



广告摄影范例解析

胡黎明
浙江摄影出版社 著



产品处理
酒瓶上的水珠制作
啤酒杯的泡沫制作
酒类产品的拍摄要点

拍摄服装类产品
拍摄电话机
拍摄家常菜
拍摄酒类产品

拍摄技巧
手表的清洁方法
拍摄花篮
拍摄反光体产品

室内拍摄汽车
室内拍摄汽车的条件
灯光要求
拍摄汽车专用摄影台

责任编辑: 任惠安

任 力

装帧设计: 任惠安

文 字: 王亚利

文字编辑: 余 谦

责任校对: 朱晓波

责任出版: 汪立峰

图书在版编目(CIP)数据

广告摄影范例解析/胡黎明著. —杭州: 浙江摄影出版社,

2001. 5

ISBN 7-80536-833-3

I. 广... II. 胡... III. 广告-摄影艺术

IV. J412.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 26181 号

广告摄影范例解析

浙江摄影出版社出版发行

(杭州市葛岭路 1 号 邮编: 310007)

经销: 全国新华书店

制版: 杭州美虹电脑设计有限公司

印刷: 浙江印刷集团公司

开本: 889 × 1194 1/32

印张: 4

印数: 1-2000

2001 年 6 月第 1 版

2001 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-80536-833-3/J·471

定价: 48.00 元

(如有印、装质量问题, 请寄本社出版室调换)

作者简介



胡黎明 生于1949年10月。70年代初曾在空军某部任飞行员。80年代初开始从事广告摄影工作。1985年参加国家经贸部同欧洲共同体联合举办的“高级广告摄影学习班”，从此开始广告摄影的创作生涯。

作品曾多次出国展出，有两幅作品在1987年代表中国广告摄影作品第一次刊登在《世界广告摄影年鉴》上。曾于1988年获得首届广告摄影大奖赛的二等奖。曾于1999年获得中国广告协会举办的首届广告摄影大奖赛金牌一枚、银牌四枚、铜牌一枚等14个奖项，被评为“十佳广告摄影师”。现为中国摄影家协会会员，任广州道恩广告有限公司总经理。

《广告摄影范例解析》是近几年摄影创作体会的总结。

胡黎明
著

广告摄影范例解析

GUANGGAOSHEYINGFANLIJIEXI

浙江摄影出版社

目录



汽车	4
音响	14
音响机芯	20
电视机	22
电子琴	23
显示屏	24
电话机	26
鼠标	29
手表	30
酒类和饮料	38
百威啤酒	46
绿之源	48
镜头与键盘	51
反光体产品	52
不锈钢防盗门	58
剪刀	59
合页	60
光照下的司标	62
滚动	64
机芯	66





绿草	67
商场场景	68
椅子	70
服装类产品	76
衬衣	80
领带	82
床上用品	84
白色皮鞋	86
闪光的皮鞋	88
食品类广告	90
家常小菜	94
年年有鱼	96
摩托车	98
强调个性的技巧	102
玻璃花瓶	104
金叶香烟	106
花篮	108
红灯高照	110
画框	112
太阳镜	116
蓝色花瓶	118
皮包	120
蓝色玻璃杯	122

目录



汽车

汽车广告是商业摄影中难度最大的，因为汽车本身所用的材料品种多、形体大，对拍摄场地、灯光以及技巧要求都比较高，尤其是外景拍摄和室内拍摄的要求及条件也不同，对此应有足够的重视。为了讲述方便，我将汽车广告拍摄技术分为外景拍摄和室内拍摄两部分分别介绍。

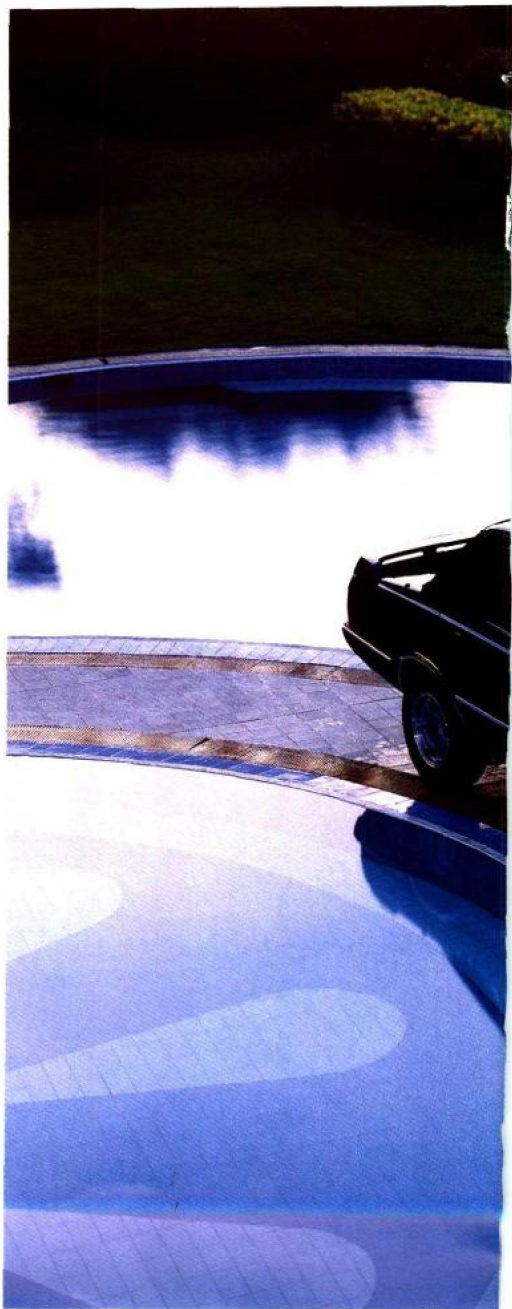
外景拍摄的重点有选择场地、选择时间以及光线与角度等问题。

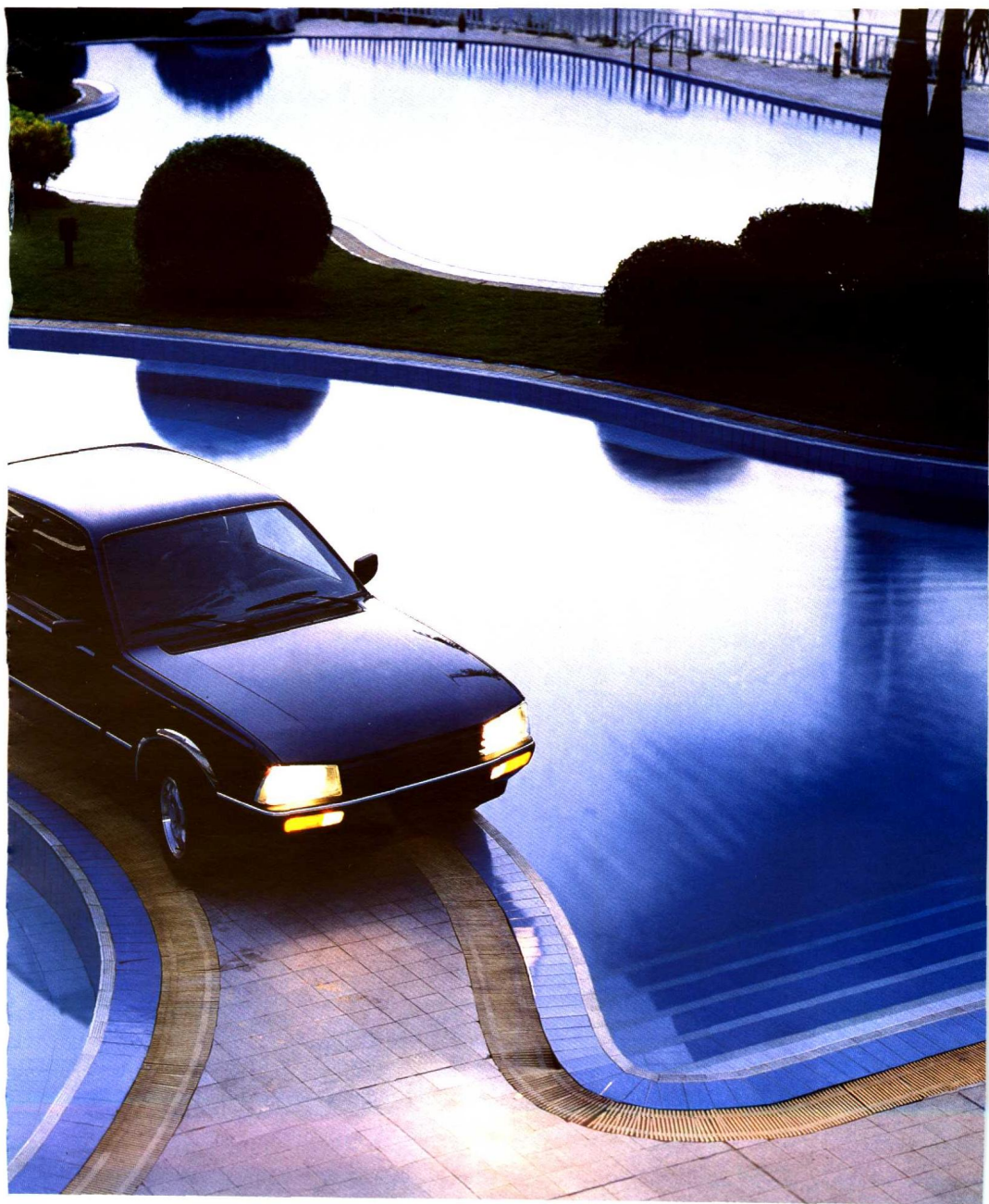
选择场地

汽车车身的反光漆像镜子一样光亮，周围的景物无一遗漏地全部映现在车身的表面，因此在选择拍摄场地时，首先要考虑拍摄空间。拍摄空间要求场地开阔，周围没有高大的建筑物、树木等，如果场地中有个小高坡就更好，将汽车开上去，车身上映出来的就是天空了，不会有任何杂物映在车身上，这样拍摄的汽车才会干干净净。

选择时间

旭日初升前，天边只有一点光亮，这时将微亮的天空映在车身上进行拍摄，汽车车身的光会非常均匀、柔和，而且早晨的光线有一点冷的紫玫瑰色





调,更使晨光下的汽车显得格外清爽怡人。早晨拍摄的时间可以持续到太阳升起,但不能出现强光,因为强光出现时,蓝天的蓝色会反映在车身上,使车体有一层淡淡的蓝色。这要根据拍摄现场而定。

下午三时以后也是拍摄汽车的好时机。从这时起的每一时刻都会在汽车车身上映现出不同的色彩效果。到了夕阳西下,橙红色调会给汽车带来一种高贵典雅的气派。

光线与角度

在外景拍摄,太阳从升起至降落是按规律进行的,但光线瞬息万变,并不会按你的要求进行变化,这就要求摄影者有足够的拍摄经验,正确掌握阳光与汽车摆放角度的关系。事先还可以把阳光在每一个时段的角度和曝光量记录下来,正式拍摄时就可以按照事先记录的数据来拍摄。

另外,在任何一个环境中,车身会或多或少地反映一些周围的景物,比如车身下部的泥土、杂草、水坑等都会映入车身,因此拍摄前要清理车身及周围环境,不仅要將车身清洗干净,特别是轮胎上的泥土一定要清洗干净,还要将汽车周围的杂草、碎石块等杂物清理干净。我们还可将事先准备好的黑、白、灰的背景纸或布铺在车身的下方,这样映在车身上的光线就会显得非常纯净。

外景拍摄汽车,由于光线的局限,会出现暗部亮度不够的问题,因此进行适当的补光是很有必要的,可用白布、白纸等反光物补光。反光太强,可用浅灰色的布或纸;反光不够,可用白色透光布或牛油纸,并在布或纸的后方打光进行补光。利用天光来补光也是一个很好的方法。

曝光时,光圈的大小会影响景深的远近范围。通常,我在外景拍摄汽车时大多先固定光圈值,而只是调整快门速度及增加或减少曝光量,这样就保证了景深的一致性。至于光圈值的大小要看拍摄的需要而定。

在室外拍摄摩托车与汽车基本相同,可参照上述方法进行拍摄。

室内拍摄汽车的条件

在室内拍摄汽车要求的条件比较高,主要特点是:操作场地要大,灯光要多,要配备反光材料,还要有拍摄汽车的专用摄影台。

场地要求:一般要求在长20米、宽15~18米、高6米以上的场地才可以进行拍摄。否则,场地不够大,汽车在室内很难变动方向;场地不够高,而车身大,摄影师很难将光均匀地打在车身上。

灯光要求:顶光面积要求足够大,因为拍摄汽车通常只用一个顶光源,由于车身高,若顶光面积不够大,则不能满足布光要求。国内现有的最大顶



灯光源有12米长、3.3米宽、内装有18支闪光灯，一般分成两排，每排9支灯，共计18000瓦/秒，还要配有柔光罩，才能基本解决顶光源问题。此外，还要有20支闪光灯作为辅助光源，这样光源问题才可以基本解决。

反光材料：拍摄汽车时，很多光是靠反光源打上去的，因此，大的反光板和透光布是必备的。反光板的大小要

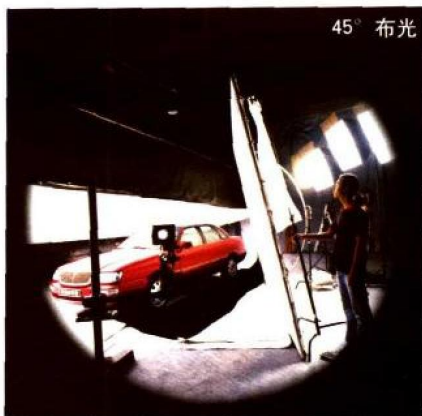
根据影棚的大小、所拍汽车的大小而定，一般准备5米×8米左右的光板，拍摄小汽车就够用了。大的透光布是将很多灯光合为一体，使映在车身上的光有一个整体感。透光布应该是一大块完整无缝的布，这样才不会有接缝映在车身上。拍摄小汽车时，透光布的宽度要在3米左右，长度要在9米左右。拍摄其他汽车就要看实际需要了。

汽车专用摄影台：这个摄影台是为了方便从车的下方向上打光的需要，而且可以将汽车开到台上，并能随便改变车的角度。拍小汽车的台面一般要求 $5.5\text{米} \times 2.5\text{米}$ ，台下设置4个万向轮，以便调整车的角度。开车上摄影台的斜桥角度很重要：斜桥太长，室内空间小不利于汽车调度；斜桥太短，坡度大，汽车上台时会刮到底盘。斜桥长短应根据所拍车辆的底盘和车身的高度而定，拍摄小汽车，斜桥底沿的长度一般在4米左右。

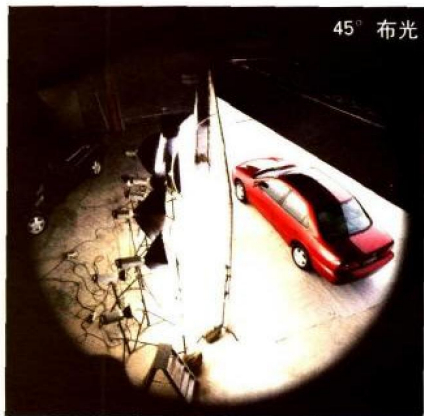
其他还有一些必备用具，如：3~4米高的大型灯架；大小不等的沙袋数十个，一般重量在20~40公斤不等；用来遮挡车身杂光的黑、白、灰纸或布；消除车身强反光的反光喷蜡；擦车的毛巾、刷子以及轮胎上光剂、鞋油等，都是必不可少的。

准备工作

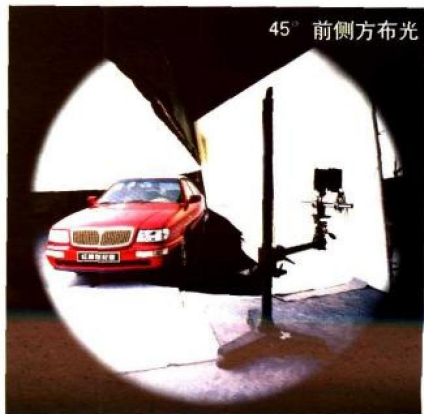
准备工作是不可忽视的，它直接影响到拍摄效果。首先是擦车，擦车看起来很简单，但按顺序擦和画圆擦的效果是不同的，在灯光的照射下，按顺序擦的车身看上去很干净，而画圆擦的车身看上去就很浑浊。然后是调整前后轮胎和座椅，用千斤顶支起车驾，将车的轮胎调整一致，把轮胎中心的商标摆正，并将车的前后座椅调整一致。最后是压沙袋，把准备好的沙袋搬到车厢内，这样可将车轮的弹簧压低，



45° 布光



45° 布光



45° 前侧方布光

使车身同车轮的间距缩小，看上去就舒服多了。

布光

1. 拍摄正侧面汽车的布光

拍摄正侧面汽车的布光是以上方的大顶灯为主要光源，柔光灯箱离车顶的距离有1~2米高，灯箱的外沿(靠相机侧)比汽车的外侧(靠相机侧)近相机1米左右，并向车身倾斜，使车身的正侧面有了光泽。车头前有一块透光布，长3米，宽1.6米。透光布后面有两只1000瓦/秒的闪光灯。车尾同车头的布光情况一样，同时使车头和车

尾有了光泽。背景光是一块长9米、宽3米的透光布，透光布后面有5支带柔光罩的闪光灯，这种布光使车身顶部有了光泽。摄影台的边沿用黑布遮住，以免出现不必要的台面反光。

2. 拍摄汽车正前方的布光

将顶灯放在车顶的正上方0.8~1.5米左右位置，车的两侧各有一块宽3米、长6米的反光板，车前方的地面上铺一大块白色背景纸，作为车正前方的反光板，这样车的正前方的布光就完成了。

3. 拍摄车前左45°的布光

拍摄车前左45°时，顶灯在车右侧顶部形成一个斜坡，照在车顶和车



45° 前侧方布光(图A)



25° 前侧方布光

前盖上,同时也使车内有一些光线,这样可以透过前挡风玻璃看见车内的座椅等。车的左侧,在车尾到车头与车身形成 60° 角的延长线上放一块大透光布,透光布后面加一层牛油纸(可使光线柔和),牛油纸后面有4支1500瓦/秒的闪光灯,使车身的左侧有了光泽(图A)。在车身左侧的地面上铺一块黑布,是为了加重车身下部的颜色,以增加车的体积感。车头前斜放一块反光板,可将光线反射在车脸上,地面的反光板可将光反射在标牌上。这样拍摄汽车前左 45° 的布光就完成了。

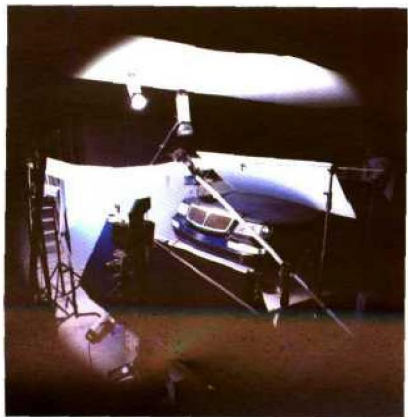
4. 拍摄“红旗”车前脸

布光共用了6支灯。先将车开到斜桥上,使车头有一个高度,便于下方的光照射。在车的正下方、正上方和车的左侧全部用牛油纸封好,正上方牛油纸的上面有2支1500瓦/秒的闪光灯:一支离牛油纸远一些,约有1.8~2米,使车的前脸有一个低调光源,还有一支

1500瓦/秒的闪光灯带了一个中型的蜂巢网,离牛油纸很近,只照亮前脸的商标附近,突出了品牌,加强了层次。另一支800瓦/秒的蒙着蓝色透明纸的小型蜂巢闪光灯从车的右方(比相机高的位置)照在车前脸电镀铁栅上。下方的灯是一只2米 $\times$ 1米的灯箱,上面蒙有蓝色的透明纸,左侧有2支800瓦/秒带蓝色透明纸的普通灯罩的闪光灯。布灯后,拍摄曝光分两次进行:第一次曝光除了位于汽车右上方的闪光灯不亮外,其余的全部打亮,以 $f/16$ 、 $1/60$ 秒组合曝光;第二次曝光只将汽车右上方的闪光灯打开,其余的灯全部熄灭,并在镜头前加用柔光镜,以 $f/16$ 、 $1/60$ 秒曝光,使车身产生了耀眼的蓝色光斑。

5. 拍摄汽车内置的布光

因方向盘在车内,灯光不能直射入车内,给布光带来了很多困难。拍摄汽车方向盘的布光,是光线通过车窗





向车内照射的。车头正前方有一块大的透光布，布的后面有4支1000瓦/秒的闪光灯。车前窗上45°方向有一支带柔光罩的1000瓦/秒闪光灯。车后门窗的侧面各有一支1500瓦/秒闪光灯，在车的正后方玻璃窗外也有2支1000瓦/秒带柔光罩的闪光灯。照相机是架在车内的后座位上的，这样车内的方向盘的光才能到位。

总之，拍摄汽车是以大面积整体光源为主，将几个小型灯用透光布、牛油纸等连成一个或几个光体，并适当地配用反光板和透光布照明，这样拍摄的汽车形象才有流畅的整体感。

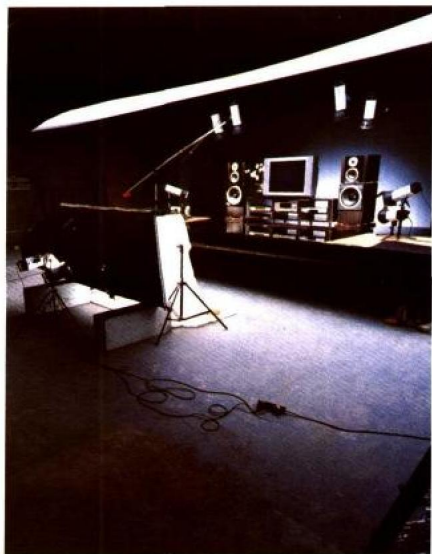




音响

音响种类繁多、形状各异，所用材料也不尽相同，给拍摄工作带来了难度。拍摄音响关键是用光，重点是表现它所用材料的质感，因为音响的质量与其所用材料好坏是息息相关的。拍摄音响应重点把握以下几点：

1. 体现音响喇叭的质感，让人们用眼睛就可以看出它所用的是什么材料，还要表现其很强的立体效果。



拍摄数据：“仙娜”4×5相机，“斯奈得”150毫米镜头，f/16，1/60秒闪光同步。