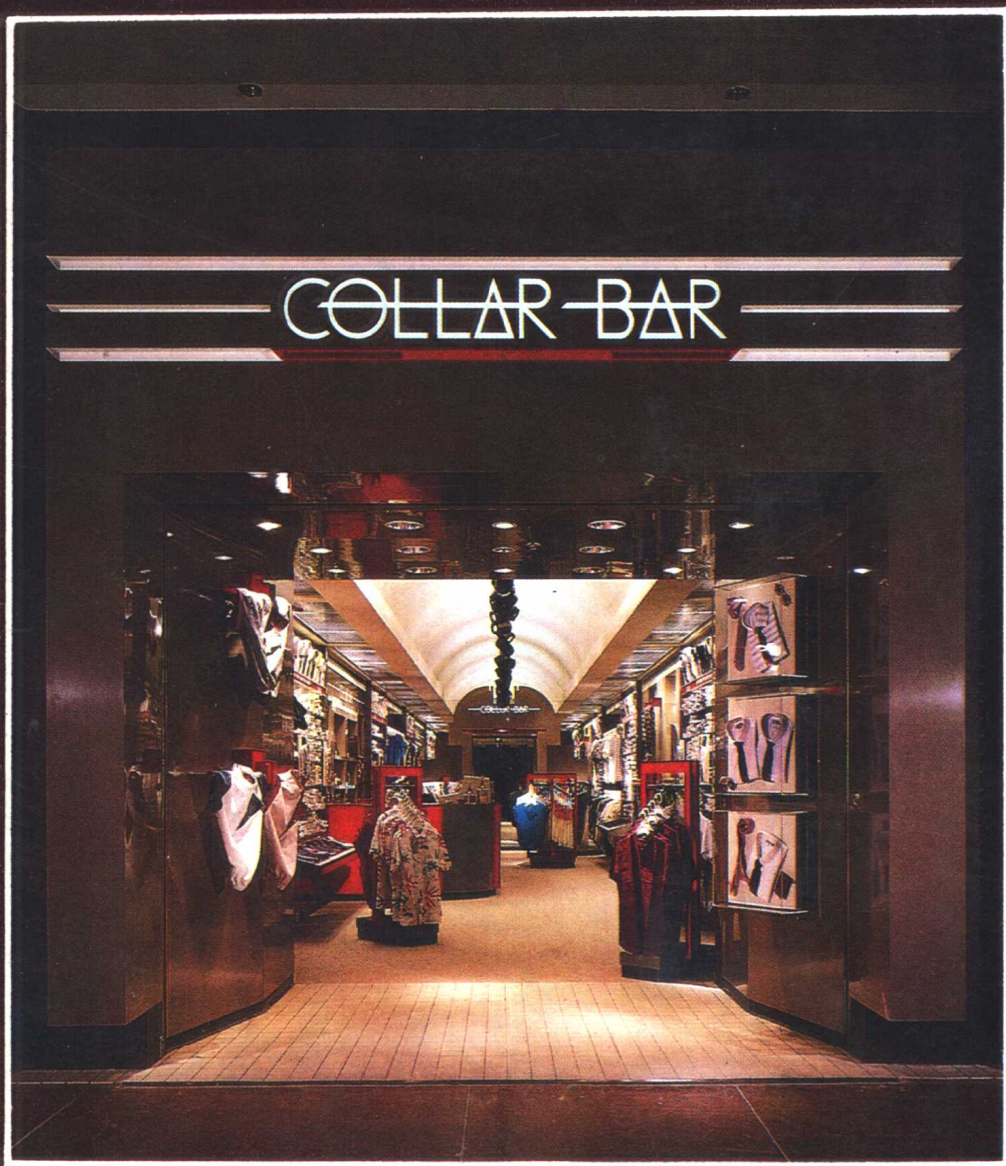


世界商店设计精华

1



Best
of

World Shop Designs

世界建筑与室内设计丛书

世界商店设计精华(1)

黑龙江科学技术出版社

1988年·哈尔滨

世界商店设计精华 (1)

责任编辑: 袁保安 装帧设计: 徐志谦
编 译: 智益春 陈惠明

世界建筑与室内设计丛书编委会

阮 华	吴大平	王远东	史春珊	王永成
王 强	陈 玉	关东升	王 颖	王德柱
王兆明	王春江	张 英		

黑龙江科学技术出版社 出版 (哈尔滨市南岗区建设街 35 号)
绥 化 印 刷 厂 印刷

787 × 1092 毫米 16 开本 12 印张
1988 年 11 月第 1 版 · 1988 年 11 月第 1 次印刷
印数: 1 — 5000 定价: 45 元

ISBN 7 — 5388 — 0463 — 3 / TU · 17

出版说明

近年来我国建筑和室内设计发展很快，很多大型的现代化建筑如雨后春笋般出现在中国大地上，室内设计从起步到发展也经历了一个飞跃的过程，涌现出一大批优秀的建筑师和室内设计师。但由此也突出了一个问题，即这方面的图书资料严重匮乏，并且国外图书资料价格昂贵，精选订购又颇为不易，很多技术人员看不到第一流的资料，无法作到耳聪目慧，妨碍了建筑和室内设计水平的提高。

有鉴于此，我们决定编选《世界建筑与室内设计丛书》，从浩瀚的书海中精选出能为我们利用的优秀图书，从世界科学文化的宝库中汲取滋补我们自身的营养。我们希望这套丛书能具备以下三个特点：

1. 选题准，反映世界第一流水平；
2. 选题新，反映世界最新信息；
3. 档次高，印制装订力求精美。

我国建筑有着古老的传统和鲜明的民族风格，是世界文明重要的组成部分，以我们中华民族所具有的博大精深的艺术传统，只要认真吸取国外先进的东西，以他山之石攻玉，我国的建筑和室内设计完全可以跻身于世界先进行列。

感谢黑龙江科学技术出版社和哈尔滨市长城建筑书店的努力，使这套丛书得以出版。我们希望今后能把这套丛书不断地出下去，如果说它今天是一株刚刚破土而出的幼苗，那么全国的建筑师、设计师和专家就是园丁，希望这株幼苗能得到扶植，成长起来。我们的工作只是一种尝试，希望大家能把对这套丛书的意见、建议和想法通过这套丛书的发行者——哈尔滨市长城建筑书店，转给我们。我们谨向广大读者表示诚挚的谢意。

《世界建筑与室内设计丛书》编委会

前 言

商业活动的蓬勃发展，不断更新着商业空间的面貌，商业空间设计在人类的精神与物质文明发展史上扮演着重要的角色。在激烈的商业竞争中，如果没有完善的商品计划，没有完美的商业空间设计，生意肯定做不好，经营者必然会在竞争中失利。这是因为现代商店的机能性已不仅仅包括展示性和服务性，还要求具有休闲性和文化性。现代消费者走进商店已不只满足于“商品的获得”，而是要求商店具有更全面的机能性。平淡无奇的设计不能给顾客以美感，无法使顾客留下深刻的印象，在这种空间内的商品必然会黯然失色。事实已经证明：商店的设计和装潢是影响商店销售额的一个重要因素。

正因为如此，商店（包括餐饮店）成为建筑师、室内设计师和美工人员最感兴趣的空间，这里是他们的用武之地，他们可以充分发挥自己的才能，使用最新的材料，创造出最完美的商业空间；基于同样的原因，商店的经营者也最关心商店的设计，他们已经认识到，商店设计之最终目的，不只是为了塑造一个理想的空间，更重要的是会有利于经营。

近几年来，我国的商店面貌有很大改观，很多商店的店面和室内装修一新，有的还请了香港或国外的装修公司，但是很多商店装修的格调不高，设计有时流于平庸，与国外商店设计相比差距还相当大。究其原因，主要是由于多年的闭塞，一般都不清楚国外商店设计发展的现状，目前能见到的实例又太少，“见”不多则“识”不广。为了给建筑师、设计师和美工人员提供更多更好的设计参考资料，为了使商店经营者了解国外商店的概况，从而提高鉴赏的趣味和眼光，我们特意编选了这一套《世界商店设计精华》，将世界商店的形象系统地展现给广大读者。

本书是这套书中的第一本，主要介绍日本和美国的57家商店的设计实例。每个设计实例均附有平面图和说明，介绍商店基本情况、设计意图及特色。这些实例中既有占地几万 m^2 的购物中心和超级市场，也有仅几十 m^2 或100多 m^2 却名闻遐迩的小商店；既有规划设计十分理想的新建的商店，也有设计囿于原有条件的翻建或改建的商店。但不论是哪一种，都是从国外成千上万家商店里精选出来的。这些实例的设计出类拔萃，风格十分鲜明，并且都特别注意满足商店机能性方面的要求，很多设计曾获得世界商店设计奖。

我们谨将此书献给我们的同行和商店的经营者们，如果这套资料能对我国的商店设计起到一点促进作用，并进而推动我国商业活动的发展，我们将感到十分欣慰。

编者

1988年6月

1——T O 大厦

地 点：日本东京
市中央区
银座 5 —
4 — 9

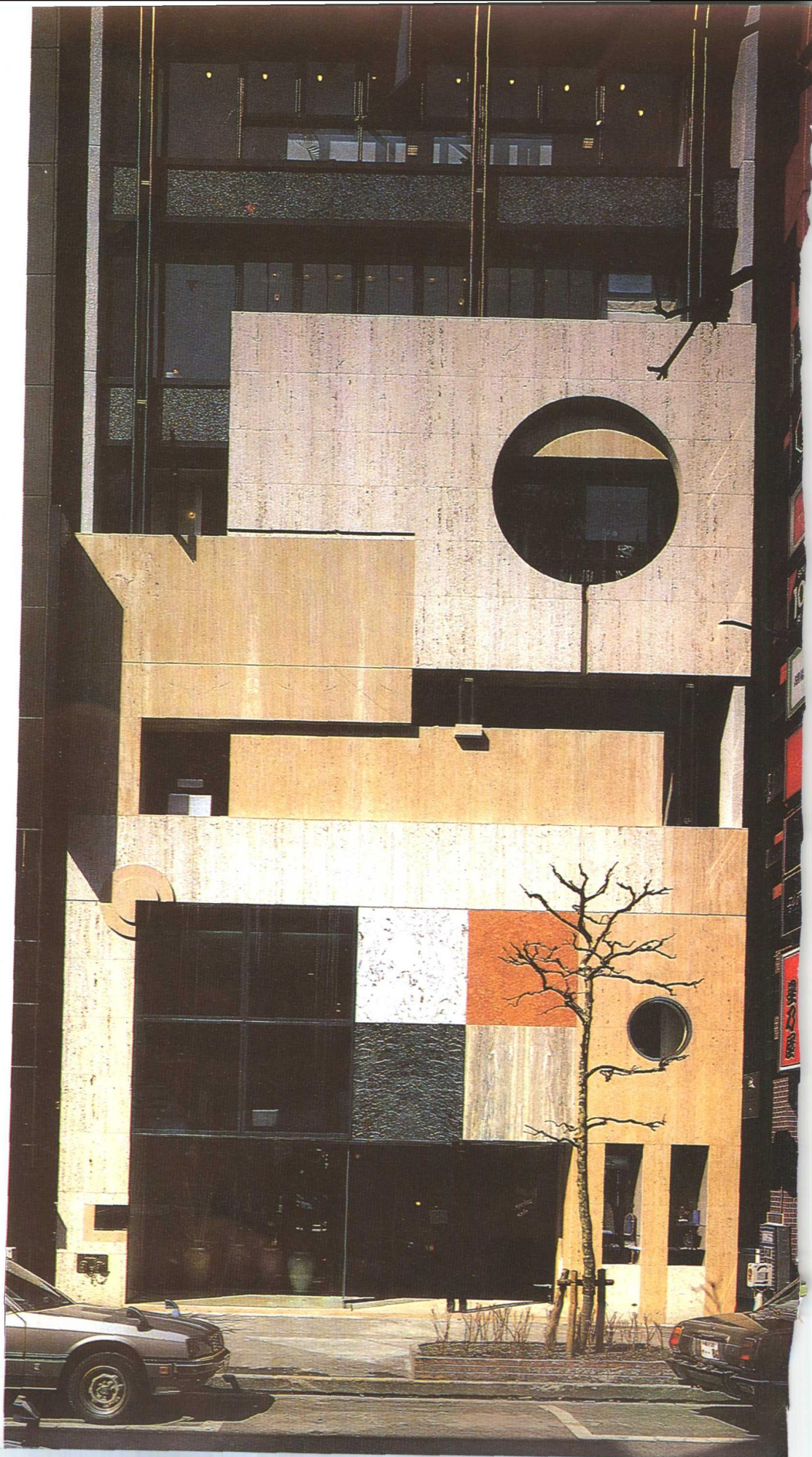
完工时间：1983年10
月

营业内容：咖啡馆、
饭馆、酒
巴、美容
院、妇女
时装用品
店

结 构：钢筋混凝土
土 结 构
(自地下
1 层至地
上 6 层)

面 积：993 m²
(自地下
1 层至地
上 6 层)

T O 大厦是60年代初期的建筑物，因为建筑和设备老化，使用功能也发生了变化，经济和商业条件也都改变了，所以业主决定进行翻修改造。此次翻修将外墙重新装饰，室内的变化更大，改变了各层商店位置，改变了楼梯位置和人流流线。建筑物正面贴有 5 种石板和半透明镜面玻璃，使色彩鲜艳的石墙给人以轻快的气氛。





1—2

1—3



2——ALPHA CUBIC 商场

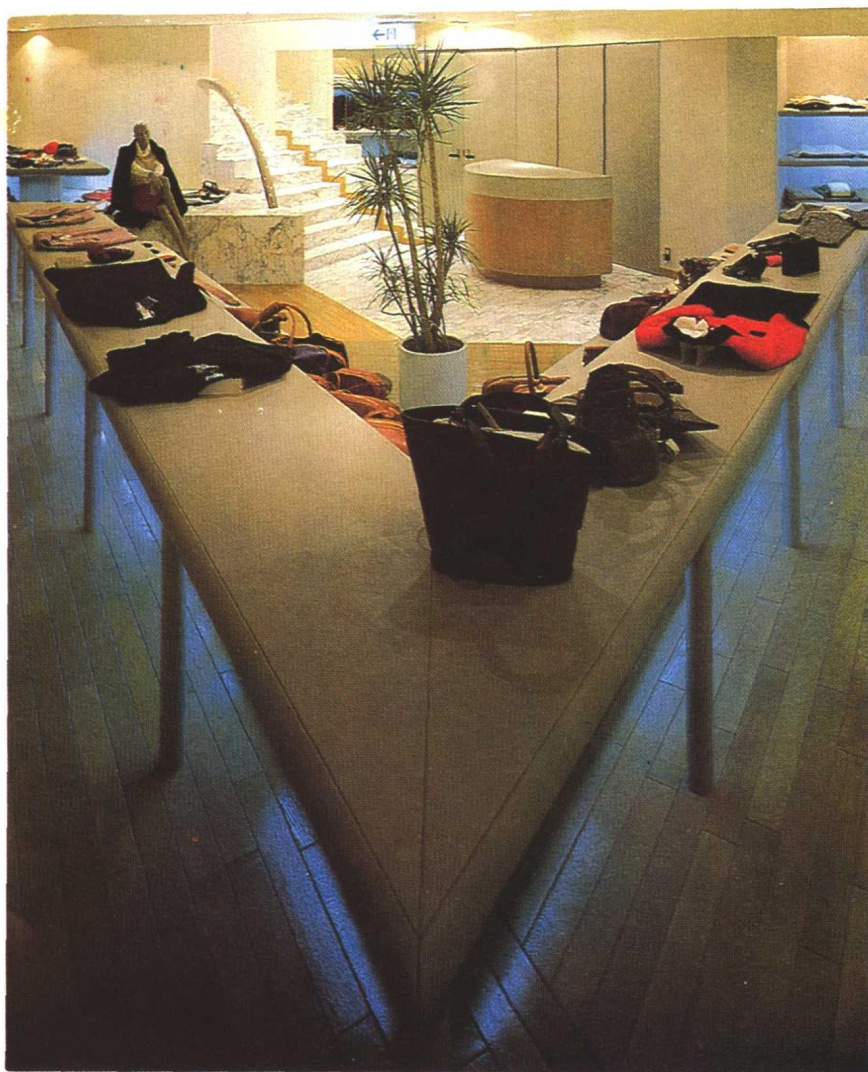
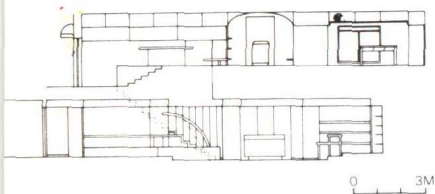
地 点：日本东京市港区
麻布台 1 - 8 -
10

完工时间：1984年9月

营业内容：妇女时装用品
店、茶座

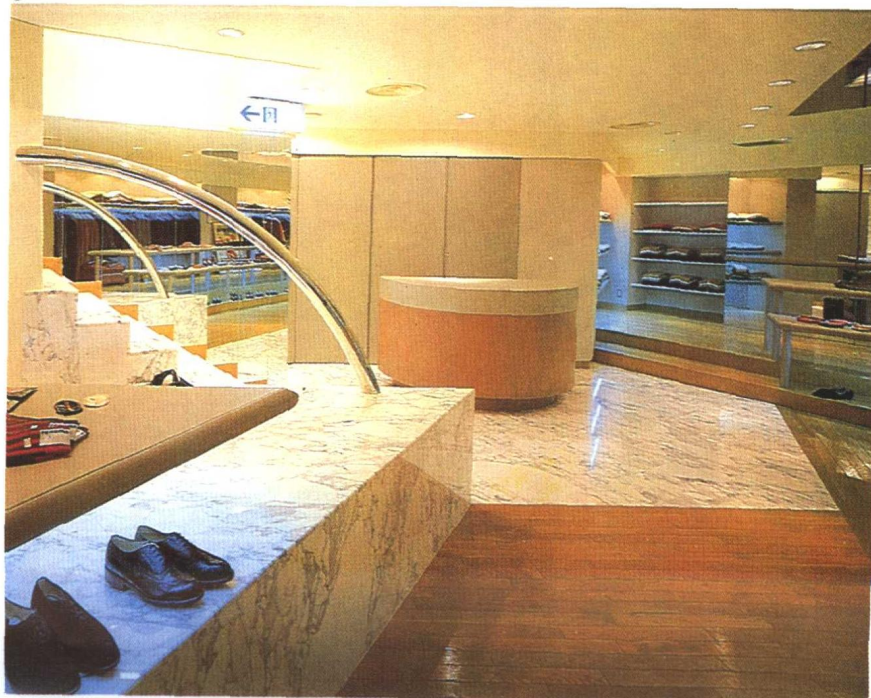
面 积：399.04m²，地
下1层为154.76
m²，地上1层
为244.28m²

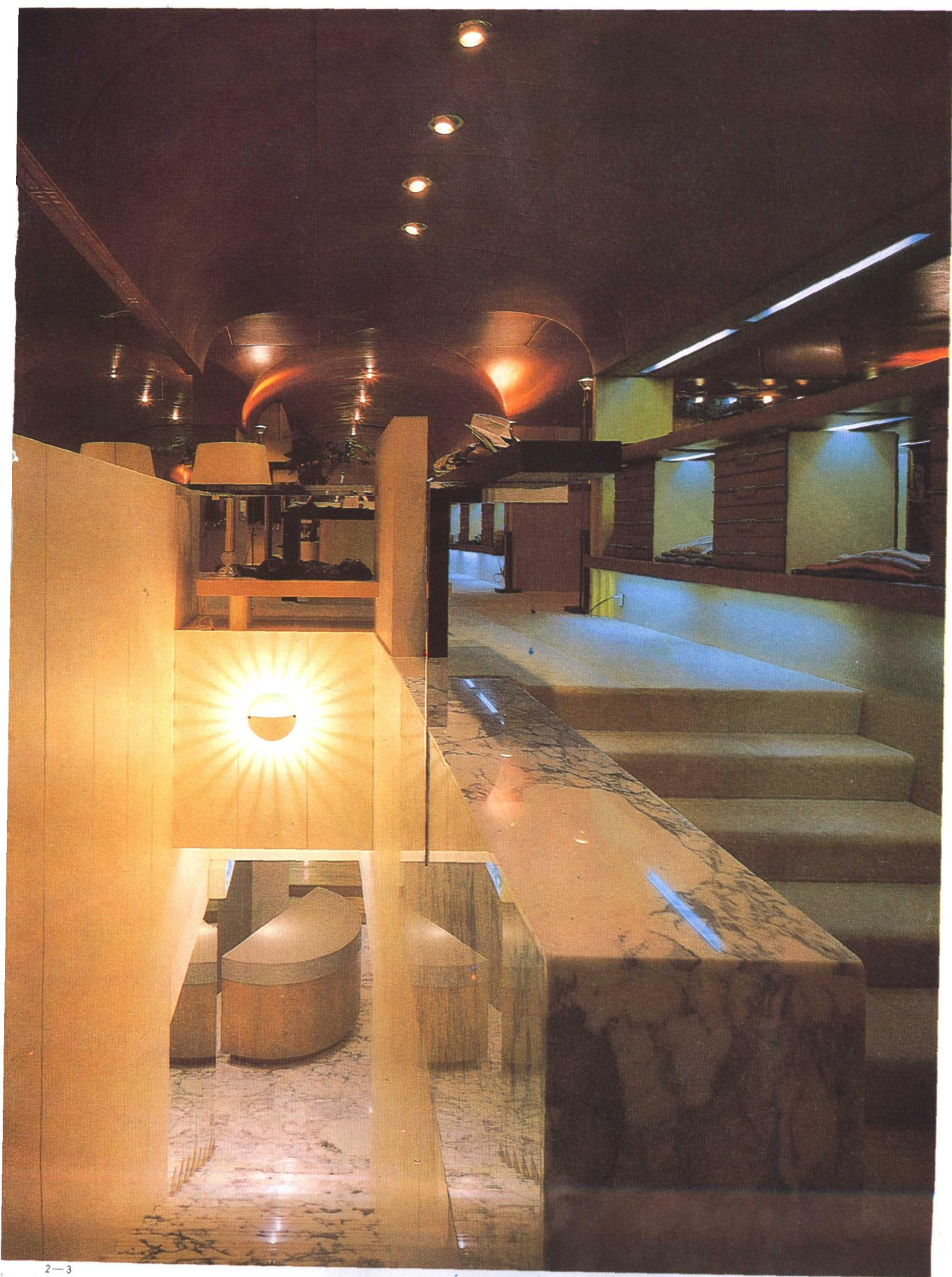
该项目是设计者对自己过去
作品的翻建装饰设计。翻建
主要目的是更合理地组织通
往地下1层的人流流线，故
将重点放在楼梯和地下层的
装饰设计上。



2-1

2-2





3——ORITA 总店

地 点：日本大阪市南区
心斋桥筋 2—4

完工时间：1985年 9 月

营业内容：妇女时装用品店

面 积：373.2 m²，1 层

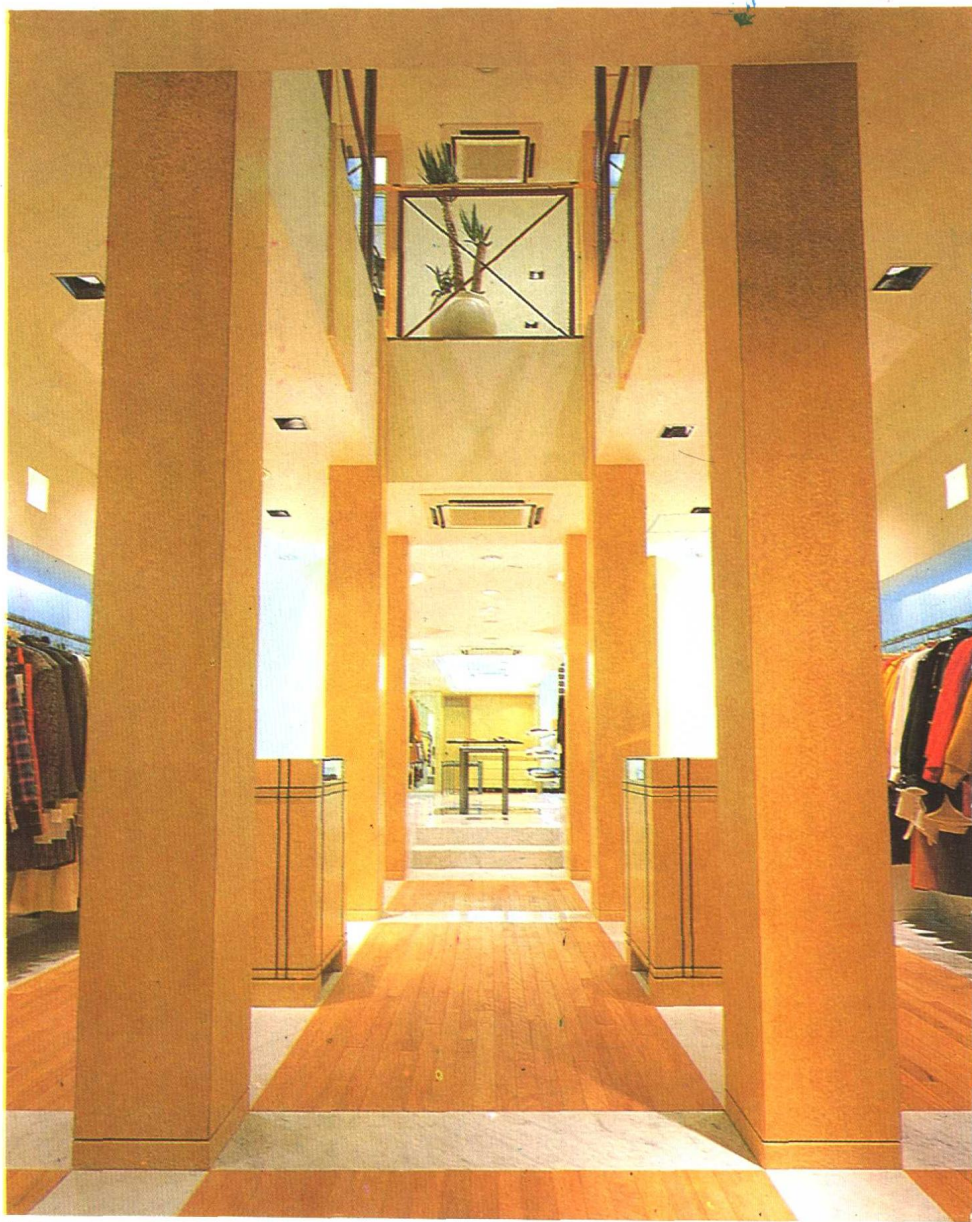
（妇女时装用品店）为132.6 m²，

2 层（妇女时装用品店）为132.6

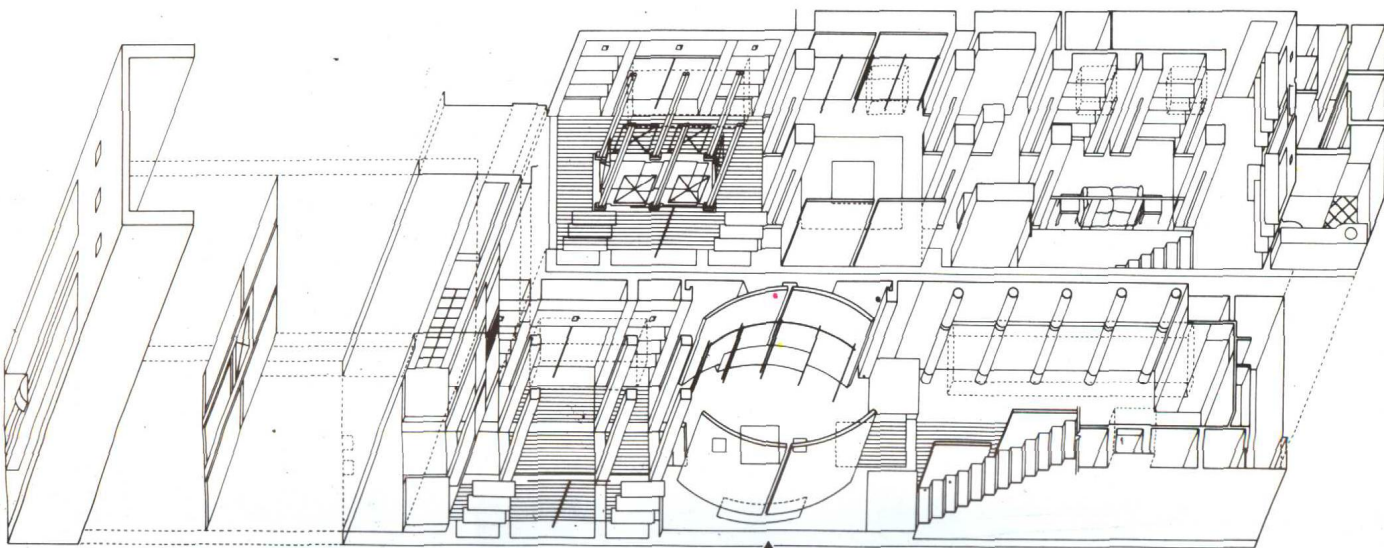
m²，3 层（办

公室）为108 m²

原建筑物为陈旧的 3 层木结构，现将原结构和全部建筑布局改变，这已经不是室内设计，而成了一项建筑工程。



3—1







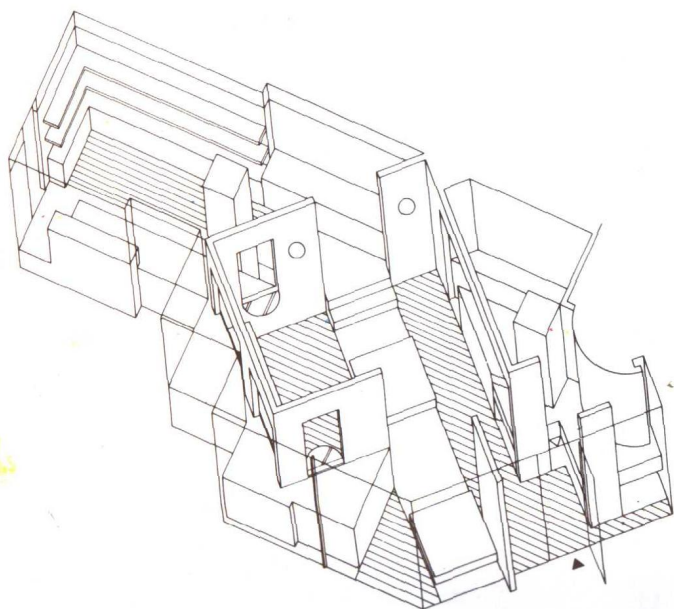
4—1

4—2





4—3



4——REVILLON 鞋店

地 点：日本东京市港区南青山 6—2—13

完工时间：1985年 2 月

营业内容：鞋店

面 积：700 m²

委托人要求将鞋店设计得像一个展览厅，由于平面极不规则，增加了设计难度。设计者将室内划分成两部分空间，前半部为一展厅，后半部为售货区。在售货区中央还安排一大型展示空间。

5——LA TABLE

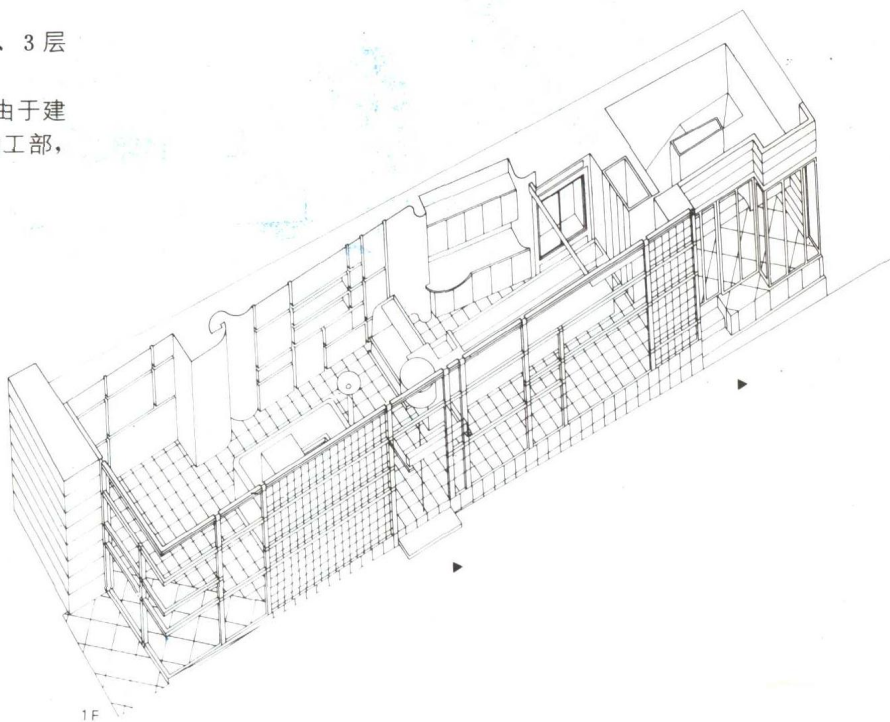
地 点：日本东京市港区西麻布 2—25—26

完工时间：1981年12月

营业内容：点心铺

面 积：231 m²，其中 1 层为 79 m²，2、3 层
各为 76 m²

这是由旧仓库改建装修而成的点心铺。由于建筑物结构的关系，只好在 2 层设置点心加工部，3 层布置咖啡厅，建筑布局很奇特。



5—1







6—1

6——CHEZ CHINOIS 餐馆

地 点：日本静冈市昭和街1—2

完工时间：1984年7月

营业内容：餐馆

面 积：86.14m²

这是一家法国式餐馆，供应中国饭菜。室内设计是欧洲风格的，但从色彩上看却又具有东方的特色。

6—2

