

发达之路

华伦 著

《香港》

广州出版社

昨天 他们在港澳台走上发达之路
今天 就是您踏上致富之途

发 达 之 路

〔香港〕华 伦 著

广州出版社

粤新登字 16 号

责任编辑 顾 岱 肖 风

封面设计 苏 星

发 达 之 路

华 伦 著

广州出版社 出版
发 行

(广州市东风中路 503 号 7 楼)

广东省新华书店经销

广东省新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 11 印张 2 插页 220 千字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—20000 册

ISBN 7—80592—282—9/F·45

定价：14.80 元

序

市场经济的不断发展,为越来越多的人提供了兴业发达的机会。不过,要真正抓住机会,却不是那么容易。七十二行,数百种职业,选择在哪里,也真让人犯难。

也许你替人打工数年,手头小有积蓄,但你已感到身心疲惫,赚来的钱,大都进了老板的荷包。细想起来,心有不甘。是否自立门户,在生意场上开辟一块属于自己的天地?这样做,钱也许赚得不多,也许活得更累,但无需看别人脸色,自己也可尝尝当老板的滋味。主意是好,可又何下手?

《发达之路》能帮你解答这些难题。

我们从许多事业初创有成的经营者中,精选出 40 多个从开始创业到逐步成功的不同事例。也许他们的经历比不上李嘉诚的辉煌,他

们的喜悦也比不上霍英东的灿烂。但他们走的，是一条实实在在的成功之路。从他们在香港的今天，你也许就能看见明日在内地的自己。在这些事例中，从如何选择生意的萌发点，到开业之初的资本预算；从经营场地的确定，到同行业市场分析，甚至经营手法的取舍，都有详细的分析和策划。

你想创业吗？你想当老板吗？《发达之路》为你提供了实实在在、可取可行的选择。你的投资顾问已到了你的身边，你的发达之路如何走，就靠你自己了。

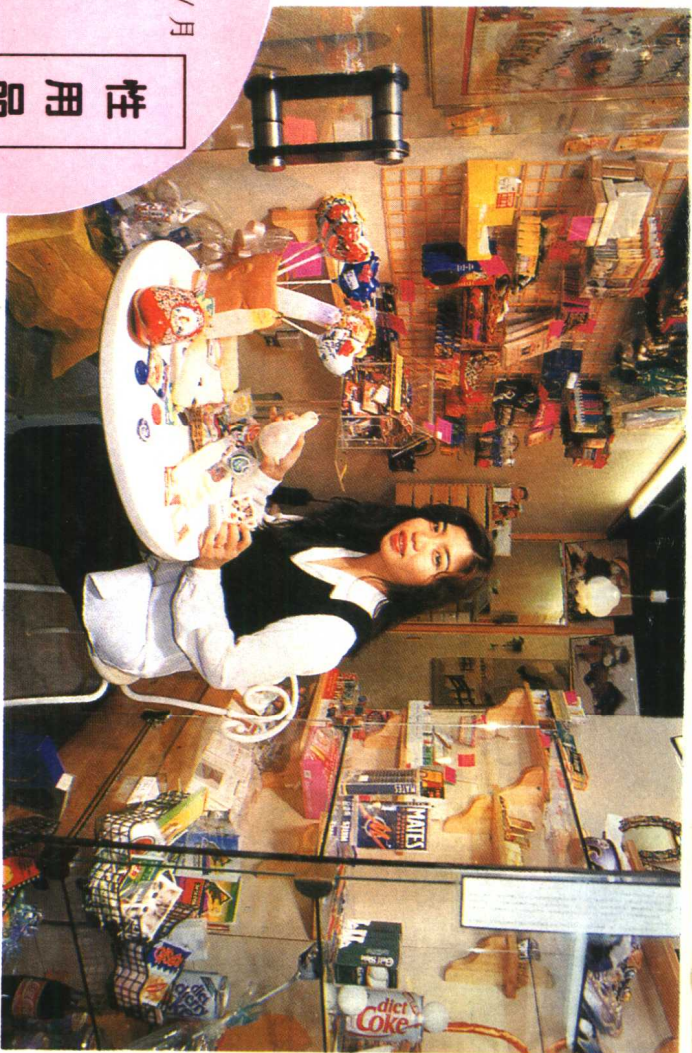
开业资料

租金：2000 元 / 月
 装修：15000 元
 杂项：25000 元
 总投资：43000 元

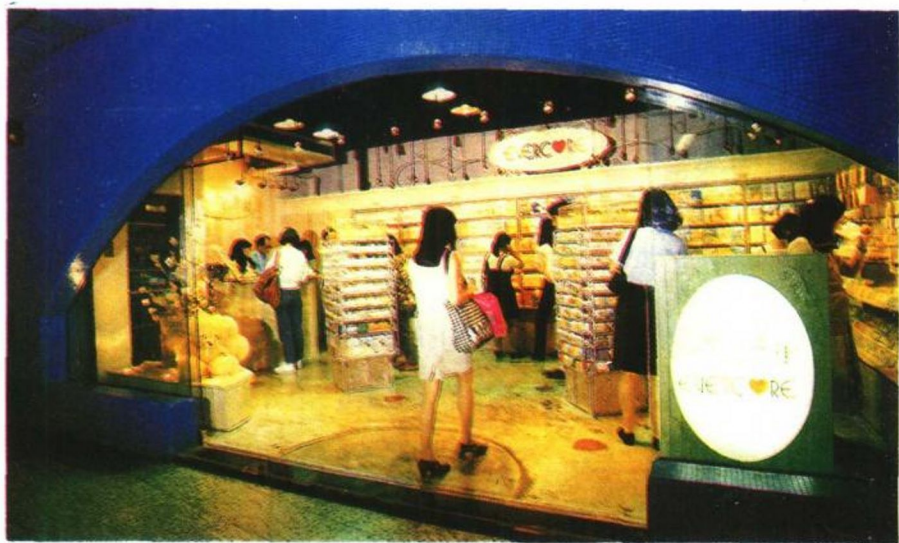
营业资料

营业额：3000 / 日
 成本：1000
 赢利约：45000 / 月

性用品店



▲ 出位开店、非常安全



▲小小心意咭极受女孩及学生欢迎，在参加书展和圣诞节礼品展时五天就做了11万元的生意。

◀小小心意咭款款不同，情深意切。

经营资料

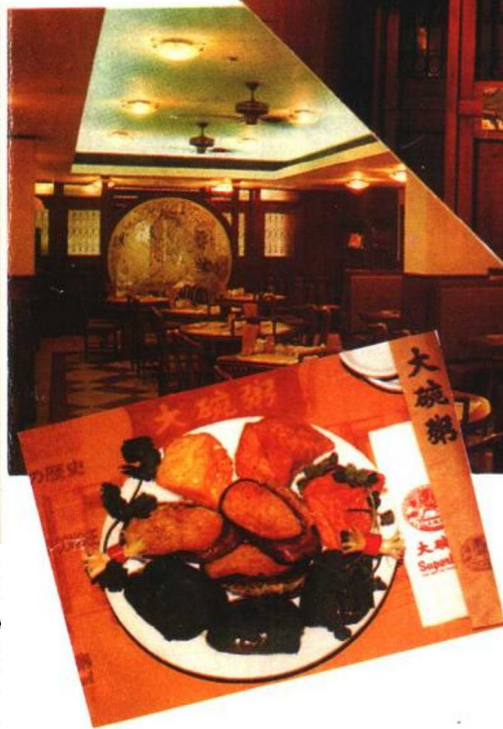
营业额：100000 元
月租及销售成本：60000 元
人工费：5000 元
杂项：4000 元
利润：28000 元

开业意见

- (1)设计作业专门化，设计有新意有特色。
- (2)开设门市店铺选择人流多的地方。
- (3)有适应环境的推销手段。

分店。

闻名东南亚之大碗粥，自从四年前在香港跑马地开设以来，深受大众欢迎，带出一股讲环境，食靓粥的潮流，使各方慕名而来，更于一年前在尖沙咀山林道成立



开业资料

租金：4000 元 / 月
 装修：40000 元
 入货：30000 元
 杂项：20000 元

总投资 94000 元。

经营资料

营业额：4000 元 / 日
 成本：2400 元
 租金：4000 元
 杂项：1000 元

赢利约 60000 元 / 月。



以大型表演作为促销手段吸引顾客



**突围而出的
魔术新产品**

经营资料

营业额：70 万元 / 月

成 本：20 万元 / 月

宣传费：20 万元

租 金：5 万元

杂 项：1 万元

利润约：18 万元

目 录

一 当老板 绞尽脑汁 求发展 商业服务 (1)

商业服务的内容可谓包罗万象，但做一个众多老板的老板，不能不说是个奇想，而这一奇想有其现实的基础，成功也就在意料之中。

二 荐职业 无本生意 精选择 重点突破 (10)

为人推荐职业这一行，可谓由来已久，但如何能成功，却无定律。林小姐精心分析市场后，专做某类职业的推荐。其成功之处，在于的确填补了市场的空缺，令人佩服。

三 中介行 迷你服务 市场大 游刃有余 (19)

买卖房产，程序繁琐，通常都交给中介行代办。中介行如过河鲫鱼，竞争自然很大。在这一行创业，怎样能成功，王小姐为我们提供了一个实例。

四 创新路 出租柜箱 做广告 以奇取胜 (27)

广告行业的竞争如火如荼，谁都希望能从中分得一杯羹。现在市场上突然冒出了出租信柜（当然不是邮局的信箱），可谓奇招。我们有理由相信，他们会成功的。

五 云吞面 “吞”进市场 鲜虾饺 “绞”出天地 (35)

云吞面、鲜虾饺，流通大江南北，可算是大众食品。要想在经营中取胜，自然要从质量和服

务上下功夫。郑先生正是在这一点上用足了心思，从而赢得了众多回头客的惠顾。

六 蔬菜档 愈贵愈卖 重质量 卖出名堂 (43)

买菜卖菜是件十分平常的事情，要想在一件寻常事中做出名堂，一定要有不寻常的手法。李小姐正是认识了这一真谛，因而卖小菜也卖出了大名堂。

七 烧烤店 开张大吉 遇波折 另起炉灶 (52)

烧烤店的生意,随着野餐、郊游和度假热的兴起,可说是方兴未艾。黄先生在顺利起步,又横遭打击之后,毫不气馁,再次创业,一定要在烧烤中烧出银纸来。

八 面包店 做出新鲜 卖糖果 双管齐下 (60)

从事食品生意,新鲜为第一。刘先生代理日商的面包,就在新鲜方面狠下功夫。他还将高档糖果也搬进了面包店,两相辉映,相得益彰。

九 图书馆 尽藏 CD 租与卖 奇招尽出 (69)

CD 买卖是新兴行业,但发展势头很猛。如何抓住势头,造就生意,邓先生为我们树立了榜样。他们的经营手法、推广形式,更值得我们借鉴。

十 交易所 专卖 CD 靠中介 赚取佣金 (78)

同样是 CD 生意,三位店主的方法给人以耳

目一新的感觉。他们稳中求发展,很快就打开了局面。

十一 冲印店 一店多用 寻财路 物尽其用 (87)

彩色冲印早已深入人心,要想再创佳绩,实在很难。但胡先生知难而上,偏要做出一番事业。其成绩如何,看了他的“生意经”后自然就清楚了。

十二 求个性 形象设计 追独特 替人扮靓 (95)

美容业历来是化化妆而已,但李小姐等三位拍档,从形象设计着手,力图让顾客能有焕然一新之感,开始了形象设计的新路子。他们能成功吗?

十三 照像馆 形象摄影 老行业 推陈出新 (103)

照像馆是个日渐势微的行业。如何推陈出新,起死回生,陈小姐给了我们一个“说法”。相信从她的店里出来,你一定有不虚此行的感觉。

十四 社交舞 舞出花样 办舞会 舞来财路 (111)

跳舞，人们通常作为娱乐或健身的一种手段，而林先生则从中看到了生意门道，舞出了自己的生意，更舞来了自己的娇妻，从中你不会有些启发吗？

十五 汇发社 有苦有乐 开发廊 有愁有喜 (120)

开发廊理发，简单的事情，不过又不能像许多发廊老板那样，用刀“宰人”。王先生他们三位，是如何经营的呢？

十六 马大哈 丢三落四 寻物行 替人解难 (127)

丢三落四，这是许多人都有过的经历，有时掉了一件不值钱，但意义“份量”非同小可的东西，你想过花钱去找回来吗？这笔钱该给谁？

十七 速递业 方兴未艾 重服务 客路不断 (137)

现今的社会，人人都在忙忙碌碌，速递业应运而生。但提起速递，人们一般会想到DHL、UP

S 和 EMS 等环球服务。搞一家同城内的速递，能否赚钱呢？

十八 卖气球 天地人和 小生意 市场巨大 (145)

氢气球，大家都以为是儿童的玩艺。可欧先生却用“拿来主义”，在成年人中开创了一片天地。他的做法，不能不让人眼红。

十九 旧行业 汽车清洗 新科技 电脑洗车 (153)

私家车越来越多，开车的人也越来越多。开车开心，洗车难过。两位陈先生看到这一点，便为开车一族提供了高档服务。他们的生意，超越了简单的洗车工作，难怪去过两次的人再也离不开了。

二十 辟蹊径 代客送礼 新行业 礼仪使者 (162)

请客送礼，人之常情。请什么，送什么，就不那么简单。不过今天你不用再因此而费神费力了，陈先生所开的公司，一切都已为你考虑周全。

二十一 干鲜花 新潮礼品 心意店 花香四溢 (173)

送花是当今流行的玩艺，是一种心意的表示。而要经营这一行生意，则更费心意。谢先生就因为在这一行中以心意来打开了自己的生意之门。

二十二 赠广告 扩大影响 广货源 降低成本 (181)

许多公司都要给自己的客户送些广告礼品，送什么，送给谁，何时送，你想过没有？钱先生专门从事这一行，他会告诉你如何做。

二十三 古董酒 酒中藏宝 小酒板 板板有料 (189)

许多酒，不仅酒好喝，瓶子更是叫人爱不释手。何老板的生意经，是从做酒板入手。以酒会客，以酒板发财。也许你也可以试试。

二十四 旧相片 思古怀旧 新意念 推陈出新 (197)

许多城市的面貌往往是几年一换，许多人往往十分怀念当时当日的景象，但这并不太容易。陆女士知道这一点，从这里开始了她的创业。

二十五 卖时装 志在必得 小家业 意在长久 (206)

时装店如雨后春笋般在大中城市四处萌发。人人都知道，时装难做。但两位大汉“偏向虎山行”，开张了自己的时装生意。是好是坏，自有评说。

二十六 美容屋 别具一格 重服务 宾至如归 (214)

爱美之心，人人有之。美容院的立家之本，就是卖“美”的钱。梁女士正是在这一行中如鱼得水，开出了一片小天地。

二十七 电脑热 热上脑袋 选发型 有型有款 (223)

理发师理发，用剪子用刮脸刀，似乎是常规。今天有人打破了这一常规，除了刀、剪之外，更用上了电脑。真是电脑热，热上了脑袋。

二十八 靓花店 奇招取胜 会员制 赚钱有术 (230)

想过以会员制形式来卖花没有？郑小姐想了。她以奇招开了自己的花店，而且生意越做越好。值得学吗？