

# 中国轻工业年鉴

中国轻工业联合会主办

飞跃缝纫机集团协办

# 2002



FEIYUE

中国轻工业年鉴社

# 中国轻工业年鉴

CHINA LIGHT INDUSTRY YEARBOOK

—— 2002 ——

中国轻工业联合会 主办

# 中国轻工业年鉴

(1985年创刊)

2002

---

主办单位:中国轻工业联合会(北京阜外大街乙22号)

出版单位:中国轻工业年鉴社

(北京海淀区阜成路11号 电话:68421269)

<http://www.cliyb.com>

E-mail:[cliy@95777.com](mailto:cliy@95777.com)

印刷单位:北京精美印装有限公司

发行单位:新华书店、中国轻工业年鉴社

发行范围:国内外公开发行

主编:杨自鹏

---

开本:787×1092毫米 1/16 正文印张:51 插页印张:6.75

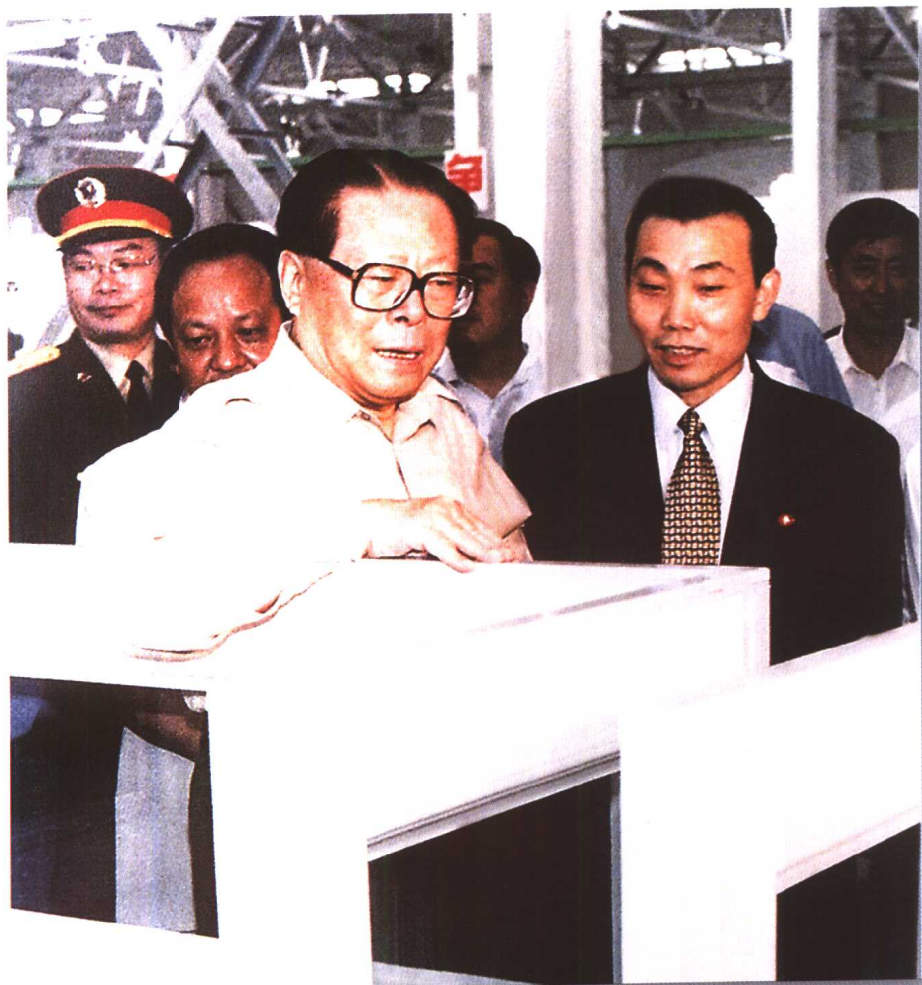
字数:1600千字 印数:1—5000 定价:280元

2002年12月第一次印刷

---

广告许可证:京朝工商广字121号

中国标准刊号 ISSN 1004—3675  
CN11-2610/TS



▲ 中共中央总书记、国家主席江泽民视察安徽国风集团有限公司，公司董事长郑忠勋（右一）向江总书记汇报工作



▲ 李鹏委员长视察四川五粮液集团有限公司



▲ 朱镕基总理接见浙江飞跃缝纫机集团董事长邱继宝



▲ 2001年1月29日，中共中央政治局常委、全国政协主席李瑞环视察位于浙江富阳市的中国古代造纸印刷文化村



▲ 中共中央政治局委员、国务院副总理吴邦国视察广东轻工机械二厂有限公司。图为公司总经理王子亮向吴邦国同志介绍企业的基本情况和发展目标



▲ 中国轻工业联合会会长陈士能（右二）在第八届中国国际家具博览会上



▲ 2002年8月23日，杨志海（左三）副会长出席由中国盐业协会和中国盐业总公司举办的首届全国盐业科技展览会



▲ 江南大学学位评定委员会2002年10月审核通过聘任中国轻工业联合会副会长潘蓓蕾（右）为江南大学博士生导师。图为潘副会长接受校徽和聘书



▲ 中国轻工业联合会副会长张善梅（右一）在第十六届中国国际塑料、橡胶工业展览会上





▲ 中国轻工业联合会副会长王世成为中国厨房卫浴设施与技术展览会致开幕词



▲ 世界著名物理学家李政道先生关心中国陶瓷工业的发展。图为中国轻工业联合会副会长、中国陶瓷工业协会理事长杨自鹏（右一）会见李政道先生

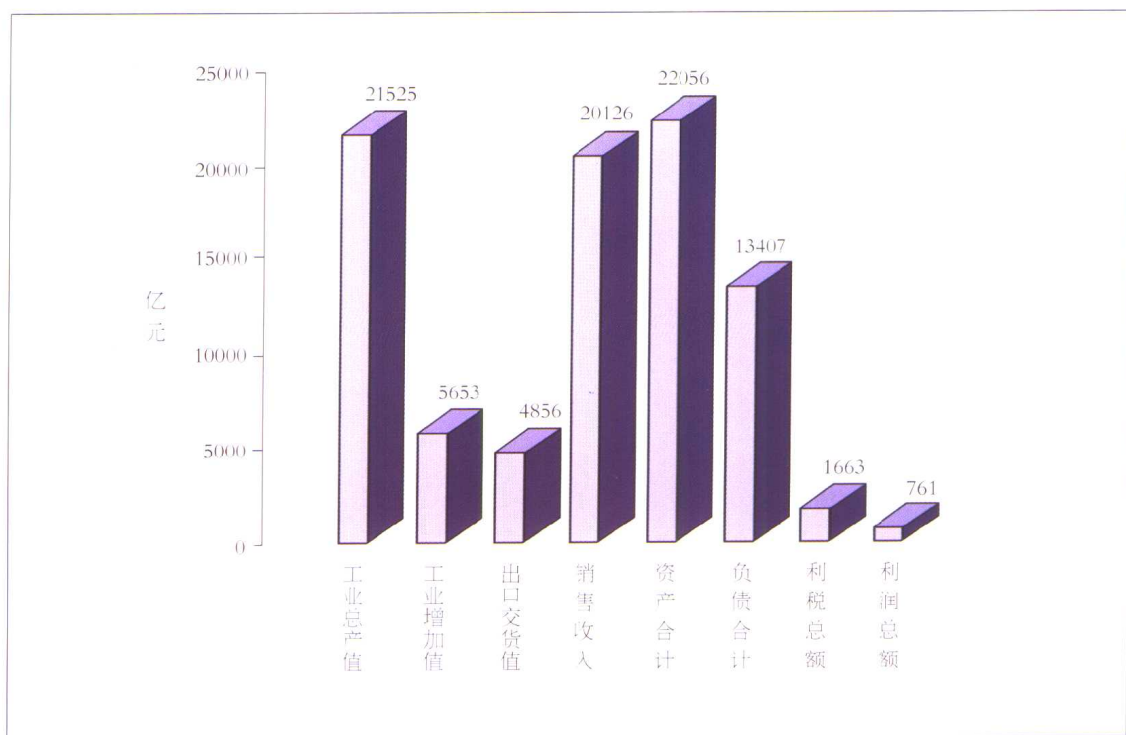


▲ 中国轻工业联合会副会长李玉娟（右二）出席第四届中国塑料博览会

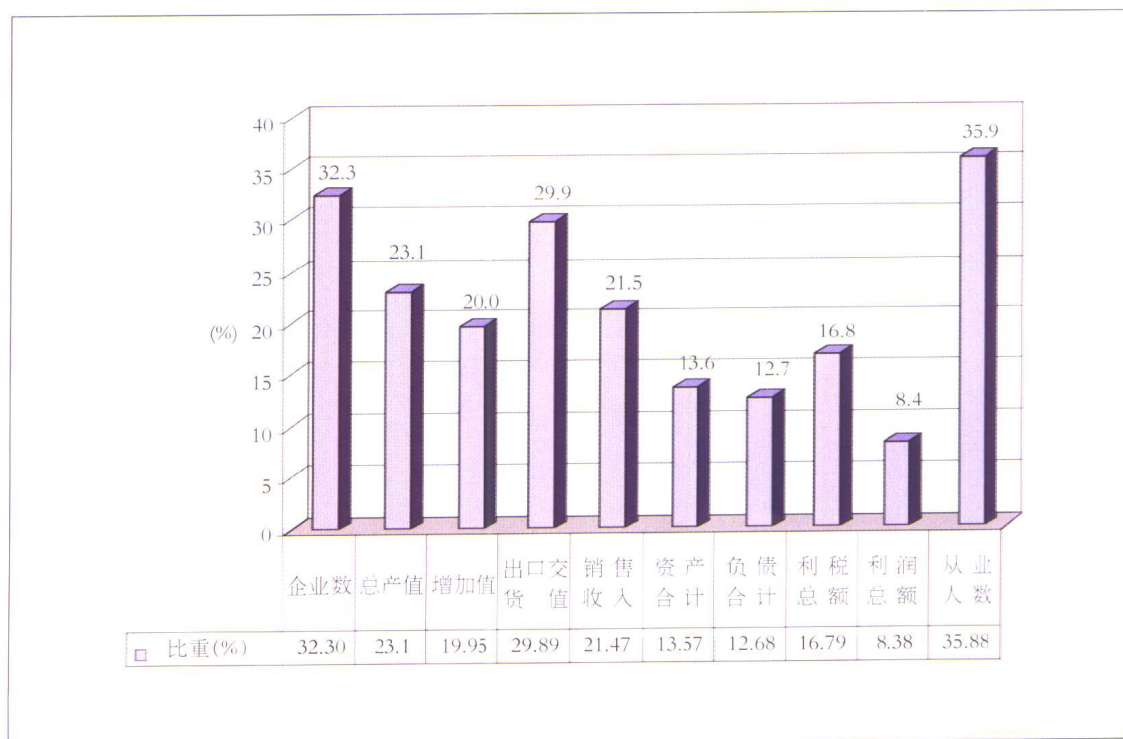


▲ 中国轻工业联合会会员单位温州市制笔协会积极打造十大“国”字号特色产业基地。图为浙江省省委常委、温州市市委书记蒋巨峰（右三）考察温州爱好笔业有限公司

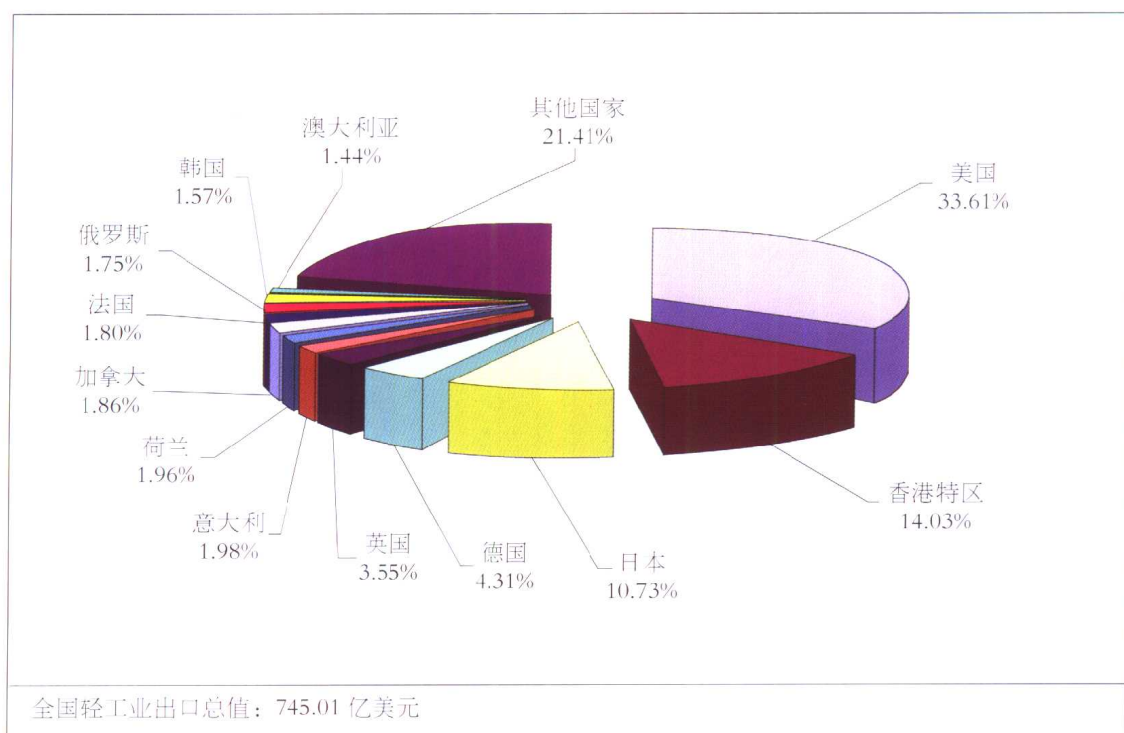
## 全国轻工主要经济指标



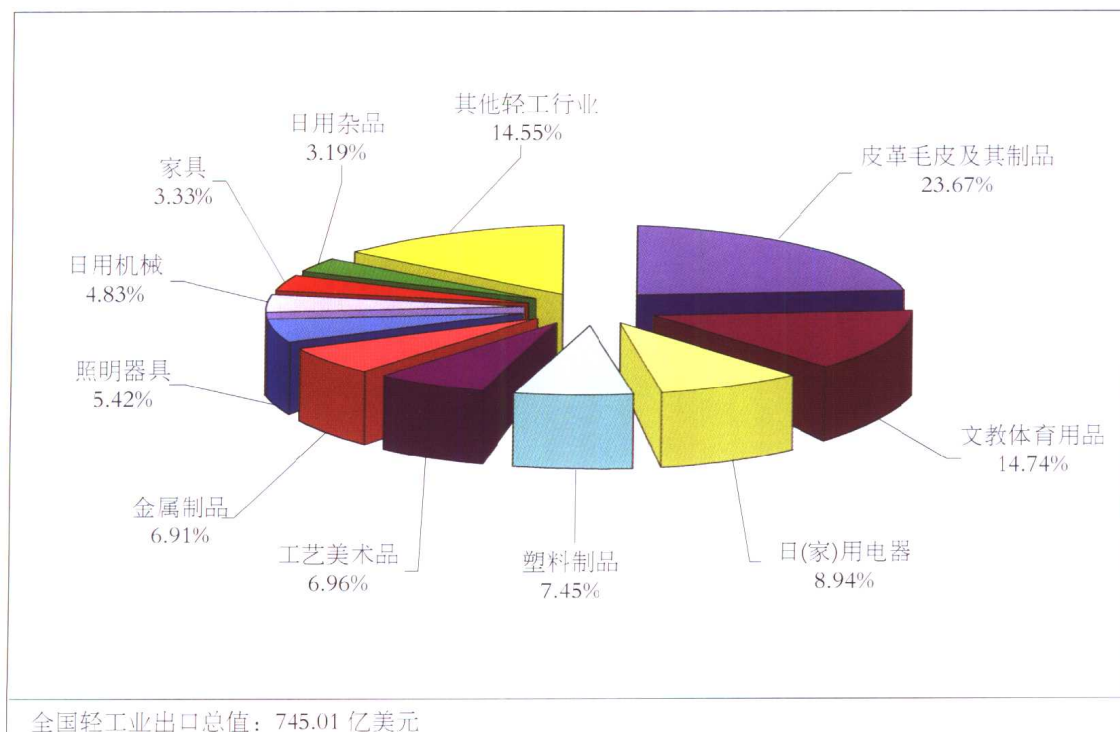
## 全国轻工企业主要指标占全国工业比重



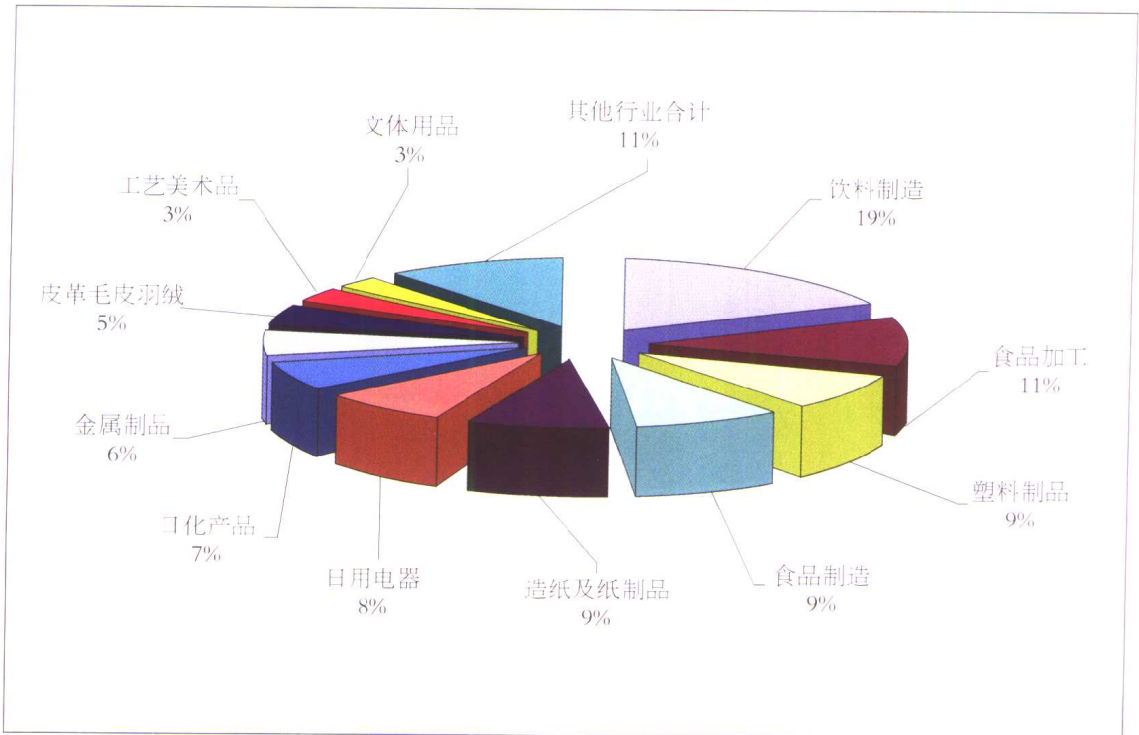
## 轻工产品出口最终目的国(地区)



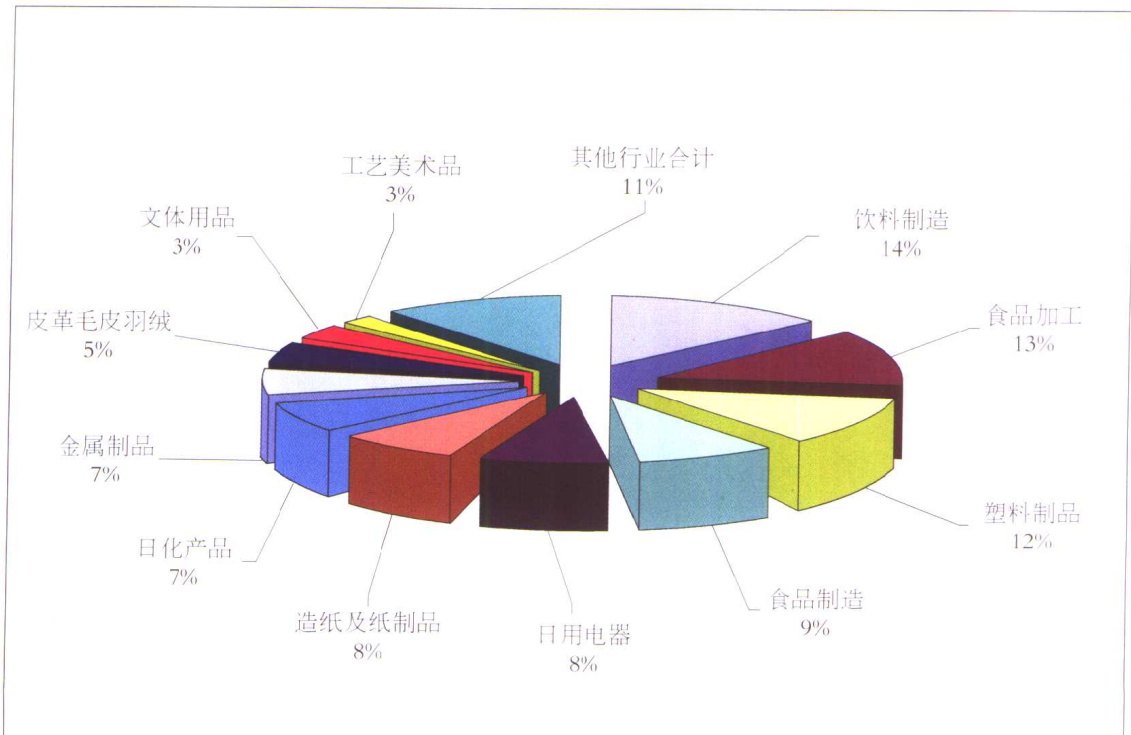
## 轻工产品出口总值的行业构成



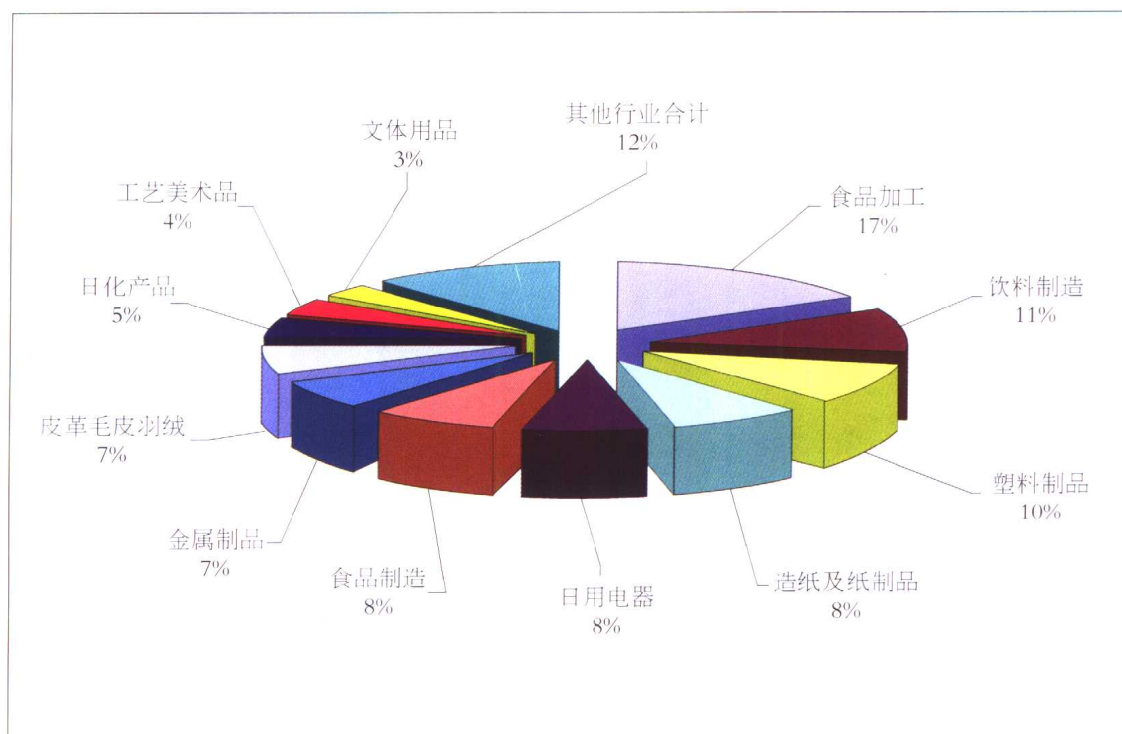
## 利税总额(行业)



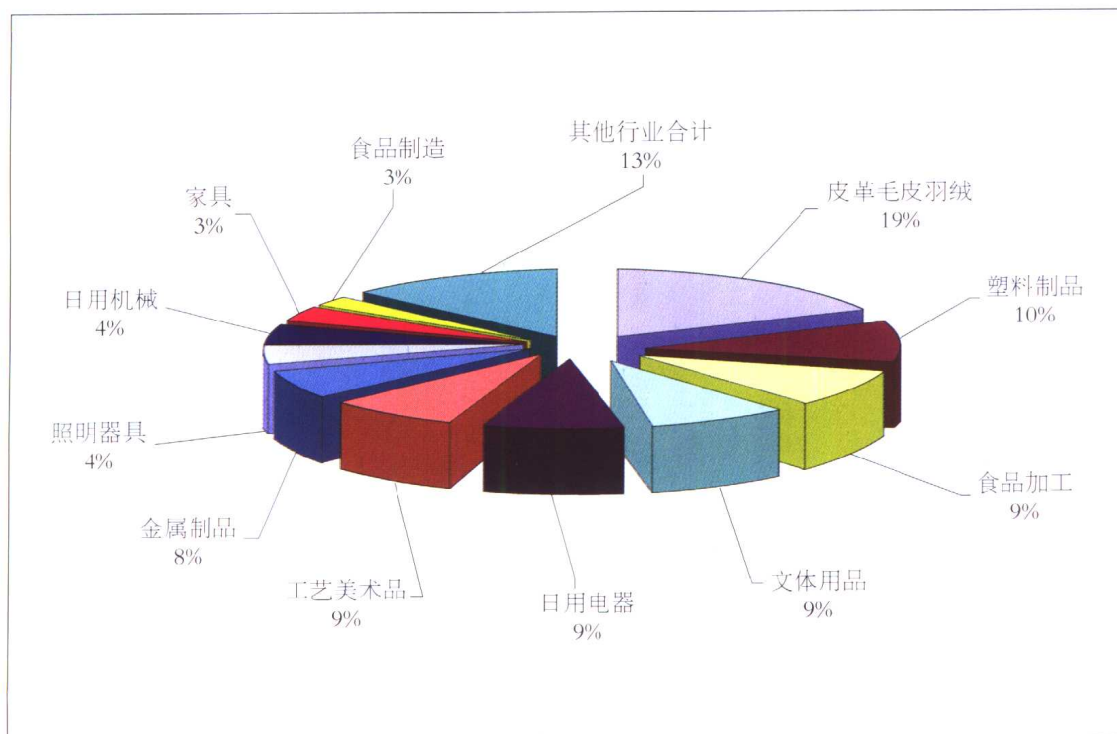
## 利润总额(行业)



## 工业增加值(行业)

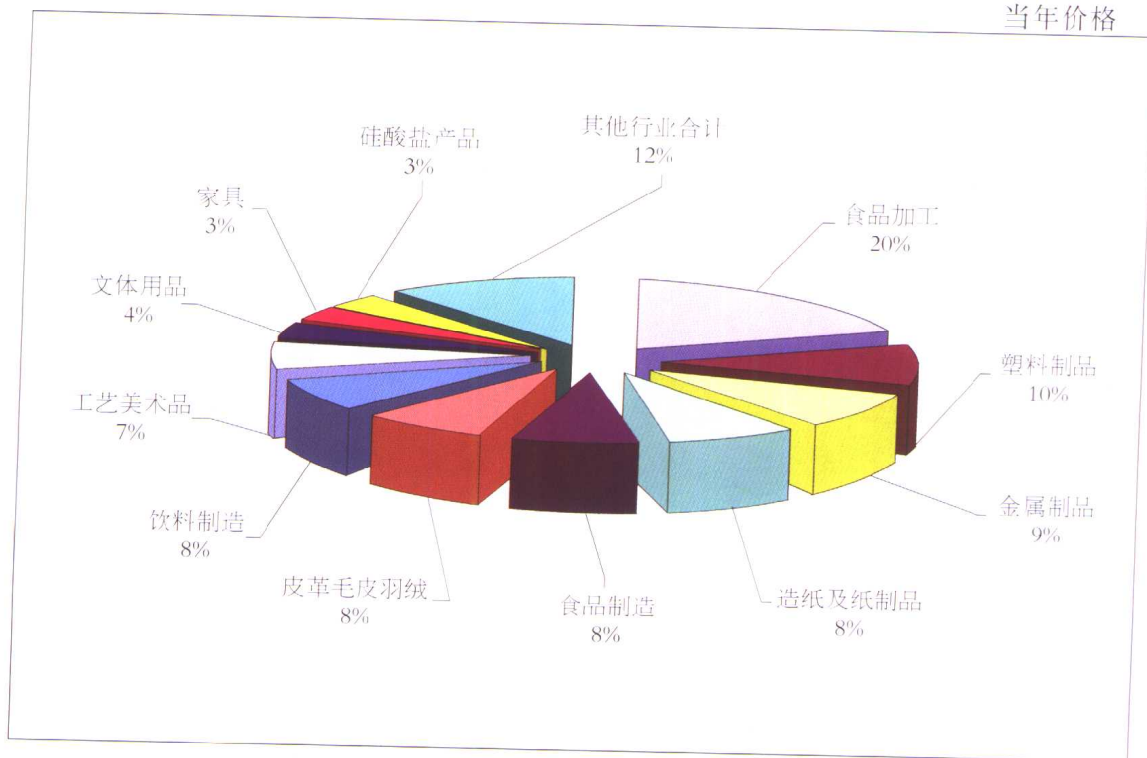


## 出口交货值(行业)



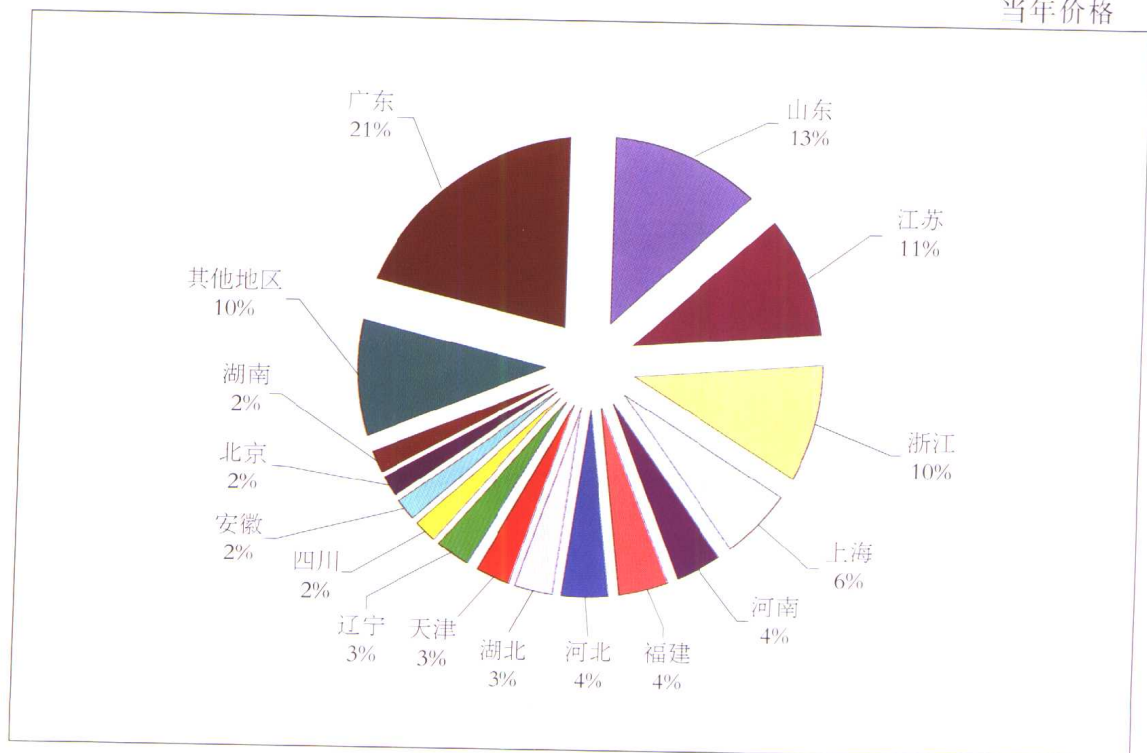
## 工业总产值(行业)

当年价格

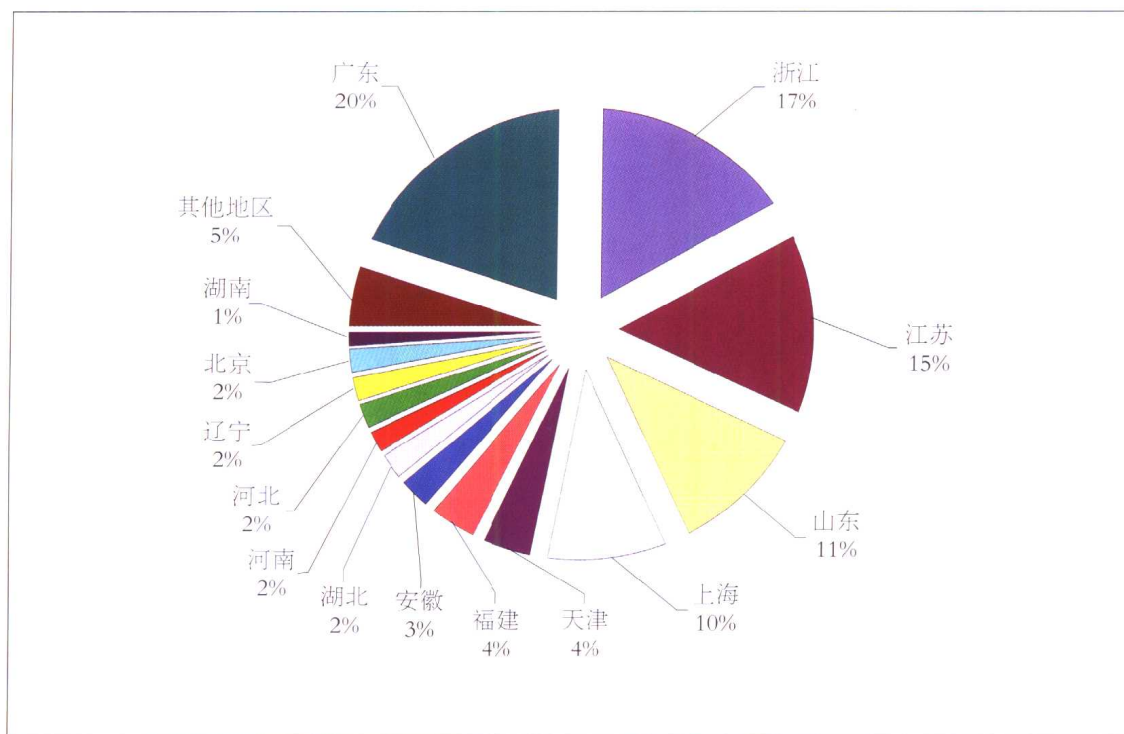


## 工业总产值(地区)

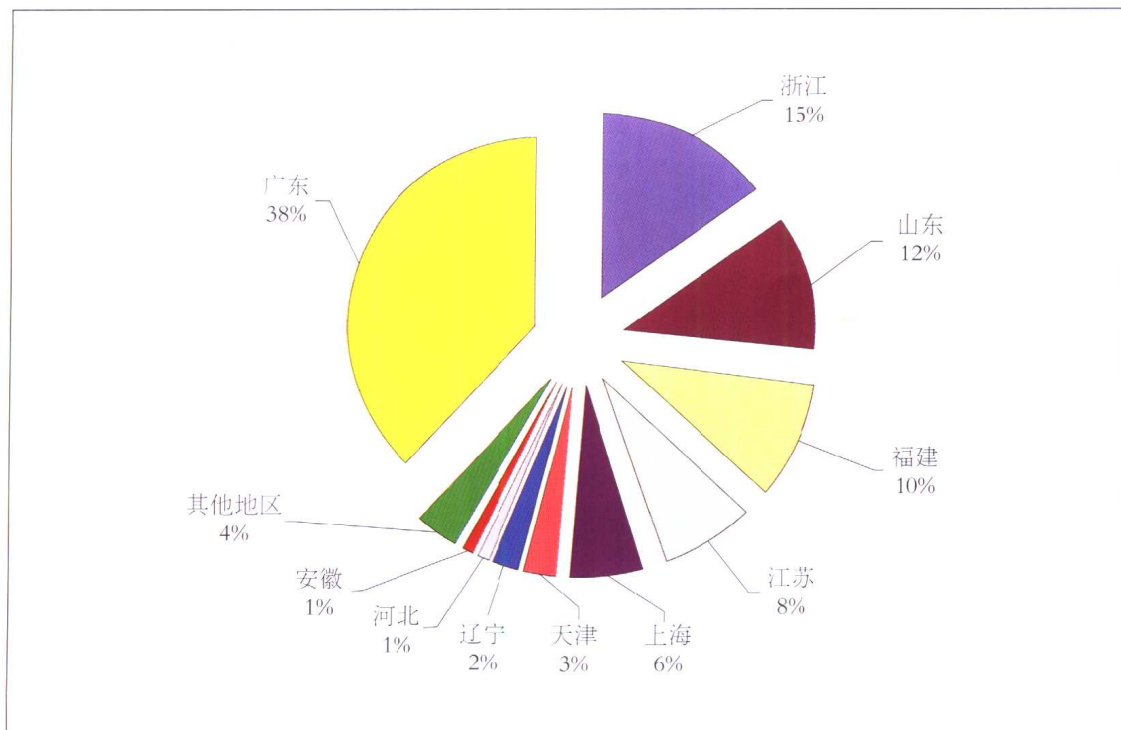
当年价格



## 利税总额(地区)



## 出口交货值(地区)





# 四川省宜宾五粮液集团有限公司

## 简介

五粮液集团有限公司位于万里长江第一城——宜宾，其前身为 50 年代组建的宜宾五粮液酒厂，1998 年改制为五粮液集团有限公司。是一个以五粮液系列酒生产为主业，涵盖塑胶加工、模具制造、生物工程、药业、印务、果酒、科研、外贸等产品和产业相配套的多元化现代公司制企业集团。集团公司占地 6.5 平方公里，现有职工约 18000 人。2001 年销售收入突破 80 亿元。

五粮液酒是浓香型白酒的典型代表，是以高粱、大米、糯米、小麦和玉米 5 种粮食为原料，经陈年老窖发酵，多年陈酿，精心勾兑而成，具有香气悠久，味醇厚，入口甘美，入喉净爽，各味谐调，恰到好处，酒味全面的独特风格，其商标“五粮液”1991 年被评为首届中国“十大驰名商标”，“五粮液”这一品牌 2001 年品牌价值达 156.67 亿元。

近年来，企业研制开发了五粮春、五粮神、五粮醇、金六福、浏阳河、老作坊、京酒等几十种不同档次、不同口味，满足不同区域、不同文化背景、不同层次消费者需求的系列产品。特别是十二生肖五粮液、一帆风顺珍品五粮液，采用现代吹制特



东大门



万吨粮仓及鹏程广场一角



五粮液酒文化博览馆

