时机

一般而言，短线交易的最佳时间是在开盘后的最初30分钟和收盘前的最后30分钟。因为开盘后的最初30分钟承接了前一交易日的走势，因而对于那些已经形成突破走势或强势冲高的个股来说，这是一天中的最佳介入时机。一般而言，如果头天收的是光头阳线，则第二天高开的可能性大，需要在集合竞价时介入；如果头天收的是带上影线的阳线，则第二天平开的可能性大，其后会有短暂



的回调，短线投资者可在低位接盘。而对于那些已经形成向下突破趋势的个股来说，开盘后的最初 30 分钟也是最佳卖出时间，因为收盘时的股价往往会更低。收盘前的最后 30 分钟是多空双方争夺最激烈的时段。这个时段的短线机会会有两种，一种是最终占据优势的多方拼命走高，或占据优势的空方拼命走低；一种是出现变盘，即多方或空方突然转败为胜，占据了主动。这种情况往往是头天晚上的盘外作业所不能预料的，因此这是最需要根据盘中走势作出决定的时刻。不过，在多数情况下，尾市变盘的操作思路应该跟盘中趋势的方向相反。即当尾盘急跌时，应该考虑的是买进，当尾盘拉升时，应该考虑的是卖出。这是因为尾市变盘既有可能是盘中追涨杀跌的散户所致，也有可能是主力诱空或诱多的结果，并不一定反映大趋势。当人们晚上听新闻时发觉是虚惊一场，或复盘后发现形势并没有那么糟，大部分人都会回过味来，第二天抓紧补仓。因此第二天一开市股指就会将昨日变盘的失地夺回。这就是为什么遇变盘要反做的原因。当然，在少数情况下，尾市的变盘可能为第二天的走势所延续，这时候就需要具体问题具体分析了。