

寻找“大众情人”

XUNZHAODAZHONGQINGREN

寻找“大众情人”

安妮投资智慧

安妮著



上海文艺出版社

寻找“大众情人”

N G Q I N G R E N

安妮投资智慧

陈安妮 著

上海文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

寻找“大众情人”:安妮投资智慧/安妮著. - 上海:上海文艺出版社,1999

ISBN 7-5321-2003-1

I. 寻… II. 安… III. 证券交易-经验 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 44684 号

责任编辑:陈先法

封面设计:周艳梅

寻找“大众情人”

——安妮投资智慧

安 妮 著

上海文艺出版社出版、发行

地址:上海绍兴路 74 号

电子邮件:cslam@public1.sta.net.cn

网址:www.slam.com

新华书店上海发行所总经销 上海中华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10 插页 2 字数 171,000

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—30,000 册

ISBN 7-5321-2003-1/I·1629 定价:15.00 元



安妮，江苏人。十年前，身为记者和作家的她全身心投入股市，以新颖的思维和全面的视角观察、思考中国证券市场，很快在股市与债市分析中独树一帜。她同时在海内外八大报刊开设专栏，文章广受好评；撰写的《股市通宝》（一套四本）畅销全国，并被各家高等院校作为教材；1995年，她创办了“安妮投资咨询公司”；之后撰写的股市新思维丛书《你也能成为投资家》（一套四本）又畅销各地，成为投资思想突破的新标识；1998年，她更以崭新的姿态面对市场，逐步由市场分析家向专业投资家转化，并成立了网络扩大化、咨询多样化、操盘专业化的“安妮投资管理服务有限公司”，以全新的理念，新颖的形式，服务社会，走向世界。



在中国证券市场拼搏打滚了近十年,什么才是制胜之道、怎样才能立于不败之地?这问题困扰了我很久,也令我辗转反侧地思索又思索。经过了股票价格多少次的浮沉起落,经历了股票市场的牛熊交替,最后,我总算明白了:选股——尤其是选中人人都看好的“大众情人”型股票才是最紧要的,它既可以避免纯技术分析带来的误区,又可以避免国内外政治经济形

Z I X U 自序

势的大起大落,还可以避免股市微观政策的种种干预,从而做到稳中取胜,不变以应万变。

选股在证券投资活动中具有如此重大的战略意义,现在尚未被中国投资者普遍认同。但在华尔街它确实是一条屡试不爽的投资法则。无论牛市还是熊市,选股永远是一门最重要的课程。巴菲特可以不关心利率的变动,不在意战争的爆发,不在乎 XX 总统被暗杀等等这一类的国际国内大事,彼得·林奇也可以对技术指标漠然处之,但他们都不会放弃孜孜不倦地选股和不懈地跟踪。成功的投资大师无一例外是选股大师,他们并不依靠指数赚钱,只依靠手中持有的股票赚大钱。



把选股当作一项审美活动，许多人是闻所未闻的。也许在国内，我们是首先提出寻找“大众情人”股票的始作俑者，在实践中早在1995年发出了“中国呼唤蓝筹股”的倡议，首次把四川长虹列为中国的大蓝筹；1996年在广播媒介、各大报刊上多次推荐深发展，把它类比为股市上的长跑健将，把买入深发展一路持有的投资者喻为“马背上的牛仔”；紧接着又力荐沪市新龙头——申能、原水，预言它们能成为沪股领头羊。

这么多年来，寻找“大众情人”的活动在我们公司从未停歇，我们不断地向员工灌输这种理念：只要找到“大众情人”，你就找到了市场主流，也就找到了主要方向。无论市场升跌，照样可以满仓操作。

熊市中的1998年我们找到了大唐电信、虹桥机场和上海汽车，并因此发表了一系列“寻找大众情人”的财经随笔，之后受到各方人士的注重，许多人与我热情探讨这一问题，尤其是浪漫的上海人把我的文章题目改为：寻找“大众恋人”。一个“恋”字似乎更能说明大众对它执著的追求和热爱，比“情人”也更能“曝光”。我很接受这一说法，良好的具备群众基础的股票确能令男女老少、富贵贫贱人见人爱，就像《还珠格格》电视剧中的小燕子那样，一颦一笑都风韵十足，令人难舍万分。

投资大师巴菲特曾经说道：我们是根据自己的人品和自己所喜爱的生活方式来进行投资。要找到“大众情人”，首先便要研究投资大众的口味和审美标准。

唐朝爱肥不喜瘦，宋朝喜瘦不爱肥，而到了今天二十世纪末，人们又把“健美”当作惟一标准。

要在八百至一千只股票中选出一到两只“大众情人”型的股票确实是不容易的，“众里寻它千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”，我在寻找目标之后总有恍然领悟之感，而在没有寻到之前，正可谓：“寻寻觅觅，冷冷清清，凄凄惨惨戚戚”。

中国投资大众的品味是什么呢？

中国人买股票往往是买它的权威性，因为垄断利润是比一般盈利更重要，更稳定的。譬如深发展，它是银行，老百姓就认定它能赚钱，道理很简单，再聪明再能干的企业家没有开银行的特权，而再笨的人当上银行行长也不见得让它亏钱。申能供应整个大上海的电力，原水为每个上海人所饮用，绝对不会停产；虹桥机场有浦东国际机场为它撑腰，世界大战也得照常营业，长虹则因它的产品红透了中国半边天，等等。

中国人买股票更多的是买它的形象，再以深发展为例，自从当上深圳股市 0001 以来，每年分红送股，把股东伺候得眉开眼笑，后来者自然欲罢不能了；四川长虹在开始发轫的那几年也是每年利润在 2 元以上，又送又配，不亦乐乎。倒是后来产品不断降价，又在同行中搞彩管大战，形象有损，丧失了一批老股民的



支持。

中国人买股票还要看管理层的政策行事。

1996 年降息对银行股是极大利好，所以深发展一口气升了十五倍；大唐电信则因为通讯行业大发展，高科技股蔚然成风而得益；虹桥机场因证监会批准它首先推出可转换债券，所以除权又填权，股价翻了一番；更早些时候的浦东板块更是得政策开放之风，一时炙手可热，利上加利。

所以，凡能成为“大众情人”者，必是政府看好、管理层支持、老百姓一致拥护者，这里多少带有一点儿计划经济的味道，但也是中国国情，只能顺势而为之的。千万不要以自己的口味规定大众的口味，那样会犯大忌。“大众情人”所以能得到八方支持，最关键的是要有可持续的发展，这是它最大的基本面。有了这一基本面，各方才能大做文章，深深挖掘。

当市场尚未发现其为“大众情人”之时，你首先要慧眼识中，然后隆重推出。这时候的你虽然不是“大众情人”本身，但多少也有点“红娘”或“猎头”的意味。一指顿成千金，并非因为你伟大，相反，因为你就是大众投资者之中的一分子，极卑微，极普通，极真诚，极平凡，如沧海中的一滴水，沙漠中的一粒尘，高度概括，高度浓缩，折射出太阳的光辉，透析了物质的分子结构，最后演绎出人类的普遍情感和审美情结。

写于 1999. 6. 24 灯下

M U L U

目 录



自序

②

上篇

寻找“大众情人”

②

中国呼唤蓝筹股

⑧

投资股市的“马家军”

⑫

走好! 马背上的牛仔

⑰

选好黑马跑全程

⑳

谁能成为沪市新龙头

㉑

选股与“选美”

㉔

选股与距离

㉟

选股与时段

㉫

从“总裁二十大失误”谈起

49

温州“八大王”兴衰启示录

54

中篇

男人的漂泊 女人的停泊

60

投资投机的智慧之别

64

斗鸡与炒股

68

别人的鞋子不合你的脚

72

性格即命运

76

顺势者，安逸 逆势者，徒劳

80

这世界真动荡

84

不赌为赢与勇下重注

88

目 录

目 录

想起罗斯福的“炉边谈话”

92

走出“百年孤独”

98

选股中的“形散”与“神聚”

103

选股的空白与省略

108

网络巨子的诞生

113

麦当劳的利润来自哪里？

117

淡化预测

123

无欲则刚

128

有容乃大

133

千金难买好心态

138

学会放弃

143

放风筝偶拾

①44

超越巴菲特

①52

再谈超越巴菲特

①57

“我很烦”

①63

炒股好寂寞

①68

赚钱是痛苦的

①73

弱国无外交 强国斗霸道

①78

空谈丧国 实干兴邦

①83

花钱便是爱国

①87

“一网打尽”天下

①92



目 录

下篇

WTO 与 B 股市场

198

挑战风险与规避风险

204

再谈挑战风险

208

势头投资和价值投资

212

势头投资的要诀

216

价值投资的误区

221

人缘、财缘与信息缘

224

增长型投资的诀窍

228

知识经济与服务经济

232

服务经济与创新

237

物壮则老 水洼则盈

242

未来永远不明朗

247

创新与市场活力

250

君子量大 小人气大

256

闲人无乐趣 忙人无是非

262

知福、惜福与造福

266

任你弱水三千 只取一瓢饮

271

心理状态与技术分析

276

炒股与练功

281

股海 = 苦海?

285

炒股与武士道

289

目 录

人生的战略

294

后记

300

目 录