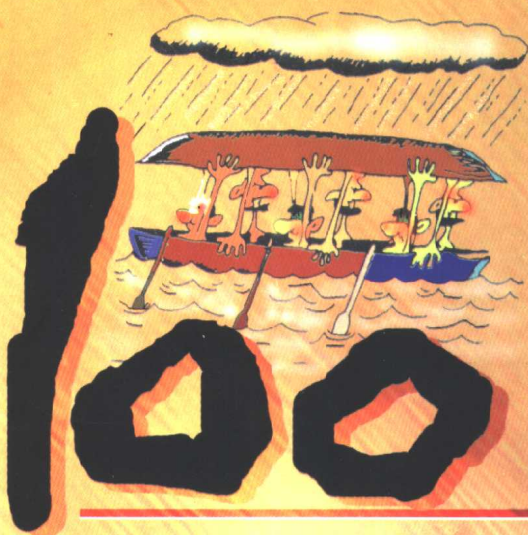




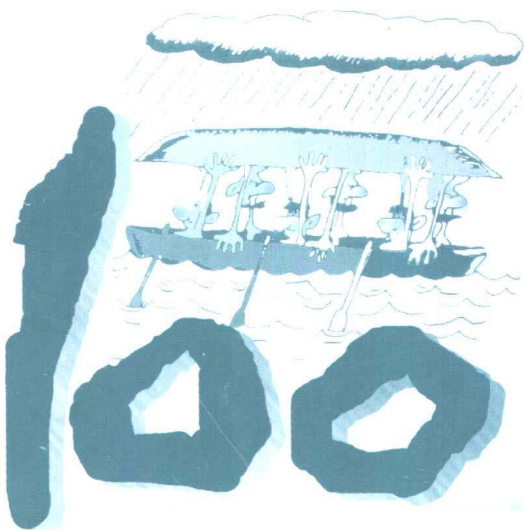
幽默人生

YOU MO
REN SHENG

文龙 编



C5-51
1
:1P



幽默人生

YOU MO

REN SHENG

文龙 编

广东旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

幽默人生 100 / 文龙编. — 广州: 广东旅游出版社, 1997.6
ISBN 7-80521-780-7

I. 幽… II. 文… III. ① 个人—修养—通俗读物 ② 幽默
(美学)—作用—人间关系 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 08854 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一号线 30 号之一 邮编: 510600)

广东省肇庆新华印刷有限公司印刷

(肇庆市郊狮岗)

787×1092 毫米 32 开 6.5 印张 120 千字

1997 年 6 月第 1 版 1998 年 3 月第 3 次印刷

印数: 19401—29600 册

定价: 11.50 元

内容简介

在当今繁杂的社会生活和人生的各种际遇中，幽默是人际关系的润滑剂。幽默力量能改善人与人之间的关系，能使你摆脱困境，将有些不可能变为可能……

总之，幽默力量是一切奋发向上者必不可少的力量。

本书正是从这种需要出发，归纳、总结、介绍了100种有关幽默人生的艺术和技巧，涉及生活中方方面面的问题。语言通俗易懂，行文浅显流畅。在人生的旅途上，此书定能让你受益匪浅。

目 录

1) 幽默的力量	2
2) 幽默的定义	4
3) 幽默及其形式	6
4) 幽默的学问	8
5) 如何幽默	10
6) 与他人共享欢笑	12
7) 发展自信心	14
8) 慢慢把气消掉	16
9) 敢于冒险	18
10) 将目标对准自己	20
11) 和大人物一起笑	22
12) 建立“赢”的态度	24
13) 赢而不骄	26
14) 幽默的交际功能	28
15) 讲求效果	30
16) 幽默的效应	32
17) 化干戈为玉帛	34
18) 避免战火爆发	36
19) 需抚慰, 勿刺伤	38
20) 幽默的妙用	40

21) 选择适当的话题	42
22) 幽默助你排忧解难	44
23) 幽默可使大事化小	46
24) 开自己的玩笑	48
25) 表现原原本本的你	50
26) 幽默使你更健康	52
27) 幽默帮你消除紧张	54
28) 幽默助你驱走经济烦恼	56
29) 幽默助你社交成功	58
30) 走出你自己的圈	60
31) 和平解决难题	62
32) 从孩子身上学习神色自若	64
33) 不要滥用幽默	66
34) 两性幽默	68
35) 维持婚姻中的爱情	70
36) 运用幽默分享爱	72
37) 运用幽默表示关怀	74
38) 借助幽默了解自己	76
39) 从爱中发展喜剧	78
40) 以彼此的差异为乐	80
41) 用幽默来包容他人	82
42) 减少摩擦	84
43) 以幽默力量来沟通	86
44) 以幽默力量与人相处	88
45) 笑的魅力	90
46) 从失败中找回自我	92
47) 如何改变自己的处境	94

48) 使自己成为受尊敬的人	96
49) 享受成功的快乐	98
50) 幽默的艺术	100
51) 看事情的光明面	102
52) 以幽默的方式提出批评	104
53) 事业崇信幽默力量	106
54) 幽默使你充满活力	108
55) 幽默力量使你发挥创造力	110
56) 繁琐的家务需要幽默	112
57) 取笑老板——美国人的方式	114
58) 如果你是老板	116
59) 讲台上的幽默	118
60) 演讲前的介绍	120
61) 了解你的听众	122
62) 以幽默力量开头	124
63) 借助视觉效果表现幽默	126
64) 用幽默力量吸引听众	128
65) 营造轻松的气氛	130
66) 幽默失效怎么办	132
67) 演讲被打断怎么办	134
68) 即兴的幽默力量	136
69) 如何结束演讲	138
70) 天机不可泄漏	140
71) 不妨先听听自己的声音	142
72) 表现真实自然的你	144
73) 建立你自己的标志	146
74) 以幽默力量传达信息	148

75) 清晰地沟通信息	150
76) 语言力求简单	152
77) 切合时宜	154
78) 善于表达自己的意思	156
79) 不讲令人不快的笑话	158
80) 让你的幽默力量人格化	160
81) 推销员的幽默	162
82) 虚构你的幽默力量	164
83) 以熟悉的方式表现幽默	166
84) 激励他人热心去做	168
85) 开发幽默力量的资源	170
86) 倾听他人的趣事	172
87) 让他人认同你的幽默	174
88) 从平淡中发现趣事	176
89) 采用你个人的经验	178
90) 看、听、读	180
91) 幽默无处不在	182
92) 标志的妙用	184
93) 富于创意的借用	186
94) 夸张的幽默	188
95) 运用幽默的技巧	190
96) 如何建立幽默资源	192
97) 幽默力量属于你	194
98) 幽默能产生活力	196
99) 幽默能激励他人	198
100) 幽默使人享受乐趣	200



幽默的力量

幽默是一种特性，一种引发喜悦、以愉快的方式娱人的特性；

幽默感是一种能力，一种了解并表达幽默的能力；

幽默力量是一种艺术，一种运用幽默和幽默感来增进你与他人的关系，并改善你对自己作真诚的评价的一种艺术。

在人生的各种际遇中，幽默力量是人际关系的润滑剂，它以善意的微笑代替抱怨，避免争吵，使你与他人的关系变得更有意义；

幽默力量可以帮助你减轻人生的各种压力，摆脱困境；

幽默力量能帮助你战胜烦恼，振奋精神，在沮丧中转败为胜；

幽默力量能帮助你把许多的不可能变为可能；

幽默力量比笑更有深度，其产生的效果远胜于咧嘴一笑。

当你把你的幽默力量作为礼物奉献他人时，你会得到相应的甚至更多的回报。

幽默力量能使他人更喜欢你，信任你，因为他不必担心被取笑、被忽视。所以，人们希望与幽默的人一起工作，乐于为这样的人做事；而且希望选择一位有幽默感的人作为终身伴侣。

商场和工厂里的经理人必须具备幽默力量；学生渴望老



师富有幽默感，坐在教室里才能如沐春风；我们也希望政府官员多一点幽默；政治家在竞选时不妨多利用幽默；甚至小孩会因为与父母及小伙伴相处时表现幽默，而心志活泼可爱……

幽默力量是行政管理和领导者所必备的条件，是父母、老师、牧师、推销员手上的王牌，也是每一个希望减轻自己人生重担的人所能获得的赏赐。

总之，幽默力量是一切奋发向上者所必不可少力量。

幽默的定义

什么是幽默？自古以来许多伟大的思想家都在努力寻求它的答案，如亚里士多德、弗洛伊德、李克斯等人，但是没有一个人确实明白。连许多幽默大师和致力学习幽默的人都无法给它明确的定义，或者说没有一个公认的定义。因此我们可以说，对幽默一词的看法是众说纷纭的。

在著作中提及对幽默的争论的，可以远溯至公元前3到4世纪时的柏拉图及其对话录。他曾写道，我们应该避免幽默，因为它仅仅建立在我们因嘲笑他人的痛苦而得来的快乐上。

数十世纪以来，哲学家、心理学家、科学家、幽默家，以及其他专家学者，对柏拉图的看法有的赞同，有的反对。争论集中在幽默究竟是痛苦，还是快乐上，或是融合了二者的；是纯粹情绪作用，还是全然理智的，或是情感和理智混合的结果；是生理的、心理的，或者二者兼而有之。

人们普遍喜欢说的一个定义是：幽默带来快乐，使人从痛苦的经验 and 情绪当中挣脱出来。但这只是许多定义中的一个。

1901年英国哲学家索列曾经这样谈到幽默：“语言中几乎没有一个词汇……比这个人人熟悉的词更难下定义。”

过了将近一个世纪，事情似乎也没多大改变。1979年1月号的《今日心理学》杂志上有一篇文章为“笑话各有所好”，分析了以读者为对象来调查幽默的结果。这篇文章的作者指出：“幽默是微妙的、难以捉摸的现象，我们根本无



法明确列出‘幽默的种类’。”

因为笑是可见、可闻的，所以通常以笑的检验和测量来取代不可捉摸的幽默本质。研究者为了抓住幽默是什么，常以计算呼吸次数和横膈膜的振动频率来测量笑。

这类研究中成绩最显著的要数心理学家兼教育家凯丝毕葛。她的结论发表在《幽默心理学》一书中。她测量了包括横膈膜的振动、上身的运动、鼻孔的扩张、眼球的突出，以及下颔的振动，结果发现：“我们看了有关笑的客观描述之后，会有一个感觉，就是做这举动的人必定累得要命，而不会乐在其中。”

虽然我们也许对这类笑的测验一笑置之，但是我们不得不感谢研究者的用心和强调。研究的结果也明确显示笑是扮演快乐的角色。我们从他人处攫得幽默，而笑帮助我们把这幽默散播出去。

尽管我们无法正确界定幽默，但可以收集对幽默的一些看法。例如：你自己就是专家。

幽默有赖自己去寻得。当你愈能够利用它，将它与人分享，它就愈成长，终于发展成你人格中独特的、完全属于自己的一面。当你能够透过“第六感”——幽默感——来表达你的幽默时，你自己就是专家了。

幽默及其形式

界定幽默固然不易，但是要决定“有趣”究竟是什么意思，那就更难了。如哲学家兼心理学家詹姆斯所说，要分析“有趣在哪里”，就好像在实验室解剖青蛙一样。解剖完了，什么也没剩。

调查和测验的资料显示，一般人对“有趣”的看法有很大的差异。《今日心理学》杂志提供 30 则笑话，调查 14500 名读者的意见。结果是：每一则笑话都有一批为数不少的读者喜爱，而把它评为“非常有趣”，同时也有另一批人斥之为“一点也不好笑”。

在此重申“你自己就是专家”，因为有趣的是何时，而非何事或何物。也就是当幽默使你的精神振奋、松弛、美好之时。有趣的是当你对他人的幽默以快乐和肯定来回报之时。有趣的是当你也能帮助他人感受快乐之时。

及至我们讨论到幽默的类型和形式时，便对有趣的含意有更多的了解。有时候我们把幽默和滑稽混为一谈，其实滑稽的目的在于引人发噱，而幽默的极致则包容得更广——娱乐、快乐、喜悦、欢愉，还有并非必要的——笑。

我们面对的是多种多样的幽默，有滑稽的、荒谬的，有不协调的，有出人意表的，有戏谑、讽刺、诙谐、反讽、挖苦等。有时候某一类幽默看起来似乎很像另一类，但是其间微妙的差异告诉我们，幽默的本质的确是不可捉摸的。



滑稽的幽默多半蕴含动人的情节，例如马戏团的小丑打扮成有趣的模样，表演令人发噱的动作，最后也许被大象的鼻子淋了他一身湿为终场。当我们为他滑稽的动作而大笑的时候，却也能同情他，可怜他的处境。

而荒谬的幽默则以打诨插科为特色，如这样的谜题：“从哪儿可以得到龙的奶？”回答：“从四只脚特短的母牛。”不协调的幽默多半是地点不合常理，而出人意表的幽默则是时间不对。还有另一种出人意表的幽默是：惊讶的穿插语句。

罗哲士的一段话可以为例。

“我不属于任何有组织的政党”，顿了一下，他接着说——“我是民主党的”。

幽默的形式千变万化——双关语、俏皮话、格言、警句、诗、漫画、讽刺画、轶事、故事、荒诞的故事，等等。在这些形式下，幽默可以不用语言或视觉表达，也可以有意造成或偶然发生。

不论有声或无声的举动也许看来很有趣，但是有趣的不是举动本身，而是在于人用属于自己的、有趣的方式去看它。如有个人一脚踩上香蕉皮而滑了一跤，并不是什么有趣的一幕——除非我们认为它有趣！

幽默的学问

幽默若以文字的形式表现，是属语文的，而漫画和讽刺画则是视觉的，有的漫画下面又加了一行逗趣的文字说明，但通常其精髓是在图画中。

试试看以漫画的形式画出来：墙上贴着一句话：“上帝死了——尼采说。”下面接着是：“尼采才是死了呢——上帝说。”读起来十分有趣。但是令一个人忍俊不禁的，却未必能令另一个人莞尔。

试想这两行对白潦草地写在墙上，从文字书写中给人视觉的冲击。就幽默的工具来说，它是文字与视觉兼备，更能引人注意。

而讽刺画又比漫画来得深入一些。例如它常将某个名人的脸作夸大的描绘，或创造出一个形象来象征某一信息或意念。如共和党的象和民主党的驴子。

幽默若以诗的形式表示，就更有力量。即使很简单的韵律，当它令人开怀时也能证明幽默的真谛，以19世纪有名的作家莎拉赫尔的一首家喻户晓的诗为例。

玛莉有一只小羊，
它的羊毛白如雪，
玛莉走到哪里，
小羊必定跟到哪里。

一天它跟着玛莉走到学校，
这是违反校规的；
孩子们看见小羊跑到学校，
都呵呵笑，说很好玩。



那黑体字证明莎拉赫尔了解趣味和游戏的精神多么重要。这幅景象很有趣，因为它出人意料之外。当然孩子们觉得好笑又好玩，是因为他们同情这只胆敢违反校规的小羊。

格言、警句、妙语、急智之言，都属幽默的文字形式，均以简单扼要的方式说出事实，表达想法，或陈述观念。它们具有简洁的特点，但是其间也有些微的差异。

通常“妙语”和“急智之言”指的是相同的意思，但是二者也有差别。妙语是往前的，而急智之言则是回溯的。妙语是指人采取主动，以一两句话把幽默表达给他人。例如你要真实又肯定地表示你对自己的看法，可以如一个矮子这样取笑自己：“那种牛仔式的马靴我可不能穿。我一穿，就会被拦腰截掉下半身。”

而急智之言是指以幽默的回答，使自己从令人发窘的问题或尴尬的时刻脱身。在急智的对话中，可以化幽暗为光明，化干戈为玉帛。例如一位摩托骑士来到收费站时焦急地说：“我只有 10 块钱。”那职员轻松答道：“没关系，礼拜四我们是不找钱的。”

警句和格言也都是简洁地陈述事实。警句经常是以比较的方式来得到结论。而格言是以发人深省的方式平添人类行为的光辉。幽默家乔治亚德劝人：“在步步高升之时，别忘了把握住下面的。”亚德对“今天”的看法：“该在 70 年代初期就做好的事情，不要拖到明天。”