

张文贵 陶光亮 戴娟萍 柯小丹 编

ZHONGGUOSHANGYEDILI

中国商业地理



903476

223
1.1.1

中国商业地理

张文贵 陶光亮 编
戴娟萍 柯小丹

中国财政经济出版社

中国商业地理

张文贵 陶光亮 编
戴娟萍 柯小丹

中国财经出版社 出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

通县西定安印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 8印张 162 000字

1988年11月第1版 1988年11月北京第1次印刷

印数：1—11,700 定价：2.35元

ISBN 7-5005-0224-9/F·0197

出 版 说 明

为了适应发展社会主义商品经济的需要，促进商业职工队伍素质的提高，经中国商业地理研究会组织，由张文贵、陶光亮、戴娟萍、柯小丹等四位同志编写了本书。

本书注意商业地理与一般经济地理的区别，紧紧围绕商业，详细介绍了中国商业地理的历史和发展；中国商品生产的地区差异、商品运输状况；中国商业企业、商业中心的布局及商业经济区的经济状况；中国外贸地理。此外，还介绍了中心地理论及其在商业网点布局上的应用等。

本书由商业部教育司推荐，可作为商业系统中等专业学校教学参考用书，亦可作为商业职业高中、职工中专和职业培训教材，还可作为其他类型的训练班和自学用书。

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 中国商业地理研究的历史和发展	(1)
第二节 中国商业地理的研究对象	(4)
第三节 中国商业地理研究的任务	(6)
第四节 中国商业地理的研究方法	(8)
第二章 中国地理环境对商业的影响	(16)
第一节 自然地理环境对商业的影响	(16)
第二节 人文地理环境对商业的影响	(27)
第三章 中国商品生产的地区差异	(38)
第一节 商品生产地区差异对商业活动的影响	(38)
第二节 我国的商品生产分区	(41)
第四章 中国商品运输和商业信息传递	(83)
第一节 影响商品运输的地理因素	(83)
第二节 合理组织商品运输	(85)
第三节 中国商品运输的地理分布	(96)
第四节 商业信息传递网络	(132)
第五节 中国的邮电通信网络	(141)
第五章 中国商业企业布局	(146)
第一节 批发商业企业布局	(146)
第二节 零售商业企业的布局	(149)
第三节 饮食服务业网点的布局	(158)

第四节	商业仓储企业的布局·····	(161)
第五节	旅游商业网点布局·····	(164)
第六章	中国商业中心布局·····	(169)
第一节	商业中心·····	(169)
第二节	我国商业中心的形成和发展·····	(175)
第三节	商业中心的布局·····	(178)
第七章	中国商业经济区·····	(191)
第一节	商业经济区·····	(191)
第二节	商业经济区划·····	(194)
第三节	中国的商业经济区·····	(200)
第八章	中国对外贸易地理·····	(211)
第一节	外贸出口商品生产基地的布局·····	(211)
第二节	外贸运输及其主要港站·····	(220)
第三节	中国经济特区的对外贸易·····	(239)

第一章 绪 论

第一节 中国商业地理研究的历史和发展

任何科学的形成与发展都是与生产需要紧密联系的。因为，一方面生产的不断发展必然会向科学提出一定的任务，提出科学应该研究的具体问题；另一方面，生产也能为科学研究提供设备和材料，推动科学的前进。有关中国商业地理的研究也不例外，它与商业活动的出现和商品经济的发展有着直接的关系。

原始社会，人类的生产活动极为简单，各项生产的目的一基本上都是为了满足本氏族部落的需要。虽然在原始社会末期已出现了交换活动，但还只是处于萌芽状态，当时原始人在生存斗争中积累的一定知识还不能称之为科学。

当人类社会进入奴隶社会以后，由于社会分工的发展，以销售为目的的商品生产已发展起来，使商品交换成了经常的现象，商品交换的地区和范围也不断扩大，于是从社会生产中分离出一个不从事生产、而专门从事商品流通的独立部门——商业。随着社会生产的发展，商业活动的范围也越来越广，人们的视野逐渐扩大，因此，人们非常需要了解本地区以外的其他地区的物产、交换、交通、居民点等方面的

情况。于是就出现了早期的记载资料性的商业地理。如我国春秋时期的《山海经》和战国时期的《尚书·禹贡》。

一、我国的古代商业和早期商业地理研究

《山海经》和《尚书·禹贡》，大致为公元前7~前3世纪的著作。这两部著作是具有原始商业地理性质的著作。

《山海经》以山为纲，记载了我国山川、道里、民族、邦国、交通、田畴、贡赋、物产等与商业活动有关的客观条件，由此可以了解在原始社会末、奴隶社会初的殷周时期，处于萌芽状态的中国商业活动。

《尚书·禹贡》中的《禹贡》是中国古代综合性地理著作的典范。全篇1000多字，从山河、土地、资源、土特产、手工制品、贡品、商路的分布，到商品运输、交通路线和运输工具的选择，分册叙述了各地地理情况和商品生产发展水平，是中国古代论述商业地理的开拓篇章。

继《禹贡》之后，西汉著名史学家司马迁所著的《史记·货殖列传》，全篇始末虽未使用商业地理其名，但是，它从上古到西汉初年，对各个地区的农、林、水产、采矿、手工业和交通等情况进行地理分析，指出它们之间的差异和商品交换的必然性，把地理知识与商业活动融合在一起，成为中国最早的商业地理名著。与此同时，汉帝国“富商大贾周流天下，交易之物莫不通”，商品经济已很繁荣。不仅发展了国内商品流通，而且开拓了海外市场，进而导致有关商业地理的著作日益增多，为研究我国古代商业和早期的商业地理提供了丰富的历史资料。随着社会生产和商业活动的不

断发展，在以后的历史年代里，中国商业地理的研究有了一定的发展，如《汉书·食货志》、《新唐书·食货志》、《宋史·食货志》、《明史·食货志》等，分别记述了我国各个不同历史时期商业活动的发展状况，都是我国早期的商业地理著作。

二、中国现代商业地理研究的发展

我国由于封建社会闭关锁国延续时间长，而封建统治者长期推行重农抑商政策，严重地束缚了生产力的发展，致使商品经济发展十分缓慢，作为与商品经济有直接关系的商业地理研究，当然也得不到顺利发展。

辛亥革命以后，推翻了封建统治，资本主义经济在我国有所发展；加之国外的商业地理学也陆续传入我国，促进了我国商业地理研究的发展。于1911年在上海出版了中国第一本研究商业销售环境的专著《商业现场记》；继之于1924年和1925年，又先后出版了苏继颀和曾觐的商业地理著作；1933年出版了武培干编的《商业地理》和侯厚吉编、侯厚培校对的《商业地理》；同年在《地理学报》上发表了胡焕庸教授的《中国商业地理大纲》。与此同时一些商业院校开设了商业地理课程，教授商业地理知识。在这个时期中国的商业地理的研究得到了一定的发展。

新中国成立以后，我国社会主义经济得到了迅速的发展，但是由于我们对社会主义商业研究得不够，长期以来商业地理的研究未能得到应有的重视，致使其中断了30多年。党的十一届三中全会以后，我国进行了社会主义经济体制改革

革，社会主义经济得到了蓬勃的发展，社会主义商业也发生了巨大的变化。为了适应新的经济形势的需要，必须研究新问题，探索新路子，在不断提高经济效益的前提下，建立新的商业体系，研究商业理论。因此恢复和发展商业地理的研究工作势在必行。自1983年以后，我国部分商业、财贸院校开始着手商业地理的研究，在短短的几年里，有关商业地理研究的论文不断涌现，还出版了多种不同版本的《中国商业地理》教材，为我国商业地理研究的进一步发展奠定了良好的基础。

第二节 中国商业地理的研究对象

商业地理是研究人类的商业经济活动与地理环境相互关系的科学，也就是通过对各国、各地区商品生产和商业中心的分布，对商品流通的状况、时空变化以及商品消费地域分布的研究，揭示商品流通的地域条件，探索商品流通的地域分布与组合规律的科学。

中国商业地理是商业地理的分支科学，是研究我国在社会主义条件下商品生产、流通、消费与地理环境的相互关系及其发展变化的特点，揭示我国商品流通的地域分布与组合规律的科学。中国商业地理也象商业地理一样，考察的目标是区域，从区域着手研究我国商业经济活动与地理环境的相互关系。

商业作为第三产业的主要组成部分，是国民经济不可缺少的部门。在社会生产过程中，商业担负着组织商品从生产

领域向消费领域流通的重任，是联系生产与消费的桥梁和纽带，它关系到商品生产的发展，关系到满足广大城乡人民物质和文化生活的需要，关系到加强城乡之间、各个地区之间的经济联系。总之，商业与生产和人民生活有着密切的关系。商业的这种在生产与消费之间的重要作用，是商业本身所特有的属性。

商品生产是商品流通的物质基础，商品生产的水平影响、制约着商品流通的规模，没有商品生产，就没有商品流通。消费是生产和流通的目的，它影响、决定着商品流通的流向和规模。而商品生产、流通、消费都与地域有着密切的联系，因为商品的生产、流通和消费都是在一定的地域范围内完成的。商品的产、供、销在地域上的反映就是点、线、网，即商品生产是呈点状分布，商品流通是呈线状分布，商品销售是呈网状分布的。商品流通的线把点和网有机地连接起来，成为一个整体，形成通过线的连接，以网包围点的分布格局。所以为了搞好商品的产、供、销，必须掌握商品生产的分布，调查商品消费的地域分布状况，研究商品流通的地域分布规律，以便合理地组织商品流通。中国商业地理正是从地理角度对我国商品生产和商业网络的地区分布及组合状况进行研究，从而揭示商品流通的地域分布及组合规律的科学。

学科的性质是由学科的研究对象决定的。中国商业地理的研究对象是我国各地区商业经济活动与地理环境的相互关系。商业经济活动包括商品生产、流通、消费等过程，是一种复杂的社会经济现象，并且是在一定的地域内进行的，必然与自然环境发生密切的关系。中国商业地理正是从地理角

度出发，研究我国一定区域内商业经济活动与地理环境之间的相互关系。因此，中国商业地理是一门与自然科学和社会科学有密切关系的边缘科学。

第三节 中国商业地理研究的任务

中国商业地理作为商业地理的分支科学，它的基本任务就是研究我国社会主义条件下商业经济活动的各个环节与地理环境之间的相互关系，探索商品流通的地域分布规律，为搞好我国社会主义商业经济工作服务的。

中国商业地理研究的具体任务主要有以下三个方面：

一、为确定合理的商品流通渠道和商业经济区提供地理科学依据

由于各地区的自然条件、经济条件、人口分布、交通状况等各不相同，特别是生产专业化的不断发展，因而形成了商品生产的地区差异。为了满足各个地区经济发展和人民生活的需要，一部分商品必然要从产地向其他地区流通，应采取哪种流通渠道组织商品流通，这不仅关系到人民的生活，而且也关系到生产部门能否进行再生产和扩大再生产。也就是说，在组织商品流通的活动中，既要考虑社会需要，也要考虑经济效益。

商业经济区，是商业活动的最佳地理单元，它是客观存在的。但是人们在组织商业经济活动时，由于受各种因素的影响，往往造成主观认识与客观现实之间的差异，从而影响

了地区内商业经济活动的正常进行。

中国商业地理研究的任务就是在分析各地区社会经济条件及地理环境对商品生产和商业流通地域分布影响的基础上,根据各地区商品生产、商品流通的地域分布状况,研究商品产销的地区差异,为确定合理的商品流通渠道和商业经济区提供地理科学依据。

二、为商业网络的合理布局提供地理科学依据

商品生产的目的是为了销售,实现商品的价值,而这一工作的完成,必须通过直接从事商品收购、销售、调运、储存等具体业务部门来完成。这些部门以不同规模、不同形式、呈网络状态分布于全国各地,正是通过商业网络才能使商品最终由生产领域进入消费领域。而商业企业能否顺利完成这一重任,仅仅从加强企业管理着手是不够的,还应看到商业网络的分布与具体位置的选择有着密切的关系。显然商业网络位置适中,分布合理,就有利于商品流通和经济效益的提高;反之,就不利于商品流通,经济效益也差。

中国商业地理的研究就是在掌握各地区供求关系的基础上,具体分析各地区的交通条件、商业中心的建立或变化,以及商业网络的分布现状,通过综合考察等大量的实践工作,研究各地区商品流通的地域分布规律,为商业网络合理布局提供地理科学依据。

三、为培养商业经营管理人员提供专业基础知识

加强企业管理是提高企业经济效益的重要手段,而对从

事商业经营管理的人员来说，仅仅掌握和运用企业管理的法则是够的。为了搞好商业企业的经营管理工作，组织好货源，做到货流畅通，加速资金周转，提高企业的经济效益，商业企业管理人员还要掌握我国交通运输分布状况和信息网络的分布及其传递状况，只有这样企业才有可能在频繁的商业经济活动中，提高按照经济规律和自然规律办事的自觉性，从而不断提高商业企业的管理水平。而中国商业地理的研究正是为商业经营管理人员，提供这方面的专业基础知识的。

第四节 中国商业地理的研究方法

中国商业地理最基本的研究方法，是马克思主义的唯物辩证法。在研究我国商业经济活动与地理环境的相互关系时，运用辩证法的观点，我们才能客观地、全面地发现问题、认识问题，从而揭示其运动的规律。

此外，在研究中国商业地理时，还应结合这门学科本身所固有的特点，掌握运用以下几种具体方法。

一、综合分析法

综合分析法是研究中国商业地理时较为常用的一种方法。这种方法主要是通过对影响我国商业经济活动的各种因素，进行综合调查研究，对各种因素作定性、定量分析，判断它们之间的相互关系，从中找出起主导作用的因素和发展规律，为正确地规划商品流通和商业网络提供科学依据。

由于中国商业地理本身具有综合性的特点，因此在考察研究一个地区的商业经济活动时，不仅要注意对经济现象的调查研究，同时也要注意对各种自然因素、政治因素、人口因素、交通因素、历史因素等等的调查研究，分析其对商业经济活动的影响。所以在研究中国商业地理的过程中要特别注意运用综合分析的方法。

运用综合分析法做具体考查时，不能只孤立地研究商业经济活动中的某个环节的某个企业和部门。因为要想获得带有普遍性、规律性的结论，必须对商业经济活动中购、销、调、存各个环节进行各部门的调查，对大量的现象作定性分析，这样获得的结果才带有普遍性，才能对商业经济活动有指导意义。

但是，应当注意，运用综合分析法，并不意味着不分主要因素和次要因素，对所有因素统统罗列出来加以研究。因为影响事物发展的是主要因素，因此，要求在分析影响商业经济活动诸因素时，首先找出主导因素，这样才有可能解决在商业经济活动中出现的主要问题。当然这并不是说非主导因素就不起作用，而是在商业经济活动中起次要作用。所以在运用综合分析法研究我国的商业经济活动的地域分布规律时，应在调查研究的基础上，注意全面收集资料，随时掌握我国经济建设变化动态及各地供求变化情况，在错综复杂的诸因素中再运用分析对比的方法，找出真正的主导因素。

二、图表法

图表法是研究中国商业地理的最基本的方法之一。该方

法主要是在掌握商品流通中商品的品种、数量、流向以及各地区商业中心和商业网络分布等情况的基础上，经过归纳、整理，以一定的方式在地图或图表上反映出来的方法。图表法中最常用的是商业地图，它是研究中国商业地理不可缺少的工具。商业地图主要是反映商品的流向和运输路线以及商品生产、销售和仓储的地域分布。而把商品流通和商品销售中的商品品种、数量及其他有关因素，经过统计、分类，根据不同需要，按一定模式排列组合制成图表，是图表法的另一种重要的表现形式。

运用图表法能够形象、准确地显示出商品生产、销售、仓储的地域分布以及商品的流向和运输路线；运用图表法可以清楚地看出商品产销的地域分布与自然因素和社会因素之间的相互关系；运用图表法还能清楚地看出，商品运输的地域分布和商业结构的布局是否合理等。总之，运用图表法有助于发现商业经济活动与其他有关因素的内在联系和地域分布规律。

三、数学方法

所谓数学方法就是运用运筹学、概率论等经济数学，对某一地区的某一项或某几项商业经济活动进行定量分析，从中找出最优方案的方法。

随着社会生产的不断发展，现代商品经济活动的规模越来越大，要用定量分析的方法来揭示其活动的规律，经济数学是重要的研究手段之一。例如在组织商品运输的活动中，商品从产地运到各个销地，其调运方案有多种，但究竟选择

哪条路线调运商品，才能使总的运费最少，这个问题运用线性规划便很容易解决。再如商业网点位置的选择，可用概率论对当地的门槛人口、商品的购买力、商品的消费构成等等进行抽样调查，为最终确定商业网点的位置提供依据。

在组织商业经济活动中，运用数学方法有利于减少人力、物力、财力的消耗，提高经济效益。但是必须指出，商业活动是一种复杂的社会经济现象，单纯用数学计算的方法，并不能解决商业经济活动中的所有问题。

四、系统工程的方法

系统工程是一门现代应用技术科学，它作为一门跨领域的方法性的科学，已经在许多领域得到广泛应用。什么是系统工程？系统工程是组织管理系统的规划、研究、设计、制造、试验和使用的科学方法，是一种对所有系统都具有普遍意义的方法。

中国商业地理所研究的商业经济活动以及商业中心、商业网络的地域分布等，就是一个极其复杂的系统。商业经济活动的各个环节与各种地理要素之间的相互关系，商品的流向及运输路线的选择，商业中心和商业网点布局的最终确定等等问题的解决，不仅涉及经济方面的因素，还涉及自然、社会、心理等方面的因素。所以仅从一门科学技术着眼已不能解决问题，而需要从结构组成、经济效益、社会效果、生态平衡等多方面加以考虑，运用多种不同学科的知识 and 成就进行研究。系统工程正是从着眼整体、纵览全局出发，综合利用已有的各学科的思想方法，处理系统内部各部门的配合。