

著名设计院（所）风景园林与景观规划设计经典

景观十年

北林苑景观规划设计有限公司 何昉 主编

THE WORK OF BEILINYUAN LANDSCAPE & ARCHITECTS

Ten Years
Collection

SOUVENIR SHOP VILLAGE
旅游纪念品商店

PERCOLA RETINES
PLAZA SPACE
限定广场空间的花架

MAIN BEAM PLAZA WITH
FORUM PAVING
阳光广场
铺地与多孔式铺地

BOLLARDS RETINE
BICYCLE LANE
防冲墩
与自行车道隔离

PARK
野营

中国林业出版社

著名设计院（所）风景园林与景观规划设计经典

景观十年

北林苑景观规划设计有限公司

何昉 主编



中国林业出版社

主 编：何 昉
副主编：千 茜 周西显
参编人：叶金培 王全德 王辉平 黄任之
陈 巍 叶 枫 宁旨文 邓宇昱
王 涛 赵艳辉 王永喜 闫 荣
闫 莉 蒋华平 王筱南 丁 炯
祖国明 郭玉红 肖代柏 詹韵仟
刘 敏 黄 亮 罗晓勇

图书在版编目(CIP)数据

景观十年 / 何昉主编. — 北京: 中国林业出版社,
2002.10

(著名设计院(所)风景园林与景观规划设计经典)
ISBN 7-5038-3235-5

I. 景… II. 何… III. 景观—园林设计—中国—图集
IV. TU986.2-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 077626 号

中国林业出版社·园林园艺编辑室

责任编辑: 陈英君 何增明

出 版: 中国林业出版社(100009 北京西城区刘海胡同7号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话: 66184477

发 行: 新华书店北京发行所

印 刷: 深圳美光彩色印刷股份有限公司

版 次: 2002 年 10 月第 1 版

印 次: 2002 年 10 月第 1 次

开 本: 235mm × 280mm

印 张: 15

字 数: 490 千字

印 数: 1 ~ 4000 册

定 价: 168.00 元

版 权 声 明

本书所有文字、图和照片的版权归北林苑景观规划设计有限公司所有。未经北林苑景观规划设计有限公司书面许可, 不得为任何目的, 以任何形式或手段复制、翻印、传播或以其他方式使用本书的任何图文。



序 一



类已进入21世纪,我国的各项建设事业正面临新的机遇和挑战。坚持经济建设与环境建设同步,使经济发展与人口、环境、资源的承载力相协调,走可持续发展之路,是面对新世纪我国城市建设所应遵循的基本战略,随着人类对环境问题的关注加重,建立生态平衡的城市环境已逐渐成为一热门课题。也正是这十多年来,形成我国城市环境建设的热潮,这为我校风景园林、水土保持等优势学科的师生们提供了广阔的施展舞台。特别是深圳市北林苑景观规划设计有限公司的规划设计师们,十年来发扬艰苦创业、精益求精的精神,创作了一批优秀的作品,这是令人鼓舞的。在这批作品中,表现出文化内涵与历史环境的统一、人工景观与自然生态的良好结合,无论是城市公园还是城市广场、绿地及人居环境,处处透露出对人类生活的关爱和对历史文化的尊重,反映着人类向往自然、回归自然的理性追求。这次将其中的一部分作品结集出版,既向社会展示他们丰硕的设计成果,也有利于总结经验,以促进自身专业水平的提升。

中华民族自古以来就有系统的生态景观的传统理念,“天人合一”的哲学观念长期影响着人们的意识形态和生活方式,造就了我们民族崇尚自然的风尚,形成了人和自然相互作用的生态学原则。在当今的城市环境建设热潮中,我们应弘扬中华民族文化精神,创造有良性循环和民族特色的现代城市景观。

我对北林苑公司美好的发展前景充满信心,他们忘我拼搏的工作热情和专心致志的团队精神感动了我。尤其是作为这支优秀队伍的领头人何昉,一名在大学里是优秀教师,经过改革大潮和社会实践的磨炼,已逐渐成为国内出色的中青年景观设计师的代表。我期待着更多的优秀作品问世,使我国的本土景观设计更具有鲜明的特征,推动我们的源远流长的优秀园林文化进入一个新的里程碑。我对正在成长的新一代充满希望。

北京林业大学党委书记

2002. 9. 17



序 二



何昉教授主持、以我校校友为主体的风景园林规划与设计的小分队经历了创业和发展，从原北京林业大学园林规划建筑设计院深圳分院发展成为今天的北林苑景观规划设计有限公司，屈指算来也进入十个年头了。为了表达他们对母校五十周年校庆的庆祝，特将十年辛勤的积累凝聚成为《景观十年》的专著出版。这份深情厚意令人感动。据我所知，在改革开放的感召下，以教学为职业的何昉深知他所从事的风景园林规划与设计的学科是一门实践性很强的科学。从提高教学质量着眼、从提高师资水平着手，深感不投入社会中的园林设计拼搏是不行的，于是毅然赴深圳开拓学科为社会服务的设计实践领域。创业之初困难显而易见，但都吓不倒充满敬业精神的开拓者。他们立足于满足社会的需要，大小项目不拘，从设计工作中逐渐以质量积累信誉。而今事业进入繁荣期，在取得辉煌成就的今天，不忘师恩，不忘母校培育之情，这是难得的。

风景园林规划与设计学科是伴随人类社会发展而脱离了自然环境而又从物质、精神方面需要自然而产生的。中国风景园林规划与设计的特色在于它是中华民族文化总纲“天人合一”之一脉。主张人与天调，天人共荣。我国的美学家李泽厚先生从美学的角度把中国园林总结为“人的自然化和自然的人化”。人的自然化的内容主要是科学性，而自然的人化反映它的艺术性。园林设计是一门科学和艺术学科。学科的综合性和综合性要求我们以设计为手段，最大限度地满足人民日益提高的对自然环境的综合要求，把我们的祖国建设成秀美的山川。面对时代的要求，北林苑景观规划设计有限公司以其近十年的实践积累做出了有益的尝试。《景观十年》是他们以自己的辛勤耕耘向北京林业大学五十周年校庆交上的一份优秀的答卷。这就是对母校最好的献礼。

中国工程院院士

王 兆 和

壬午中秋



前言

欣逢北京林业大学50年华诞,作为以母校毕业生为主体成立的北林苑景观规划设计有限公司(原北京林业大学园林规划建筑设计院深圳分院)也已进入第十个年头。我们将十年来的部分作品以此书献给北京林业大学50岁的生日,并在此诚挚问候辛勤教书育人的老师们、发奋学习的学生和全体工作人员。

北京林业大学是中国风景园林学科的“摇篮”,被誉为现代景观设计的“黄埔军校”。这里有园林学和现代风景园林规划设计学的权威陈俊愉院士、孙筱祥教授和孟兆桢院士,也有当代水土保持学的泰斗级专家关钧蔚院士、造林学的沈国舫院士和遗传育种的朱之梯院士。正是由于有他们这样的国家顶尖学者为代表的优秀教师队伍的辛勤耕耘,才有这些学科的繁荣和桃李满天下的硕果。

中国从古至今都有造园的文化传统、人杰地灵的先决条件,中华民族独特的生活方式,造就了中国人优于西方人的对自然和造园的认知和造诣,中国的园林和景观理念自古以来都是自立于世界民族之林,独领风骚。即使到了今天科技进入信息时代,艺术进入后现代时期,“速度已成了现代人生活的一种品质、价值和标准,现代人不再迷恋传统美学所推崇的‘静观’,而是希望动态地参与和介入”(包兆会语)。当代的一些前卫学者坐而论道,正对未来中国人生活方式进行预测,而我们这一群中国本土风景园林及景观设计人正在用我们辛勤的汗水和实践,验证符合当今世界潮流景观设计的中国特色和水准。

中国的现代景观规划设计尽管现已到繁荣期,但要到达成熟期还需一段时间,但为期不会太远。就像我们这本《景观十年》,她也是我们走向繁荣期的一叶缩影,但要想达到成熟期,并取得更大的成绩有赖全公司人员的共同努力,更需社会各界同仁的提携和指教。我们将更加钻研,用我们的不断创新和对专业的执着追求精神,塑造更多的景观精品,回报社会和祖国人民。

深圳市北林苑景观规划设计有限公司 总经理
北京林业大学风景园林学 教授

加


2002.10.16

目 录

CONTENTS

序一 序二 前言

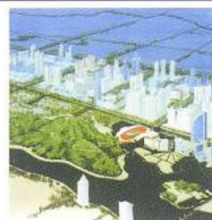
开拓·求新·发展·创优 1~5

A

GREEN SPACE SYSTEM

6~11

绿地系统

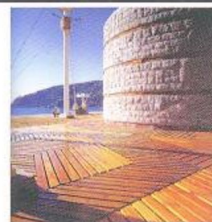


B

PARK & GARDEN

12~59

公 园



C

THEME PARK

60~67

主题公园



D

OPEN SPACE IN CITY

68~75

城市开放空间



E **THEME RESIDENTIAL COMMUNITY AND THEME CLUB**
主题社区、主题俱乐部

76~83



F **ECO-TOURING RESORT**
生态旅游区

84~89



G **PLAZA & SQUARE**
广场

90~105

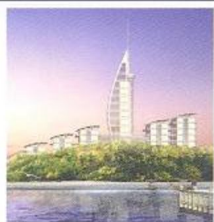


H **HISTORICAL AND CULTURAL VIEWS AREA AND LANDSCAPE REHABILITATION**
历史文化风貌区与景观修复

106~119



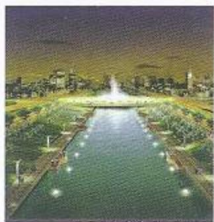
I UNIVERSITY CAMPUS AND HI-TECH INDUSTRIAL GARDEN 120~135
高等院校及高新技术产业园



J STREETScape 136~143
街景



K WATERSIDE TOURISM AND LANDSCAPE 144~153
滨水旅游及景观

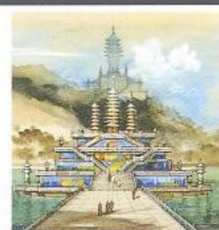


L RESIDENTIAL COMMUNITY 154~191
住区环境



M PARK CEMETERY
墓 园

192~197



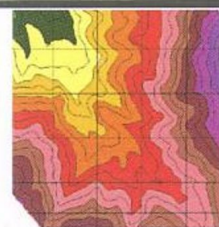
N CITY PLAN OF SOIL AND WATER CONSERVATION
城市水土保持规划

198~217



O GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM(GIS) AND IMAGING
地理信息系统和景观创造

218~221



P PROJECT INDEX
项目页码索引

222~224



开拓·求新·发展·创优

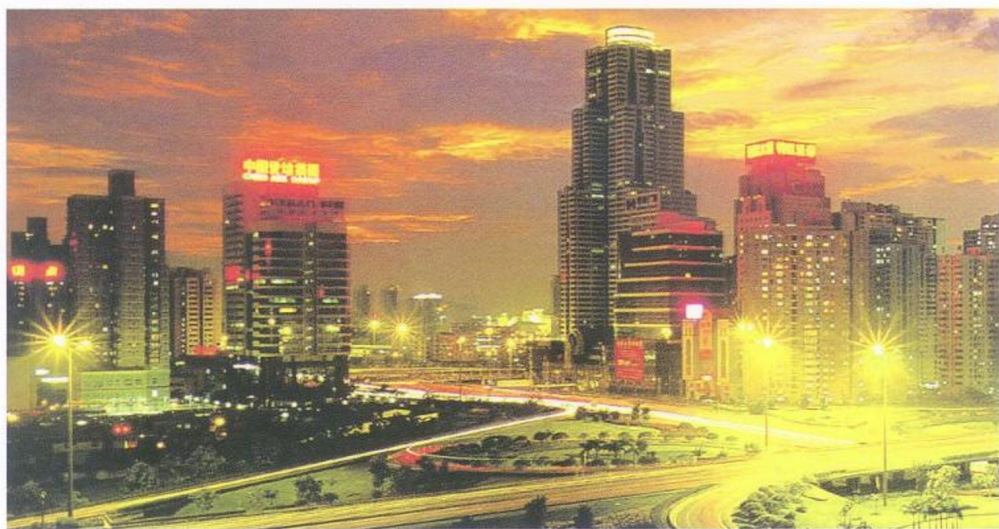
在中国加入WTO的第二个年头,在市场经济深入发展的今天,深圳市北林苑景观规划设计有限公司(北京林业大学园林规划建筑设计院深圳分院)迎来了她茁壮成长的第十年。《景观十年》一书的出版,一方面纪念公司成立10周年,另一方面特以此寻求景观及城市规划、建筑设计界各方人士的支持和指导。

(一)

深圳特区作为中国改革开放的前沿,为无数敢为天下先的有识之士提供了发展的机遇。早在20世纪80年代初期,在深圳市党政领导的关怀和支持下,北京林业大学的园林专家和教授们来到了这片沃土,和特区的第一批创业者们共同讨论了深圳市的城市绿地和公园布局,先后承担或参与了深圳市首批建设的三大公园的规划设计:仙湖植物园、东湖公园和荔枝公园。并承担了后来建设的市政府红云圃、儿童公

园、人民公园、中山公园、南山山顶公园、锦绣中华等进行了总体规划,对深圳城市公园体系的确立和建设起到了重要的作用。由建设初期的孙筱祥教授和后来的孟兆祯教授(现为中国工程院院士)主持以及园林建筑专家白日新教授、园林建筑结构专家黄金锑教授、园林专家杨赉丽教授等组成的专家组,对特区的园林建设做出了重要贡献。

到90年代初期,在北京林业大学领导的大力支持下,特别是在党委书记胡汉斌教授、原校长(现为中国工程院副院长)沈国舫教授等领导的直接关怀下,北京林业大学园林规划建筑设计院深圳分院正式成立。分院的创业是从零起步的。分院创立初期只有数名工作人员,大家在何昉教授的领导下,发扬艰苦创业、自强不息的精神,凭着专业设计师丰富的经验和卓见,不但勇于迎接新挑战,更坚持不断进步,使设计业务不断发展扩大。在分院成立的初期,就被深圳市评为优秀设计院。



地处深圳市中心区与皇岗口岸交汇处的爱地大厦(左侧有霓虹灯之楼)为公司永久办公地点(文锡泉摄)



1992年1月22日，邓小平参观我公司规划的深圳市仙湖植物园。小平同志称赞说：“这里的环境真优美。”

20世纪末，随着全国设计行业的深化改革和WTO的新形势，原深圳分院改制为“深圳市北林苑景观规划设计有限公司”，并进行了属地化管理。北林苑充分利用自身的高校背景及技术和人才优势，深入研究市场需求，制定加强设计院的战略，至今已发展成为拥有员工上百人的专业设计团队，拥有风景园林、建筑、城市规划、生态、水保、工程设计等多专业学科组合，技术力量雄厚，高水平、高质量地完成了深圳市仙湖植物园、深圳市大梅沙海滨公园、深圳市中心公园、深圳市锦绣中华、欢乐谷主题公园等200多个项目的规划设计工作，其中获奖8项，有15项曾接受党和国家领导人邓小平、江泽民、李鹏、朱镕基等的视察。北林苑的成功，靠的是优秀的人才、大胆的创意、热情真诚的服务和精益求精的作风。“创新的理念、求实的作风、敬业的态度、开拓的精神”，已逐步成为公司的市场形象和团队精神的标志。

北林苑以特有的园林设计的专业胸襟，鼓励活跃的想法和自由的批评，提倡设计师之间的紧密合作。不同观念的碰撞、观念的自由表达，集体劳动和集体意识的创造，北林苑依赖的是一个高素质、有天赋的专业团队，她所具有的创造力、能量和水准，比明星式的事务所有更广的服务范围。她所追求的目标不仅停留在描绘美好蓝图上，而更重要的是建造出美好的景观环境，为公众所享受，为社会带来价值，奉献给客户真正的最优和最新的设计作品。

在不同的发展阶段，北林苑曾于与国内外著名设计机构联手合作，以取长补短，共同开拓业务领域，如美国SWA



1995年12月6日，江泽民总书记参观我公司设计的深圳莲花北住宅区环境，在中心花园，江总书记与居民亲切交谈

设计集团、如澳大利亚PTW公司以及中国权威规划设计院中规院、香港华艺公司等，并先后得到国内外园林界、水土保持界及景观设计前辈的指教，如梁永基、苏雪痕、唐学山、黄庆喜、梁伊任、苏新琴等，及优秀的中青年设计师的参与，如王向荣、俞孔坚、徐波、朱建宁、容欢、沈悦、沈翼、刘晓明、余新晓、张宏江、王玉杰、胡海涛、沈沛等。境外设计师有 Harry Dill、Scott R. Dyde、Joachim Talle、Bettina Morell 等。在此谨向他们表示衷心的感谢！

（二）

优秀的作品源自于创新的构思，有品牌效益的设计企业需要拥有鲜明的设计理念，设计理念是设计企业无形资产的主要组成部分，决定了公司的发展。

中国古典园林艺术作为世界文化的珍贵遗产，源远流长，博大精深。其核心内容正如孙筱祥教授所言，讲求三境一体——即画境、生境、意境的综合作用。由美国创立的现代景观设计学（Landscape Architecture）也将视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理作为现代景观规划设计三元素。20世纪的八九十年代，中国的风景园林设计工作者遇到了如何认识现代化以及作为改革开放的设计师如何使自己的作品符合现代化的要求等一系列的问题。北林苑人作为中国最早一批职业现代景观规划设计师之一，认识到景观设计作为一种场所设计，就是在包含自身在内的总体环境当中，用设计去表现自身同自身以外所有事物的关连和联系，去发现这些关系所产生的新的全体，即强调环境的整体合一



2000年2月11日,李鹏委员长在张高丽、李子彬等领导的陪同下,来我公司规划设计的鸟语花香的深圳市中心公园视察



1999年10月6日,朱镕基总理在李长春、张高丽等领导的陪同下视察我公司规划设计的太梅沙片区,兴致勃勃地参观了太梅沙海滨公园并给予高度评价

性,并提出形态、生态和精神文化三要素作为自身的设计理念和追求。即:

形态,即从人类视觉形象感受要求出发,根据美学规律,利用空间实体景物,研究如何创造赏心悦目的环境形象。不同的形态营造不同的景观特色,都以自己的方式及所处的文化与自然相协调,并显示出景观的艺术性。形态作用于人的感官,产生我们设计的尺度。光线、动作、声音、气味都被利用起来,使场所环境更能符合人的感受。暗白的雕塑可以放在幽静的树林里;风动装置可以在水面上吱呀呀地转动;一种散发特殊香味的树以自己独特的姿态,在夜晚发出和谐的沙沙声;树上的鸟儿更使得这个诗一般的景象令人难忘。景观也有个性,所有的场所在不同的时间里要求不同的声音及味道,这就是形态的力量。

生态,意味着多样化、相互依存、文脉关系、历史、反馈、动态平衡以及循环过程等多种概念。“向生态系统学习”,就是要创造一个既能延续复杂生态体系又能允许逐步改进和发展的空间环境。它应该具有如下能力:增强一个文化的延续、持续其种族的生存、增加时间与空间的关联、允许或激发个体的成长等,它可以基于一种持续性、通过开放和相互之间联系的基础上得到发展。人文环境作为外界事物不是简单地与自然环境相对立,应当顺其自然,而非征服自然,与自然环境相融合,才能与自然共存。

精神文化,主要是从人类的心理感受需求出发,根据人类在环境中的行为心理乃至精神活动规律,利用心理、文化的引导,研究如何创造使人赏心悦目、浮想联翩、积极上进

的精神环境。与建筑设计相比,景观设计更强调精神文化。Scape一词指的是“无形物体所表现出的有形”。如何使景观规划设计具有高深的文化品味,使精神文化的虚无缥缈转化到软、硬质景观的物质形态中去,即精神文化的景观物化过程,是现代景观规划师研究的课题之一。

上述形态、生态和精神文化三要素,继承中国传统园林精粹,吸收现代景观规划理念,作为中国景观规划设计的基础,对于21世纪我国景观环境建设的腾飞将起着至关重要的作用,同时推动北林苑努力去创作自身的景观品牌。

(三)

处在市场经济竞争第一线的北林苑公司,首创以“三新”设计为目标,即观念新、技术新、产品新。强调从规划、设计、施工、施工指导及景观监理的全方位服务。对每位顾客都保持认真负责的态度,对不同顾客的现状、需求及发展进行分析,有针对性地进行整体设计,决不采用简单模式套用的方法,不追求短期效益,使每个作品都取得良好的实施效果。

北林苑公司在“创新、求实、敬业、开拓”的企业口号中,一直把创新放在首位。要求设计师不满足于“出产品”,更要“出观念”。超前意识和创新原则不管是对公司经营还是对设计思路,都意味着要永远想在前面,走在前面,想到别人未曾想到的,看到别人未曾看到的,知道别人所不知道的。对于每一个设计项目,设计师都必须回答“你的观点(Idea)是什么”,然后就是如何去证明这个观点。创新的意

识和观念永远是北林苑人设计的灵魂。这里我们将创新及创造性的劳动定义为从设计构思产生,发展和转化为价值的整个过程,即设计师必须在设计的每一个过程及工作的每一个细节中始终保持活力和创造性,才能力求时时、事事比竞争者先走一步,以抢占先机,获得最大的效益。

北林苑公司多年来立足本土,潜心经营,力图打造中国景观设计的“航空母舰”,既吸收本土文化优秀底蕴,又兼容世界领先科技潮流,除了以自身教育作为维系企业前进的内在动力,更不断派遣设计师去国外学习先进的设计技术,将国外的新技术、新做法引入国内市场。近年来国内景观设计行业的一些新技术、新做法、新材料都是由北林苑率先引入,进而在国内逐步推广。如利用计算机技术对景观资源进行数据评价,把景观美感数量化;用微生物技术净化湖泊水景,用人工湿地技术处理污水及景观水等,从景观设计扩展到关注生物多样性及城市持续发展和城市水土保持生态建设方面的研究等等。现代环境景观规划设计既是一门艺术,又是一种以空间规划设计为核心的工程技术。学习国外先进的工程技术,增强工程设计中科学性、严谨性的认识,使北林苑正成为国内技术水平最先进的景观设计公司,并向国际先进水平靠近。

有新观念和新技术的支撑,北林苑景观规划设计公司才有了许多令人耳目一新的作品。其骄人业绩,有目共睹,并在业内取得了良好口碑及声誉。公司业务立足深圳,面向全国,承接项目分布北京、武汉、成都、南昌、杭州、苏州、南京、无锡、海南、郑州、西安、沈阳、长春、厦门、泉州、山东等地。

公司业务范围涉猎颇广:植物园类设计项目有深圳市仙湖植物园,获国家三等奖、深圳一等奖;1992年邓小平

同志南巡时亲临参观,并赞扬道:这里的环境真优美。2001年5月开放的化石森林及古生物博物馆是仙湖植物园的一个新景点,李鹏、李长春、江泽民等领导参观时赞不绝口,足以证明新景点取得了同样的成功。

海滨公园类有深圳市大梅沙海滨公园、盐田月光花园、珠海市海滨公园改造等项目。其中大梅沙海滨公园为1999年深圳市政府民心工程。1999年6月朱镕基总理、2000年2月李鹏委员长视察大梅沙海滨公园,并给予高度评价。

中心公园类有深圳市中心公园,是国庆50周年的一号工程,1999年10月和2000年2月,朱镕基总理、李鹏委员长分别参观、视察。

居住区类环境有深圳市莲花北居住区、梅林一村、万科四季花城、中海怡翠、华侨城锦绣花园三期、市中心区星河国际花园等。其中深圳市莲花北居住区1995年被评为全国优秀小区第一名、获深圳市优秀园林设计专业第一名。江泽民主席曾参观此小区。

城市中心区开放空间有南海中心区中轴线开放空间(与美国SWA公司合作设计),2001年12月朱镕基、李长春等领导参观视察。

广场类有三亚凤凰市民广场、三亚大东海明珠广场、雨林广场、海月广场等。去年朱镕基、李鹏等领导参观视察。

滨水旅游区、生态旅游区有无锡太湖龙头渚国家度假区、武汉龙泉生态农业旅游园等。

体育公园有深圳市仙桐体育公园、深圳市龙岗体育公园等。

高等院校规划设计有中国计量学院新校区规划设计、浙江工业大学规划设计等。2002年春,李岚清副总理曾参观视察中国计量学院新校区。

何昉教授与深圳市规划与国土资源局许重光总规划师等领导陪同两院院士吴良镛教授、周干峙教授考察大梅沙公园



公司设计人员、工程管理人员与南海规划局、市政局、中国城市规划设计研究院深圳分院、上海市政院和美国SWA设计集团同行在南海中轴线的工地上



2002年元旦,一年一度的设计年会,本着交流、学习、提高的精神,全公司员工和邀请嘉宾欢聚一堂,切磋经验





何昉教授与来访的美国 SWA 设计集团总裁 William Callaway 先生一起研究莲花山公园设计方案



我公司设计师叶枫、Talle (德) 与美国 SWA 设计集团、英国阿特金斯顾问有限公司、新加坡 SGD 设计公司的设计人员交流盐田海滨规划方案



建筑学家荆其敏教授来公司为员工做“生态建筑”专项报告

其他有主题公园、滨水公园、别墅区、酒店、旅游度假区、高新技术产业园、历史文化风貌区的保护、地理信息系统和景观创造等多种类型的设计和研究。

深圳市是在全国最早进行城市生态和水土保持规划建设的城市。北林苑公司一马当先，完成了“深圳市水土保持及生态环境建设规划”、“深圳市废弃土石场水土保持生态环境建设规划”及“宝安区水土保持生态环境建设规划(2001~2050)”等数十项重大水土保持规划设计项目，并被深圳市政府在2001年12月授予唯一一家“深圳市水土保持优秀设计单位”称号。

(四)

北林苑公司是一个全新的公司。要拥有充沛的发展活力，不仅要有全新的设计理念，也要有全新的经营理念。公司注重 3M 理论，强调管理 (Management)、人员 (Man) 及方法 (Method)，在公司机制、经营模式、企业文化方面同样需要有不断更新的理念。公司机制为股份制管理，经营模式强调精干及高效，从而为企业提供富有活力的工作环境。

从方法论角度出发，北林苑在接受任务的时候，很自然地避免从商业角度考虑问题，而更多地是以职业态度进行对待。由于整个公司的工作重心是以“精心设计，提供优质服务”为质量方针，它的管理和工作风格就因而比纯商业机构略显随意而更强调责任感。部门主管和业主共同工作，直接对话，所有高级主管都将大部分时间直接投入到分管的工作中，使所有的员工都关注具体的工程项目而形成良好的局面。在积极发展业务的同时，公司亦形成本身独特的企业文

化。经过建立一种精神化的理念，一种目标导向型的态度，使上下保持协调一致性和整体贯穿性，即通过塑造公司的个性、精神和灵魂来建立一个强大的公司。它是企业文化的一个重要组成部分，是公司具有自身个性的经营宗旨、价值观和道德行为准则的综合，最终归结为——“CREATE”（创造），其中的 C 意为 Client（以顾客为关注焦点）、Creation（创造、创新）、Cooperation（团结协作）；R 意为 Resourceful（机智、随机应变），即“与市场前进的步伐为伍，不断改进、不断进步”；E 意为 Elaborate Work（精品）即“注重细节、设计精品”；A 意为 Act（行动），即“立即行动、日事日毕、日清日高”；T 意为 Time（时间），即“惜时如金、擅用时间”；最后一个 E 意味着 Excellence（卓越），即“把卓越养成习惯，最终达到最好”。

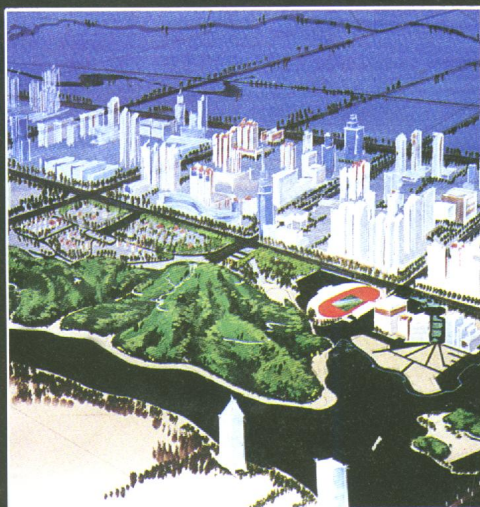
公司有了统一的指导思想，正不懈努力完善产品质量。目前正进行 ISO9001 的贯标达标工作，以获得永远上升的质量坐标，创名牌产品、名牌设计院。

管理的精心使公司顺利通过了权威机构认证的 ISO 9001 质量体系。

(五)

北林苑的发展历程凝聚了新中国第一代、第二代及第三代景观设计师的心血，是多方协力支持和共同努力的结果，特别是因为赶上了改革开放的好时代，有了国富民强的大背景，才有了北林苑发展的今天。开拓、创新、发展、创优是北林苑人持续努力的目标。我们相信，只有上下一心，共同努力，才能谱写新篇章，不断开创属于我们的新天地。

(千茜执笔)



绿地系统

Green Space System