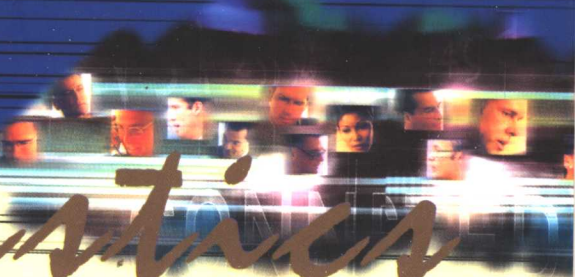


现代企业物流运作管理丛书

# 现代生产企业物流

## 运作管理

吕炳泉 叶悉平 黎腾芳 编著



Logistics



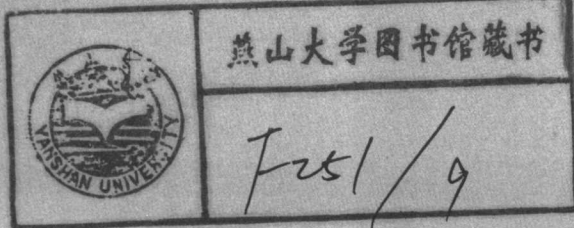
湖南科学技术出版社  
Hunan Science & Technology Press

现代企业物流运作管理丛书

# 现代生产企业物流运作管理

吕炳泉 叶悉平 黎腾芳 编著

Logistics



05  
10  
01



0602590

— 94

现代企业物流运作管理丛书

## **现代生产企业物流运作管理**

编 著：吕炳泉 叶悉平 黎腾芳

责任编辑：戴 涛

出版发行：湖南科学技术出版社

社 址：长沙市湘雅路 280 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系：本社直销科 0731-4375808

印 刷：湖南新华印刷集团有限责任公司(南)

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址：长沙市韶山路 158 号

邮 编：410004

经 销：新华书店

出版日期：2003 年 5 月第 1 版第 1 次

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：10

字 数：220000

书 号：ISBN 7-5357-3644-0/F·374

定 价：22.00 元

(版权所有·翻印必究)

## 作者介绍



吕炳泉，1948年9月出生，  
大学文化，从事企业物资流  
通领域采购与供应工作30  
余年，实践经验丰富，对物  
流理论具有较深的造诣。在  
主持企业物流中心的工作中，

大力运用现代物流理论指导和推广先进的管理模式  
并进行工作方法的创新，取得了显著效果，为降低  
企业物流采购和供应成本做出了突出贡献。



## 《现代企业物流运作管理丛书》编委会

---

顾问：柳思维

主编：黄福华

---

**编委会成员**（按姓氏笔画为序）：

---

丁力 叶悉平 田野 吕炳泉 朱文蓓 张江  
杨月华 袁世军 黄福华 曾国建 黎腾芳

# 序 言

## (一)

现代物流是人类进入网络经济时代，适应经济全球化，适应社会分工进一步深化和专业化程度不断提高的产物。现代物流业已经成为中国一个新的经济增长点。

物流业在国民经济发展中具有重要地位，既是一个知识密集型产业，更是一个资本密集型与劳动密集型产业。如何让物流业成为一个重要产业，如何成为新的经济增长点，需要有目标、有措施、有实施步骤。既按市场经济规律自我发展，更需要制定物流业发展总体规划，需要国家的投入，需要吸引民间资本的投入，需要按物流的需求来发展物流业，加大对物流基础设施的投入，强化与协调物流标准化建设，推动物流教育与物流科技发展，用信息化带动和实现物流现代化。

## (二)

随着我国现代物流业的快速发展，必然产生一些新情况和新问题，需要我们不断地开展物流重点、热点、难点问题的研究和探索。比如：

第一，现代物流业在中国经济发展中的地位和作用问题。我认为，中国物流业在国民经济中的地位和作用有三个定位：一个是宏观定位，现代物流业是国民经济的重要产业和新的经济增长点；一个是中观定位，现代物流业是中国流通业的基础，流通业的改革与发展在某种意义上来说，应该以现代物流为中心；再一个是微观定位，降低物流成本是企业的“第三利润源泉”。

第二，目前中国的物流发展形势。中国的物流业目前处于生命周期的起步期，这个起步是比较健康的，发育是正常的，虽然存在各种各样的问题，但在起步过程中是难免的。

第三，目前中国发展物流的主要矛盾。制约我国物流业发展的因素非常多，我想最主要的有三个：一是体制性障碍。在长期计划经济体制下形成了一种条块分割、部门分割、地区分割的状态，物流资源还没有完全进入市场，而是分别由各个政府部门管理；同时，我们企业“大而全”、“小而全”的格局，习惯于自己干，物流资源使用率极低，运输成本极高，破损率极高，这些都是一种体制性障碍。二是物流人才缺乏。我们想启动一下中国的物流人才工程，包括学历教育、继续教育与上岗资格培训，对人才巨大的需求，教育要跟上。三是多元化投入不足。物流的发展涉及很多基础产业，比如交通运输、仓储、配送中心、物流中心等，很多都是基础性工程，需要多元化投入，需要畅通的多元化投资渠道。

第四，我国加入 WTO 以后，物流业发展的对策。现在国外的一些大的跨国物流企业纷纷进入中国，抢占物流市场，我们如何应对？一方面要兑现承诺；另一方面，要加快中国物流业的发展，特别是第三方物流企业的发展，有些企业要尽量做大做强。我们整个物流业是开放的，经过 3~5 年的过渡期以后，基本上都要开放。我们自己的物流系统怎么建立起来，要引起大家的高度重视，应该很好地研究，有所行动。

第五，中国物流业发展的重点任务。中国物流业的发展，主要有七大任务：一是建设与培育物流市场，并使其规范化、法制化；二是发展第三方物流企业，优化供应链管理；三是强化物流标准化体系建设；四是逐步改造城市与企业的物流系统；五是加快培养物流人才；六是推进国内物流装备的现代化；七是用信息化带动物流现代化。

第六，要研究中国的物流市场。物流本身就是一个市场，必须要有市场的主体、市场的客体、市场的载体和市场的中介组织，应该进行市场化运作。中国发展社会主义市场经济，但市场不成熟是一个大问题，物流市场将会碰到同样的问题。

第七，要研究物流学科。物流是一个跨学科的边缘学科，具有独立的完整的学科体系，涉及经济学、管理学、运筹学、工程学等多个方面，需要进行深入研究。

### (三)

培养物流人才是一个基础性工作，我们现在举办研讨培训班、搞远程教育、出版物流书籍、进行现代物流知识传播，就是为了推动我国物流业人才培养和企业家队伍的建设。我们不但要让企业经营者了解什么是物流、物流的地位与作用，还要让他们



知道怎样进行物流实际操作，懂得物流系统设计。我们欣喜地看到一批从事物流管理教学和研究的的高校教师与从事物流管理实际工作的企业家联合进行物流运作管理问题的思考和探索，已经编写出几套高校物流本科教材和在岗人员培训教材，在此我非常高兴再推荐一套由黄福华副教授主编的《现代企业物流运作管理丛书》（包括《现代企业物流运作管理创新》、《第三方物流企业运作管理》、《现代生产企业物流运作管理》、《现代商业企业物流运作管理》和《现代企业物流运作管理案例选评》），该丛书由湖南科学技术出版社出版发行。

这套丛书站在企业角度，通过总结不同企业物流运作管理的经验教训，紧密结合现代物流发展的现实需要，运用现代物流理论思想，对企业物流运作管理的许多问题进行了系统的分析，提出了具有实际操作价值的解决方法。我相信这套丛书的出版发行对普及现代物流运作管理知识，提升企业物流管理水平，促进我国物流业的发展将产生积极的作用。

中国物流业发展方兴未艾，需要更多有志之士共同努力。我们期待更多的物流成果问世，我们期待中国物流业的快速发展。

丁俊发

中国物流与采购联合会常务副会长

2002年7月

# 目 录

## **第 1 章 现代生产企业物流运作管理概述 1**

- 第 1 节 什么是现代生产企业物流运作管理 2
- 第 2 节 什么是一体化物流组织 3
- 第 3 节 现代生产企业的物资供应管理 10
- 第 4 节 物流公司物资供应调度管理实务 14
- 第 5 节 物流公司物资供应总体流程 15
- 第 6 节 现代生产企业物流管理的发展趋势 18
- 第 7 节 案例：物资供应管理体制变革 22

## **第 2 章 现代生产企业供应商管理实务 29**

- 第 1 节 资源市场供应商资料的收集与保管 30
- 第 2 节 资源市场的建立及管理的工作程序 36
- 第 3 节 总公司资源市场管理实务 38

第4节	建立资源市场成员厂的“六保”公约	43
第5节	物资采购招投标管理实务	45
第6节	案例：工业用品公司对供应商的绩效评析	54
附录	《中华人民共和国招标投标法》	61

### **第3章 现代生产企业采购管理 71**

第1节	什么是生产企业的采购	72
第2节	正确理解采购决策合理化	75
第3节	什么是采购协议	81
第4节	请购控制制度	83
第5节	正确理解采购管理	87
第6节	物流公司采购物资计划管理实务	89
第7节	物流公司物资计划价格实务	94
第8节	物流公司设备监造管理实务	97
第9节	物流公司采购物资紧急放行管理实务	99

### **第4章 现代生产企业物资采购合同管理 100**

第1节	什么是物资采购合同	101
第2节	物资采购合同的类型	103
第3节	物资采购合同的主要条款	104
第4节	物资采购合同订立的形式	106
第5节	物流公司物资采购合同管理办法	109
第6节	传真承诺书的管理	122
第7节	物资采购合同范本	125

**第5章 现代生产企业库存管理 134**

- 第1节 储存 135
- 第2节 保管 142
- 第3节 存货管理 145
- 第4节 库存控制 148
- 第5节 怎样实施库存合理化 151
- 第6节 什么是零库存技术 153
- 第7节 物流公司物资出入库管理实务 156
- 第8节 物流公司物资验收入库管理实务 158
- 第9节 物流公司仓库检查实务 161
- 第10节 物流公司物资退库管理实务 163
- 第11节 物流公司领料、送料管理实务 165
- 第12节 物流公司物资放行管理实务 167
- 第13节 物流公司废旧物资管理实务 169
- 第14节 物流公司票据传递流程 173
- 第15节 案例：超市小品种物资管理 174

**第6章 现代生产企业物流配送管理 179**

- 第1节 正确理解现代生产企业的配送 180
- 第2节 配送合理化的标志及措施 184
- 第3节 认识配送中心 189
- 第4节 配送中心的作业流程 194
- 第5节 什么是集配体系 198
- 第6节 物资配送流程 200
- 第7节 物资配送管理实务 201

- 第 8 节 物资装卸管理实务 203
- 第 9 节 物流公司物资配送车辆管理实务 205
- 第 10 节 物流公司民工使用管理实务 209
- 第 11 节 案例：某汽车零部件配送中心规划 212

## **第 7 章 现代生产企业包装管理 216**

- 第 1 节 初步了解包装 217
- 第 2 节 如何理解包装管理 221
- 第 3 节 包装材料的选择 223
- 第 4 节 几种重要的包装技术 225
- 第 5 节 现代生产企业的包装管理 230

## **第 8 章 现代生产企业物流信息管理 237**

- 第 1 节 生产企业的物流信息与物流情报 238
- 第 2 节 生产企业的物流信息网络化 242
- 第 3 节 物流公司计算机网络管理实务 244
- 第 4 节 物流公司物资供应信息流程 248
- 第 5 节 物流公司局域网操作实务 250

## **第 9 章 现代生产企业物流质量管理 258**

- 第 1 节 什么是物流质量管理 259
- 第 2 节 现代企业物流质量管理的基本途径 260
- 第 3 节 物流公司质检组织结构 264
- 第 4 节 物流公司质量保证体系 265
- 第 5 节 物流公司采购物资检验和验证流程 267
- 第 6 节 物流公司物资检验实务 269

- 第7节 物流公司物资验证管理实务 270
- 第8节 物流公司委托检验实务 274
- 第9节 物资检验和试验状态标识管理实务 274
- 第10节 物资入库、出库的质量检查实务 276
- 第11节 进厂物资质量信息反馈管理实务 277
- 第12节 物流公司投诉管理实务 279
- 第13节 物流公司质量事故管理实务 282

## **第10章 现代生产企业物流成本管理 288**

- 第1节 什么是物流成本管理 289
- 第2节 什么是物流成本控制 292
- 第3节 物流公司的财务结算程序 293
- 第4节 物流公司采购资金管理实务 295
- 第5节 怎样实施物流成本合理化管理 297

后记 299

参考文献 301

## 现代生产企业物流 运作管理概述

- ▶ 第 1 节 什么是现代生产企业物流运作管理
- ▶ 第 2 节 什么是一体化物流组织
- ▶ 第 3 节 现代生产企业的物资供应管理
- ▶ 第 4 节 物流公司物资供应调度管理实务
- ▶ 第 5 节 物流公司物资供应总体流程
- ▶ 第 6 节 现代生产企业物流管理的发展趋势
- ▶ 第 7 节 案例：物资供应管理体制变革

## 第 1 节

### 什么是现代生产企业物流运作管理

现代生产企业物流管理是指运用现代管理思想、技术、方法与手段,对企业生产过程中的物流活动进行计划、组织与控制。

现代生产企业物流管理包括物料管理、物流作业管理、物流系统状态监控及物流信息管理。这些管理又是通过对立体仓库、平面仓库和缓冲站的管理实现的。

现代生产企业物流运作管理的具体内容如下:

1. 物料管理。物料管理是指对生产中所需要的各种物料(如毛坯、工具、半成品、废品和成品等)进行管理。物料管理具体体现为库存管理及对入库、出库进行管理,并协调出库与入库,以保证准时、可靠地供应生产所需的物料。

2. 作业管理。作业管理是指根据生产加工的需要,计划、调度各种运输设备,规划运输路线,使所需的物料及时、畅通地运达指定位置。这里既包含作业计划,也包含作业控制。

3. 状态监控。状态监控是指以生产物流系统进行过程中的物流状态进行监测。生产物流系统设置各种检测装置,对系统的物流设备状态、物料状态、物流路线等进行检测,通过模拟屏或计算机屏幕实时显示各种状态,以掌握物流的实际运行状况,并在出现故障的情况下及时采取措施、排除故障,保障系统的正常运行。

4. 信息管理。信息管理是对生产物流系统和各种信息进行采集、处理、传输、统计和报告。

上述生产企业物流管理的主要功能并非截然分开的,而是相



互联系、有机结合的。其中，信息管理是现代生产物流管理的核心和基础。无论是物料管理、状态监控还是作业管理，都离不开物流信息。生产物流过程，实际上就是物料流动加信息流动的过程。物料流动中，物料的数量、物理位置和品种的变化是按照实际加工需要来进行的。信息流动过程中，信息的采集、处理和传输则服务于管理的需要。也可以说，在现代生产物流系统的运行过程中，物质实体的流动是目的，而为达到这一目的，所进行的管理是以信息为基础的。

## 第 2 节

### 什么是一体化物流组织

#### 一、认识一体化物流组织

从 20 世纪 80 年代初期开始，许多大型企业开始将物流计划和运作职能归于一个专门部门，或者说形成一个专门的物流组织部门。除特别指出外，本书中提到的物流公司一般都是指这类专门的物流部门，称之为一体化物流组织，而将它们所从属的大型企业称之为总公司。这些一体化物流组织对企业的所有原料和制成品的运输和储存进行战略管理，以产生最大的物流利益。需要指出的是，正是信息技术的兴起促进了物流的信息共享，从而促进了物流一体化组织的形成。