



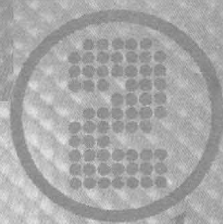
Trademark Design Essence of the World



周伟雄 张燕萍 韩鹤鸣 编

世界商标 设计精华

百通集团：江西科学技术出版社 广东科技出版社



Design Essence of the World

Trademark

周伟雄 张燕萍 韩鹤鸣 编

世界商标 设计精华

百通集团：江西科学技术出版社 广东科技出版社

(赣) 新登字第 003 号

世界商标设计精华②

编 者：周伟雄 张燕萍 韩鹤鸣
出版发行：江西科学技术出版社 广东科技出版社
经 销：广东省新华书店
印 刷：广州彩色印务有限公司
规 格：787×1092 1/16 印张 21 字数 460 千
版 次：1993 年 3 月 第 1 版
1993 年 3 月 第 1 次印刷
印 数：1—15,000 册
ISBN 7—5390—0593—9/J·3
定 价：98.00 元

前言

商标，是商品以及各种组织、机构的特定标记或荣誉的象征。商标最初的使用是作为合法的商业保护的符号，随着我国“商标法”的公布，人们对此作用的理解也越来越深刻。其实，在现代社会里商标的作用已不仅仅局限于此，一个优秀的商标，能在设计和造型上突出商品或组织机构的特征，并以其优美的艺术形象，完整的构图，给看过的人们留下深刻而美好的印象，从而起到商品（或其组织或机构）的宣传推广作用。近年来，商标的设计受到越来越多的企事业单位及广大设计工作者的重视，为此，我们在创意设计系列书中特别收编了世界优秀商标作品的专辑。

本书为《世界商标设计精华》第二辑，收编了美国、加拿大、英国、日本、中国（含港台地区）优秀的商标作品三千余件，这些设计作品中除商品的商标外，还包括了一些组织机构或重大活动、特定场合的辨识标志。同时，还收编了一些商标在各种场合下的应用实例（如商品包装、信纸信封、车辆、大楼以及广告等），为设计人员在设计和应用商标时获得有益的借鉴。

商标是以图形符号来表达讯息的，为使读者能更准确地理解商标的含义及了解其创意思路，本书所收编的商标按其图形的构成形式分成六类。第一类为连字类，这类商标是由字母（或其他类型的文字）按次序连接成词语，直接表达商标的含义。第二类为组字类，这类商标是由字母（或其他类型的文字）组合（不按一定规律）来代表词语（只用一、二个字母），从而表达商标的含义，其构成的商标带图案性。第三类为字形类，这类商标由字母与图形相结合，构成一个字（通常也为一、二个字母）与形（商标企业或商品的形象）浑然一体的图形来表达商标含义。第四类为抽象类，这类商标是以抽象的图形符号（一种感觉或意



念)来表达商标的含义。第五类为象形类,此类商标是实物的图案化,以其特征形象来表达商标的含义。第六类为图画类,这类商标系直接刻画实物,常用卡通画、漫画、版画、剪影等来表现,其常与连字类并用。

把商标分成这六类不一定十分科学,且各类之间也很难确切划分,但通过这种分类可以方便读者阅读和理解商标含义。其中有一些商标是几种构图形式并用的,我们根据其商标主体形象酌情收入在其中的一类中。

本书在编辑过程中,得到了社会各界的大力支持。余少麟、陈伟光、湛丽霞、周长根、洪瀚等同志参加了英文资料的翻译工作,李汉云、伍志军等同志参加了日文资料的翻译工作,韦求真、林惠玉同志参加了部分国内商标的收集工作,王子涓、庄静虹、赵秀雄、陆敏婷、王子阳、陈丽萍、曾予西、吴俊卿等同志参加了部分版式设计工作,刘境奇、沈卓娅等同志对本书的编选工作提供了具体的指导和帮助。在此谨向他们表示感谢!

由于所收编的商标来源于众多资料,无法一一列及。其中有不少商标(及商标所属单位名或商品名)是从商品广告或其他资料中翻拍复制的,难免有错漏,欢迎读者批评指正。受资料来源的限制,无法列上商标设计者的姓名,也无法对商标设计者一一答谢,在此,谨向这些商标的设计者及商标所有权的单位表示最诚挚的谢意!

周伟雄 张燕萍 韩鹤鸣

1992. 9



目 录



连字类..... 1



组字类..... 43



字形类..... 91



抽象类..... 115



象形类..... 203



图画类..... 299



连字类

连字类商标是由字母（或其他类型的文字）按次序连接成词语，此词语一般就是商标名，意思比较明确，一般不会有歧义。这类商标的设计主要是字体字形的设计，只有灵活应用其构字的形式，才能使这类商标生动活泼。由于这类商标图形构成相对比较平淡，表现力也不太强，且不易为人们所记住，所以其常与其他构图形式并用，如加些背景图案，或在连字符之前加抽象或象形图形等。



童裤的商品名

PiONi

PiONi



1. 室内装饰电话机
制品
2. 音乐作品
3. 公司的宣传活动
4. 滑雪场

Makoto

S A I T O H
S U P E R S T A R 2

水曾駒山麓宮田村四町七丁目拾貳番地
の
上
所

3



4

TOMAMU

ALPHA RESORT SHIMUCUP

Rainbow Horn



1



Gallery

2



TRADELINK

ELECTRONIC DOCUMENT SERVICES LIMITED

3



4

インカの詩

5

CONDORKANKI

コンドルカンキ

6

1. 车用品
2. 雪花膏
3. “贸易之桥”电子文件有限公司
4. 时装商店
5. “爱”时装屋
6. 音乐会节目单标题



1

1. 洗衣机
2. 家具公司
3. 男装生产公司
4. 日本酒和白酒

NEO CONCEPTUAL SPACE

METAF

2



MEN'S
CASUAL

3



4



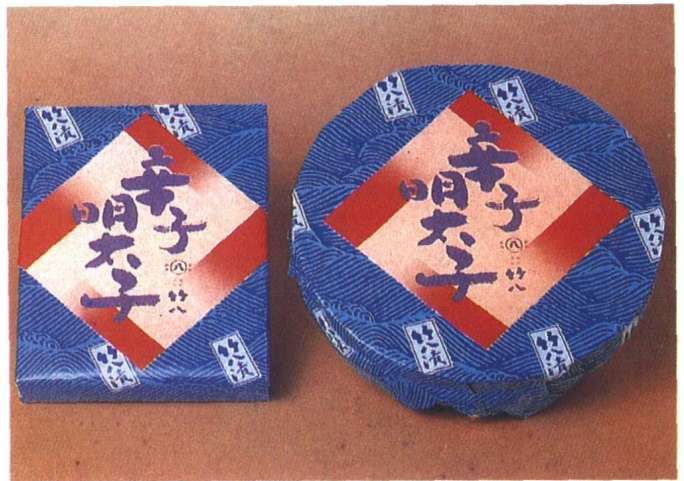
1. 盒式磁带
2. 海产品
3. 工业制品公司
4. 表演舞台

辛子
明月子
大子

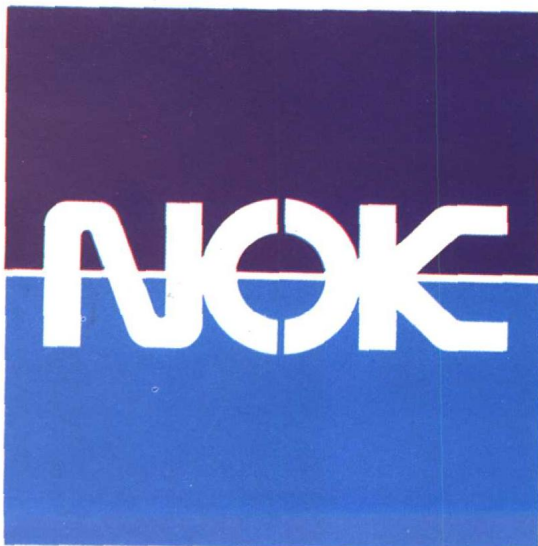
AXIA

1

2



NOK



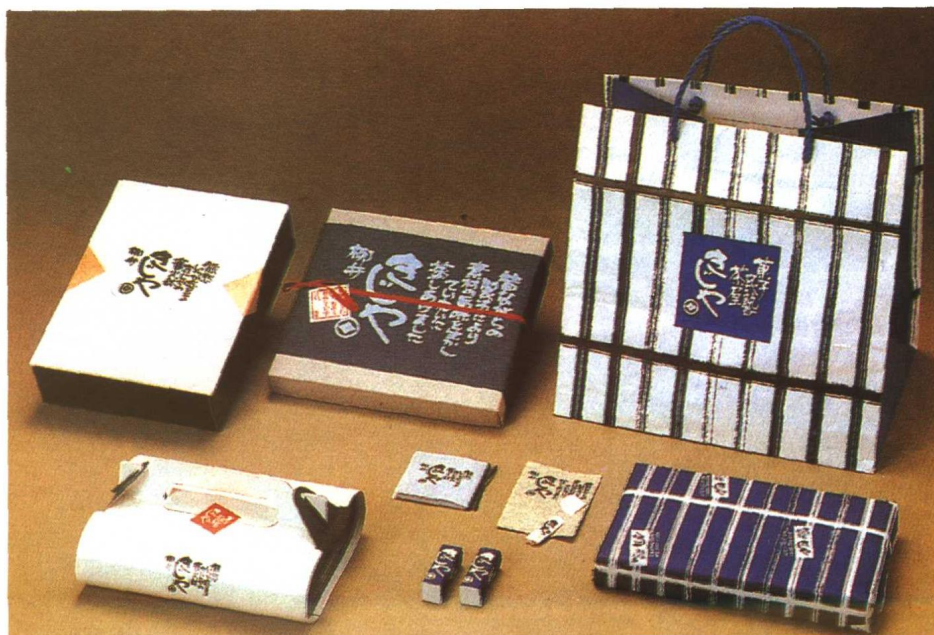
3

PERFORMANCE SPACE
UIPTU

4

Saturday

1. 洋酒
2. 茶店和日本点心



1. 设计用品
2. 高尔夫球场
3. 食品公司
4. 薄煎饼制造销售

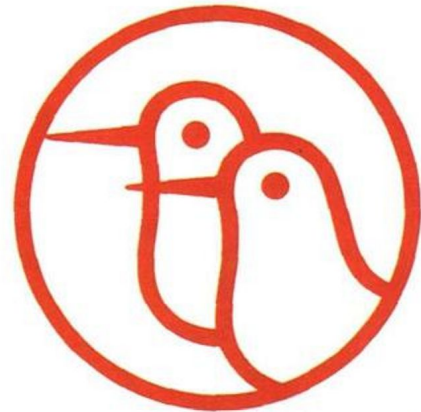
ライトデス7

1



おいしい朝、365日

3



2

Musashigaoka
Golf Course

quatre
SAISONS

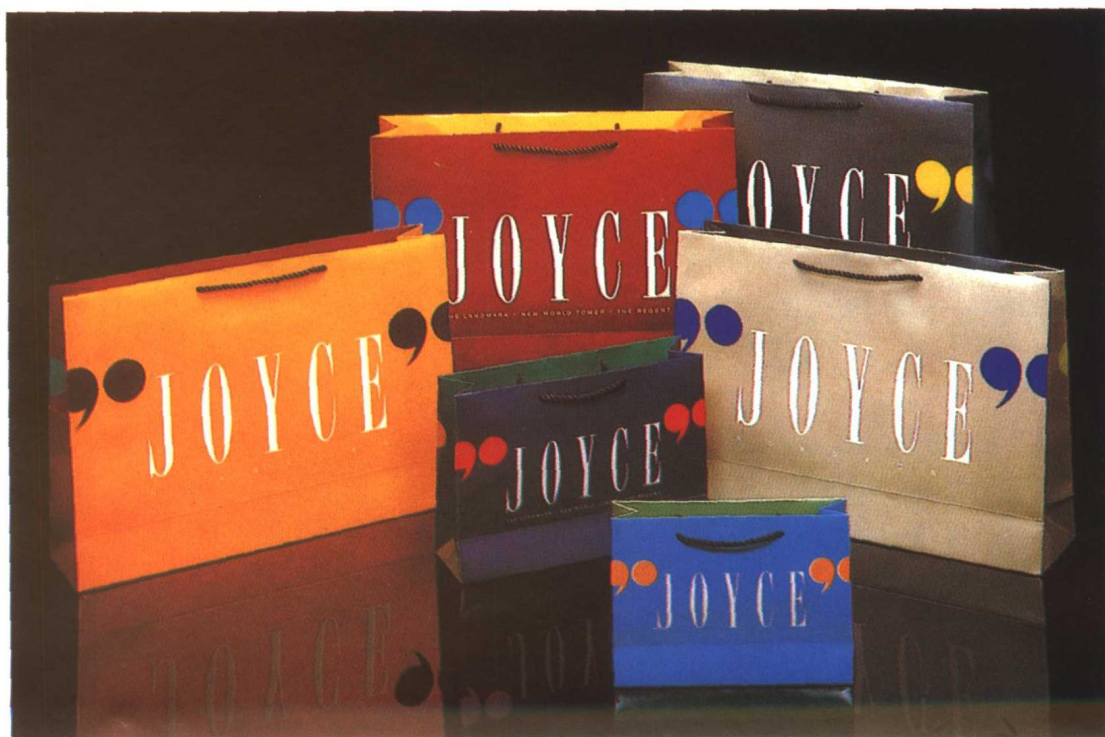
4

Pain, Pâtisserie et Sandwich

Parisien Baguette Bâtard Boule Coupé Fendu Champignon Kaiser-
semmel Salzstangen Brioche Croissant Rye Bread Rum Raisin Bread
Graham Bread Cinnamon Bread Walnut Bread Cheese Bread Panettone
Muffin Butter Split Top Bread Grissini Gugelhupf Whole Wheat Bread
English Bread Cheesecake Unbaked Cheesecake Angel Cake Savarin
Charlotte aux Fraises Charlotte aux Marrons Mousse au Chocolat Yoghurt
Cake Soufflé aux Pralines Soufflé au Chocolat Tartelette aux Cerises
Tartelette aux Marrons Financier Gâteau au Chocolat Mont Blanc
Sablé au Chocolat Pudding Pound Cake Fruit Cake Strawberry Cake
Chocolate Cake Chou à la Pralines Chou à la Crème Éclair au Café Éclairs
au Chocolat Friandise Apple Pie Sweet Potato Pie Custard Cream Pie



“JOYCE”



1. 咖啡厅
2. 录像带
3. 精密机器



1

没

入

物

理

2

TOKAI

3

TOKAI

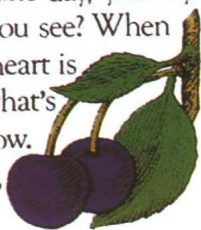
TOKAI

TOKAI

TOKAI

1

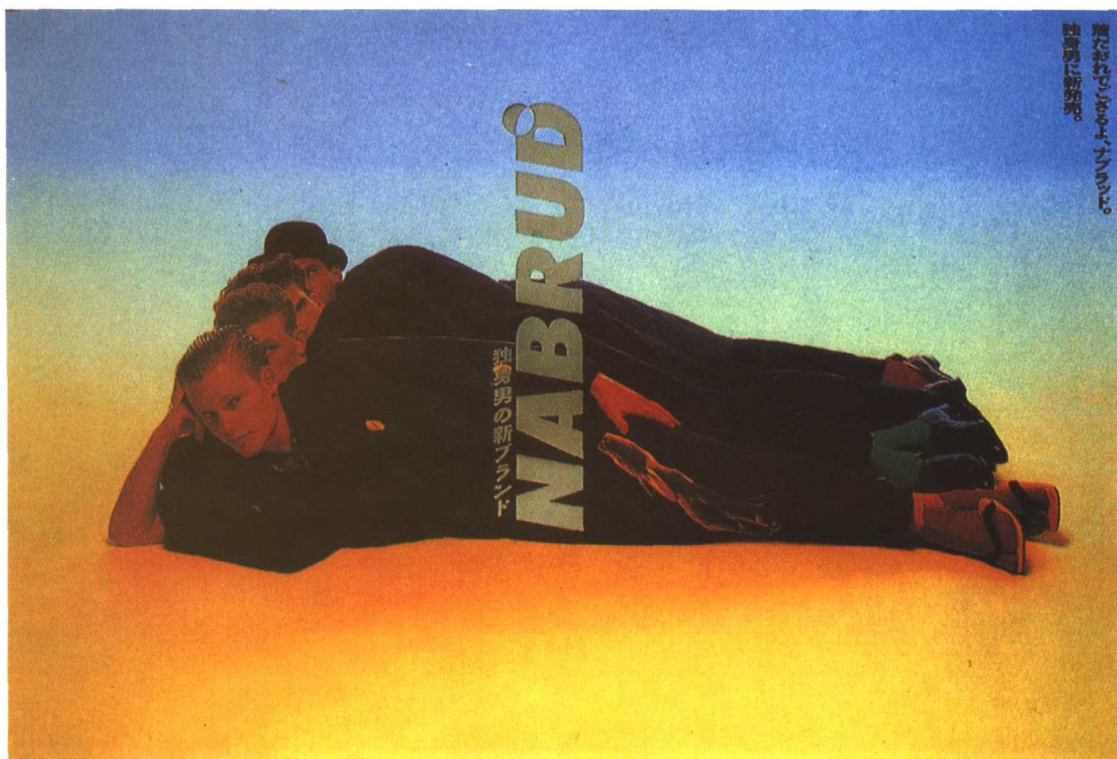
ET ROUGE エ・セ・ラ
Who do you believe? What do you
believe? Even when love is a game,
there is something real within.
C'EST Even if you love for
just one day, you cry.
Do you see? When
my heart is
LÀ flushed with color, that's
when I believe in Now.
Et c'est là... a bright,
sparkling scene.



1. 清凉饮料
2. NABRUD 牌单
身男士服饰

NABRUD

2



贈り物にふさわしい
紳士服にふさわしい
紳士服にふさわしい

NABRUD
单身男の新ブランド

澳大利亚“中国城”饭店(快餐/酒吧)

CHINOIS

