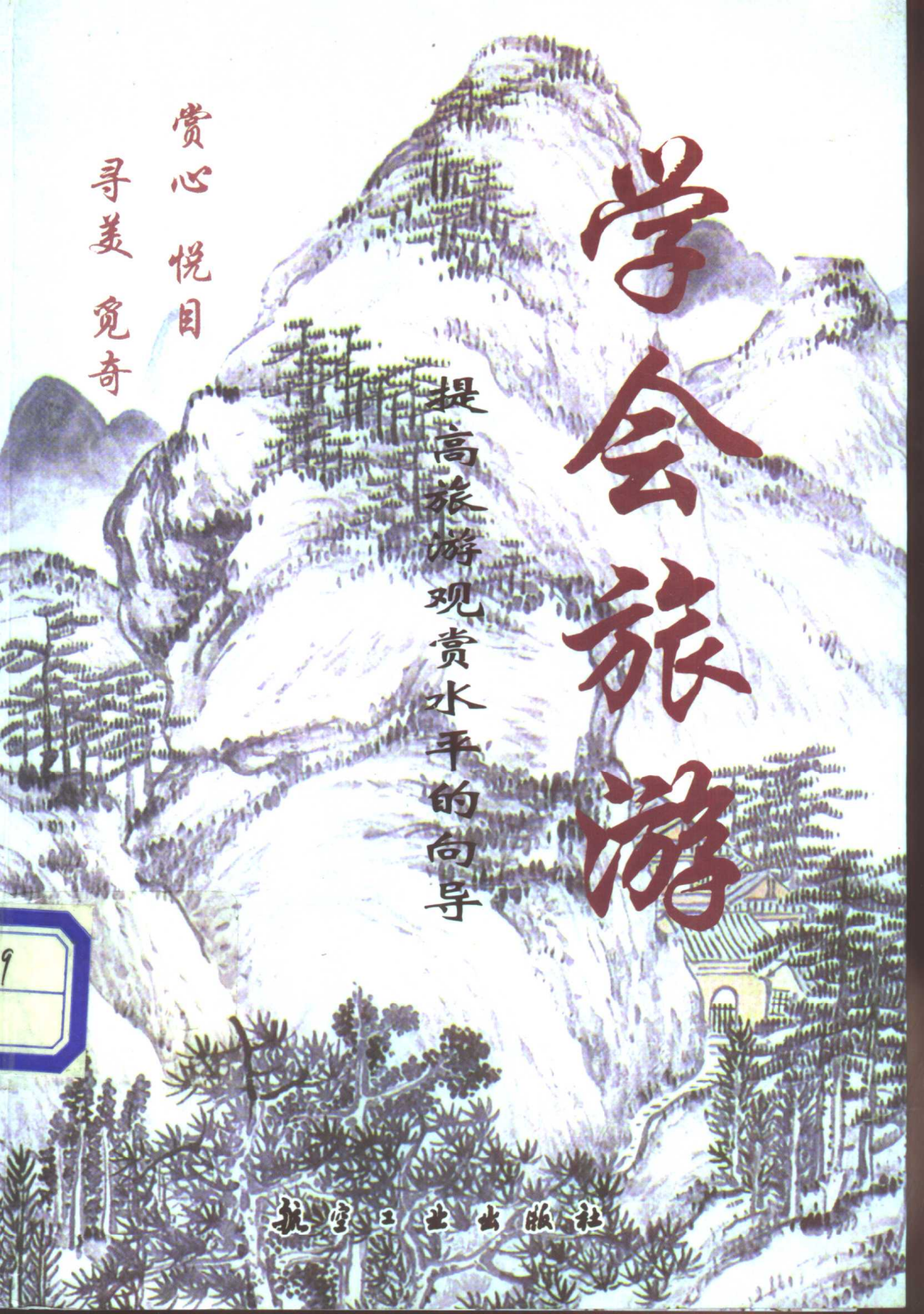




学会旅游

提高旅游观赏水平的向导

赏心悦目

寻美觅奇

9

航空工业出版社

学会旅游

——提高旅游观赏水平的向导

冯乃康 编著

航空工业出版社

内 容 提 要

本书为指导一般旅游者提高欣赏水平及文化品位的普及读物。全书分为上下篇。上篇以观赏日出、云海、佛教寺庙、古典园林、溶洞、古塔、壁画、书法等景物为切入点,分40个专题,系统介绍了欣赏角度、相关知识及历史背景;下篇通过60余篇美文,对我国重点旅游景区及特色进行了描述。读者徜徉其中,丰富知识,陶冶情操。

阅读本书既可作为旅游前的知识储备,又可作为旅游后的回味,同时对提高中小学生的写作能力大有裨益。

图书在版编目(CIP)数据

学会旅游/冯乃康编著. —北京:航空工业出版社,
2003. 3

ISBN 7 - 80183 - 131 - 4

I. 学… II. 冯… III. ①旅游—基本知识②旅游
点—简介—世界 IV. K917

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 016677 号

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

北京地质印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2003 年 3 月第 1 版

2003 年 3 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 1/32

印张: 13.125

字数: 339 千字

印数: 1—6000

定价: 22.00 元



冯 乃 康 编 著

策划编辑：杨步云

责任编辑：苑 朝

封面设计：麦醒媛

- 说云海
- 千姿百态话溶洞
- 谈日出
- 瀑布美谈
- 佛教寺院的建筑布局
- 古塔种种
- 壁画赏说
- 古典园林谈
- 观赏名人遗迹

.....

目 录

上篇 旅游知识与技巧

旅游——一种特殊的生活方式·····	3
旅游者的心理准备·····	6
旅游者应具备一定的文化知识·····	9
学点美学，游兴更浓·····	13
旅游者要读点文学作品·····	16
旅游与风物传说·····	20
旅游时机的选择·····	24
既有目的，又不拘泥·····	27
遍游与细览·····	30
观景点和观景角度的选择·····	34
另辟蹊径游·····	38
独游、偶游与群游·····	41

初游与重游	44
不要放过小景	48
观赏要善于联想	52
别忘听觉美	56
小议山水观赏	60
千姿百态话溶洞	64
瀑布美谈	68
谈日出	72
何处赏月最清心	76
大海的启示	80
说云海	83
草原风光	87
田园风光	91
漫话古代建筑	94
古典园林谈	98
古典园林景物观赏	102
佛教寺院的建筑布局	105
信仰和崇拜的圣物——佛教造像	109

古塔种种·····	113
“临观之美”话亭楼·····	116
名人遗迹的观赏·····	120
说赏花·····	124
壁画赏说·····	128
书法欣赏·····	132
旅游莫忘品尝风味小吃·····	136
温馨的踪迹——旅游纪念品的 选购·····	139
留下美好回忆的旅游摄影·····	142
旅游者的自我欣赏·····	145

下篇 旅游景点与特色

世界最大的广场——天安门广场·····	151
世界最大的皇宫——北京故宫·····	156
天坛赏“天”·····	160
不到长城非好汉·····	164

如屏如拱十三陵·····	168
最古老的皇家园林——北海·····	172
颐和园的皇家气派·····	176
南北胜迹的缩影——承德避暑 山庄·····	179
云排星拱的承德外八庙·····	183
清帝皇陵有东、西·····	187
五岳独尊的泰山·····	192
儒学圣地——曲阜孔庙·····	197
泉城之泉姿态多·····	201
险峻神奇东海崂·····	205
文殊圣地五台山·····	209
地险山雄的恒山·····	213
徜徉平遥古城中·····	217
石雕艺术的宝库——云冈石窟·····	221
朴实恬静的镜泊湖·····	225
火山公园——五大连池·····	229
秀出北国的千山·····	233

雄奇险峻的华山·····	237
历史大舞台的骊山·····	240
雄壮威武的古代军阵——秦陵	
兵马俑·····	244
引颈报晓鸡公山·····	248
古寺名拳在嵩山·····	252
佛雕艺术的代表——龙门石窟·····	256
佛教艺术的天堂——敦煌莫高窟·····	259
塑像瑰宝——麦积山石窟·····	262
金堆玉砌的布达拉宫·····	265
天山明珠——天池·····	269
雄伟的中山陵·····	273
巧于因借、善于安排的寄畅园·····	276
景随步移的拙政园·····	279
景、物一体的留园·····	283
豫园庭院小景多·····	286
海天佛国普陀山·····	289
黄山天下奇·····	293

莲花佛国九华山·····	297
顶天立地天柱山·····	301
匡庐奇秀甲天下·····	304
太湖沿岸风光美·····	308
西湖美·····	312
新安富春美如画·····	316
峰奇水胜的雁荡山·····	320
武夷山奇秀甲东南·····	323
东湖处处生佳趣·····	327
神奇的武当山·····	331
八百里洞庭名胜多·····	335
巍巍井冈山·····	339
五岳独秀的衡山·····	343
“野”、“荒”的张家界·····	347
肇庆星湖山水优·····	351
峨眉天下秀·····	354
青城天下幽·····	358
人间瑶池在黄龙·····	361

童话世界九寨沟	365
剑门蜀道逍遥游	369
山水画卷的长江三峡	372
天府银河都江堰	376
气势磅礴的黄果树瀑布	380
桂林山水甲天下	383
群峰壁立石林翠	387
滇池周边胜景多	391
苍山洱海高原色	395
西双版纳的山水人文景观	399
纳西族文化的结晶——丽江古城	403

附录

1. 旅游必备品清单	406
2. 八个全国统一电话号码	407
3. 旅游安全特别提示	408
4. 中国列入《世界遗产名录》的 名胜古迹	409

The background of the cover is a photograph. The upper half shows the dark, intricate branches of a tree with some green leaves, set against a bright, hazy sky. The lower half shows a calm body of water, likely a lake, with a faint rainbow visible on the horizon. The overall tone is serene and natural.

上 篇

旅游知识与技巧

旅游——一种特殊的生活方式

旅游已走进千家万户，成为亿万人普遍的社会活动，根据国家旅游局统计，2001年国内旅游人数已达7.84亿人次，就是说，一年内全国平均不到两个人中就有一人出游过一次。这是因为人们在衣、食、住、行等物质生活得到基本满足后便自然产生了游览的需求。按照恩格斯的分析，人类的生活包含三个层次，一是生存，二是享受，三是发展与表现自己。旅游属于“享受”这一层次。旅游享受又往往需要利用业余时间到居住地以外的地方才能获得，因此，有人认为旅游是一种具有异地性、业余性和享受性的生活方式，同一般的物质、文化生活有很大的不同，呈现出一定的特殊性。

旅游生活的特殊性主要表现在综合和审美两个方面。

旅游的综合性。旅游的综合性是指旅游活动有着多方面的内容，即以游览为中心，包括行、住、购、食等。就游览来说，或是欣赏山水风光，或是观光名胜古迹，或是领略风土民情，或是鉴赏艺术珍品，等等，上自宇宙空间，下至深谷海底，凡是人们可以去到的地方都是游览观光的对象。旅游者之所以不惜付出大量的精力、时间和财力外出旅游，主要就是为了观览他乡异域特殊的风物情趣。而行、住、购、食，除了为旅游者提供必要的物质需求外，其本身往往也是游览观赏的对象。旅游者选择住宿，

追求的是新奇，不同于原住地的样式和布置；购买商品最主要的是看其是否有纪念意义；用餐常常是注重品尝风味，欣赏烹调技艺，等等。这些显然都是属于旅游观赏的范围。因此，不能把这些活动内容排除在整个旅游之外。

正因为旅游是一种综合性的生活方式，旅游者从旅游活动中所得到的收获也是非常丰富的。不少旅游者也许仅仅出于消遣和休息而外出旅游（随着社会的发展，休闲旅游已成为整个旅游的重要组成部分）。但如果能在整个旅游过程中稍加留意，就会发现，旅游带给你的不仅仅是消磨了时间或调剂了精神，而且还开阔了视野，增长了知识，陶冶了性情，培养了高尚的趣味和情操。如果单独旅游，还可以锻炼坚韧不拔的毅力和临危不惧的性格，而集体旅游则可以培养团结友爱、互相帮助的品质。当然，如果你在这个旅游团体中还担任点负责工作，就又可以培养指挥能力、组织能力及果敢善断的作风。总之，旅游这一综合生活方式具有极其丰富的内容，它带给旅游者的收获甚至可以超过其他任何一种物质或文化生活方式。

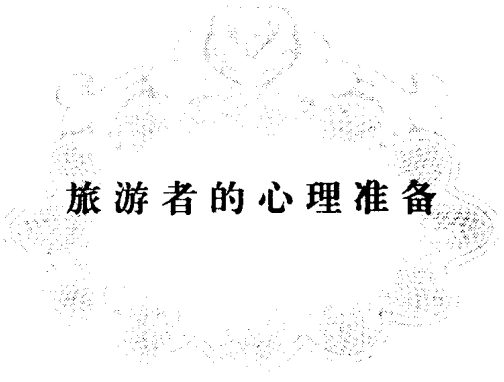
旅游的审美性。旅游虽然包含着很多的活动内容，但人们在旅游过程中总是自觉不自觉地把审美作为主要意向，在所取得的收获中，审美总是最大的。即使是人们有时还有着别种使命或打算，如商务接洽、科学考察、探亲访友、会谈交往、体育比赛、节日娱乐等，但当他进入具体游览活动时，也会把主要意向转向寻求美、感受美，对观赏对象不由自主地做出这样或那样的审美评价。所以当代美学家认为：“旅游，从本质上说，就是一种审美活动，离开了审美，还谈什么旅游？”

丰富多彩的旅游活动给旅游者提供了各种形态的审美对象，包括自然美、艺术美和社会美等。一个旅游过程往往都要对这三种美进行观赏。当你登山临水时，观览的是自然美；当你入园进殿时，欣赏的是艺术美；而当你领略这融入了人类的力量和智慧，实际是被改造或创造了的自然美、艺术美的时候，你也就同

时欣赏了社会美。这种种美的表现在具体的景物游览中是相互交融、合为一体的。例如,掩映在山川密林中的佛教寺院同周围环境是那么协调,而游览其间不但可以观览到山水自然风景,还可以欣赏到寺院建筑及寺中的塑像、壁画等艺术作品。因此,旅游审美具有综合审美的性质。

欣赏美当然不为旅游所专有,比方欣赏绘画、雕塑、音乐,观看电影、戏剧、舞蹈,把玩珊瑚、水晶、琥珀等等,但较之这些,旅游审美却有不同的美感。最主要的区别在于旅游审美活动有一种身临其境,进入内部观赏的真实感。珊瑚的洁白无瑕,水晶的晶莹剔透都属于自然美,它们所呈现出来的美是单个的、孤立的,而自然风景美却是一种整体的空间美,是各种美的自然物按照一定规律的有机组合。空间美的特点是能让审美主体,即旅游者亲自进入到它的内里去进行欣赏活动,去体味和细察。这些景物又是真实的、朴实的,围绕着旅游者组成了一个独特的欣赏环境。这是风景点真实感人的主要原因。而绘画、摄影等视觉艺术,作者们虽也尽力表现、描绘空间,寻找增大空间感的办法,但一幅画,画得再真实动人,一张照片,拍得再惟妙惟肖,终究也只是空间的平面表现。虽然它有时迷惑人们的视觉,但却永远也不能创造出把观赏者包容进去的真实空间。即如全景电影、立体电影能给人以更加逼真、动人、琳琅满目的景象,但终究是不可触及的一瞬间的虚像,观赏者感不到微风的吹拂,闻不到春天的气息,触摸不到摇曳的野花……总之,任何艺术所再现的风景画面都达不到山水风景特有的那种空间的真实性。所以旅游审美绝不是包括风光游览电影、电视片在内的其他艺术欣赏所能替代得了的。

从上面的简单分析可以看出,旅游既是丰富的又是单纯的。说它丰富是因为它的内容极为广泛,说它单纯是因为它所有的活动又紧紧围绕着审美这一意向。正是这两者的紧密结合,把旅游从其他社会生活方式中划分出来,使之成为一种独立而特殊的社会生活方式。



旅游者的心理准备

同任何行为一样，旅游也是在人的一系列心理活动支配下产生的。一个人总是为了满足某种心理需要而外出旅游的，乘兴而去，载兴而归。了解、熟悉这个心理过程及其特点，主动、积极地做好心理准备，有助于提高旅游欣赏水平。

一个人在具备了一定的条件，如经济的、时间的和身体的条件后，就可能产生旅游的动机，这就是旅游心理需求。这种需求心理又往往受到旅游资源、旅游设施及旅游服务的激发而加快活动。经过反复比较、筛选，确定了某旅游目的地，之后，他的注意力便经常指向和集中于这一旅游活动，并开始做一些准备工作，期待着启程日期的到来。总之，这个阶段旅游者的心理活动十分复杂，十分活跃，向往和盼望，好奇和激动交织在一起，容易形成一种兴奋高潮。

经过一段时间的紧张准备，潜在旅游者终于成为现实旅游者，并踏上了旅途。旅游者在旅游途中的心理状况往往是既惊奇又紧张：惊奇是指对旅途中的所见所闻以及所要去的地方都有一种新鲜感、期盼感，表现出一种愉快、舒畅的心情，对什么都充满着兴趣；紧张是指怕途中会发生问题，包括交通工具、居住地、旅游点是否安全，并希望能得到好的服务，有一个舒适、愉快和安全的旅游历程。当到达目的地进行参观、游览时，旅游者