

王晓昕 李友学 主编

传统文化

与

现代儒商

贵州民族出版社

F-715-83

W37

王晓昕
李友学
主编

传统文化

与

现代儒商

图书在版编目 (CIP) 数据

传统文化与现代儒商 / 王晓昕 李友学 主编. — 贵阳:
贵州民族出版社, 2002.9

ISBN 7 - 5412 - 1045 - 5

I. 传 ... II. ①王 ... ②李 ... III. 儒家—传统文化—影响—商业经营—文集 IV. ①F715 - 53 ②B222.05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 055410 号

书 名:	传统文化与现代儒商
编 者:	王晓昕 李友学 主编
书 号:	7 - 5412 - 1045 - 5/C·67
责任编辑:	李国志 (0851) 6826865
封面设计:	吕凤梧 (0851) 6829385
技术设计:	潘 松 (0851) 6829385
出版发行:	贵州民族出版社
地 址:	贵州省贵阳市中华北路 289 号
邮 编:	550001
印 刷:	贵州新华印刷二厂
字 数:	347 千字
印 张:	13.75
开 本:	850 × 1168mm 1/32
版 次:	2002 年 9 月第 1 版
印 次:	2002 年 9 月第 1 次印刷
定 价:	28.00 元

热烈欢呼儒商世纪的光临！（代序）

国际儒商学会会长 潘岳敬

公元1997年4月在马来西亚召开的第二届世界儒商大会的闭幕式上发表的《吉隆坡宣言》就预告了“21世纪是儒商世纪”，造就新一代儒商的历史使命已落在我们的肩上。

跨入新世纪，首次在贵阳举办儒商论坛，意义重大而影响深远。这次盛会是在雄伟的开发大西部交响乐中进行，标志着新一代儒商茁壮成长，我国已迈上经济文化一体化的高速道。祖国日益富强繁荣令人欢欣鼓舞，和平统一在望更使我们信心百倍，儒商世纪带给我们的是和谐有序优雅文明的社会，幸福美满多姿多彩的生活。为此，我们热烈欢呼儒商世纪的到来，热烈祝贺这次大会的召开。对本人来说，贵州是我的第二个故乡，古稀之年的我有机会出席这次盛会深感荣幸，衷心祝愿与会都健康快乐，预祝大会圆满成功。

为什么说21世纪是儒商世纪呢？

一、中国改革开放20多年来，由计划经济转向市场经济，已涌现一大批儒商。以经济建设为中心已成为中国共产党制定的新时期的总路线，而这一总路线是一百年内不动摇的。因此，优秀的企业家可以加入中国共产党，说明儒商现象已成为一种社会现象和文化现象，是时代的呼唤，社会的需要和历史的必然。

二、中国现已加入世贸，各行各业都必须与世界接轨，照章办事，因此必须有个完善的法治社会与之相适应。然而目前有法不

热烈欢呼儒商世纪的光临！（代序）

依、执法不严的现象仍很严重，必须德治与之配合，只有法治、德治双管齐下，严打伪劣产品、走私等一切违法犯罪才能奏效。儒商是经济建设的中坚力量，只有依靠儒商才能最终战胜一切奸商、劣商和不法官商。

三、中国人口最多，经济发展速度最快，国运最昌盛，前途最灿烂，在本世纪内必将走向全商社会，由“士农工商”转变为“商士农工”。港澳两特首皆是超级儒商便是明证。不难预测，中国将在本世纪涌现数以亿计的儒商，成为世上独一无二的儒商大国，不仅使本国消灭贫困，而且帮助第三世界摆脱贫困，一起走向大同世界，所以全世界看好中国。

四、儒商是精英一族，是“三个代表”的表率，最有文化素养，最会经营管理，最会运用先进科技，善于抓住一切商机，赚取合法利润，在商不唯商，求利不唯利，取之社会用之社会，造福人类。所以，儒商精神就是拼搏精神、奉献精神 and 爱国主义精神。这种精神使他们两个文明一起抓，既重视经济效益也重视社会效益。

五、儒商也可称为德商。他们以德治身，以德待客，以德报怨，以德服人，恭诚、信、义、和为准则，诚实为人，货真价实，童叟无欺，以信为本，信誉第一，以义制利，以利助义，以和为贵，和气生财。正因儒商重德，富有礼让精神，所以成为时代之骄子。江主席倡导德治，中国共产党吸收儒商入党，最是高瞻远瞩，英明决策，令人佩服。

六、儒商是商战的高手、能手。我国加入世贸后，面对世界各国商战强手，竞争空前激烈，形势十分严峻，能否在这场商战中取得双赢，我们需要千百万儒商来迎接这一历史性世界性多元化信息化的全球挑战。因此，当前的急务是全力以赴培养新一代儒商。而榜样的力量是无穷的。我们首先要做的是发现、表彰儒商，壮大儒商队伍，只有这样，万紫千红结伴来，才能形成大气候。

目 录

热烈欢呼儒商世纪的光临！（代序）	潘亚瞰（1）
时势造英杰 盛世出儒商	潘亚瞰（1）
儒家文化与中国市场经济和全球化	汤恩佳（9）
儒商的经济伦理价值定位及困惑、出路	刘宗碧（16）
儒商精神：全球华商的一面旗帜	孔令文 夏 雷（26）
中华学与儒商	
——管述中国入世的我思我见	李 臻（34）
略论新儒商的十大经营理念	李友学（39）
儒家义利观与市场经济	于民雄（50）
也论儒商	田义双 曹红（59）
传统儒商精神及其现代价值	戴斌武（67）
中国儒学与现代儒商	欧阳震 刘庚梅（79）
中华文化是华人创业精神之源	周宗良（84）
论仁学与新儒商的重构	宁四海（90）
现代儒商的文化情结	吴承旺（101）
儒家思想文化缔造了“新华商”	汪义生（107）
达则兼济天下 穷则独善其身	
——简论儒商的精神境界	沈立新（112）
“华商”与“儒商”的逻辑关系	刘宗棠（118）

儒家思想在商业发展中的地位与价值	袁仁琮 (126)
中国现代儒商理念初探	夏 瑁 (135)
儒学的人格化与人格化的儒学论纲	张新民 (139)
儒学的伦理观与未来社会的发展	田光辉 (155)
试论儒家思想在现代社会的创造性转化	蔡银龙 (169)
儒家仁义精神与现代义利并举理念 ——儒家人文精神与现代可持续发展理念	王路平 (174)
儒家思想对市场经济的正面影响	李双璧 (187)
儒家文化与现代发展	王 学 (196)
中国儒学的现代价值	王卫红 (201)
儒家文化与信用道德	郭长智 (207)
君子人格与现代儒商	李发耀 (218)
“知行合一”与道德建设	陈昌志 (226)
呼唤良知	朱五义 (231)
诚信原则 古今一理	李兴让 (236)
“知行合一”论在现代市场经济中的体现	陈锡林 (243)
浅谈儒家文化在东亚的正面效应	吴利平 (250)
孔夫子说富利欲	刘培元 (259)
《论语》经济思想之当代价值	李兴让 (266)
孔子的“正身”思想与“以德治商”	胡燕琳 (277)
阳明学与中国近代工商业的发展	余怀彦 (283)
试析近代中国商人与传统文化的关系	林建曾 (293)
王阳明的“致良知”及其积极意义	郭长智 (303)
从易经时间之窗看经济波动	龙平久 (312)
贺麟新儒学观点初探	韦明伟 (325)
浅论中华民族精神	陈世学 (332)

比萨饼与麻婆豆腐

——萃取对中国传统文化重放异彩的思考

..... 余 俊 (336)

二千年前改革开放的鼓吹者

——读司马迁的《货殖列传》 徐晓梅 吴南凯 (347)

“致良知”与东瀛现代儒商 元 华 (353)

三代儒商：贵州华氏家族

——兼论儒商的特征 黄万机 (361)

贵州企业面对经济全球化的迷茫 麻勇斌 (372)

企业文化在经营中的作用 马敬书 (382)

贵阳味莼园与孙绥之先生

..... 孙美曾 孙凯曾 孙富曾 孙肇曾 孙宪曾 (390)

知行合一创事业

——郑永一的创业事迹及人文精神

..... 李朝林 张春龙 (395)

西南水电资源开发呼唤人文关怀 周松柏 胡晓登 (401)

用勤劳的双手 创出一片新天地 林 灵 (412)

王阳明画像曾作过流通纸币主图像 李元明 (415)

在“中国传统文化与现代儒商研讨会”

闭幕式上的总结发言 李友学 (417)

21 世纪呼唤儒商

——中国传统文化与现代儒商研讨会综述

..... 李友学 (420)

编后记 (431)

●潘亚喏●

时势造英杰 盛世出儒商

世界儒商大会迄今已开过三届，第四届正在紧锣密鼓地筹备，海内外的区域性儒商学术研讨会也已召开过 20 多次了。可见，人们所关注的“儒商现象”，已成为当今世界经济文化发展进程中引人瞩目的重要现象。

何谓“儒商”？我的看法是：具有较高的文化素养、良好的道德品格、见利思义、对社会有所贡献的商人。这一界定经首届世界儒商大会通过，并写进国际儒商学会章程，已获得海内外各界的认同，被称为“科学的定义”（著名经济学家方生语）。

“儒商现象”寻根溯源

本人在长期研究海外华文文学过程中发现了“儒商现象”。

儒商的崛起不是偶然的。儒商古已有之，如子贡、范蠡、司马相如等便是，但只是个案，即便是明清时期的徽商、晋商，亦属个别现象。儒商作为一种普遍的文化现象和社会现象而言，是到了第二次世界大战以后在南洋华人社会才出现的。自鸦片战争以降，清朝政府腐败，列强入侵，割地赔款，民不聊生，致使东南沿海民众（尤闽粤为最）被迫背井离乡沦为华工，或以“三把刀”（剃刀、菜刀、剪刀）闯荡南洋。经过几十年艰苦奋斗，“猪仔”的后代子孙自强不息，他们深受中华文化熏陶濡染，励精图治，终于发家致富，成为金融家、地产商、企业家，或成为受高

等教育的硕士、博士。以我家三代为例，祖父 15 岁闯荡菲律宾，先做小贩，后自学成才，经商致富，加入同盟会，为推翻清王朝倾尽家财；父亲作为第二代华人继承父业，在菲律宾创办华侨曙光学校，被誉为“诗人教育家”；第三代子孙分散在欧美亚三洲，多数为亦文亦商的儒商。在研究海外华文文学时，我发现东南亚华文文坛的领导和重要作家几乎都是儒商，因为，生活在异国他乡的华人，只有首先解决了生计问题，才有条件、才有心情从事弘扬中华文化的文学事业。

有感于此，我于 1984 年在一次国际学术研讨会上提出了“儒商”和“儒商文学”的观点，并总结了儒商的成功经验，以 16 字诀加以倡导：亦商亦文，以商养文，商发文兴，商文并茂。话音方落，即遭反对，认为是荒谬之言，铜臭之论。中国文人素来清高，商为四民之末的观念根深蒂固，似乎只有安贫乐道才是正统思想。我决心捍卫自己的观点，因为我知道自己提出的“儒商”定义有充分的事实为依据，我相信弘扬儒商精神是合乎时代潮流的。在 10 年间我足迹遍布东南亚诸国，交千友，评百家，出版了《儒商文学论稿》。为了造舆论，取得先声夺人的效果，于 1994 年 7 月 8 日在人民大会堂召开儒商座谈会，王光英等国家领导人出席并致词，首都 58 家报刊作了广泛宣传报导，并上了中央电视台黄金时段节目。我们又趁热打铁，于同月 27 ~ 31 日在海口市召开首届世界儒商大会（当时称首届儒商文学国际研讨会）。会上宣布成立国际儒商学会，随即在香港正式注册。接下来，马不停蹄主编《儒商文丛》，出版《儒商学》、《儒商列传》、《儒商大趋势》等系列丛书，创办《儒商报》、《儒商学报》、《儒商杂志》，先后在吉隆坡和上海召开第二、第三届世界儒商大会，同时举办系列座谈会、专题座谈会和研讨会，筹建中华儒商文化园、儒商大学。如今，国际儒商学会会员遍及亚、欧、美三大洲，并在多个国家和地区成立了分会，在世界范围内初步形成

一个网络，产生了广泛影响。

21 世纪是儒商世纪

1997 年 4 月在马来西亚召开的第二届世界儒商大会闭幕式上发表的《吉隆坡宣言》提出“21 世纪是儒商世纪”。这一观点，得到了海内外有识之士的认同。为什么说 21 世纪是儒商世纪呢？下面从七个方面加以分析。

儒商是受儒家思想影响的商人，中国是儒家思想的发源地，中华文化的主流是儒家学说，因此，儒商的崛起，儒商队伍的壮大，与中国社会密不可分。中国改革开放 20 多年来，由计划经济转向市场经济，经济建设为中心已成为中国共产党制定的新时期的总路线，而这一总路线一百年不动摇。改革开放使中国发生了巨变，取得了举世瞩目的成就。时至今日，美国经济衰退，欧洲疲软，日本风光不再，而中国经济一枝独秀，一直保持强劲的发展势头。正是在这样的背景下，神州大地涌现出大批儒商。

中国经过了艰苦漫长的谈判，终于加入了世贸组织，得以融入世界性的经济共同体，这将给中国带来更大的发展空间和更多的发展机会。中国入世其实就是把自己置于一个更为开放自由的体系中去，这个体系所具有的活力能促使我们的经济和社会得到更快的发展。加入 WTO 也是一把双刃剑，要求我们的各行各业必须与世界接轨，一切照章办事，要有完善的法制与之相适应。儒商作为一种社会现象的出现，可以说是对奸商，对一切不法商业活动的批判和反驳。通过对儒商的研究，推广儒商的成功经验，弘扬儒商精神，对于探索如何完善社会主义市场经济运行机制，塑造一代高素质的中国企业家，规范市场秩序，振奋民族精神，建设有中国特色的社会主义物质文明和精神文明，并推动全球华人经济的振兴和中华文化的繁荣，都有积极的意义。

儒商是商界的精英，他们有文化素养，又善于运用先进的科

技和经营方法。儒商的实践充分证明：儒学是一门经世致用的学问，儒学在现代社会中具有积极的现实价值。所谓现代先进的企业管理理论，并不是西方文化的专利，儒家文化不仅可以融入现代企业管理之中，而且以它特有的柔性更富有独特的生机和活力。儒商正是通过学习儒家学说中的刻苦勤奋、以诚待人、以义制利等精神，创造出举世震惊的华人经济奇迹。

儒商又被称为德商。中国经济要尽快与国际接轨，健全法制是极为重要的，法律作为一种特殊的手段，规定了社会、市场和企业的运行规则。然而，法律规范并不是万能的，在现实社会生活中，同时还需要另一只强有力的、无形的手来调整社会，规范经济活动，这就是道德。法制是一种强制的手段，属于他律，具有刚性特征，对于触犯者施以无情的惩罚；道德规范则是一种自律，具有柔性特征。市场管理是一项复杂的系统工程，要想建立一部完备的法来规范一切市场行为，显然是不现实的。事实上，在市场运作中有许多东西是无法用法律来规范和制约的，这就要求商人以商业道德来规范、约束自己的行为。儒商在这方面作出了表率。儒商不仅在经营过程中坚持以义制利的原则，谋求“阳光下的利润”，而且在支配自己的财富时体现出高度的社会责任感和博大的爱心。儒商在个人生活上往往崇尚简朴，而热衷于将个人财富用于各种公益事业，如捐助希望工程、光彩事业、赈灾、捐款架桥修路。总之，儒商把回报社会视为自己不可推卸的责任。当前，拜金主义、享乐主义、极端利己主义毒化了商界空气，导致国家意识、集体意识、奉献精神、互助协作精神的削弱，进而腐蚀人们的心灵，在这种情况下，弘扬儒商精神，倡导以德治商，可谓当今之要务。

和平与发展，是 21 世纪的时代潮流，也是全人类的理想。值此世纪之交，东方智慧为人类点燃了希望的火炬，人们把中国古代杰出的思想家、教育家孔子推崇为十大文化名人之一和古代

四大哲人之一。西方现代文明，有其历史进步性的一面，但随着时代的发展，它也派生出一系列严重问题，西方文化强调“个人本位”，导致道德沦丧，物欲横流；商品社会恶性竞争，带来一系列社会弊病、生态灾难，环境、自然资源遭到严重破坏。今日世界，民族、宗教冲突在一些地区此伏彼起，贫穷困扰着许多国家的人民……面对这样的现实，西方有识之士试图从东方文明、从以孔子为代表的儒家思想学说中寻求解决危机的智慧，这并非偶然。儒家崇尚仁爱，主张追求人际和谐、“和而不同”，这种思想超越了其他宗教的局限性，没有排他性，具有极大的包容度。儒家向往的“四海之内皆兄弟”的大同世界，与今天人类追求的和平与发展的理想是吻合的。不少西方学者在他们的论著中都提出了这样的看法：儒家思想体系中的许多精粹，是中国祖先的精神、智慧，是以孔子为代表的中华古代先哲留给炎黄子孙的一份珍贵遗产，也是全人类的宝贵财富，它对化解世间的暴戾之气，缓和国与国、民族与民族、人与人之间的矛盾具有很强的现实意义。具有文化担当和历史使命感的儒商，不仅是中国商人中的精英，他们也将成为国际商界的楷模。

人类社会已步入知识经济时代，“知本家”是世纪之交出现的一个新名词，它是从“知识是资本”这一理念中引申而来的。中国内地 80 年代初经济大潮兴起之初时，“下海”者以城市无业游民为主，不少人从事货物贩运等发了财。由于文化层次低，这些人致富后往往肆意挥霍，不懂得求发展，成不了气候。随着改革开放的不断深入，大批有文化道德素养、受过高等教育者从事商业经商后，儒商在商界的崛起就成为必然了。展望新世纪，这是一个知识资本崛起的新时代，知识作为主导的生产力，是这个新时代的特征，知识直接参与利润分配，知识分子自然就成为精神和物质产品的服务者和生产者，知识的真正价值也由此而得到充分的体现。近年来，本会国内会员已呈现年轻化、高学历化的

倾向，可见新一代儒商正脱颖而出，21 世纪是他们大显身手的时代。

2000 年 9 月，数千华商会聚南京，参加第六届世界华商大会，这是全球华商交往中的一件盛事，与会者大多是商界精英——儒商。以中华民族的传统文化为纽带，促进世界范围内华商间的联系、交流与合作，是世界华商大会的宗旨。遍布世界五大洲的华商，一百多年来筚路蓝缕，艰苦奋斗，练就了把握商机的敏锐触觉和应变能力，不仅融入了当地的经济体系中，而且在世界的经济舞台上也崭露头角。香港《亚洲周刊》曾评选出世界 100 名华商富豪，平均每人资产接近 37 亿美元，令人刮目相看。英国《经济学家》杂志曾刊文介绍：华商掌握的资本十分惊人，至少有流动资本 2 万亿美元，股票资本 1.5 万亿美元左右，两者相加几乎造就了一个日本的国内生产总值。全球 3000 万华侨华人中有 2/3 集中在东南亚地区，其中有相当数量的人从事商业经营，涉及农业、商贸、房地产以及金融、保险等行业，有的已发展成全球知名企业，成为当地经济发展的重要推动力。昔日以经营传统行业为主的华商，现在已开始转变经营方式，大规模涉足电子信息、生物科技等高新领域，这与新一代海外华侨、华人中大量涌现高学历的科技精英是分不开的，尤其是中国改革开放后的“出国热”，产生了大批“新移民”，他们大都是知识界的精英，使儒商队伍日益壮大。据悉，全美华人创办了上千家高科技产业，享誉全球的硅谷有 1/3 的电子信息技术市场为华商所占领。21 世纪是全球经济一体化的新世纪，也是以儒家思想为主流的东方文化崛起的世纪。尽管中华文化随着历史的发展不断充实新的内容，但它始终深深地烙上“天下为公、讲信修睦”的儒家伦理道德印记，这正是中华文明的精华，对 21 世纪的全人类具有普遍意义。海外华人之所以能创造出震惊世界的经济奇迹，与他们在商业活动中自觉地把儒家的诚、信、义、和等伦理范畴

与商业经营有机地结合起来，是分不开的。

儒商学是一门事关国计民生的新学科

当人类社会跨入新世纪之后，作为一个中国人，我感到肩负着一份沉甸甸的责任。我觉得，当务之急是要振奋民族精神，增强民族自信心，用时代精神对丰富的传统文化加以衡量，古为今用，推陈出新。

孔子开创的儒学经过数千年的发展，已经渗透到中国人的思想、生活行为之中，不仅成为中华民族文化心理结构的组成要素，而且业已成为中华民族文化认同的基础，其中包含着大量积极因素。从儒商的实践可以看到，这些积极因素至今仍有着不可估量的价值。儒学是一门经世致用的学问，难能可贵的是，儒学从来不因循守旧，而是历来持一种发展、变革的观念。孔子虽以三代社会为理想模式，但他并不主张全盘继承，而是提出应有所损益：“殷因于夏礼，所损益可知也；周因于殷礼，所损益可知也。其或继周者，虽百世可知也。”（《论语·为政》）儒家所持的这种发展、变更的观念，对于我们今天推进改革大业、促进国家的现代化建设，无疑是有积极意义的。

儒家学说博大精深，全球华人都认识到对这一课题的研究必须走出纯学术研究的象牙塔，把这项研究与弘扬民族文化、振兴华族经济、解决社会前进中出现的现实问题结合起来，而儒商研究正是一个最佳的突破口。

儒商所取得的辉煌成就，儒商的经营理念及其企业文化建设已引起世人浓厚的兴趣。在研究儒商的成功之道时，人们发现这并非是一种单纯的经济领域的现象，在那些有较高文化素养、有社会责任感和奉献精神的儒商身上，可以看到中华传统儒学的思想光辉。儒商注重社会公德，反对惟利是图的市场欺诈行为，倡导以诚待人，信义取利，乐于奉献。儒商清醒地意识到：为了适

应 21 世纪信息时代的要求，中华传统文化必须变革、改造、更新。他们顺应时势的变化，善于剔除传统文化中的封建糟粕，继承弘扬其中的精华，并有选择地吸收外来文化，赋予传统文化以新的内涵，推动了儒学的重建和创造性转型。在研究儒商过程中，可以对中华文化传统与世界潮流、儒学与现代、市场经济与道德基础等当前的一系列热点问题加以深入探讨，这将有助于推动世界范围内的华人经济的发展与繁荣，有助于发挥榜样的作用，造就中国新一代企业家。

《儒商学》等书问世后，开创了一门新学科，在海内外各界引起强烈反响。儒商学是一门新兴的边缘学科，其特点是多学科交叉，涵盖经、文、史、哲、教育、伦理、宗教、环保、企业管理、商业营销等等学科领域。国际儒商学会成立九年来，群策群力，集思广益，在儒商研究和推广儒商成功经验方面取得了很大的成绩。我们将再接再厉，继续努力，将儒商研究这一关系到国计民生的重大课题研究引向深入。

(作者系国际儒商学会会长、暨南大学教授)

●汤恩佳●

儒家文化与中国市场经济和全球化

2001年11月11日中国经过15年的艰苦谈判，终于正式成为世界贸易组织成员。中国为加入WTO作出的长期努力，表明了中国主动参与经济全球化、融入世界经济主流的积极态度，也充分反映中国政府进一步深化改革、扩大开放的坚定决心和信心。事实上，中国“入世”，将有助于中国建立一个更加规范的市场经济，也将大大增强中国在世界事务、特别是国际经济事务方面的发言权，提高中国的国际地位，有利于促进中国与世界各国在国际贸易领域中的广泛合作与交流。

在这个时刻，我们已经明显地感觉到：我们正处在一个经济全球化的时代。

这种经济全球化的趋向是现代科学技术和市场经济高度发达造成的必然结果，是一种当代经济发展的大趋势、大潮流。这给东南亚及中国大陆、香港的经济带来了挑战，也带来发展的机遇。

文化产生于经济，反映经济，又反过来对经济的发展起着重要的作用。今天，当经济全球化趋势明显加快之时，世界各种文化也呈现出某种全球化交融的趋势。

在中国逐步建立市场经济以及世界经济全球化的形势下，如何继承和发展儒家文化，促进中国市场经济的发展，提高中国的综合国力，并在这基础上复兴中华文明，乃至行“仁”于天