



面向21世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century

经济地理与区域发展

潘学标 编著



气象出版社

China Meteorological Press



面向21世纪课程教材

Textbook Series for 21st Century

经济地理与区域发展

潘学标 编著

气象出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济地理与区域发展/潘学标编著. —北京: 气象出版社, 2003.1

面向 21 世纪课程教材

ISBN 7-5029-3441-3

I.经... II.潘... III.区域经济学-高等学校-教材 IV.F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 068932 号

Jingji Dili yu Quyu Fazhan

经济地理与区域发展

潘学标 编著

责任编辑: 崔晓军 终 审: 谢炳源

封面设计: 于 飞 责任技编: 刘祥玉 责任校对: 曹继华

出版发行: 气象出版社

出版社地址: 北京市海淀区中关村南大街 46 号

邮政编码: 100081

电 话: (010)68407381

传 真: (010)62176428

经 销: 新华书店北京发行所

印 刷: 北京华正印刷厂

开 本: 787mm×960mm 1/16

版 次: 2003 年 1 月第一版

印 张: 16.25

印 次: 2003 年 1 月第一次印刷

字 数: 309 千字

印 数: 1~3000 册

定 价: 24.00 元

版权所有 侵权必究

序

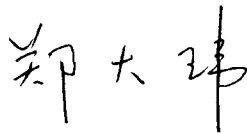
经济地理学在我国已有近百年的发展史，但与经济建设的广泛结合和学科理论体系的深入完善是在改革开放以后。在传统的计划经济体制下形成了区域和部门相对分割和封闭的经济发展模式，生产要素的流动受到极大束缚，经济的数量增长虽然可观，但质量和效益很差。商品和物资供应长期短缺，人民的温饱长期得不到根本解决。十一届三中全会以来的改革开放使我国走上了社会经济迅速健康发展的轨道。建立社会主义市场经济体制将打破地区和部门割裂的体制，促进资源的优化配置。跨入新世纪，我国面临加入世贸和实施西部大开发的挑战，区域分工和经济发展将出现新的格局，迫切需要从经济地理学角度回答许多新的问题。与此同时，系统科学、生态经济学和三S技术的发展也为经济地理学提供了新的学术思想源泉和先进的研究手段，可以预计，21世纪初期将是我国经济地理学取得飞速发展的时期。

农业、农民和农村经济发展始终是我国革命和建设的一个基本问题，也是实现中国社会主义现代化的一个难点。人口、资源、环境的尖锐矛盾更加剧了解决三农问题的难度和复杂性。加入世贸组织和农业结构调整，将有利于在国内区域之间和在国际上实行邓小平提出的两个市场、两种资源的转换战略。在21世纪上半叶，我们将坚定不移地实现社会主义现代化的第三步目标，同时还要进行空前规模的生态环境建设，重建中华秀美山川，为社会经济的可持续发展打下坚实的基础。学习经济地理学，可以使我们运用经济地理学的原理和方法，优化经济布局 and 资源配置，为农业的产业结构调整、农村人口的有序城镇化和非农化、为我国东中西部的协调发展和西部大开发、为中国与世界农业资源和农产品的双向合理流动提供科学依据。因此，农业院校的学生不论主攻哪个专业，学习和掌握经济地理学的基本知识不仅不无益处，甚至可以终生受益。

虽然国内外已出版不少经济地理学的著作，但迄今未见结合中国国情和面向21世纪中国农业和农村经济发展新情况和新问题的经济地理学教材。潘学标博士编写的本教材在这方面进行了可贵的探讨，填补了国内农业高校此类教材的空白。除阐述了经济地理学的一般原理外，着重论述了农业布局 and 地理问题。而且还针对未来中国农村将加速非农化和城镇化的发展趋势，对

工业和第三产业布局与地理，以及区域和乡村经济发展问题都做出了具有前瞻性的论述。相信本教材的出版将有助于农业高校的学生开阔眼界，走向世界，走向未来。

中国农业大学教授

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '郑', '大', and '玮'. The characters are written in a cursive, flowing style.

2002年10月5日

前 言

20 世纪下半叶，中国经济已开始起飞。21 世纪将是中国全面腾飞的世纪。如何面对经济全球化和加入 WTO 后的机遇与挑战，在区域经济腾飞过程中如何实现可持续发展，是摆在我们面前的一道难题。应用经济地理学的理论和方法可以使人们在解决这一问题时少走弯路。经济地理学知识可在充分利用区域自然和人文社会资源、制定市场成本最低或效益最优的区域发展方案时起重要作用。经济地理不仅强调获得经济效益，还强调与生态效益和社会效益的协调。

作为人多地少的国家，加入 WTO 后中国农业生产有很好的机遇，也受到非常强烈的挑战，农产品销售不仅受国内市场的影响，还受国际市场的影响。过去农业科技工作者和管理人员更重视提高作物的产量或品质，更重视作物在一个地区种植的可能性，很少考虑到产品的运输和销售成本，以致很多时候农业生产增产农民不增收甚至减收。各种传媒上也常有地方行政领导鼓励人们发展某种农产品生产最终生产过剩以致血本无归或事与愿违的报道。现在农业生产已不是自给自足的孤立产业，受到产前的生产资料供应和产后的贮藏与加工产业的影响，还要进入市场流通，因此与工业和商业有着密切的联系。农业作为在中国仍占重要经济地位的行业，在区域发展中有重要的作用。无论退耕还林还草、荒漠化防治或沙尘灾害生态治理、还是产业结构调整，都与区域发展息息相关。而将经济地理与区域发展联系起来考虑是十分必要的。

作者从原中国科学院地理研究所博士后出站到中国农业大学工作后，感觉到大学生学一点经济地理学的知识很有必要。不论今后从事科学研究、技术推广、行政管理还是在企业中工作，在为生产提供决策或建议时，如果考虑到区位优势与劣势、经营的成本与效益，就能减少决策盲目所造成的失误。在宏观方面，进行产业区划和区域发展规划也要用到经济地理学知识，因此就想到开设“经济地理与区域发展”这样一门课程。本书就是在四轮讲课讲稿的基础上修改而成的。作者奢望本书对资源环境类、地理类、经济类、新闻传播类、农学类等与区域发展相关的各专业学生有一定的参考价值，而从事科学研究、技术推广、教学、管理的人员也乐于翻一番。

本书介绍了经济地理学以区位论为主的一些基本理论和方法，以中国为主

要区域介绍各产业的空间分布与变化，把农业生产布局作为重点，也用较大篇幅介绍第二和第三产业的布局与发展。最后介绍区域发展的理论和区域发展评价方法。

写作中参阅了多种经济地理学相关教材，采用了许多最新资料，有的还进行了相应的计算分析，也吸收了许多前人的成果，在此对有贡献者表示衷心感谢。如文中有错漏之处，皆由本书作者功力不足和疏忽所致，敬请提出以便今后日臻完善。

气象出版社崔晓军编辑为本书出版做出了诸多努力，北京市政府顾问、中国农业大学资源与环境学院教授郑大玮先生在百忙中为本书作序，在此深表感谢。

潘学标

2002年10月8日于北京绿苑

目 录

序

前 言

第一章 经济与地理关系基础	(1)
第一节 经济地理学的发展	(1)
一、经济地理学的性质、研究对象与任务	(2)
二、中国经济地理思想与发展概要	(6)
三、西方经济地理思想与发展概要	(8)
第二节 产业区位理论	(13)
一、杜能的农业区位论	(14)
二、韦伯的工业区位论	(17)
三、克里斯塔勒的中心地理理论	(21)
四、廖什的市场区位理论	(23)
五、其他区位理论	(24)
六、现代区位理论及研究新特点	(24)
七、区位论在生产和经济建设中的应用	(26)
第三节 影响区域经济布局的因素	(28)
一、自然资源特点与经济布局	(28)
二、社会经济条件与经济布局	(32)
三、技术条件与经济布局	(37)
四、人口分布与经济布局	(43)
五、区域生产力布局的基本原则	(50)
第二章 农业布局与地理	(56)
第一节 自然资源特点与农业布局原则	(56)
一、自然资源特点对农业布局的影响	(56)
二、农业生产的特点	(62)
三、农业布局的原则	(63)
第二节 种植业布局	(64)
一、粮食作物	(65)
二、经济作物	(72)
三、饮料作物与水果	(78)

第三节 森林资源与林业布局	(79)
一、森林资源的类型与分布特点	(79)
二、林业产业类型与分布	(80)
三、林业生产与持续发展	(81)
第四节 草地饲料资源与牧业布局	(81)
一、草地资源分布	(82)
二、饲料资源分布	(84)
三、牧业分布与合理布局	(85)
第五节 水产布局	(88)
一、淡水水产	(89)
二、海洋水产	(90)
第六节 中国农业区划	(92)
一、区划依据与方法	(92)
二、中国的农业区与区域发展	(92)
第三章 工业布局与地理	(99)
第一节 能源工业地理	(100)
一、煤炭工业	(101)
二、石油工业	(104)
三、电力工业	(108)
第二节 原材料工业地理	(113)
一、冶金工业	(113)
二、化学工业	(121)
三、建筑材料工业	(130)
第三节 机械工业地理	(131)
一、机械设备制造工业	(132)
二、电子工业	(139)
第四节 轻工业地理	(143)
一、食品工业	(144)
二、纺织工业	(152)
三、日用品工业	(155)
第四章 第三产业地理	(158)
第一节 交通运输地理	(159)
一、交通运输地理概述	(159)
二、铁路运输业	(161)
三、公路运输业	(164)

四、水路运输业	(165)
五、航空运输业	(166)
六、管道运输	(167)
第二节 商业地理	(167)
一、地理环境与商业布局	(168)
二、商业中心与商业经济区	(169)
三、商业网点	(172)
四、对外贸易与地理	(175)
第三节 旅游地理	(177)
一、旅游资源及其开发	(178)
二、自然资源地理与旅游	(180)
三、历史文化地理与旅游	(181)
四、农业生态景观规划与旅游	(184)
第五章 区域经济与区域发展	(188)
第一节 区域经济发展模式	(188)
一、区域经济增长理论	(188)
二、区域经济发展增长模式	(195)
三、区域经济增长阶段	(200)
第二节 区域经济结构	(203)
一、区域产业结构	(203)
二、区域空间结构	(207)
第三节 城市化与经济发展	(211)
一、区域条件对城市发展的影响	(212)
二、城市化对区域发展的影响	(213)
三、不同等级地域的城市化及其存在的问题	(215)
第四节 乡村经济发展	(217)
一、乡村经济的特征	(217)
二、乡村经济发展中存在的问题	(220)
三、乡村经济可持续发展对策	(223)
四、农村工业化与区域发展	(228)
第五节 区域发展评价	(229)
一、区域经济发展评价原理	(229)
二、区域经济发展定量评价方法	(236)
三、生态效益评价方法	(241)
主要参考文献	(249)

第一章 经济与地理关系基础

改革开放以来,中国的社会经济发生了很大的变化。经济上形成东部地区较发达,西部地区较落后的现象,区域差异非常明显。为平衡地区经济,实现共同致富的社会主义目标,政府提出了西部开发构想;在社会主义市场经济和加入WTO的形势下,产业结构调整也势在必行。要在区域开发、产业结构调整中实现社会、生态、经济的高效益和可持续协调发展,合理发展布局各种产业,需要用到经济地理学的知识。

经济地理学是地理学的一个分支学科。它是研究各国、各地区经济活动的空间组织或布局的形成、发展条件、特点和规律的学科,是研究生产、流通、分配和消费整个再生产过程中的空间结构优化的学科,研究经济布局规律的学科。简单地说,经济地理学就是要研究经济现象在地球上的空间分布。

近代经济地理学是地理学和经济学的交叉学科,带有社会科学的性质,但又不同于一般的社会科学,它的研究内容不但涉及社会经济方面,还与自然地理和其他技术科学有关,是经济、自然与技术相结合的产物。经济地理作为人文地理学的主体成分,与空间经济学也不同,它以区位论为理论基础,更重视经济现象的区域描述;而空间经济学着重探讨经济事物的内在机制。

因此,经济地理学立足地理学,着重从自然科学的角度研究经济和区域的发展规律。

第一节 经济地理学的发展

经济地理学是一门古老而又年轻的学科。有关经济现象的地理分布,国内外古代文献中很早就有记载。而近代经济地理学起源于资本主义初期的财政统计学和商业地理学。早期发展起来的海洋型国家和地区如南欧、荷兰、英国、法国等在对落后国家进行经济掠夺的过程中形成商业地理学;稍后发展起来的大陆型国家,如沙俄、奥匈帝国采用对本国人民征收繁重的苛捐杂税的手法进行资本原始积累,兴起了财政统计学。到20世纪初,包含经济地理在内的人文地理学正式从地理学中分化出来,使经济地理进入近代科学行列。

一、经济地理学的性质、研究对象与任务

经济活动的空间布局受到多种复杂因素的制约,其中主要是社会因素、自然因素和技术因素。合理的生产力布局或流通企业的布局,都是这三种因素之间相互协调的结果。社会因素对经济布局起主要的决定性的作用,它决定着经济布局的目的和原则;而自然因素是经济布局的基础;技术因素是合理安排经济布局的必要手段。生产力布局是一种社会经济现象,它是指社会物质生产部门在地区上的分布,以及国家或地区间的生产联系。通过研究生产发展和需要的可能,解决物质资料生产过程中的地区安排和组合问题。

(一) 经济地理学的性质

经济地理学的主要特性是社会性、区域性和综合性。它的社会性决定了它是一门社会经济科学;区域性说明它是地理科学体系中的一个组成部分;综合性决定它与自然科学、技术科学有密切的联系。

1. 经济地理的社会性

经济布局中的生产力布局是生产存在的空间形式,是一种社会经济生活现象。区域生产力布局的发展变化受着自然、技术、历史、人口等多种因素的制约,而决定因素是生产方式。社会生产方式包括生产力和生产关系两个方面,它们对生产力布局起着不同的作用,二者相互作用形成了一定社会生产方式下的生产力布局,因而它是一种社会现象。

经济学是经济地理学发展过程中的一个来源,因而需要运用经济科学特别是政治经济学提供的一些概念、理论和方法。如生产要素在不同社会制度下结合特点的理论、价值理论,经济效果论证、经济评价等方法。不同的社会制度、社会背景,由于价值观不同,会采用不同的分析原则和方法实现不同的目标。

经济地理的社会性还包含历史性。各国、各地的生产力布局状况是在历史发展过程中形成的,并在不断地变化。农业社会、工业社会和信息社会的形成都有其阶段性,各国各地区的发展速度和变化方向也不一样。有些本来先进的国家和地区逐步衰落下来,有些后进国家和地区迎头赶上。中国16世纪以前是经济较先进的国家,农业、手工业、商业比许多国家发达得多,后来因闭关锁国和其他社会原因落后了;在中原经济文化已经较发达的时候,东南沿海很多地方还是洪荒之地;现在的深圳与1980年以前已不可同日而语。经济地理的社会性、研究对象的历史性,决定经济地理学的学科性质是社会经济科学,进行研究时要有鲜明的历史观点,要运用历史分析的方法。

作为社会科学,经济地理是要为本国的社会目标和经济发展服务的,研究者的立场受一定指导思想的影响。而经济地理所揭示的规律是客观存在的。由

于涉及利益分配问题,经济布局中常存在国与国之间、全局与局部之间、部门与地区之间的矛盾,经济地理工作者要以国家和民族的最高利益为准绳,不可人云亦云,不可作奉命文章,不可只顾局部利益漠视全局利益,不可只顾眼前利益漠视长远利益。

2. 经济地理的区域性

区域是地理学和经济地理学的重要概念,区域具有可度量性、系统性和不可重复性。

每个区域都有一定的范围和边界,有一定的面积,可以在地图上画出来,因而是可度量的。区域的边界可用经纬线或坐标、地物区分,区域间有位置上的排列关系、方位关系和距离关系。

区域的系统性包括区域类型的系统性、区域层次的系统性和区域内部要素的系统性。区域的类型具有多样性,因为与区域性质相联系的具体客体是多种多样的。区域又有自然区域和社会经济区域两大部分,前者包括综合自然地理区、气候区、土壤区、地貌区、水文区、植物区、动物区,后者包括行政区、综合经济区、宗教区、语言区等。不存在离开客体的区域。每类区域又都有不同的层次或级别,分有一级区、二级区、三级区等,如中国行政区分为不同的省、市、自治区和特别行政区,各省、市、自治区以下又分为不同的市、县、旗,再往下又分为不同的乡、镇。每个下级区都是上一级区的局部,若干个下级区域组成上一级区域。每个具体区域是内部各要素按照一定秩序、一定方式和一定比例组合而成的有机整体,而不是各要素的简单总和。

各个区域一般按同一原则、同一指标划分,同一层次的区域不应重叠和遗漏,应具有全覆盖性。如有重叠或遗漏,则说明区域划分的原则、指标有缺陷。即各区域是不重复出现的,具唯一性。

区域性是地理学的基本特性,也是经济地理学的基本特性,是经济地理学存在的基础。经济地理要分区域进行研究,在区域研究的基础上建立科学的理论体系,离开区域的自然和社会差异就没有地理学和经济地理学。区域性是经济地理与其他技术学科、其他经济学科区别的主要标志。

经济地理学的传统研究方法与区域有关,包括研究的位置,探索生产分布的地点、类型、范围和界限,概括区域的经济地理特点,运用区划方法,利用地图等,即“位置、分布、区域、区划、地图”五个方面,其地理性问题主要通过这五个方面反映出来。像历史学研究要在各个朝代上下功夫一样,经济地理研究需要在各个区域上下功夫,并引进其他学科的理论和方法提高区域研究的质量。

现在正面临我国进行经济结构调整的机遇,加强区域经济研究,做好区域经济发展规划,对发挥区域经济优势将有重要作用。

3. 经济地理的综合性

经济地理学的综合性与区域性是相辅相成的,区域不是部门、条件、要素的简单相加,因而其经济地理问题是一个综合性的问题。综合性作为经济地理学的主要特征之一,主要表现在它综合的范围较广。首先要综合一国一地区经济活动的各个方面,把各经济部门当作一个有机的整体,综合考虑经济活动与原料、燃料、市场、自然、人口等条件的关系。其次要把区域作为整体的一部分进行研究,特别注意区域与整体的关系,局部地区与全国乃至全世界的关系。经济地理要在经济建设中发挥作用,其立足点就是研究区域不脱离整体,研究局部不脱离全局。

对于一个区域的调查、考察,每个学科都有可能提出独立的报告并从本学科的角度提出建议。但这些学科提出的建议往往相互间有矛盾,难于完全统一。职能部门制定决策时必须从全局利益和长远利益出发把这些报告统一起来。经济地理学从经济开发的角度,全面研究区域发展,比较适于承担这类任务,因为其理论和知识具有明显的区域性和综合性,有助于解决通晓全局和通晓局部密切结合的问题。

区域开发和产业结构调整都需要对区域进行综合性的考虑,特别要协调好生态、社会和经济效益关系,避免出现片面强调经济发展,重复走一些国家和地区“先污染后治理”的老路。

(二) 经济地理学的研究对象

经济地理学研究的对象主要是各国各地区生产力布局及其发展的条件和特点。其中的生产、布局、条件、特点都有特定的含义。

对于经济地理研究的生产范围,传统上认为生产包括工业、农业和交通运输业三个主要与物质生产相关的部门。随着生产力的发展和经济结构的发展,还要研究其他社会物质生产和经济活动部门,如建筑业、商业等物质生产与流通部门,城市公用事业、科学研究事业、文教卫生社会福利事业、金融保险事业、传媒业、旅游业以及机关团体等非物质生产部门。因为随着经济的发展,作为重要物质生产与流通部门的第三产业发展很快,有的已成为国家的国民经济主导部门。此外,要深刻分析经济地理问题,往往要从生产、流通、分配、消费的全过程入手,仅考虑传统的狭义生产过程是不够的。

布局在经济地理学中包含两个方面含义:既有现状的、静态的含义,对现状的特征及其形成原因的分析,又有远景的动态的涵义,涉及生产力布局的具体任务。主要有四类布局任务:①单个企业和一组企业的布局任务;②各经济部门的布局任务;③区域规划、流通规划、城镇规划等区域性的布局任务;④全国范围的总体布局任务。生产力布局有时也采用配置或分布的提法,前者带有主观能动性的色彩,后者有自发性和静态的倾向。

影响各国各地区经济发展的条件是多方面的，其本身不是经济地理研究的对象，而是自然地理、技术学科、社会学等相关学科的研究对象，但它对各区域的经济产量直接或间接的影响，了解这些条件有助于分析问题时的客观性和全面性。这些影响条件习惯上分为四类：①自然条件，如地质、地貌、气候、土壤、水文、生物等；②技术条件；③社会条件，如人口、生产关系、上层建筑等；④位置条件，包括属于自然地理范畴的天文地理位置、自然地理位置，属于社会范畴的政治地理位置、社会地理位置和经济地理位置。

（三）经济地理学的任务

经济地理学的基本任务一方面要传播经济地理基本知识，提高人民的科学文化素质和经济建设水平；另一方面要参与经济建设的具体工作任务，即揭示经济布局现象的客观规律及各不同区域的生产发展条件和特点，并运用所揭示的经济布局规律和区域经济特点为社会生产服务。

进行经济建设要符合国情。而经济地理是研究国情的重要学科，传播经济地理知识有助于提高人们对国情的认识 and 了解，提高有特色的社会主义经济建设的效果。在我国经济建设中由于缺乏对国情应有的认识，忽视地区特点，常用“一刀切”的办法推行法令、方针、政策，走过很多弯路。如农业学大寨时不顾地貌、土壤、水文条件的差异，到处修水平梯田和海绵田；在南方不顾劳力、肥料、水利条件的限制，到处推广三熟制，一些地方总产量和经济效果还不如两熟制，群众说“三三得九不如二五得十”；当前一些地区在进行种植结构调整时不考虑客观条件，强行推广种植某些作物，使农民遭受损失。因此，不论是引进新设备、新技术、新品种，还是借鉴国内外经验，都要考虑区域条件，因时因地制宜，才能取得应有的效益，否则可能好的愿望不能如愿。

经济地理学的具体任务是要参与国家和地区的综合考察、经济区划、区域规划和计划等主要工作。主要是对区域内的自然资源特点、社会经济条件、技术水平和开发利用潜力进行综合经济评价，提出对资源进行综合开发利用的方向，对各种产业发展的规模、结构和主要基地建设提出规划方案，对重大建设项目进行经济论证等；对土地资源进行评价，制定土地利用规划，使有限的土地资源得到充分合理的利用。特别是查清农业生产的自然条件和自然资源、与农业生产有关的社会经济状况，进行综合或专题区划，因地制宜地指导农业生产。分析城市经济对整个城市经济区的影响，城市在经济区中的作用，以及生产结构、流通网络、交通条件、今后发展的总体方向等，为城市规划和城市产业布局、交通网设置、商业区规划、服务业的发展提供依据。除这些全局性和宏观性的工作外，还要参与一些具体企业和个别生产部门的布局，如工厂、商店、粮库的选址，农业中排灌渠系网的布置等。

经济地理学的任务决定了它所采用的研究方法，除传统的统计分析、野外

调查、经济地图法外,还有经济论证法,并可采用地理信息系统、遥感遥测、模型、系统分析等方法进行定量或定性分析,不但要研究当前的现实问题,还要进行预测,考虑长远的影响。

二、中国经济地理思想与发展概要

经济地理学作为一门严谨的学科还只有100多年的历史,但古代地理典籍中已有许多经济地理的思想

我国历史悠久,积累的地理典籍丰富,一些重要的有关经济地理的概念在我国古代文献中都可找到渊源。如《礼记·王制》中写有:“广谷大川异制,民生其间者异俗”,有地理环境决定论的观点;《孟子·公孙丑篇》中提到“天时不如地利,地利不如人和”,有人定胜天的观点;《管子·地员篇》中指出“地者政之本,辨于土而民可富”,具有因地制宜的思想;《荀子》中提出“草木荣华滋硕之时,则斧斤不入山林,不伐其生,不绝其长也”,包含有对自然资源利用与保护相结合的思想;《齐民要术》中进一步明确合理利用资源的原则:“顺天时,量地利,则用力少而成功多;任情返道,劳而无获。”

我国的古代经济地理思想散见于各种典籍之中。《五藏山经》是我国最早的一部山脉地理和矿物地理著作,记有每座山的水流出、生长的草木,还记载有蕴藏的矿物70多种。《山海经》记载有100多个邦国,510座山,300余条水道,以及这些地区的地理状况、风土民俗和重要物产。《禹贡》将天下分为九州,分别描述九州的方位、山川、土壤的颜色和肥力、物产,以500里为一服*按离国都距离远近划分为甸、侯、绥、要、荒五服,并根据各地自然环境的差异和各地物产不同确定各州的贡品和赋税,是我国第一部反映自然地理和经济地理的名著,有很高学术价值。《管子》一书也包含有很多经济地理的思想,其中的地员篇、度地篇、地数篇、地图篇中分别论述了土壤等级及其形成原因、河流特点及水与农业发展的关系、矿物资源分布、地图的作用等。

在古代历史著作、方志、地图、探险与旅行游记中包含有很多经济地理的资料和内容。二十五史中很多都有河渠志、地理志、食货志和人物列传,其中有各代各地的地理、行政、资源、产业、风俗情形及有关人物情况;方志中更详细地记录了各地方区域的建制沿革、行政区划、山川名胜、户籍人口、农事物产、水利、交通、城邑、风土民俗等资料,可看出一个地区的经济地理发展与变化,如各县县志、《大明一统志》、《大清一统志》等;古代地图常与方

* 古代王畿外围的服役地带

志结合，在图上绘有疆域、山川、物产、道路等：探险旅行的记录则反映了域外的经济状况及经济交流，如张骞出使西域的记载、东晋法显西行（公元399年）写出《佛国记》、唐玄奘（602~664）西游写《大唐西域记》、明郑和七下西洋（1405~1433）的记载等。

19世纪末，随着西学东渐，我国地理学由古代地理学向近代地理学转变，作为地理学分支的经济地理学开始出现。许多西方学者、考古学家到中国考察，如德国的李希霍芬（Ferdinand von Richthofen, 1833~1905）、俄国的谢苗诺夫·天山斯基（1827~1914）、瑞典的斯文海定（Sven Anders Hedin, 1865~1952）、英国的斯坦因（Mark Aurel Stein, 1862~1943）、美国的戴维斯（William Morris Davis, 1850~1934）、亨廷顿（Ellsworth Huntington, 1876~1947）等，虽各人目的不同，但也得出一些符合实际的结论。如对我国地质情况的调查和矿物资源情况的报道，黄土高原研究与黄土成因的探讨，对我国西部干旱区气候变迁的研究，对罗布泊位置的争论及楼兰遗址的发现等。还有一些地理学家到中国讲学，将西方地理学观点带到中国。此外，西方一些人文地理学的思想和著作也陆续翻译介绍到中国，晚清期间（1815~1911）其出版西方地理学译著和教科书200余种。

我国近代地理学的创始人是竺可桢（1890~1974）。在美国留学期间其学术思想受戴维斯和亨廷顿的影响，回国后教授地理学和气象学。我国早期的地理工作者大多是他的学生。他关注人地关系，特别是气候对农业的影响。写有《地理与文化的关系》、《地理对人生的影响》、《气候与人生及其他生物之关系》、《论我国气候的几个特点及其与粮食作物生产的关系》等。

20世纪三四十年代，新一代地理学家已成长起来，开始著文介绍西方经济地理学术流派，从事中国经济地理的调查研究，对我国人口分布地理、农业区划、自然条件与农业地理进行研究，对矿业、工业、交通地理进行研究，对西北和西南边疆进行初步考察。其后前苏联经济地理思想也陆续介绍到中国。

解放后经济地理研究队伍进一步扩大，学科得到了很大的发展。20世纪50年代主要是培养人才，为学科发展创造条件，并进行一些考察和开始探讨理论问题；60年代初参与到经济建设中，进行大量的考察和理论研究，广泛开展农业与经济区划工作，为产业布局提供依据；经过文革时期的停顿后，80年代起开始广泛地与经济建设相结合，参与进行大规模的经济地理调查，进行经济发展战略和产业布局研究，及大区域的资源开发利用研究，南水北调研究等。

经过学科的分化和再综合，经济地理的思想已开始融合到各行业，体现在经济发展规划和建设中。