 万水英语应试教程系列

四级英语 阅读高分技巧 与仿真预测试题

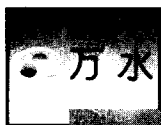
四六级英语试题研究组 编著

4



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

4



英语应试教程系列

四级英语阅读高分技巧与仿真预测试题

四六级英语试题研究组 编著

中国水利水电出版社

内 容 摘 要

“知己知彼，百战不殆”。要想在四级英语考试中取得高分，必须对考试题型有清楚的了解，并且进行大量有针对性的训练。

本书对四级考试阅读理解测试的题型和特点进行了细致的讲解，每种题型都从考点分布、常见问题、题型特点、应试技巧等角度进行分析。书中大量的仿真预测试题将帮助读者在掌握方法的同时快速提升实战能力。

本书适合大中专院校学生、四级英语考试辅导班使用。

图书在版编目(CIP)数据

四级英语阅读高分技巧与仿真预测试题 / 四六级英语试题研究组编著. —北京: 中国水利水电出版社, 2002

(万水英语应试教程系列)

ISBN 7-5084-1043-2

I. 四… II. 四… III. 英语—阅读教学—高等学校—水平考试—自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 024976 号

书 作 者 出版、发行	名 者	四级英语阅读高分技巧与仿真预测试题 四六级英语试题研究组 编著 中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn (万水) sale@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机) 68331835 (发行部)
经 售		全国各地新华书店
排 印 规 版 印 定	版 刷 格 次 数 价	北京万水电子信息有限公司 北京市天竺颖华印刷厂 850×1168 毫米 32 开 7.75 印张 203 千字 2002 年 5 月第一版 2002 年 5 月北京第一次印刷 0001—5000 册 10.00 元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页者，本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

本书编委会

主编 辛公军

委员 王丽霞 李 晶

周海涛 宋巍巍

前 言

在研读本书之前，读者应该了解：

阅读理解考试的操作

A) 辨别和理解中心思想和重要细节：

理解明确表达的概念或细节

理解隐含表达的概念或细节（如：下结论、作判断、进行推论等）；通过判断句子的交际功能（如：请求、拒绝、命令）来理解文章

辨别文章的中心思想（如：找出能归纳文章中心思想的要点）

理解作者的观点和态度

B) 运用有助于理解的语言技能来理解文章：

猜测词和短语的意思

句子层次的理解（如：理解句子所表达的原因、结果、目的、比较等）

篇章层次的理解（如：运用词汇的、语法的承接手段来理解文章各部分的关系）

C) 运用专门的阅读技能理解文章：

通过略读了解文章大意

通过查阅寻找某一信息

全国统一的大学英语四、六级考试由于其科学性和权威性而得到了社会的普遍认可。目前全国每年参加该项考试的考生已达 300 万人。在 2000 年 9 月国家教育部正式颁布的《大学英语教学大纲》中明确规定：本科学生在毕业前必须通过四级考试，否则不能授予学士

学位。很多用人单位在招聘大学毕业生时都有一条：有英语六级证书者优先。有些单位甚至要求应聘者必须拥有六级证书。顺利地通过大学英语四、六级统考是校园中莘莘学子的梦想。时下的流行口号是：**要过级，更要得优秀。**

有鉴于此，我们特别为准备参加全国大学英语四级考试的考生精心编写了听力、词汇、阅读、写作、综合模拟五个分册，帮助考生逐步地积累经验，为顺利过级打好坚实的基础。

许多人都认为提高英语阅读理解能力是一件既吃力，又往往成效不佳的苦差事。本书将帮助读者打破以上的观念，轻松愉快地在短期内提高英语阅读理解能力。

书中对四级英语考试阅读理解测试的题型和特点进行了细致讲解，每种题型都从考点分布、常见问题、题型特点、应试技巧等角度进行分析。书中提供了大量的模拟试题和答案解析，帮助读者在掌握方法的同时快速提升实战能力。

全书包括以下几个部分：

- 1) 阅读理解测试题型分析与应试技巧
- 2) 真题引导、思路点拨篇（附答案与解析）
- 3) 模拟考场、实际演练篇（附答案与解析）

英语阅读理解能力的提高绝非一蹴可及，但是若能采用系统、得当的方法，依然可以缩短提高阅读理解力所需的时间。读者只要按照本书的内容按部就班、循序渐进地进行训练，必定可以在最短的时间内获得最大的成效。切记：**随时要让自己养成正确的阅读习惯。**

你的成功，也许可以从拥有这本书开始。

相信这本书，更要相信你自己。

编 者
2002 年 4 月

目 录

前言

第一章 题型测试分析.....	1
第二章 真题思路点拨.....	25
第一套.....	25
第二套.....	36
第三套.....	46
第四套.....	57
第五套.....	68
第六套.....	78
第七套.....	89
第八套.....	100
第九套.....	110
第三章 仿真预测试题.....	120
第一套.....	120
第二套.....	133
第三套.....	145
第四套.....	158
第五套.....	171
第六套.....	182
第七套.....	193
第八套.....	204
第九套.....	216
第十套.....	229

第一章 题型测试分析

一. 阅读理解的关键: 词·句·篇

阅读是一种能动的思维过程, 期间读者与作者之间构成互动、互补关系, 即读者运用自己的背景知识和语言知识解读语篇, 并且从中获取更多的背景知识和语言知识。阅读的效率不仅体现在读者对材料的把握程度, 同时也体现在他从阅读材料中能否获取新的信息, 增强自己的阅读能力。

影响阅读效率的因素大致有二: 一是读者因素, 包括读者的词汇水平、理解能力和背景知识; 二是语篇因素, 包括材料内容与结构、句子的长度与难度和词汇因素。因此要提高阅读效率, 除了注重读者因素之外, 更要提高语篇理解的综合能力。四级全真阅读短文一般语言精练、语义浓缩、逻辑清晰、用词规范, 是很好的精读材料。如果考生能在词、句、篇三方面研读真题原文, 不仅有助于提高语篇分析能力, 而且对提高语言能力, 增加背景知识会大有好处。

一) 词汇分析

阅读理解的细节类、推理类试题很大程度上考查考生对词汇的上下文 (contextual meaning) 的把握, 而考生在阅读过程中常犯的一个致命错误就是判断词义老是“先入为主”。例如:

...first, Americans as a whole tend to be fairly *provincial* and take more of an interest in local affairs.

考生一般会从 *provincial* 联想到 *province*, 因而想当然地将其理解为“省的、省里的”。然而在本句中, 这样理解显然不合逻辑, 由此产生了理解障碍。实际上 *provincial* 的主要意思是“土里土气的,

眼光狭隘的”。

二) 难句分析

在平时的学习过程中,很多同学反映影响阅读质量的因素主要在于文章中的长句难句,因为一旦读不懂一句话,影响的不是个别选择,而是对整段甚至是对整篇文章的理解。所以难句的处理是语篇分析的重要内容。

就四级考试而言,所谓难句,一难在结构因素,二难在词汇因素。

结构因素主要体现在句子的复杂性,如多重复合句、特殊表现法等。这种句子对语言能力要求很高,但并非没有破读的方法。首先要结合上下文,大致摸清其在上下文中的结构作用;其次要从分析句子主干入手,弄清句子主干结构,结构清楚了,意思也就容易理解了。词汇因素主要涉及一词多义或熟词生义问题。俗话说“词无定义”,即词义是由上下文确定的,一个词或词组只有在具体的语篇当中才具有意义。要理解词义必须参照上下文。

三) 语篇分析

所谓语篇,就是在信息传递、逻辑推理、篇章结构等方面相对独立和完整的语言片段。它必须具有两个特征:①形式上的衔接性,即词与词之间、句子与句子之间具有衔接关系。这种衔接关系通常是由词汇手段(如指代、替代关系)和语法手段实现;②内容上的连贯性,即所读材料应当自成一体,上下文之间、细节与主题之间应具有逻辑关系。

四级考试的阅读材料虽然只有 300 字左右,但仍属于结构完整、信息浓缩的语篇。按照正常的阅读过程,考生首先考虑的是这篇文章是关于什么话题的,这就是语篇分析。

首先,要仔细通读全文,把握其主题,分析其文体类型与语篇结构。这是读懂一篇文章最关键的一步,如果考生在通读的同时,确定

了所读材料的文体，也就把握了文章的主题所在，从而为以后的答题明确了正确的思路。

其次，在把握语篇框架的同时，认真理清文章发展的脉络，段与段之间、句子与句子之间的衔接、连贯关系。如前所述，在确定了主题的同时，要对文章的细节给予关注，如标志特殊关系的信号词、主题句与发展句的逻辑关系等。

二. 阅读理解测试文章的特点

一) 体裁特点

根据“四级”考试大纲的规定，阅读文章的体裁“以叙述文、说明文、议论文为主。”从近几年考试实践来看，又以说明文和议论文居多。通常一次考试中有四篇阅读文章，每篇文章的长度为 250-380 个英文词，每篇文章之后有五个“多项选择”的阅读理解题。阅读理解部分答题时间为 35 分钟。

二) 篇章结构特点

我们在上一小节中讲过，“四级”阅读理解文章以说明文及议论文居多，这里只介绍这两种文体的结构特点。常见的说明文和议论文的结构框架如下：

- 引 言 开篇部分 ——> “起”（点出主要话题以及中心思想）
- 正 文 展开部分 ——> “承”（直接说明或论证中心思想）
- 转折部分 ——> “转”（变换角度说明或论证中心思想）
- 结束语 收尾部分 ——> “合”（总结或分析中心思想）

关于这个框架要说明的是：



1) 这是结构完整的框架。这四部分可以由四个自然段组成,也可能整篇文章只有一段,但四个部分界限明显,清楚可见。

2) 有的文章可能只有第一、第二部分;有的文章可能没有第三部分。总之,不同文章可能有不同的组合。四级考试中的文章多由第一、第二、第四部分组成。

我们了解阅读文章结构的目的是为了在答题过程中要针对问题的不同,决定答题,或者说答什么样的题最好从哪里下手,从文章的什么地方最可能找到问题的答案。如果是有关文章的主要话题(the main topic)和中心思想(the main idea)之类的问题,我们首选要从第一部分和第四部分中去寻找答案。有关趋势说明或论证中心思想的问题首先要从第二部分中去寻找答案;而有关主要话题的另一种观点(如“反对”、“怀疑”、“缺点”、“局限性”等)的问题则很可能包含在第三部分里。至于有关作者的“结论”、“观点”、“分析”之类的问题,往往可从第四部分(即“收尾部分”)中找到答案。

下面举几个简单的例子。这些文章和问题都比“六级”考试的真题简单、容易,这里只用这些例子来说明我们前面的分析。

例如

Nowadays wherever you go, or whatever you do, you will see advertisements...they have become an indispensable part of our life. But people disagree over their role in society.

Most people think that advertising plays a very important role in modern society. First, it helps factories and shops to sell their products and goods, so it helps to develop production. Second, advertisements tell people where to buy the best and the cheapest things, or the right type of the things they want, and save them a lot of time and energy. Finally, advertising has developed into a big industry, which is creating more and more jobs.

However, advertising has also brought about some serious problems,

and not all people think that it should be encouraged; some think that advertisements cost a lot of money, and in the end they will make everything more expensive. Others complain that advertisements just encourage people to buy what they don't really need. The worst they think is that some advertisements tend to cheat rather than inform people.

But whether you like or dislike advertising, it seems that it will continue to exist. So the only reasonable thing to do is to establish more strict rules to regulate the use of advertisements.

1. Which of the following is this passage mainly about?
 - A) Mass media
 - B) Functions of advertisements in society
 - C) Problems brought about by advertisements
 - D) Advertising
2. Which of the following is not presented as one of the functions of advertisements?
 - A) Promoting production
 - B) Providing revenue for newspapers.
 - C) Providing information for customers.
 - D) Creating jobs.
3. Which of the following is mentioned as one argument against advertising?
 - A) Spoiling the environment.
 - B) Affecting watching TV.
 - C) Making children chase for fashion.
 - D) Adding the cost of goods.
4. The main idea of the passage is that _____.
 - A) advertising has become part of modern life

- D) realistic

现在再来看阅读理解题。第一题问文章的主要话题，根据我们上面的分析，这类题应首先从第一部分中寻找，然后再由第四部分验证，答案为 D。因为第一段、第四段乃至第二、三段讲的都和“广告”有关。选择项 A “太宽”。B 和 C 分别是第二段和第三段的话题，不足以包容全文的内容，“太窄”。第二个问题涉及广告的“正面”，即作用。根据篇章结构的特点，有关叙述最可能出现的第二部分，事实上答案的确在第二段中，答案为 B。第三题问及广告的“负面”，根据篇章结构的确良特点，我们估计答案最可能在第三部分出现，事实也是如此，答案为 D。第四题问及全文的中心思想，我们知道，文章的第一部分和第四部分往往包括这方面的内容，结果我们的确又从第一部分找到了答案。至于第五题，根据我们对篇章结构的了解，我们又会先从第四部分去找对象答案，结果也能证明我们的分析，答案为 D。

例 如

It is said that almost every Chinese family owns at least one bicycle; it is not surprising that some foreign visitors jokingly call China the kingdom of bicycles. In a sense, this is quite true, if you happen to be on a main street in a big city in the rush hour, you will see that the street is full of bicycles, thousands of people ride bicycles to go to work every day. Some young mothers even use them to take their children to the nurseries. In the countryside, some peasants use bicycles to carry their products to free markets. Others ride bicycles to the nearby town to buy their daily necessities. And there are many other uses of bicycles in China.

However, too many bicycles have already created problems, especially in cities. For example, bicycles compete with motor vehicles for road, making the poor road conditions even worse. More and more traffic accidents are caused by careless bicycle users. A lot of people are injured or even killed every year. So one day, maybe, they will have to have some strict rules to limit the use of bicycles.

这篇短文虽然只有两段，但四大部分仍然基本俱全。第一段包括了“开篇”和“展开”两大部分，点明全文主话题（中国的自行车），并展开说明自行车在中国有很多用途。第二段包括“转折”和“收尾”两大部分，“转折部分”说“太多的自行车带来种种问题”；“收尾部分”说“有一天中国或许会对自行车加以限制”，又回到“开篇部分”的主要话题（自行车），但增加了新意：“限制”。

如果要对本篇文章的主要话题、中心思想、“自行车”的用途、“自行车”所带来的问题等方面设题，我们对文章篇章结构的了解仍然有助于我们较快地找到设题区，得出答案。

例如

Good health depends on a number of factors. Obviously it requires fresh air, free from the pollutant generated by industrial society, but while the air comes to us easily, we must make a conscious effort to secure two other physical factors that are scarcely less essential. One is regular exercise, and it should be backed by good posture and sufficient rest. The other is a good diet, which guarantees regular intake of the basic food elements while avoiding over-indulgences in sugar, salt, fats and drugs. In addition to these, there is a factor that is often forgotten because it is not physical: we need a positive attitude, an interest or zest in living, without which we would soon lose the will to maintain either exercise or diet. In short, health is “wholeness”—a balance of at least these four essentials: air, exercise, diet, and attitude.

这篇短文篇幅更短，而且只有一段。但对其稍加分析，便可看出它包括了我们前面所常见篇章结构的三大部分：“开篇部分”为第一句；“收尾部分”为最后一句；其余为“展开部分”。了解其结构仍然有助于我们迅速找出本文的主要话题（good health）及中心思想（Good health depends on a number of factors）。

三）议论文的结构特征及论证方法

议论文的目的是“说服”，即作者力图使读者同意并支持其观点，或驳斥某一观点。一篇好的议论文必须具备以下基本的结构特征：

- 1) 一个有争议的观点；
- 2) 有充足的论据；
- 3) 逻辑性强。

掌握以上三个特征，读者在阅读某篇短文时自会有一个明确的判断并采取相应的对策。

例 如 (1999 年 1 月 Passage Three)

The appeal of advertising to buying motives can have both negative and positive effects. Consumers may be convinced to buy a product of poor quality or high price because of an advertisement. For example, some advertisers have appealed to people's desire for better fuel economy for their cars by advertising automotive products that improve gasoline mileage. Some of the products work. Others are worthless and a waste of consumer's money.

Sometimes advertising is intentionally misleading. A few years ago a brand of bread was offered to dieters with the message that there were fewer calories (热量单位: 大卡) in every slice. It turned out that the bread was not dietetic, but just regular bread. There were fewer calories because it was sliced very thin, but there were the same number of calories in every loaf.

On the positive of side, emotional appeals may respond to a consumer's real concerns. Consider fire insurance. Fire insurance may be sold by appealing to fear of loss. But fear of loss is the real reason for fire insurance. The security of knowing that property is protected by insurance makes the purchase of fire insurance a worthwhile investment for most people. If consumers consider the quality of the insurance plans as well as the message in the ads, they will benefit from the advertising.

Each consumer must evaluate her or his situation. Are the benefits of the product important enough to justify buying it? Advertising is intended to appeal to consumers, but it does not force them to buy the product. Consumers still control the final buying decision.

这是一篇较为典型的议论文, 其论证主线如划线部分所示。作者在第 1 段首先提出了自己要论证的主题 (The appeal of advertising to buying motives can have both negative and positive effects.), 第 2、3 段以正反两方面的典型事例进行论证, 最后作出结论 (For example, some

advertisers have appealed to people's desire for better fuel economy for their cars by advertising automotive products that improve gasoline mileage.). 整篇文章采取总-分-总的演绎推理法, 结构清晰, 逻辑性强。

议论文的论证方式就四级考试而言主要采取两种: 演绎法和归纳法。演绎法是指从一般陈述开始, 最后得出具体、特殊的结论, 是一种从一般到个别的推理方法。归纳法是指从个别实例出发, 最后得出一般性的结论, 是一个从个别到一般的推理方法。

四) 说明文的结构特征和说明方法

说明文的目的是“告知”, 即告诉人们某事并加以解释, 以使读者了解。它与议论文的根本区别在于客观、真实, 重细节描述, 轻抽象评论。其语言多采用客观性词语, 较少使用主观判断词汇, 如表示个人喜欢的形容词、副词。

说明文的结构特征和说明方法与议论文有异曲同工之处, 也常采用演绎法和归纳法, 只不过与议论文相比, 归纳法在说明文中的使用相对较多些。

例 如

Violine prodigies (神童), I learned, have come in distinct waves from distinct regions. Most of the great performers of the late 19th and early 20th centuries were born and brought up in Russia and Eastern Europe. I asked Isaac Stern, one of the world's greatest violinists the reason for this phenomenon. "It is very clear," he told me. "They were all Jews and Jews at the time were severely oppressed and ill-treated in that part of the world. They were not allowed into the professional fields, but they were allowed to achieve excellence on a concert stage." As a result, every Jewish parent's dream was to have a child in the music school because it was a passport to the West.

Another element in the emergence of prodigies, I found, is a society that