

新世纪管理学类专业教学改革研究

——深圳大学管理学类专业教学改革探索

马敬仁 刘莉 主编

SHENZHEN UNIVERSITY



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

812

C/3-43
M15

教育部“新世纪经济学、法学和管理学类教学改革”资助项目

新世纪管理学类专业 教学改革研究

——深圳大学管理学类专业教学改革探索

主 编 马敬仁 刘莉

副主编 陈智民 侯莉颖 邹育根 李丽

高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新世纪管理学类专业教学改革研究/马敬仁, 刘莉主编. —北京: 高等教育出版社, 2002.8

ISBN 7-04-011343-0

I. 新... II. ①马...②刘... III. 管理学-教学改革-研究-高等学校 IV. C93-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 051636 号

责任编辑 李 鸣 封面设计 韩 诚 版式设计 张 岚
责任校对 胡晓琪 责任印制 孔 源

新世纪管理学类专业教学改革研究
马敬仁 刘莉 主编

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京铭成印刷有限公司

开 本	850 × 1168 1/32	版 次	2002 年 8 月第 1 版
印 张	8.875	印 次	2002 年 8 月第 1 次印刷
字 数	220 000	定 价	14.20 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

目 录

导言	(1)
第一章 教育思想与教学观念改革	(4)
1-1 新世纪管理学类专业教学综合配套改革的基本 思路	(4)
1-2 更新教学观念 深化教学改革	(9)
1-3 开展素质教育的理路与关键因素	(22)
1-4 大学素质教育中人文教育的功能	(28)
1-5 现代环境科学教育的四个环节	(36)
1-6 “扩招”与高校教学改革新任务	(41)
1-7 “入世”后我国高等教育服务质量认证体系 探讨	(46)
第二章 面向学生的教学设计	(55)
2-1 在本科高年级倡导研究性学习	(55)
2-2 大学生思想行为的调查与思考	(60)
2-3 “管理心理学”课程教学中激励方法的运用	(65)
2-4 如何让学生学得津津有味?	(70)
2-5 管理学教学中 Seminar 教学方法的应用	(73)
2-6 由 Seminar 教学方式引发的思考	(76)
第三章 课程建设与教学计划改革	(80)
3-1 行政管理专业建设与教学体系改革	(80)
3-2 高校旅游管理教育校企合作模式选择	(95)
3-3 “旅游管理”课程体系和教学方法改革探讨	(99)
3-4 从课程建设出发,培养新型应用人才	(105)

3-5	行政管理学专业基础课教学改革的思考	(110)
3-6	现代商品学教学内容改革及学术发展趋势	(112)
3-7	运筹学教学法及手段改革的探讨	(117)
3-8	“西方经济学”课程教学改革的思路	(120)
3-9	“政府经济学”课程的目标定位、内容体系和 教法探讨	(123)
3-10	信息管理和信息系统专业的知识结构与能力 培养	(131)
3-11	社会调查实践的设计原则	(134)
第四章	课堂教学改革及其配套措施	(139)
4-1	高校课堂教学中的新思维	(139)
4-2	备课是提高教学质量的关键	(142)
4-3	把对立的争论变为平等的讨论	(145)
4-4	课堂教学的宗旨、形式及实现途径	(146)
4-5	利用课堂练习提高学生数学课程的能力	(150)
4-6	会计电算化上机辅导材料的合理编排	(152)
4-7	“C 程序设计”教学之浅谈	(155)
4-8	“组织行为学”课程案例教学的实践与体会	(159)
4-9	关于教学案例库建设的思考	(164)
4-10	本科生毕业设计模式探讨与创新	(166)
4-11	深圳大学管理学院 2001 届毕业论文调研 报告	(169)
第五章	教学方法、教学技术革新与多媒体教学	(173)
5-1	管理学类专业教学技术及应用系统研究	(173)
5-2	管理学类专业课程对话式教学法	(183)
5-3	教学方法的功能分析	(186)
5-4	注重课程教学论的研究, 提高教学效率	(193)

5-5	多媒体教学与教学质量和效果分析	(197)
5-6	“政府公共关系”多媒体组合教学实验	(201)
5-7	“酒店管理”课电化教学方式	(205)
5-8	迎接现代化教学手段带来的机遇与挑战	(210)
第六章 教与学的互动：大学生谈教学改革		(216)
6-1	管理学院教学改革目标与措施	(216)
6-2	教学与考试改革方案	(224)
6-3	管理学院教学改革设计	(230)
6-4	教学改革讨论报告	(235)
6-5	动态实践教学方案	(236)
6-6	关于教学改革的一些建议	(239)
6-7	我国高等教育的层次结构	(241)
6-8	教学方法改革之我见	(242)
6-9	对大学教育体系的现状与改革的讨论	(244)
6-10	管理学院教学改革的初步方案	(249)
6-11	管理学院教学改革设计方案	(250)
6-12	教学改革方案设计	(254)
6-13	对教学情况的评价及建议	(255)
6-14	管理学院教学改革方案	(257)
6-15	我校教学管理改革浅谈	(260)
6-16	关于教学质量改革的设计方案	(264)
6-17	一切从沟通开始	(265)
后记		(271)

导 言

新专业目录的诞生，为 20 世纪末中国高校管理学类专业教育的发展提供了一个适度的发展空间。随着我国社会主义市场经济体系的不断完善，随着公共事业管理体制改革的完成，中国高校管理学类专业教育也向前发展并将最终完成自己的历史任务。在这个过渡时期，中国管理类专业的发展将呈现五大发展趋势。

1. “学历教育”、“成人教育”、“继续教育”、“机构培训”等多层面、多领域协同发展的趋势。在这个时期，“行政指导”、“行政监管”将和“市场机制”并存，政府调控呈现出“弱管制”、“强服务”的趋势。这种趋势将持续到教育资源市场化配置的实现和教育产业化的完成。

2. 素质教育和技能教育、品德教育和能力养成并重的趋势。中学时期可能一切学习只为高考，这样的学习经验和学习方法沿袭到大学肯定不适应。目前，各大学都开始着重于学生实践能力、创新能力、创业意识的培养，积极进行素质教育的探索。其中，中国科技大学在强化素质培养的同时，正在确立“实用型、研究型人才分流培养模式”；深圳大学的本科生研究性“SEMINAR 班”为压缩课时后的学生提供了研究课堂。“大学生研究计划”在许多高校已被纳入了正常的教学进程，为优秀本科生提供科研机构，让学生亲身参加和体验科研创新。同时，MBA 教育、MPA 教育和政府、企业以及社会培训机构的管理专业能力和技能的系统化培训等，已经成为一种时尚，一种人力资源开发工程；在成人教育、继续教育中，管理类专业在全国各地成为生源最多或最热门的专业。原因很简单：需求就是“上帝”，市场就是“命令”。

3. 教育观念和教育思想率先革新的趋势。例如,“教与学换位”、“用与学挂钩”等新观念集中体现在管理类专业教育中,极大地改变着“教育者”和“学习者”的传统观念,教育者“市场”正在逐步转换为学习者“市场”,学生开始真正成为学习的主人。“有关家国书常读,无益身心事少(莫)为”,在报效祖国、奉献社会的理念驱动下,学生更加注重个人价值的实现和个人才能的发挥,更接近于自我实现的实际目标。为此他们的学习自主能动性比以往任何时候都强。而且学习也不局限于学校的学习,更多的人走出了学校;学习的内容也不局限于课本,而是注重实践训练。例如,深圳大学管理学院的学生在入学的第二学期就开始给企事业单位维护网站、制作网页,还没毕业,就已经成为企业的高薪职员;对外经贸大学的学生在本科阶段就参加诸如MBA工商管理挑战赛、全国高校英语辩论赛、股票交易实战演习以及由公司投资选拔学生进行的优胜劣汰实战炒股、电子商务全仿真实验、国际科技周翻译、信息传递等实践活动。

4. 相互交叉、融和、互补的趋势。管理门类包括管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学5个二级类共18个专业,其对象领域涉及政府、企业、公共事业、中介机构、乡村和城市社会自治组织,覆盖面广;各专业之间互补性强,在一些专业之间形成了资源共享、知识和技能相得益彰的新格局。尤其是在管理理论、企业管理、公共管理、信息管理等方面为培养复合型管理人才提供了一个非常优越的教育平台。

5. 学校培养与自我塑造相结合、专业学习和社会创业相结合的趋势。许多管理类专业学生入学后就开始有政治上的要求,交入党申请书,做学生干部,参与各种实际管理活动,注重在社会工作中增长才干;有人立志于考研深造,有人瞄准了国外,有人热衷企业实践,进入高年级后就开始在企业做兼职,等等。当然,更多的还是争取好成绩,学好外语、计算机,考专业证书,毕业找个好工作。正是这些多样化的选择形成了大学里多样化的

生活。在 1999 年之后，许多校园里又多了这样一道风景：学生创业。1999 年 5 月清华大学的创业计划大赛，点燃了该校九九级学生创业的熊熊烈火。浙江工业大学出台了《关于加强学生创新精神和创新能力培养的若干意见》，规定研究生休学创业可保留学籍一年，本科生可保留学籍两年。这预示着在校学生具有了创业的自由，为管理类专业教育中“学校培养和学生自我塑造”相结合创造了条件，奠定了基础。

深圳大学管理学院行政管理系 马敬仁

2002 年 6 月 8 日

第一章 教育思想与教学观念改革

1-1 新世纪管理学类专业教学综合 配套改革的基本思路

一、管理学门类的诞生与管理类学科的特点

教育部新的《普通高等学校本科专业目录》颁布以后，从一定程度上解决了我国原来专业设置中专业划分过细，专业范围过窄，门类之间专业重复等长期未能从根本上得到解决的问题，尤其是“管理学门类”的设立，为我国高校管理学类专业的发展带来了新契机，拓展了新的发展空间。

新专业目录一个很大的变动是将原来渗透在各个门类里的管理类专业单独列为一个学科门类。管理学门类下设有：管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学 5 个二级类共 18 个专业。管理学门类的各个专业也体现了拓宽、科学、规范的原则。如工商管理专业包括了原来的工商行政管理（部分）、企业管理、国际企业管理、房地产经营管理（部分）、工商管理、投资经济（部分）、管理工程（部分）、技术经济、邮政通信管理、林业经济管理（部分），既规定了工商管理专业独特的对象和范围，同时还尊重学科之间的交叉渗透。

我国曾于 20 世纪 50 年代在哈尔滨工业大学和上海交通大学等高校开设了管理方面的课程，但一直未予重视，甚至不把它当作学科来看待。直到 80 年代初，由于我国社会主义现代化建设急需大批管理学方面的人才，才开始大力发展管理学科。

管理学科既有其相对独立性，而又广泛地交叉渗透到其他学

科领域，其“边界”和地位问题一直是管理学界和教育部主管部门考虑的热点问题，他们也都围绕着管理学科的内涵、范围、地位等问题做过许多调查研究和学术讨论，教育部的几个相关教学指导委员会把这些问题作为每年例会讨论的重点。其中是否单独列出一个管理门类这一问题，国内有许多不同意见。参加目录审定工作的有关专家学者认为，管理学在改革开放以来已逐渐发展成熟，国内研究生专业目录和国外有关专业分类中都已将管理学单独列为一个门类，此次本科专业目录修订，大家取得共识，将管理学门类单独列出，对管理学科发展和管理人才培养都将起重大作用，是我国高教发展中一个很大的进步。

深圳大学管理学院为应对培养 21 世纪人才的新要求和新挑战，按照新专业目录的要求，于 1997 年 6 月率先将行政管理（属新专业目录的“公共管理”一级学科）、企业管理、房地产经营管理、旅游管理（属新专业目录的“工商管理”一级学科）和经济信息管理（属新专业目录的“管理科学与工程”一级学科）等专业合并，并成立管理学院。建院后，学院积极调整专业计划，改革教学内容，以培养跨世纪人才为目标，以社会需求为导向，以学科建设为重点，以期达到学科间优势互补和优化资源配置的目的，使管理类专业成为深圳大学发展的一个亮点。根据教育部新专业目录，本院现设有：信息管理与信息系统、电子商务、工商管理、市场营销（方向）、房地产经营管理（方向）、人力资源管理（方向）、旅游管理（方向）、行政管理、公共事业（方向）等专业和专业方向。这些专业都是社会主义市场经济发展和现代化建设所急需的短线专业，更是深圳特区管理现代化和特区经济与社会发展所急需的专业。学科与专业的发展是教学和科研发展的基础，有了这个平台，才能更加有信心把管理学院建成适应 21 世纪经济与社会发展需要的高水平、现代化的学院。

二、管理学类专业教学改革的基本思路

随着我国社会主义市场经济的不断深化发展，按照计划体制

构筑的传统教育思想和教育体系已经成为新时期我国高等教育发展的桎梏，我们将以全新的教育观念、思想和方法，以管理学类专业综合配套改革研究为突破口，探索 21 世纪的管理学类专业教学改革的新路子。

1. 更新教学观念。坚持以“三个面向”和“市场化取向”作为更新教学观念的切入点，从大管理出发，综合配置公共管理、工商管理、管理科学与工程学科的教学体系，扩大学生选择知识结构和范围的自由度，改变目前学生被动接受教育的状况，以适应建立大学素质教育新模式的需要。

2. 优化教学资源。以学科建设为重点，充分利用管理类学科互补的优势，力争实现资源优化配置，同时通过课程分析和结构分析，贯彻宽口径、厚基础的原则，结合课程评估和专业发展规划的制订，打破计划体制下的旧框框，克服阻力，大胆尝试，调整现行课程结构和教学计划，探索素质教育和专业教育的关系，力求把人文教育、专业素质和专业技能教育在素质教育的基础上有机结合起来，尝试创立素质教育和专业教育相结合的新型教学内容体系。

3. 革新教学内容和教学方法。加大教学方法和教学内容改革的力度，大胆创新教学方法，活化教学资源，以激发教师的创新精神和学生的学习兴趣与学习主动性，通过灵活多样的教学形式，培养学生的综合素质和独立思考、创新和综合的行为能力；通过教学大纲和教材编写，彻底改革陈旧的教学内容，给学生一个专业基础扎实雄厚、适应性强、内容先进的专业知识体系，将教学、科研和学生工作有机地结合起来，加强师生间的沟通和交流，提高教学质量，注重培养学生的综合素质和知识更新能力。

三、管理学类专业教学改革的主要措施

在管理类专业培养规格问题上，着重研究解决了以下四个问题：

1. 根据国内人才市场调查的结果，确立了“需求是导向、

培养是途径、质量是重点、就业是诱因、人生是目标”的教学设计思想。就是要以管理类专业人才的市场前景与供求关系为导向，重点放在学生的人文素质和专业素质的培养上，狠抓教学质量和教学管理，通过行之有效的教学管理和评价把教师的工作重点引导到教书育人上来；在教学设计中充分考虑学生的就业需求，将就业作为一个重要诱因纳入培养过程；同时，对大学生的四年学校生活进行全程考虑，放弃简单的“工具”理念，不要把大学四年作为简单的求职工具，引导学生把“求知”和“求职”同样重视起来，并在培养过程中引导学生从长计议自己的未来，使之主动地将大学学习和自己的人生计划结合起来，为学生一生的计划奠定人格、知识、技能的素质基础。

2. 根据政府、企业和社会管理发展的趋势，确定管理类专业人才的培养规格和教学计划，既要坚持“与时俱进”和“随机应变”，同时又要力求避免过分实用主义的考虑和安排，将“面向未来”的原则全面贯彻到管理类专业培养规格定位及其调整过程中。我国是积极推行社会主义现代化建设的发展中国家，处在一个剧烈变动或转型的时期、一个“不透明的时代”，在这样的背景下，人们的有限理性通常无法准确地洞悉未来的变化，难于适应未来的挑战，这给我国的大学教育带来了空前的压力，进而给中学生及其家长在选择大学专业，以及大学在专业设置和培养规格上造成许多“盲区”：学生或家长通常是根据以往的大学报考情况为自己或自己的孩子确定专业志愿，大学及其管理者也通常根据当年或前几年学生的专业志愿安排招生计划、确定培养规格和教学计划，结果往往是“计划没有变化快，变化逼着计划改”，陷入一个学生“悔之当初”、大学“穷于应付”的恶性循环之中。改变这种恶性循环的惟一出路就是把管理类专业人才的培养规格和教学计划定位在未来的发展趋势上，而不是教条地迁就“从实际出发”的原则，要防止实用主义的泛滥。

3. 管理学类专业具有专业背景不同、学科之间差异较大、

文理渗透交叉、层次参差不齐的特点，这给各专业间的培养规格和教学计划的整合带来了很大的困难，因此，我们在改革中按照“宽口径”、“厚基础”的原则，确立了“求同存异，相互渗透，优化资源，提高绩效”的基本思路，根据专业人才服务领域和需求趋势，力求在培养规格、教学计划（专业主干课和选修课）上突出专业特色，创造一个各专业共享或基本共享的专业基础平台（管理类专业公共课），优化教学和管理资源，降低教育成本，提高教育绩效，培养复合型管理人才，为建立管理类专业课程内容体系和教学方法及专业间相互渗透、交叉、创新的关系模式奠定基础。

4. 在教学内容上，适应“知识更新过速”、“信息聚爆”、“知识经济”和网络化时代“多媒体教学”的需要，坚持“授人以渔”而非“授人以鱼”的原则，以加大方法论教学的力度为突破口，全面更新教学内容体系。实践证明，“工欲善其事，必先利其器”这一古老的教育原则，依然是当今大学管理类专业素质教育新模式的方法论基础。深圳大学管理学院计划在今后几年内，从国情出发，按照国际通用模式重新编写管理科学与工程、工商管理、公共管理专业教材，直接引进和采用一些原版英文专业教材；全面更新管理类专业教学内容和教学方法，利用多媒体教学、案例教学、录像教学、社会调查、基地现场教学、情景模拟教学、课堂报告、辩论会、专题讨论等方法，促进课堂教学的现代化。1999年新的教学计划在全院实施后，为了利用压缩课程后留下的“空间”，我们全面推广 Seminar 教学法，以加强师生之间的沟通和联系，开辟“教”与“学”双向沟通的渠道，力求把“教书”和“育人”、“学习”和“研究”有机地结合起来，培养学生分析、研究、解决问题的能力，初步形成了学用结合、教学相长的良好风气。

四、结语

管理学类专业教学改革的目的就是建立一个适应社会主义市场经济需要的全新的教学体系，包括管理学类专业课程结构体系

和专业课程内容体系；解决专业间相互渗透、交叉、互补的互动式相辅相成关系模式问题；制订一套结构合理、规模适中、内容先进和适应素质教育以及学生自主发展需要的专业教学计划，更新教学方法，积极推进专业结构、教学内容体系、教学过程和教学管理的现代化。

参考文献：

1. 教育部高教司《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》高等教育出版社 1998 年 9 月
2. 中华人民共和国教育部网站资料(<http://www.moe.edu.cn/>) 中国教育信息网网站资料 (<http://www.chinaedu.edu.cn/>) 等。
3. 《奖励教学成果 推动教学改革》广东高等教育出版社 1998 年

行政管理系 马敬仁 张万坤

1-2 更新教学观念 深化教学改革

随着我国社会主义市场经济的迅速发展，按照计划体制构筑的传统教育思想和教育管理体制已经成为我国高等教育发展的桎梏，因此，必须根据我国加入 WTO 以后经济全球化和知识经济时代的要求，抓住机遇，转变思想观念，确立知识经济时代和我国社会主义市场经济条件下教育的新观念、新思想、新方针，坚持教育面向社会、面向未来、面向世界、面向现代化，不失时机地加大教育体制和高校教学、科研的改革力度，积极探索面向 21 世纪高等教育改革的新路子，开创我国大学素质教育新模式。

一、建设适应 21 世纪经济与社会发展需要的高水平、现代化的学院

深圳大学管理学院是 1997 年 6 月由原管理系、公共行政学

系、软科学系的经济信息管理专业合并而成。现下设行政管理系、企业管理系、信息与系统管理系，设有两个硕士研究生专业（行政管理、企业管理）、五个本科专业（行政管理、工商企业管理、经济信息管理、电子商务、旅游管理）。学科兼跨文理两大学科。现有研究生 25 人，全日制本专科生 1200 余人，成教研究生、本专科生数千人。在教学实践中，逐步确立了以专业素质教育为核心，理论与实践相结合、人文素质与专业素质教育相结合的办学宗旨；强调文理渗透，注重复合型人才培养，已有一大批毕业生成为特区现代化建设的骨干力量。

本院现有教师 59 名，其中正、副教授 25 名，讲师 35 名，绝大部分具有博士、硕士学位，是一支学历较高、富有潜力、以中青年骨干教师为主体的高素质师资队伍。管理学院始终把科研放在与教学同等重要的地位。学院现设有：管理发展研究所、政治与行政管理研究所、信息与系统研究所、商品学实验室、管理信息系统实验室、系统仿真实验室和图书资料室，为师生开展教学、科研工作提供了必要的条件。现已出版专著、教材 80 余部，在国内外发表论文 600 多篇，承担国家项目 5 项、省市级科研课题 20 多项。

为适应培养 21 世纪管理人才的新要求和新挑战，学院积极调整专业计划，改革教学内容，以培养跨世纪人才为目标，以社会需求为导向，以学科建设为重点，以期达到充分利用建院后学科优势互补和优化资源配置的目的。根据教育部新专业目录，学院现有专业基本符合管理类专业设置的要求，例如管理科学与工程学科的信息管理与信息系统和电子商务专业（本科），工商管理学科的企业专业（本科）、旅游管理、市场营销、人力资源、房地产经营管理专业方向（本科），公共管理学科的行政管理专业（本科）、公共事业专业、国际事务管理方向等，在优化教学资源过程中拓展了管理类学科的发展空间。今后计划在尽快提高现有本科专业的办学层次、在办好现有的行政管理、企

业管理硕士点基础上,积极探索、开发公共管理专业硕士(MPA)、教育经济及管理、社会保障硕士点;争取尽快上管理科学与工程、旅游管理硕士点,积极开发工商管理专业硕士(MBA);努力开发本科段的管理科学与工程学科的管理科学专业,工商管理学科的旅游管理、市场营销、人力资源管理、财务管理等专业,公共管理学科的公共事业专业、劳动与社会保障专业等。这些专业都是社会主义市场经济发展和现代化建设所急需的短线专业,尤其是深圳特区管理现代化和特区经济与社会发展所急需的专业。学科与专业的发展是教学和科研发展的基础,有了这个基础,我们就更有信心把管理学院建成适应 21 世纪经济与社会发展需要的高水平、现代化的学院。

二、转变教育观念,培养适应新世纪需要的复合型人才

20 世纪 90 年代是我国社会主义市场经济的启动、建设和初步发展时期,是我国改革开放和社会主义现代化建设事业发展的关键十年,面临着新世纪的诸多机遇、挑战和压力。为了抓住机遇,迎接挑战,必须从根本上解决中国教育的“面向”问题,坚持“宽口径”、“厚基础”的学科建设方针,主动转变教育观念,积极更新教育思想,努力培养新世纪优秀人才。

首先,以社会为基础,坚持“三个面向”,树立“三自”新观念。以“社会”为基础是和以“国家”为基础相对而言的,从过去“以国家为基础”的高等教育到“以社会为基础”的高等教育的转变,是教育机构转变职能的关键所在,意味着我国大学教育体制的一个划时代的变革。建国后的五十余年中,我国的大学教育一直实行“三包”,即由国家包经费、包培养、包分配;学生一进大学校门,就获得一种身份(干部)保证;大学教育面向国家,为国家培养人才。因此,大学课程体系、教学计划也必须严格按照国家的要求来确定,教学内容和教学方法都受到国家的严格管制和约束;学生的专业素质结构也必须按照国家的“一时要求”,统一安排、变更和调整。在这种“计划教育模式”下,