



名品
点评

漫步标志设计的艺术通道

MANBU
BIAOZHISHI
DEYISHUTONGDAO

■ 潘明歌 臧锐 编著

■ 河南美术出版社



名品
点评

漫步标志设计的艺术通道

MANBU
BIAOZHISHI
DEYISHUTONGDAO

■ 潘明歌 臧锐 编著

■ 河南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

漫步标志设计的艺术通道/潘明歌,臧锐编,一郑州:
河南美术出版社, 2002. 3
(名品点评)
ISBN 7-5401-0982-3
I. 漫…/II. ①潘…②臧… III. 标志—设计—作品集—
世界 IV. J534. 4
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 081417 号

书名:名品点评

漫步标志设计的艺术通道

编著:潘明歌 臧锐

责任编辑:陈宁

河南美术出版社出版发行

地址:郑州市经五路 66 号

邮编:450002

河南新达彩印有限公司印刷

开本:889×1194 毫米 1/16

印张:5

字数:20 千字

版次:2002 年 2 月第一版

2002 年 2 月第一次印刷

印数:1—3,000 册

ISBN 7-5401-0982-3/J. 868

定价:40.00 元

标志的产生由来已久，上可追溯到人类远古时期部落群族的图腾崇拜，这种以图腾崇拜区别于他族的符号样式，可以说是标志最初的表现形式。在古代城邦家族的族徽、近现代国家的国旗、国徽，以及商号店铺的幌子、招牌、商品标记之中，标志的痕迹处处可寻。在中国古代“龙”作为皇家的象征图形，洋洋洒洒已历经千年。“太极图”作为道教的标志，阴中有阳、阳中有阴、阴阳互生，其完美的造型、深刻的寓意，纵使跨越历史的长河，却依然散发其独特的魅力。

时代向前推进，社会意识不断变革，在商业大潮的冲击下，作为商业行为的统一形象识别设计已成为历史发展的必然，它始于二十世纪初，六七十年代传入港、澳、台，八十年代后期进入我国沿海地区，90年代兴盛全国。作为视觉识别系统设计的核心部分，标志在传播过程中得到最为广泛的应用。

标志是企业的符号，如同国旗、国徽代表国家，企业的一切对外公关、广告、促销、宣传活动和形象的建立，都围绕着标志这一核心形象，标志是企业形象中不可缺少的视觉要素之一。标志作为一种特定的视觉符号，它的设计基于对企业整体形象范围的认知，是企业文化的综合浓缩，在创造名牌企业和品牌产品的过程中扮演了十分重要的角色。在消费大众心目中可以说，标志就是企业和企业产品品牌的同义词。

纵观世界上优秀的标志设计作品，有如下几方面的显著特征：

1、醒目突出，意念清晰。标志要用非常精炼、简洁的形象来表达企业和产品的内涵与特色，传递出明确的信息，具有强烈视觉冲击力，使人一目了然，从而产生良好的诱导功能。

2、新颖独特，创意巧妙。这是标志设计的精髓所在，优秀的标志设计，都具备自身的特色，在构思创意上别具一格，给人以独特的联想和美的享受，显示出强烈的个性特征和与众不同的设计风格。

3、造型别致，优美生动。无论是具象还是抽象的标志，都十分注重形式美感，通过巧妙的构思和艺术的处理，造型别致、生动，充分发挥图形的视觉感染力，使人乐于接受并产生深刻的印象。

4、易于识别，适用性强。标志设计要符合易读、易认、易记的原则，良好的识别性有助于从众多的标志中脱颖而出，使人易于辨认，加之造型构成精致合理，适用性强，可广泛应用于不同的传播媒体之中。

5、民族文化，时代特征。由于各民族之间制度、文化、信仰、风俗的不同，使标志设计在挖掘民族文化魅力的同时，赋予了标志更深的内涵和哲理。时代在向前发展，社会意识不断演变，标志的设计也随之不断推进，不同历史时期展现不同的风格，优秀的标志一定要具有时代感和前瞻性。

标志的设计随着企业的类别、经营理念、经营内容以及产品造型的不同有着多样的变化，而设计的主题也因设计背景的不同而产生不一样的表现形式。在现代标志设计中，一般可分为：

文字型标志。在文字型标志的设计中，又可分为：以汉字名称和英文名称的字体变化为表现的标志，以名称的首写字母来表现的标志，以名称加首写字母的综合表现的标志。

图案型标志。图案型标志本身由具象的图案或抽象的符号所构成，所以具有强烈的识别性、说明性与亲和力，是一种较为被大众所接受的标志设计类型。这类标志通常有以名称含义表现和经营内容或产品造型来表现的具象型图案，以及由企业经营理念与企业文化来表现的抽象型符号的图形。

综合型标志。综合型标志是综合两种以上表现形式而构成的标志，也就是指文字与图案相结合的标志。这类标志结合了文字表现与图形表现的优势，表现力充分，通常有以名称与图案组合为主的和以首写字母与图案组合为主的表现形式。



潘明歌，女，1973 年生于河南洛阳，1997 年毕业于鲁迅美术学院装潢系，现执教于郑州轻工业学院艺术设计学院装潢系。河南省工业设计协会会员。产品设计作品曾获河南省工业设计金奖，绘画作品《荷语》获河南省水彩画展二等奖，摄影、绘画作品和多篇论文在刊物上发表，标志设计、CI 设计与包装设计作品多次被采用。



臧锐，1975 年生于河南郑州，毕业于中国美术学院视觉传达设计系，获文学学士学位。现执教于郑州轻工业学院艺术设计学院装潢系，主讲构成基础、书籍装帧、标志设计、POP 广告设计等课程。设计作品多次被采用或发表于《包装与设计》、《中国美术学院学报》、《教育时报》等刊物。

目录

概说	1
科技类	1
金融类	4
传媒类	16
社会、文化类	25
服务类	39
体育类	53
建筑、置业类	57
医药类	68
交通类	67

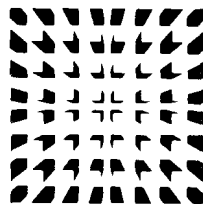
IBM 电脑公司标志

作为高科技电脑公司，该标志象征着“科技、前卫、智慧”，整体标志采用等线构成形式，以公司名称缩写的形式推出，极具个性。粗细等量的线构成图形和不同粗细长短的线排列组合的变化，会给人们以不同的心理感受。直线、曲线、斜线、放射线的不同构形，可以创造出许多令人意想不到的形态。该标志中，水平等线对字母的造型处理，凭借着线条本身所具有的运动感，构成了生动、严谨的崭新形象，标志图形单纯、醒目、易于识别。



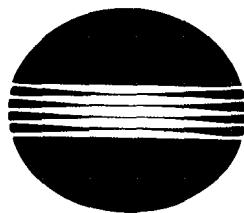
电脑程序及系统标志

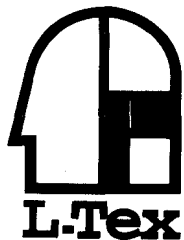
围绕一个中心作图形的重复组合可构成发射形态的图形，发射图形有向四方喷射之感，在视觉上给人一种强烈的光照感，这种构成有较强的韵律感和方向性，能产生强烈的视觉冲击力。该标志似模拟的电子空间，每个基本元素象征电子元件，从中心向外发射造成强烈动感，带有高科技的纵深和神秘。整体标志构成严谨、理性并且具有速度感，充分体现了现代高科技产业的特征。



日本美能达公司标志

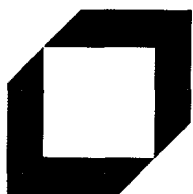
点、线、面是平面构成的基本元素。在标志设计中，充分发挥点、线、面各自的构形优势，可以创造出各种形态各异，虚实相间、动静协调的标志图形。该标志依据产品形态来进行构思创意，代表相机镜头的椭圆形结合象征光学镜片的一组凸透镜构成，流动的波状线条极富弹性，形成视觉兴趣中心，体现了公司技术的精良，十分确切的传达了企业追求现代尖端科技的经营理念。





L-TEX 电脑系统公司标志

电脑给人的感觉是智能和冰冷，设计者用人的头部形象，给电脑公司赋予了更多人性化的色彩，标志整体看似门窗，却暗示了电脑世界的丰富多彩，将人们与另一个世界联系和沟通起来。该标志形象一目了然，粗线框的应用醒目而又理性，简洁生动，使人产生联想。



北大方正科技公司标志(何洁)

北大方正的标志是为著名学府北京大学下属的方正科技公司而设计的，为了体现“方正”一词的内涵，设计者运用简洁的手法创作出具有深刻含义的符号，从各个角度看都是“方方正正”的正方体，而矛盾空间的表现手法使标志更加耐人寻味。



MIZUNO 网上办公多媒体公司标志(陈幼坚)

互联网使我们的视野变的更加宽广，使联系更为密切，网上办公更是方便快捷。该标志设计运用了中国古代童子形象，构思巧妙，形象生动。他们笑容可鞠，手牵着手，使整体标志的象征性、地域性变得十分鲜明。

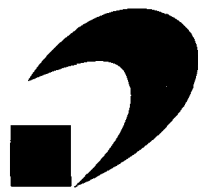


谷霖实业标志(吴佩瑜)

椭圆形属几何曲线形，在人的视觉和心理上能产生亲切、美好的感受。该标志以椭圆形为设计元素，象征企业全体员工的向心力，向右倾斜的角度使图形富于动感变化，表示出向前迈进和发展的美好意愿，中央的箭头极具张力，代表企业永争第一的信念与决心。

清华同方有限公司标志

该标志以抽象的几何基本形来构造，将正方形和椭圆的虚实弧形，进行生动、简约的有机组合，形成了简洁、醒目、直观视觉感受。带有三维空间感的标志形态和谐统一，形成国际化视觉语言的表达。



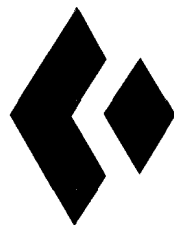
彩虹集团标志(林磐耸)

彩虹集团是中国内地彩色显象管的生产基地，为了展现公司新的经营方向与形象定位，该标志设计取自彩虹英文RAINBOW的“R”字，色彩上采用象征电子科技产业的三原色：红、绿、蓝，三条色彩鲜明的优美弧线，与象征地球的圆形巧妙地构成虚实互换的R字，加强了形与形之间的联系。整体标志图形生动活泼，含义清晰，指向明确，体现出企业不断进步与向上发展的经营理念，具有很强的传播性。



宏基电脑公司标志

宏基取名“ACER”，意思是主动、敏锐、强劲、灵巧。该标志是一个被切开的菱形钻石图形，钻石是自然界中最坚实耐久，最具价值感和最为人们所珍视并希望拥有的。ACER以此代表公司对产品品质可靠度及附加值不遗余力的追求。该标志采用切割、分离的构形手法，严谨、规范、单纯而又富于变化，弓形箭头极具爆发力，展现出勇往直前的企业精神，同时对于人们的行动和意志，具有引导方向的意义，含义明确。



巨型文件传送形象标识

幽默的卡通形象将电脑面对巨大邮件时的夸张神情表现得淋漓尽致，具有趣味性，使人过目不忘，并留下深刻的印象。

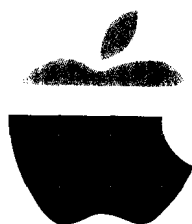




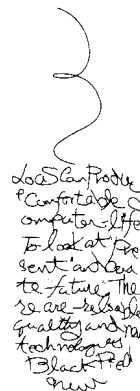
韩国 LG 集团标志



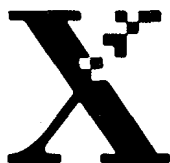
康佳集团标志 (韩家英)



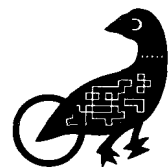
苹果电脑公司标志



BLACK PIED 电脑公司标志



美国施乐电子公司标志



OUTPUT CENTRE
FORTUNE
DTP COMPUGRAPHIC LTD

深圳幸运电脑组版有限公司标志 (王序)



美国英特尔公司 - 微型处理器标志



世通数码大厦标志 (王亚京)



北京电子集团公司标志 (陈汉民)



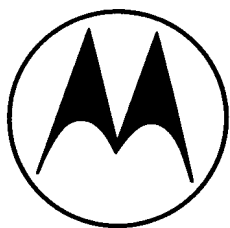
戴尔电脑公司标志



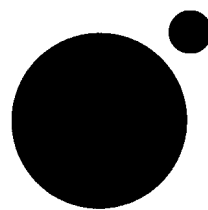
韩国现代电子集团标志



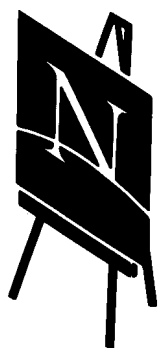
德国尼特罗音响器材公司标志



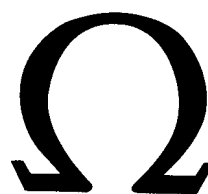
美国摩托罗拉公司标志



瑞士精工电子产品公司标志



网景提供商标志



欧米茄表标志



乐凯集团公司标志



创维集团标志(韩家英)



BOUNDLESS TECHNOLOGIES 电脑制造商标志



机械制造公司标志



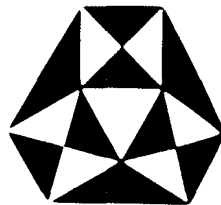
三星集团标志



NEC 扫描仪标志(唐伟恒)



hand technologies 电脑销售标志



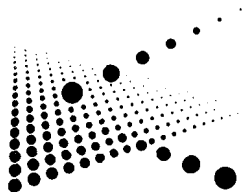
美国 TDK 公司标志



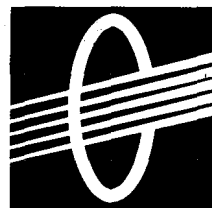
克约肯电子有限公司标志



富士摄影器材公司标志



软件公司标志



中国电子总公司标志



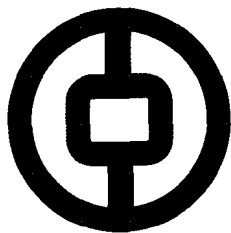
台湾荣达科技有限公司标志 (李智能)



美国 3M 公司标志

中国银行标志(靳埭强)

汉字的历史源远流长,具有高度的艺术造型价值,运用汉字演化的构形手法,能够体现中华民族深厚的文化内涵。该标志整体是以古代钱币形状来代表银行,“中”字代表中国,中线象征联系,外圆表明中国银行是面向全球的国际性银行。整体标志造型简洁而又富有时代感,表达了企业的现代化发展及服务品质的提高和长远稳健的经营作风。标志采用代表热烈、喜庆、发展和富足等美好意愿的红色,易于被公众接受。该标志识别性强,是非常优秀的设计典范。



海通证券公司标志(励中发 陈培红)

该标志采用中国历史上殷、商时期青铜器上的传统水纹图样为设计元素,以四朵浪花对应构成古铜币的基本形,体现了海通证券财源茂盛通四海的内涵。标志中的浪花图案首尾相连,循环往复,既符合海通证券的名称含义,又形象准确的表达了证券公司的行业特征。四朵翻滚的浪花,优美流畅,寓意中华民族吉祥如意的“六六大顺”和“久久平安”,代表着海通证券的稳步发展和不断壮大。标志运用图案化的设计手法,意念清晰,构思巧妙。



日本西红柿银行标志

附加形象是在以文字为构成要素的图形中,附加某种具有特定含义的形象,这种形象附加在标志中,形成一个兴趣中心,形象地传达出标志的意念内涵,同时使标志图形变的生动活泼,更加富有趣味性,强化标志的吸引力与感染力,产生良好的视觉效果。该银行更名为西红柿银行后,标志运用具象图形西红柿与字体“BANK”有机结合,易于识别和记忆,给人一种轻松喜悦的富足感,赢得了公众的广泛认同。

