

电子商务 解决方案 Site Server 3.0



文魁丛书

● 李 劲 谢兆阳 编著



电子商务系列丛书



Dell 每天利用 Internet 销售价值上千万美元的电脑到世界各地。Dell 电脑使用什么样系统来建构及管理这个快速成长的电子商务事业呢？答案是 Microsoft 的电子商务技术：Site Server 3.0



本书对 Site Server 3.0 这套功能强大的网站架设与管理系统进行了完全剖析，对 Site Server 3.0 的网站内容发布、网站搜索、网站分析、在线交易以及广告服务器的 5 个模块作了详细深入的分析

随书附赠 2 张 CD，内容包括：

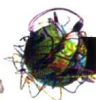
- Site Server 90 天试用版；
- SQL Server 7.0 120 天试用版；
- 全球著名网站成功案例分析



中国青年出版社



文魁资讯股份有限公司



电子商务系列丛书

电子商务 解决方案 Site Server 3.0



文魁丛书

李 劲 谢兆阳 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

(京)新登字 083 号

本书繁体字版名为《电子商务解决方案 Site Server 3.0》，由文魁资讯股份有限公司出版，版权属李劲、谢兆阳所有。本书简体字中文版由文魁资讯股份有限公司授权中国青年出版社独家出版。未经本书原版出版者和本书出版者书面许可，任何单位和个人不得以任何形式或任何手段复制或传播本书的部分或全部。

版权贸易合同登记号：01-2000-0409

图书在版编目(CIP)数据

电子商务解决方案 Site Server 3.0/ 李劲, 谢兆阳编著. —北京: 中国青年出版社, 2000.4
ISBN 7-5006-3122-7

I. S... II. ①李...②谢... III. 商务-计算机网络-站点-应用软件, Site Server 3.0
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 05935 号

策 划: 胡守文

王修文

郭 光

责任编辑: 江 颖

责任校对: 肖新民

书 名: 《电子商务解决方案 Site Server 3.0》

编 著: 李 劲 谢兆阳

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 64039288 传真: (010) 64039266

印 刷: 高唐印刷有限公司

开 本: 16 开

版 次: 2000 年 4 月北京第 1 版

印 次: 2000 年 4 月高唐第 1 次印刷

印 数: 1-5000

印 张: 43.25

定 价: 69.00 元(随书附赠 2CD)

序

20 世纪的 90 年代为 Internet 的时代，Internet 具有无远弗届的功能，已深入到社会的每一个角落。Internet 的强势发展已经向工商企业正式宣告：“电子商务潮流不可挡”。电子商务充分利用 Internet 无远弗届的功能，使得顾客、企业和供应商之间可以通过 Internet 共享信息。有此共享信息的平台，您可以使用最有效率的方式追溯交易记录、线上付款以及搜寻资料。

Microsoft 以最坚强先进的技术团队为您提供了 Site Server 3.0 标准版与电子商务版，除了是结构网站的好帮手之外，也是最完整的电子商务解决方案。他们为您提供自动化建立电子商务网站与管理网站的功能，期望您能以最经济便捷的方式，踏入电子商务的领域，尽速掌握企业明日成长之钥。

Microsoft 的 Site Server 已经演进到 3.0 版本了，本书主要为您介绍 Microsoft BackOffice 家族的两个新成员——Site Server 3.0 标准版与 Site Server 3.0 电子商务版，该两套新版的 Site Server 产品对 Windows NT Server 与 Internet Information Server 做了最佳化的处理，提供我们一个广泛的解决方案，以协助企业建构功能强大而且具经济效益的网站。

对一个组织而言，这两种版本的 Site Server 产品更进一步的采用了某些强大的功能，使一个组织能够更容易地布署网站，高效率地达成其商业目的。全世界各地已经有许多客户将 Site Server 2.0 版布署在他们各种规模的网站上，这包括了 Internet 上一些最受欢迎的网站，例如：Dell、Barnes & Noble 以及 The Gap…等。Site Server 3.0 除了纳入许多新的功能以增加系统的执行效能外，而且精简了原来的执行流程。

作者李劲毕业于交通大学（新竹）信息科学研究所与博士班，曾经担任过应用系统的专案经理，从事主从结构应用的设计工作，目前是专职作家；谢兆阳毕业于交通大学（新竹）计算机工程系与研究所，曾经任职于王安、IBM、Informix…等著名的电脑厂商，目前是业余作家。作者以深入浅出的笔调、长期的程序设计经验以及循序渐进的内容安排，使得学习架设与管理电子商务网站不再是一件苦差事。我们的撰写方法是采用“操作导向”的方式，就算是读者一时间无法理解文句中的精神，也可以通过实际的操作来体会。

作者记得在中学时老师曾经出过一作文题目——“科学中化之我见”，其中所谓的“中化”即是英译中的意思，当时作者年纪还小，不知道英译中的困难与所面临的技术性问题。因为科技专用术语大多是以英文来描述的，所以作者最先面对的问题就是专有名词的翻译，我们的翻译着眼点为易于理解与保留原义，而且中文名词长度不宜过长。

Site Server 是一功能完备的网站架设与管理系统，仅凭本书是无法将其描述完整的。作者已针对初学者与网站管理者的需求，尽量把该有的内容纳入本书，但是难免有所遗漏。本书是作者针对 Microsoft BackOffice 而撰写的第二套书，我们将陆续出版相关书籍，以对 Site Server 3.0 作更深入详尽的介绍。

在信息科技的领域中，因为涵盖广阔与进步神速，没有人敢自称是专家。作者希望读者朋友们能不吝指教，多多赐予宝贵意见，只有通过不断的经验交流，才能够使大家一起进步。

李 劲 谢兆阳
2000 年 2 月 于台北

目 录

第 1 章 认识电子商务

1-1 何谓电子商务.....	2
1-2 电子商务的安全控管.....	10
1-3 本书与电子商务.....	14

第 2 章 Site Server 3.0 功能简介与系统安装

2-1 Microsoft Site Server 3.0 与 Site Server 3.0 电子商务版.....	18
2-2 Site Server 3.0 的新增功能.....	20
2-3 Site Server 3.0 功能综览.....	22
2-4 安装您的 Site Server 工作平台	25
2-5 软 / 硬件与文件系统需求	26
2-6 本书所使用的软件组态	27
2-7 安装 Windows NT 4.0 服务器	28
2-8 安装 Windows NT Service Pack 3	28
2-9 安装 Internet Explorer 4.01 SP1	30
2-10 安装 Windows NT Option Pack.....	30
2-11 安装 Windows NT Service Pack 4.....	34
2-12 增加系统分页档的大小	36
2-13 将用户帐号加入 Administrators 群组	38

2-14 新增 Site Server 使用的数据库	38
2-15 设定 ODBC 数据来源	39
2-16 安装 Site Server 3.0	45
2-17 安装 Site Server 3.0 电子商务版	55
2-18 指定 Site Server 各阶层管理者的权限	62

第 3 章 Clocktower 电子商务网站剖析

3-1 Site Server 3.0 网站目录结构	68
3-2 global.asa 与 default.asp 文件	71
3-3 about.asp 与 closed.asp 文件	78
3-4 dept.asp 文件	81
3-5 product.asp 文件	84
3-6 xt_orderform_additem.asp 与 basket.asp 文件	87
3-7 xt_orderform_editquantities.asp 与 error.asp 文件 ..	96
3-8 xt_orderform_delitem.asp 文件	99
3-9 xt_orderform_clearitems.asp 文件	100
3-10 orderform.asp 文件	102
3-11 xt_orderform_prepare.asp 文件	107
3-12 purchase.asp 文件	112
3-13 xt_orderform_purchase.asp 文件	116
3-14 confirmed.asp 文件	120

第 4 章 新建一个电子商务网站

4-1 前置处理	124
----------------	-----

4-2 启动 Commerce Server 管理工具	125
4-3 网站名称与所在站台	128
4-4 网站所在目录与数据来源名称	130
4-5 Windows NT 登入与所在网域	132
4-6 启动 Site Builder 向导	135
4-7 输入网站基本数据	137
4-8 国别语言与网页外观	138
4-9 货品促销与 Cross-sell	139
4-10 设定网站特色	140
4-11 设定运费与额外处理费用	143
4-12 设定应课税率	144
4-13 设定付款方式	144
4-14 记录订单历史	145

第 5 章 管理 Commerce Server 电子商务网站

5-1 ClockT 网站的数据库	150
5-2 公司 LOGO 与货品图像	155
5-3 启动 Commerce Server 网站管理网页	155
5-4 修改现有部门相关信息	156
5-5 新增一个部门	160
5-6 修改现有货品相关信息	162
5-7 新增一项货品	166
5-8 ClockT 电子商务网站的部门与货品	170

第 6 章 订单管理与订单处理 Pipeline

6-1 订单处理 Pipeline 的功能	178
6-2 订单处理 Pipeline 编辑程序	180
6-3 新增与删除元件	186
6-4 自行购买所需的元件	193
6-5 线上付款机制	194

第 7 章 商务网站的行销活动

7-1 Promotion 的简介与设定	198
7-2 Price Promotions	203
7-3 Cross Sell	207
7-4 Up Sell	211
7-5 智慧型 Cross Sell	214

第 8 章 出版 Publishing

8-1 Site Server 的出版观念介绍	218
8-2 内容管理(Content Management)	222
8-2-1 示范站台介绍	222
8-2-1-1 上传内容(递交)	225
8-2-1-2 批准	230
8-2-2 建立自己网站的 Content Management	233
8-2-3 其他 Content Management 的操作	252
8-3 标签工具(Tag Tool)	258
8-3-1 标签文件	259

8-3-2 标签—文件群组	262
8-4 网页内容布署(Content Deployment)	264
8-4-1 网站的安全性	265
8-4-2 网页内容布署设定	266
8-4-2-1 路径(Route)的设定	267
8-4-2-2 专案(Project)的设定	270
8-4-2-3 事件报告单	278
8-4-3 网页内容布署实例研究	281

第9章 搜寻 Search

9-1 Site Server 的搜寻功能介绍	289
9-2 搜寻的组态设定	291
9-3 目录管理	296
9-3-1 建立目录定义	297
9-3-2 建立目录	301
9-4 设计搜寻网页	304
9-5 网页搜寻实例研究	310
9-6 Site Server 搜寻的其他功能探讨	317
9-6-1 寻访多个储存系统和文件格式	318
9-6-2 维护网页内容的安全性	319
9-6-3 自动侦测语言	319
9-6-4 精确性	320
9-6-5 使用分散与增量寻访节省频宽	324
9-6-6 强大的容错寻访	325

第 10 章 推播 Push

10-1 Site Server 推播功能介绍	328
10-2 Active Channel Server	330
10-2-1 设定一个通道专案	331
10-2-2 设定专案内的通道	342
10-2-3 新增通道图示	346
10-2-4 在通道里新增一些内容项目	351
10-2-5 在浏览器里检视通道	353
10-2-6 在网页中加入通道的订阅	354
10-3 Active Channel Agents	355
10-4 Active Channel Multicaster	361

第 11 章 个人化与会员

11-1 Site Server 的个人化与会员功能介绍	372
11-2 会员目录与会员服务器	374
11-3 网站的对应设定(Web site mapping)	388
11-4 管理用户与用户群组	394
11-4-1 新增用户	395
11-4-2 新增用户群组	401
11-5 建立个人化网页	405
11-6 会员目录管理器(WebAdmin)	410
11-6-1 扩充网站字汇	411
11-6-2 修改网页内容类型	414
11-7 案例研究(Case Study)	417

11-7-1 建立访客个人化网页内容	417
11-7-2 规则管理器(Rule Manager)	421

第 12 章 知识管理器

12-1 知识管理器功能介绍	433
12-2 使用知识管理器	434
12-3 设定知识管理器	449
12-3-1 设定搜寻目录来源	449
12-3-2 建立分享简报	454

第 13 章 网站分析功能(Analysis)

13-1 Site Server 3.0 的分析功能介绍.....	463
13-2 Usage Import	466
13-2-1 设定网站服务器的扩充日志	466
13-2-2 设定分析数据库	469
13-2-3 设定相关选项	470
13-2-4 汇入管理器(Import Manager)	475
13-2-5 汇入历史管理器(Import History Manager)	477
13-2-6 Usage Import 的其他功能.....	479
13-3 Custom Import	481
13-3-1 Get External Data	482
13-3-2 Extend Database	483
13-3-3 Edit Data	486
13-4 Report Writer	487

13-4-1 根据内建格式产生报表	488
13-4-2 建立新报表定义	492
13-4-3 从远端控制 Report Writer.....	494
13-5 建立直接邮寄清单	497

第 14 章 网页内容分析(Content Analyzer)

14-1 检视网站结构	510
14-2 设定 Content Analyzer.....	523
14-2-1 设定 Outline pane.....	524
14-2-2 设定 Hyperbolic pane.....	525
14-3 检查与修正错误链接	526
14-4 汇入使用量数据	529
14-5 产生分析报表.....	533

第 15 章 广告服务器

15-1 Ad Server 功能简介.....	536
15-2 在网页上显示广告	539
15-2-1 将站台设定为一 ASP 应用的根目录	540
15-2-2 修改站台的 global.asa.....	541
15-2-3 将广告放到网页上	543
15-2-4 限制广告的播放	545
15-3 广告管理器	546
15-3-1 客户管理	549
15-3-2 Campaigns 与 Campaign Items 之管理.....	552

15-3-3 Ad Types	560
15-3-4 Ad Sizes	562
15-3-5 Custom Tags	564
15-3-6 检查 Campaign 的执行性能	567
15-4 建立 Buy Now 的广告	570
15-5 产生广告服务器的执行性能报表	581

附录 1 Commerce Server 3.0 的对象

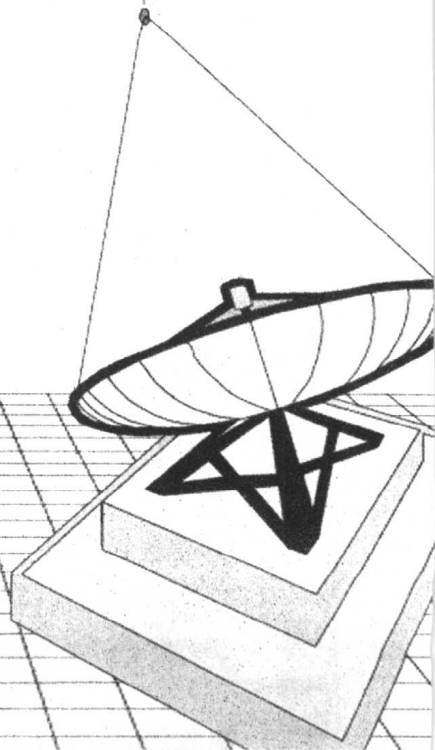
附录 2 Site Server 3.0 安装注意事项

Site Server 3.0

第1章

认识电子商务

- 1-1 何谓电子商务
- 1-2 电子商务的安全控管
- 1-3 本书与电子商务



由于近年来 Internet 及全球信息网应用的快速发展, 越来越多的人想使用其无国界、无时间限制的便利环境来经营与拓展商务。因此电子商务 (Electronic Commerce/EC) 便越来越流行, 越来越多的企业也想使用该方法与技术进行商业上的交易以减低成本。当然, 还有更多的公司想使用电子商务的技术来架设一个虚拟的店面进行营业交易, 企业与消费者通过网络完成交易, 非但能使企业降低成本也可以让消费者在一舒适的地点享受“逛街与购物”的乐趣, 因此电子商务所带来的商机与便利将是无远弗届。随着电子商务风潮的扩大, 将会有更多的公司连上网络进行各项业务, 而不只是将公司 / 产品介绍的网页放在网站上供人浏览而已。

1-1 何谓电子商务

电子商务并无一致性的定义, 一般而言, 只要交易双方均以电脑通过网络来进行交易都可以称之为“电子商务”或是“电子交易”, 上述的动作包括了消费者的订货与付款。简单的描述实际状况如下: 消费者通过电脑网络进入电子商店, 浏览商品目录并购买需要的商品, 此动作称之为“线上购物”(所购买的商品可为数字或实体商品), 最后再由电子工具支付款项。电子商店是建立在网络世界中的虚拟商店, 与传统购物方式不同的是消费者不必出门而是在家中通过电脑来连线选购。商家也不用将所有货物陈列在店面中(可减少店面的昂贵租金), 而是将商品的型录与影像以多媒体的方式通过网络呈现在消费者的电脑屏幕中。我们以大家所熟悉的 Amazon 公司为例, 该公司是一间位于西雅图的书店(但是没有店面)。该公司在 Internet 上

卖各式各样的书籍（现在还另外卖其他物品，例如：CD、礼物等商品），当消费者下了订单之后，Amazon 公司会将该图书包装并且送到消费者手中，因此不需要库存与店面。而电子商务的好处不仅于此，它还可以解除一些业务上的时空限制，例如：电子商店（网络服务器）可以全天候地服务客户，而且搬迁容易，更能随时随地的让客户由网络订购。

电子商务除了支持电子化环境中商品 / 服务销售与购买活动之外，更强调商业流程中整体效率与效益的提升。例如：更好的服务品质、更高的客户满意度、较低的建置成本以及更有效率的交换过程等。电子商务应用的涵盖范围相当广泛，可分为三大类别，兹说明如下：

◆ **企业对客户 (Business-to-Customer/B to C)**

任何的企业都可以在 Internet 上建立自己的网站或电子商店，直接与世界各地的消费者进行交易。一般的消费者使用浏览器通过网络查询 / 订购该公司的商品或取得服务，最后再通过安全交易及支付机制付款便完成交易。所购买的物品可直接下载（例如：音乐、程序或病毒码等）或经由实体物流通路取得商品。

◆ **企业组织内部 (Intra-Business or Intra-Organization)**

企业内部的电子商务以组织与作业通讯为主，例如：Point-of-Sale/POS、公司间的销售、订货 / 消息之传递、部门间各类文件的交换、员工 / 部门间的电子会议以及工作流程管理等。