

易博士 林娟娟 编著

第一次 买化妆品 就上手

本书 step-by-step
教你选购最合适的
化妆品。

化了妆，天下没有丑女人？

你需要哪些彩妆工具？

男人也需要彩妆吗？

初学者如何轻松上妆？

什么样的产品不会伤害肌肤？

漂亮“美眉”的化妆秘诀有哪些？

琳琅满目的化妆品怎么挑？



上海日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

第一次买化妆品就上手 / 易博士, 林娟娟著. — 北京:

经济日报出版社, 2003.5

ISBN 7-80180-167-9

I. 第... II. 易... 林... III. 化妆品—选购—基本知识 IV. F767.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第030680号

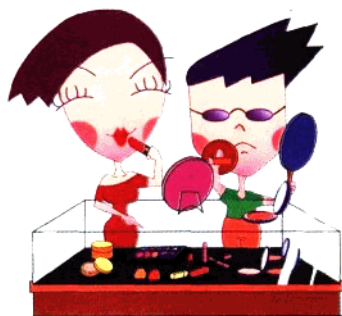
本书由城邦文化事业有限公司授权, 贝塔斯基亚洲出版公司转授权, 在中国独家出版中文简体字版本。

版权所有, 翻印必究。

第一次买化妆品就上手

著 者	易博士 林娟娟
责任编辑	裴 琳 汤雪梅
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区门纸坊东街2号(邮政编码: 100054)
电 话	010-63567690 63567691 (编辑部: 63567683) (发行部: 63567684)
网 址	edp.cerd.com.cn
E-mail	edp@edp.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	北京大地印刷厂
开 本	890 × 1240 mm 1/32
印 张	5
字 数	150千字
版 次	2003年5月第一版
印 次	2003年5月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-167-9 / I · 030
定 价	16.00元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换



第一次买化妆品就上手

著者 易博士
林娟娟

经济日报 出版社

目 | 录

1

建立彩妆新观念

- 010 化妆品的妙用
- 012 谁需要买化妆品?
- 014 化妆品越贵越好吗?
- 016 知名品牌的吸引力
- 018 买化妆品可能遇到的风险

2

化妆产品知多少

- 022 不可不知的两件事
- 024 化妆品的种类
- 028 化妆品的色系
- 030 化妆的小帮手
- 036 到哪里买化妆品?
- 040 如何测试化妆品?
- 042 如何保存化妆品?
- 044 买错化妆品怎么办?

3

认识化妆品标签

- 048 看懂标签
- 050 看懂生产日期
- 052 认识成分
- 056 哪些是禁用成分

4

彩妆的基底

- 062 化妆前的基础保养
- 064 多功能的隔离霜

5

脸部彩妆

- 070 彩妆前的遮瑕产品
- 072 了解肤质
- 074 粉底
- 080 如何正确
擦粉底
- 082 粉饼
- 084 修容粉
- 088 蜜粉
- 092 腮红

目 | 录

6

眼部彩妆

- 98 眼影
- 102 画眼线
- 105 睫毛膏

7

眉部彩妆

- 110 修眉
- 114 画眉

8

唇部彩妆

- 120 口红
- 124 唇膏
- 126 唇彩
- 128 如何避免“买错”口红

9

10

附录

彩妆配套

- 132 如何选择速配的化妆品
- 134 化妆前先“认识自己”
- 136 如何巧妙地搭配化妆品
- 138 男性适合什么彩妆?
- 140 彩妆的顺序

卸妆产品

- 146 卸妆产品有哪些?
- 150 如何正确使用卸妆产品

- 152 常见的品名对照表
- 153 常见的功能对照表

如何使用这本书

本书专为“第一次”买化妆品的人而制作，对于你可能面对的种种疑惑、不安和需求，提供循序渐进的解答。为了让你更轻松地阅读和查询，本书共分为10个篇章，每一个篇章，针对“第一次买化妆品”的人所可能遭遇的问题，提供完整的说明和采购建议。

画眉小色块

依本篇章内容排列，让读者对本篇内容一目了然。色块部分显示该页内容。

内文

针对大标题所提示的重点，做言简意赅、深入浅出的说明。

颜色识别

为方便阅读及查询，每一篇章皆采同一颜色，各篇章有不同的识别色，可依颜色查询。

篇名

“第一次买化妆品”所遭遇的相关问题，可根据你的需求查阅相关篇章。

大标题

当你面临该篇章所提出的问题，必须知道的重点以及解答。

5

遮瑕品

粉底

粉饼

修容粉

蜜粉

腮红

如何正确搽粉底

由于粉底算是彩妆中的基础妆，在了解粉底种类之后，接下来粉底的使用方法也是你不可不知的重要一环。在这里就以粉底膏的使用为例，你可以根据下列的步骤步骤来进行，并多加练习，很快就能轻松上手。

搽粉底 step-by-step

1

用小挖棒挖取适量的粉底膏。



2

用手指沾取，分散点在额头、鼻梁、左脸颊、右脸颊、下巴等处。



step-by-step

具体的步骤，帮助“第一次买化妆品”的你了解采购时所需考虑的重点。

dr. easy

无所不知、体贴细心的易博士，为“第一次买化妆品”的你提供实用而关键的建议

step-by-step

info

在上粉底时，别把粉底液直接倒在手指上，因为手指会吸走粉底液，造成粉底无法完全覆盖在脸上，而且用量也会增加。

粉底液
选择粉底液时，
或是粉底霜时，
最重要的是质地
轻薄，容易吸收，
在脸上不会太厚，
而且持久，用了之后
不用粉底液或粉底
霜也可以。

warning

选择粉底的颜色时：

1. 偏黄的肌肤适合用比自己肤色稍微深的颜色；
2. 偏白的肌肤适合一般的颜色；
3. 较黑的肌肤适合比较肤色稍微深的颜色。

faq

Q 一般脸型要如何修容？

A 利用较浅色的蜜粉，刷在T字型地带，两颊部位则用较深色的蜜粉，这样会让脸部看起来更有立体感。

王亚维

info

info

重要数据或资讯，辅助你学习

warning

Warning

警告、禁忌或容易犯的小错误，提醒你多注意

faq

faq

由专家为一般大众最普遍的疑惑，提供解答

本书不推荐特定商品，书中商品或公司行号图片仅供参考。

chapter

建立彩妆新观念

为什么“天下没有丑女人，只有懒女人”？

化妆术真的那么神奇吗？

本篇打破化妆一定伤害皮肤的传统观念，让你了解化妆的神奇效果。

本篇教你

- ☑ 了解化妆的妙用
- ☑ 防范买化妆品的风险
- ☑ 认识品牌的特性

NINA

PDG

1

化妆品的妙用

化妆品可以修饰我们的脸色和五官，不仅让人看起来更有精神、更有特色，而且还能让自己变得更漂亮。而化妆的定义并非把自己的脸当成调色盘，将一堆颜色往脸上涂。聪明的化妆观念

化妆品的功能

1

展现好脸色

粉底可以修饰脸部肤色，或者掩饰细纹、黑纹、疤痕等皮肤上的弱点；适当的腮红运用，可以让肤色感觉更红润健康。

2

修饰脸型

一般人最心仪的脸型莫过于瓜子脸，所以不满意自己的方形脸、过圆或是狭长脸型的人，也可以利用粉底或修容饼来修饰脸型。



RICCISSIME

丝绒保湿唇膏

摆脱干荒，展现丝绒魅力



其实是在修饰脸色、烘托五官特色，若有似无、非常技巧的在不知不觉中替自己变一张脸。

不论化妆品是国内品牌或是进口名牌，卫生部门规定必须有中文的相关标示及合格字号，以帮助你了解产品的“身份”，减少出错或受骗的机会。这一项验明正身的规定是产品本身的“护身符”，保障你买的产品不是假冒伪劣产品。

3

烘托五官

利用眼影、眼线、睫毛膏等彩妆用品，加强眼睛轮廓，使双眸更加明亮动人；利用修容饼让鼻子更立体；改变唇形、让唇部看起来更加滋润健康。



faq

Q 长痘痘时可不可以化妆？

A 长青春痘的皮肤最好选择质地薄一点的粉底，让皮肤有呼吸的空间。特别是痘痘严重的人，更

应避免上厚重的粉底。



——吴敏倩

1 谁需要买化妆品？

根据前面的介绍，我们了解到化妆所具有的神奇功能，它可以修饰你脸部的瑕疵，还可以凸显脸部你满意的部位。如此说来，是不是每个人随时都得上妆呢？其实这没有绝对的答案，你可以根据下面的分析来评估你属于哪一种人，并配合你的习惯和心情，来决定你今天是否要有个“好脸色”。



1

脸色不好的人

如果你皮肤的颜色偏黄或是过于暗沉，脸色不好，人自然看起来就没精神，适度的化妆可以改善你的肤色，让你看起来更健康。



2

需要遮瑕掩疵的皮肤

黑斑、雀斑或是有疤痕的肌肤，可以透过化妆品的修饰变得光鲜、亮丽。



3

老化肌肤

皮肤随年龄的增长会渐渐松弛、失去弹性，适度的上妆可以让肌肤看起来更有弹性、更有光泽，感觉变年轻了。

颠覆观念—男性也要化妆

既然化妆可以改变脸色，男性当然也要有一张“好脸色”。聪明的男人从对香水的接纳，选择运用来散发自己的“男人味”，到使用保养品来改善皮肤状况，适度的化妆品、巧妙地运用，也可以让自己的面貌更帅气、更有看头。

4

职业需要的上班族

人们常说化妆是一种礼貌，在工作场合中适宜的化妆，可以带给人一种专业的感觉。没有化妆就像穿睡衣一样，不敢出门，这是许多上班族共同的想法，职业场如战场，也许化一个漂亮的妆，就像拥有重要的武器，可以有把自己武装得更更有精神。塑造出更专业的感觉。



5

爱美的人

想通过修饰自己的脸部轮廓，让自己看起来更美丽、更有精神，化妆是最直接也最能显现效果的方法。



Q 几岁可以开始化妆?

A 没有特别的规定，随你喜欢。年轻而健康的肌肤，皮肤状况好，没有需要掩饰的缺点，因此粉底并不需要，只要有眼影或口红来点缀便可。年纪较大的人，皮肤会开



始有暗沉、斑点现象，就开始需要粉底的遮瑕修饰了。

吴敏倩

保持肌肤适合自己的产品，就像选择适合自己的衣服一样，选对了才能真正达到加分的效果。



1

化妆品越贵越好吗？

化妆品是不是越贵越好，就像询问是不是知名品牌比较好一样，答案都是不一定。选择化妆品的依据应该以肤质、自身的需要为首要考虑条件，否则，价格再高的产品若不能符合自己的需求，就是浪费。当你了解决定产品的价格因素后，就可以依自己的需求来挑选化妆品。

影响化妆品价格的要素

1

成分质地

彩妆品的成分质地是影响价格的因素。举例来说：质地好的口红容易上色；睫毛膏不会容易晕开；粉底着的妆度好。相对地，若是成分质地不佳，便会造成彩妆品附着度不佳，粉底不容易涂匀或是产品容易变质，如粉底霜油水分离等。



2

关税

每个进口品牌的产地国家不同，关税不一样，产品价格高低自然不同。



3

广告宣传

厂商在电视、平面媒体上大作广告以提高品牌的知名度。通常这些巨额的广告费用也会转嫁到产品的定价上。

4

行销渠道

行销渠道不同，资讯服务及人事成本也不同，譬如百货专柜在产品的资讯提供、购买时的咨询服务、售后服务、购买后的活动或产品资讯通知，这类与购买行为伴随而来的附加价值，无形中都会将成本转嫁到价格上，而专柜的人事费用也比较高。（详见P36）

5

包装

产品包装的成本也会反映到定价上，譬如玻璃瓶装的产品往往比塑料瓶装的价格高。

Q 用错化妆品最常引起的皮肤问题是什么？

A 过敏。化妆品中的成分颇复杂，其中有些化学性物质、颜料、染料、香料、保存剂等，视个人的过敏体质会引起不同的过敏反应，如红肿、长疹子、脱皮、皮肤粗糙等；化妆品中的制剂若不适合自己的肤质，也会引起毛孔阻塞或皮肤变干燥等现象。

吴敏倩

