

中国艺术品市场投资丛书

# 中国书画投资指南

●朱浩云 孙扬 著

- 如何参与书画投资与收藏
- 购买字画有哪些渠道
- 影响书画价值的内在因素
- 隋唐宋元明清字画投资背景分析
- 现代书画家的投资背景分析
- 古代书法投资趋向分析



辽宁美术出版社

中国艺术品市场投资丛书

J124  
Z81

● 朱浩云 孙 扬 著 ●



# 中国书画 投资指南



辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国书画投资指南 / 朱浩云, 孙扬编著. - 沈阳: 辽宁美术出版社, 2002. 7

(中国艺术品市场投资丛书)

ISBN 7-5314-3000-2

I. 中… II. ①朱…②孙… III. ①书法-投资-中国-指南  
②绘画-投资-中国-指南 IV. J124-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 052278 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

沈阳市第三印刷厂印刷

辽宁省新华书店发行

---

开本: 850×1168 毫米 1/32 字数: 155 千字 印张: 11 插图: 295

印数: 1—3,000 册

2002 年 7 月 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

---

责任编辑: 栾禄章 责任校对: 逸 群 版式设计: 乐勿安 逸 群  
封面设计: 栾禄章 制 作: 众擎电脑工作室

---

定价: 28.00 元



任颐 《麻姑献寿图》 成交额:955,000 元(港币)



## 1 最具投资潜力的中国艺术品市场

2 开放的中国艺术品市场正在走向世界

7 中国第四次收藏的高潮即将来临

19 丰厚回报的艺术品市场人气鼎盛

23 艺术品是具有欣赏价值的股票

30 字画收藏古往今来源远流长

36 倍受关注的二十世纪六大收藏家

庞元济、张伯驹、张大千、吴湖帆、张葱玉、王己迁

## 53 如何参与艺术品的投资与收藏

55 把握艺术品市场的发展态势

58 购买字画有哪些渠道

66 投资书画的最大风险是误购假画

69 谁在参与艺术品的拍卖

71 影响艺术品内在价值的因素

75 如何来确定字画的投资价值

83 大众投资应多注重参与字画小拍

88 投资者需财力、眼力与机遇融为一体

## 91 中国古字画行情走势

94 隋唐宋元时期字画投资背景分析

97 明清时期字画投资背景分析

## 104 部分古代名家重要作品成交汇编

## 111 最具投资价值的现代书画家

### 115 高价位画家的投资背景分析

代表画家:张大千、傅抱石、齐白石、徐悲鸿、李可染、高奇峰、石鲁等。

### 128 次高价位画家的投资背景分析

代表画家:吴昌硕、吴湖帆、高剑父、溥儒、赵少昂、黄宾虹、于非闇、刘海粟、潘天寿、林风眠、陆伊少等。

### 147 中价位画家的投资背景分析

代表画家:刘奎龄、张善孖、黄君璧、贺天健、丰子恺、陈树人、郑午昌、黄胄、唐云、黄秋园、王震、钱松岳、陈少梅、谢稚柳、吴作人、黎雄才、关山月、何海霞、陶冷月、蒋兆和、徐燕荪、李苦禅、朱屺瞻等。

### 172 低价位画家的投资背景分析

代表画家:关良、王雪涛、张大壮、冯超然、钱瘦铁、陆恢、陈之佛、刘继卣、陈半丁、谢之光、马晋、颜伯龙、沈子丞、江寒汀、





来楚生、丁辅之、胡佩衡、吴石仙、吕

凤子、陈子庄、董寿平、叶浅予等。

**176** 现代书画家部分作品成交额(一)

**219** 当代书画家艺术特点及投资理念

**226** 现代书画家部分作品成交额(二)

**245** 当代中青年画家作品的市场前景广阔

**246** 目前书画投资中值得关注的潜力因素

代表画家:范曾、杨延文、贾又福、宋雨桂、

冯大中等

**251** 投资当代中青年画家作品应注意的几个问题

**261** 书法作品市场行情及投资趋向

**265** 古代书法作品及行情分析

**266** 现代书法作品及行情分析

**269** 影响名人书法价值的因素

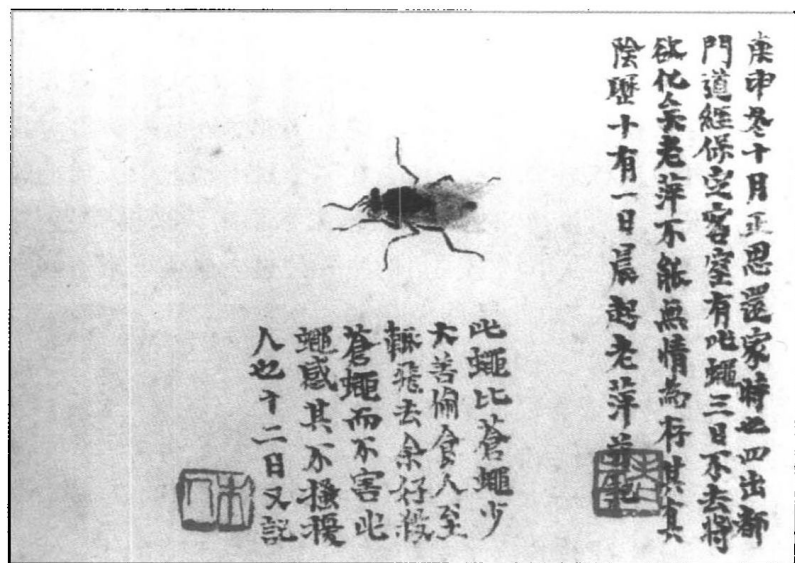
**273** 兴旺发展的中国油画市场

**280** 近二年部分拍卖公司拍卖成交汇编

**309** 明清书画家大事迹年历对照表



# 最具投资潜力的 中国艺术品市场



齐白石 《蠅》 (7×9.7cm) 成交额: 198,000 元(人民币)

中国传统书画、陶瓷等艺术品源远流长、博大精深。多少年来，经过无数艺术家承前启后、继往开来，使中国古老的传统艺术不断地发扬光大，并屹立于世界艺术之林。可以说，每一件艺术品，都反映了艺术家的思想、修养、学识和经历，也是一个时代的文化见证，更是一个时代的经济生活的缩影。它与其它物品相比，无论是观赏价值、文物价值、历史价值和市场价值都要高出一筹。尤其在市场上，艺术品受到了投资者、收藏者的青睐，并成为当今艺术品市场的热门话题。

## 开放的中国艺术品市场正在走向世界

新中国成立以来，我国艺术品走过了风风雨雨、曲曲折折的道路。特别在建国初期，由于帝国主义和海外敌对势力对我国实行全面封锁，我国的艺术市场处在一个封闭状态中，加上国内各方面处在一个百废待兴的时期，国家拿不出钱来投资艺术市场。因此，国内艺术品市场唱主角的主要是过去遗留下来一些画廊和古玩交易市场，如北京的荣宝斋、上海的朵云轩等。国内各大博物馆、美术馆也只能依靠民间收藏家的无偿捐献来增加自己的藏品。以后，由于国内政治运动接踵而来，受其冲击和影响，中国传统字画、瓷器、古家具等艺术品、工艺品被当作“封资修”的产物而被扫入垃圾箱，这不仅使艺术市场遭受了历史上前所未有的破坏，而且使中国文物艺术品遭受了有史以来最大的浩劫。由于我国艺术品市场在二十世纪八十年代以前基本处于封闭状态，艺术品在国内市场上无法流通。为此，国内一些人只能偷偷将文物艺术品



李可染 《万山红遍》(75.5×46cm)  
成交价:501.6万元(人民币)



齐白石 《蕉屋》

(180.5×48cm)

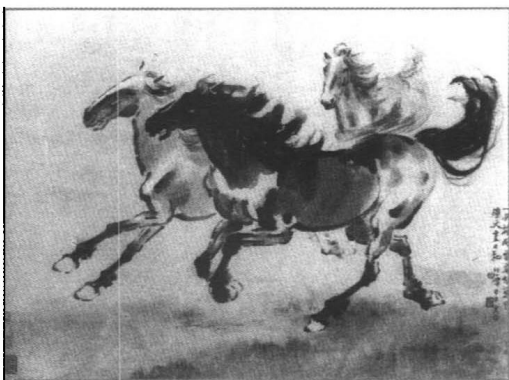
成交价:2,970,000元

流入海外市场，从而造成了大量文物艺术珍品的流失。改革开放以后，中国传统字画、陶瓷等艺术品也被列入商品进入悄然兴起的第三产业，艺术品市场才得以发展起来。近几年，随着人民生活水平的提高和精神文明需求的日益增长，沉寂多年的民间收藏活动得到了复苏，群众自发组成的各种民间收藏团体、民间收藏馆、展览馆如雨后春笋般遍布中华大地，而名人字画和陶瓷作为中国古老传统的优秀文化，不论从收藏者的人数、艺术价值档次、价格的潜力、艺术品的独一性等因素看，艺术品市场的宠儿都非它们莫属。投资和收藏它，既可以达到怡情炫耀、欣赏把玩，更可以保值、增值。为此，许多港澳台及东南亚商人都把投资玩赏中国历代名人字画和艺术古陶瓷作为提高自身档次和地位的标志。

由于收藏艺术品热的兴起，全国各地的画廊、画店蜂拥而起，特别是经营历代名人字画有可观的经济效益。所以，国营、集体、个体的经营者纷纷跻身于这一行业，据一九九六年统计，

全国各

地画廊已达3000多家，流传在民间的名人字画开始在市场上流通。与此同时，各地的书画展也空前火热，上海美术馆从一九九一年起每年举办八位有影响、有成就的书画大家作品展，并为八位书画家编号制



徐悲鸿 《三骏图》 (82.5×108.5cm)

成交价:1,320,200元(人民币)

作精美的纪念封，受到海外瞩目。各类收藏艺术品的收藏班、培训班、讲座应运而生，并颇受市场的欢迎。许多书画大师的精美画册以及收藏和鉴赏类的图书——《收藏》、《中国收藏》、《荣宝斋》、《收藏家》、《古玩》等开始走俏，供不应求。各家的报刊也纷纷开辟专栏，为艺术品市场的繁荣擂鼓助威，如《国际金融报》的“拍卖与收藏”、《新民晚报》的“古玩宝斋”、《华东信息日报》的“艺术市场”、《中国商报》的“拍卖与收藏周刊”、《中国文物报》的“收藏与鉴赏”、《粤港信息日报》的“艺术市场栏”、《美术报》的“收藏与鉴赏”、《美术大观》的“艺术市场”等等，为大众投资艺术品的稳步健康发展起到了推动和引导作用。

一九九二年中国改革开放的前沿阵地深圳市率先举办了首届当代名人字画拍卖会，从而拉开了中国大陆艺术品拍卖的帷幕。随后各地纷纷成立了艺术品拍卖行，截至一九九五年底，全国各地拍卖行已达 300 多家。从近几年情况看，拍卖的成交金额也从几百万元上升到几千万元，特别是在一



黄宾虹《闽江舟中》

(149x79.2cm)

成交额:350,000 元(港币)



梅抱石《屈子行吟图》 成交额:3,025,000 元(人民币)

九九五嘉德春季拍卖会上成交金额达到了 1.047 亿元。由于国内艺术品市场的走红，国内艺术品的价格已同海外

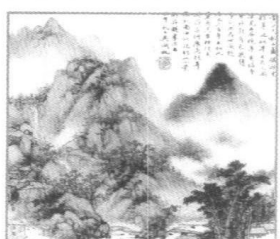
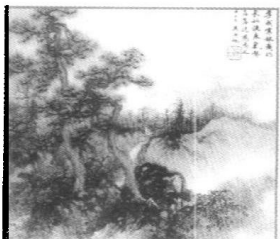
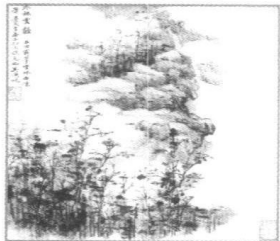
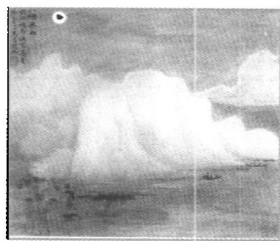
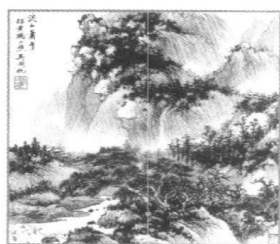
基本接轨，从而使文物艺术珍品的外流得到了遏止，一九九五年还也出现了海外大量文物艺术珍品回流的可喜现象。

一九九七年，随着香港的顺利回归，中国的艺术品拍卖又形成了香港、北京、上海三足鼎立的局面，其中香港以苏富比、佳士得两大拍卖行实力最强；北京以嘉德、翰海、荣宝、太平洋最为亮眼；上海以敬华、朵云轩、上海国拍、上海拍卖行、上海工美影响最大。

为了吸引更多的卖家、藏家参与竞拍，许多拍卖行纷纷拿出了各自拍卖的绝招去占领市场，如朵云轩推出“面向工薪者”拍卖交易会，翰海的扇面专场拍卖会，嘉德的保真拍卖会，德康的保值拍卖会等。凡此种种都把大众投资收藏艺术品热推向了新的高潮。

改革开放以来，中国经济已发生了翻天覆地的变化，人民的

生活也得到了巨大的改善，现全国居民存款已突破7万亿元。这当中，有一部分人已进入了小康生活，还有相当一部分人正在向小康迈进。从海外发达国家看，当人们迈入小康之时，对艺术品的需求会大增，特别是当人们解决了房子、车子时，往往会把剩余资金投资艺术市场。眼下中国已加入了WTO，这使中国经济又将面临



吴湖帆 《如此多娇图》十二开册页(27x32cm)

成交额:2,145,000元(人民币)

新的发展机遇。同时，也为中国艺术品市场投资创造了良好的发展契机。

首先，经过风风雨雨的磨练，艺术市场上买家、卖家、拍卖行三方更趋成熟，眼光更加敏锐。各大拍卖行八仙过海、各显其能，在激烈竞争的市场上寻找自己的定位。如上海敬华、北京翰海将中国古字画作为自己拳头项目；上海朵云轩则以海派书画家作品为主；上海国拍将月份牌、油画、钱币作为自己的特色项目；而上海陈氏艺术茶馆却瞄准白领和普通工薪阶层，他们到全国各地征集美院教授、一级美术师的作品，起拍价只有数百元，其作品销路相当看好……而买家经过几年的磨练



陈衍宁 《寻梦少女》(油画)

成交价额: 345,000元(港币)

也日趋成熟。许多投资者开始注重艺术品的“真”、“精”、“新”以及欣赏价值和升值潜力，并根据自己掌握的鉴赏知识、艺术情趣、经济实力来选购艺术品。至于卖家往往会审时度势，他们一般会在市场行情好转时抛出其自己的得意作品。

其次，未来我国艺术市场将呈现“三多”现象。一是流入艺术市场的资金会越来越多。尤其是随着一大批机构和企业的入市会将场外的资金源源不断地注入市场；二是涉足艺术市场的人会



林凤眠 《芦塘白鹭》 成交额: 726,000元(人民币)

越来越多。由于中国正面临着第四次收藏高潮到来，民间的收藏正逐渐成为一种时尚；三是创新高的艺术品会越来越多。随着艺

术市场的全面升温，大量艺术精品会浮出水面，但是面对与日俱增的收藏家队伍，这些艺术精品就显得杯水车薪。此外，中国艺术品与西方国家艺术品相比，两者价格之差有着天壤之别，许多精品只有西方艺术品的一个零头。实际上中国的艺术品尤其是书画艺术品博大精深，其文化内涵和艺术功底，远在外人之上。毕加索曾经说过：与中国绘画艺术比较，我的画甚至算不上艺术，真正的艺术在东方。因此，我国艺术市场繁荣指日可待。

著名未来学家奈斯比特曾预言：二十一世纪艺术投资将取代股票、房地产投资，将成为人类主要的投资方式和内容。

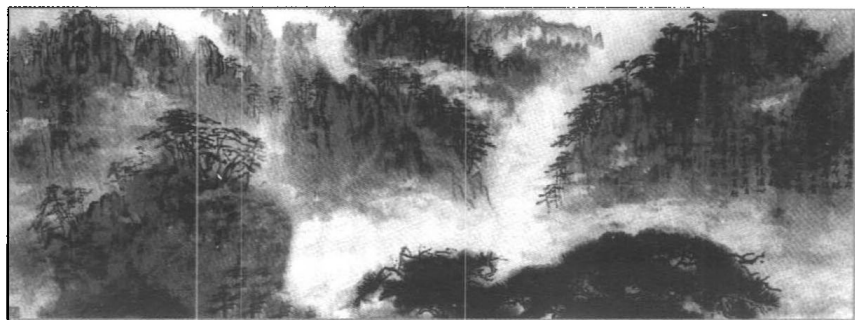
我们深信，孕育数千年的东方古老艺术必将焕发出新的光彩，并将以迅猛的势头向世界艺术市场冲击。



潘儒《仿唐更孟蜀山妓图》(95x31cm) 成交价: 195,000 元(港币)

## 第四次收藏的高潮即将来临

据有关专家研究，历史上中国人对收藏古玩字画的偏爱数千

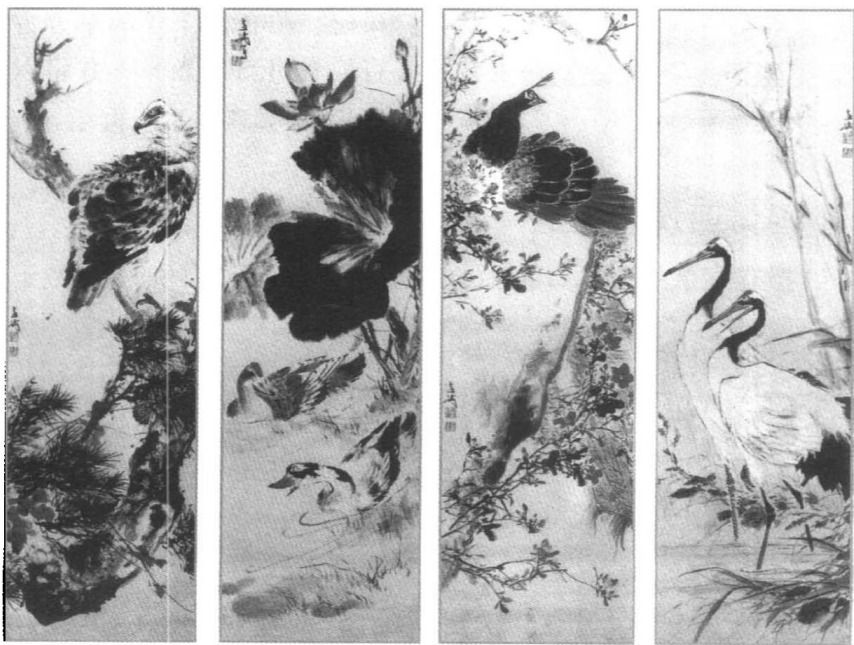


刘海粟《黄山云海》(115x337cm) 成交额: 336,000 元(港币)

年中从未间断，但形成全国性的收藏热却只有三次：第一次是北宋末年；第二次是康乾盛世；第三次是清末民初。这三次收藏热有许多共同的特点：一是上至帝王将相，下至平民百姓几乎都视收藏为乐事；二是仿临的艺术品、工艺品层出不穷，且以假乱真；三是市场上古玩字画的成交相当活跃；四是研究成果频频问世，许多鉴藏类的书至今仍具有借鉴作用。

改革开放以后，由于我国经济得到了飞速发展，国家的实力今非昔比，人民生活得到了巨大改善，特别是节假日的增多，为人们从事收藏活动创造了良好的条件。八十年代以集邮、集币为先导的收藏队伍异军突起，并先后爆发了数次轰轰烈烈的邮市大行情，使邮币卡市场成为中国最具魅力的投资市场之一；九十年代古玩艺术品收藏热又悄然兴起，于是各大艺术品拍卖公司八仙过海、各显神通、争奇斗艳，并显示出前所未有的高涨势头。今天，当我们以崭新的姿态跨入二十一世纪时，可以预言，中国第四次收藏热的高潮即将来临。

#### 一、中国正处在一个前所未有的盛世，它为民间收藏热的再



王雪涛 《花鸟》四屏（143×45cm）（单幅） 成交额：220,000 元（人民币）

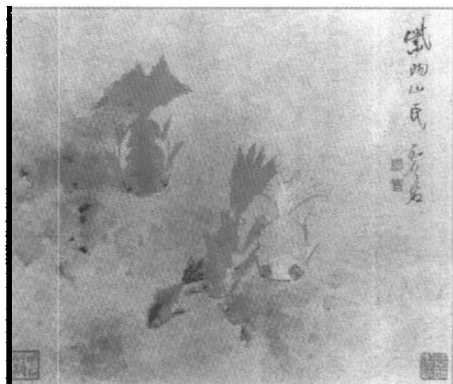
次掀起创造良好氛围。当今的中国政治稳定、社会稳定，尤其是经济和文化上出现了前所未有的增长势头和繁荣景象。从经济上看，二〇〇〇年中国经济走出了持续七年的下降通道而进入了一个新的经济增长点，全年经济增长达到 8%，全国人均 GDP（国

民生产总值）近 800 美元，而有“中国收藏半壁江山”之誉的上海 GDP 已突破 4 千美元大关，达到了中等发达国家的水平。另据国家统计局测算，二〇〇〇年底，全国有 3/4 的人将进入小康社会的初期阶段，全国居民存款高达 6 万亿元，二〇〇一年又突破 7 万亿元，手头现金达 1 万亿元，且逐月在增长。尤其令人振奋的是，经过二十年的艰苦谈判，中国在二〇〇一年底顺利加入了 WTO。为此，联合国曾发表报告：未来几年，中国经济将以百分之七点几的比率快速增长。如果说，眼下有相当一部分人正忙于解决房子、车子问题而奔波，那



徐悲鸿《杜甫诗意》(128×43cm)  
成交价:1,320,000 元(人民币)

虚谷《金鱼》(27×32cm)  
成交额:92,000 元(港币)



么一旦这两大问题被解决，艺术品投资收藏将成为人们的首选。所以未来会有更多的资金流向艺术品市场，将为民间收藏热的掀起奠定良好的物质基础。从文化上看，文化人都能静下心来著书立说，《中国书画全集》及各类大百科全书纷纷问世，都表明中国已处在一个前所未有的盛世时期。

二、民间收藏活动正在向广度和深度发展。八十年代当集邮集币活动走进千家万户后，形形色色的收藏活动也悄然而迅速地铺展开来，收藏的品种也越来越广，有电话磁卡、名人字画、陶瓷、油画、古籍善本、月份牌、水彩画、连环画、文房四宝、明清家俱、玉器、珠宝、电影海报、奇石、鼻烟壶、根雕、火花、藏书票、图书、唱片、门

票、火车模型、汽车模型、



齐白石《长寿》

成交额:1,012,000元



齐白石《长寿》(1912年)

钢笔、筷子、菜单、牙雕、请柬、像章、名人签名、创刊号报刊、酒瓶、烟斗等，真可谓五花八门、包罗万象。这还只是品类，若细分仅钱币按材质分就有金属币、纸币、塑料币等。据上海著名收藏家陈宝定先生统计：现在民间收藏的各类品种有近千种。为了适应民间收藏活动的开展，各地民间收藏组织相继建立，现全国具有独立法人资格的一级收藏协会就达数十家，几乎