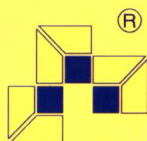


漫画管理禅

CARICATURE MANAGEMENT BUDDHIST

总指导/林荣瑞 [台湾] 撰文/叶香 漫画/罗罗 [新疆]

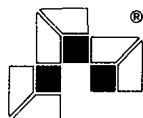
好东西要跟好朋友分享
懂得与别人分享的人，人人都会喜欢，自会得到别人的帮助。



厦门福友企业管理顾问有限公司

福友现代实用企管书系

FORYOU MODERN PRACTICAL
ENTERPRISE MANAGEMENT BOOK SERIES



福友现代实用企管书系 ③

FORYOU MODERN PRACTICAL
ENTERPRISE MANAGEMENT BOOK SERIES

漫画管理禅

总指导：林荣瑞（台湾） 撰文：叶香 漫画：罗罗

厦门大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

漫画管理禅/叶香著;罗罗绘. —厦门:厦门大学出版社, 2000. 3

(福友现代实用企管书系/林荣瑞主编)

ISBN 7-5615-1563

I. 漫… II. ①叶…②罗… III. 企业管理-图解 IV. F270-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 10794 号

福友现代实用企管书系 ③

《漫画管理禅》

总指导/林荣瑞(台湾)

撰文/叶香

漫画/罗罗

企划·发行/ 厦门福友企业管理顾问有限公司

地址: 厦门市禾祥西路4号鸿升大厦15楼F座

电话:0592-2395581 ~ 3

传真:0592-2395580

<http://www.foryou.tw.cn>

E-Mail:foryou@Public.xm.fj.cn

发行经理: 吴雄翔

出版社/ 厦门大学出版社

责任编辑/ 许红兵

内页设计/ 厦门新格企划有限公司 (电话:0592-2076859)

电脑照排/ 爱达电脑制作部 (电话:0592-5131399)

印刷/ 爱达印务企划有限公司

2000 年 4 月第二版 2000 年 4 月第二次印刷

字数:200 千字 印张:8.625

ISBN 7-5615-1563-4/F · 248

定价:36 元

* 版权所有·翻印必究 *

* 法律顾问/ 大道律师事务所 郭小东主任律师 *



献给每一位睡着睡觉的人

序 言

有一首流行歌曲的歌词这样写道：“最近比较烦、比较烦、比较烦……”，很好地描述了当今社会的现状及现代人的心态——工作生活在繁忙的商业化社会中，工作竞争与生活压力常使人情绪烦躁、波动不安，更使整个现代社会突显出一股难以言喻的浮躁感。

这种浮躁，根源于人们内心世界里自我的迷失——面对日益要求高效率工作中的忙碌、日益要求规范化管理上的烦恼、日益快节奏的生活上的困惑。因此要改变当今这种浮躁的社会氛围，必须改变现代人的内心世界，使人们从烦恼、困惑与碌碌忙忙中解脱出来，让人们得以享受释放后的愉悦、睿智和闲适。

而求得这一解脱的不二法门在于净心、静虑，即佛教中的“禅”——自如来佛主说法时，大迦叶佛陀拈花微笑，开启了禅的世纪，更开创了一条直指人心的参禅路径，给现代人一个清新的生活态度与思维，让人们得以从种种贪婪、嗔怒、愚痴、傲慢与怀疑中转悟过来，深入禅门智慧之海……

禅宗和尚说法时，话里往往充满禅机，用来暗示佛法教义的诀窍，一句静心、静虑后的经典禅语往往能令人大彻大悟，笔者以为这就是所



献给每一位站着的睡觉的人

谓的“一句话能改变人的一生”吧！

既然由佛家教义经过净心、静虑后而提炼升华成的经典禅语可以改变人的一生，那由古今中外之成功管理理念及经验所提炼升华成的管理禅语，定能给广大管理者或有志者予当头棒喝，发其深醒，助其走出管理的误区与迷思，修炼定心与定性，从而更好地改造一个企业的未来。

“造福朋友”是福友公司一贯秉持之宗旨，本书既是福友公司为了帮助广大管理者或有志于成功者走出管理的误区与迷思，更为改变当今社会浮躁之氛围尽一份绵薄之力而编。

本书共分为“成功篇”、“领导统御篇”、“人力资源篇”、“沟通激励篇”、“箴言篇”、“醒世篇”六个篇幅。共计123篇精妙绝伦的禅语故事，310余幅活泼生动的漫画图。

本书以简洁有趣的故事情节及活泼生动的漫画图诠释经典管理禅语，让人们得以轻松地领悟追求人生及成功的乐趣，更从容地享受释放后的愉悦、睿智和闲适。

2000年1月

中国·厦门



献给每一位 站 着睡觉的人

福友现代实用企管书系简介

“人”是企业的主要财富，古语有云：“欲造物，先造人。”要创造企业价值，首先应使人的价值形成企业最重要的资产，而人的价值来自于不断的自我发展，这一发展必须进行不断的自我充实，以及外在的不断启发。

上述理念也逐步为国内企业界所认同，然而，许多管理者及有志于成功者虽有此心志，却苦于自我超越与外在的不断启发之必备条件的不成熟：国内企业管理书系良莠不齐，缺乏科学规范的系统性、可操作性，实用性更是欠缺，使得这一理念流于纸上谈兵的多，付诸行动的少。

为改变这一情况，为使国内企管界朋友尽快建立起标准化、规范化管理，本着“造福朋友”、“提升人的品质”之宗旨，福友公司多年来从事企管、辅导方面工作的顾问群，精选、整理自身成功经验，汇编成“福友现代实用企管系列”——

福友现代实用企管书系（部分配备电脑光盘）、教学VCD、精美海报标语等均是本着“简单、直接、有效”的服务宗旨编著制做而成，因易学、易懂、易用，一直好评如潮，常年高居畅销排行榜前列：

1996年由知名企业管理专家林荣瑞先生著作的《品质管理》与《管理技术》两部具有极强的可操作性及实用性的企业管理书籍，在全国企业界造成了相当程度的回响。企管界的朋友们纷纷来电、来函及传真致谢本公司两书给他们所提供的帮助，并蔚成以两书馈赠亲友、奖励员工为最佳礼品之新风。

在两书仍然在热销的同时，2000年推出的《漫画管理禅》、《企业管理表格精选》在全国又掀起了新风潮！求购新的企业管理类书籍的需求更是迫切。

2001年年初，被誉为中国“中国大陆5S专案第一人”的孙少雄先生所著《如何推行5S》、林荣瑞先生又一力作《如何选人、用人、育人、留人》VCD教学光盘



献给每一位站着睡觉的人

及书籍,定能协助面临新世纪挑战国内企业赢得更强的竞争优势。

2000年发行的《企业管理表格精选》,使众多企业在科学规范化管理上获得良多助益。为了更好更进一步的造福朋友,我们推出了做为配套工具书的——《企业管理制度精选》,此书从调研到设计,投入了更多的心力,更是把从事管理顾问累积的经验大公开,定能对国内的企业在管理制度建设方面有所助益。

与《企业管理制度精选》同期推出的《降低成本新利器》一书所介绍的“Tear Down”技法,是一种源于美国汽车产业,后为日本发扬光大渗透到整个制造业的以降低成本为宗旨、以分解调查竞争商品为手法的技法,此技法为日本制造业赢得了相当的改善成果。

《降低成本新利器》一书的作者佐腾嘉彦先生正是将此法引进日本并使其发扬光大的灵魂人物。佐腾先生逾25年的实务经验及技术资料汇编成的《降低成本新利器》一书,定能帮助企业管理士提高工作中的附加价值、衍生新的创意,从而提高产品竞争力,使企业得以在激烈的市场竞争中立于不败之地。

希望我们的用心与努力能成为您“成功管理路上的好帮手”。

成功管理之路,福友与您同行!

厦门福友企业管理顾问有限公司
《福友现代实用企管系列》编委会



献给每一位站着睡觉的人

目 录

第一篇 成功篇 ----- 1-60

- 01. 擅长 ----- 3-3
- 02. 爬山 ----- 4-4
- 03. 危机与转机 ----- 5-6
- 04. 努力 ----- 7-7
- 05. 追求成就 ----- 8-9
- 06. 绩效高一点 ----- 10-11
- 07. 改变 ----- 12-13
- 08. 好顾客 ----- 14-16
- 09. 品质 ----- 17-18
- 10. 顾客是上帝 ----- 19-22
- 11. 归零 ----- 23-24
- 12. 以敌为师 ----- 25-26
- 13. 扩散效应 ----- 27-28
- 14. 与己竞争 ----- 29-30
- 15. 以“势”取“市” ----- 31-32
- 16. 请市场投票 ----- 33-34
- 17. 择你所爱，爱你所择 ----- 35-36
- 18. 不要找借口 ----- 37-38
- 19. 落伍症候群 ----- 39-40
- 20. 天空中没有飞翔的痕迹 --- 41-42
- 21. 伟大的事业 ----- 43-43



献给每一位 站 着睡觉的人

- 22. 目标的病症 ----- 44-45
- 23. 人因梦想而伟大 ----- 46-46
- 24. 近朱者赤，近墨者黑 ----- 47-48
- 25. 物以类聚，人以群分 ----- 49-49
- 26. 愈挫愈勇 ----- 50-50
- 27. 经验来自于硬仗 ----- 51-52
- 28. 一步一个脚印 ----- 53-54
- 29. 赢 ----- 55-58
- 30. 想一想，一定会有更好的方法 - 59-60

第二篇 领导统御篇 ----- 61-110

- 01. 竞争策略 ----- 63-63
- 02. 支援系统 ----- 64-65
- 03. 领导魅力 ----- 66-67
- 04. 企业文化 ----- 68-69
- 05. 定心 ----- 70-71
- 06. 重视员工 ----- 72-73
- 07. 团队之美 ----- 74-74
- 08. 赋给予工作温暖 ----- 75-77
- 09. 认同 ----- 78-78
- 10. 今天就是落后 ----- 79-79
- 11. 海纳百川，有容乃大 ----- 80-81
- 12. 务实 ----- 82-82
- 13. 亲和力 ----- 83-84
- 14. 借力 ----- 85-86



献给每一位 站 着睡觉的人

15. 永续经营	87-89
16. 压力、阻力、动力	90-90
17. 存乎于心	91-91
18. 好环境，好效益	92-93
19. 动态平衡	94-95
20. 做朋友	96-98
21. 终极管理	99-99
22. 勇于负责	100-101
23. 忙、盲、茫	102-103
24. 追根究底	104-105
25. 签名	106-108
26. 孤独者	109-110
第三篇 人力资源篇	111-139
01. 用人要信，对事要疑	113-114
02. 不可取代=危机	115-116
03. 灰色地带	117-118
04. 相杀	119-119
05. 劣币逐良币	120-120
06. 模糊批评	121-122
07. 缝缝补补	123-124
08. 生涯规划	125-126
09. 以人为本	127-127
10. 材—才—财	128-128
11. 变革	129-130



献给每一位 站 着睡觉的人

12. 投资	131-132
13. 旅客与旅馆	133-135
14. 终生学习	136-137
15. 用人	138-139

第四篇 沟通激励篇 ----- 141-161

01. 智者会听	143-144
02. 晕轮效应	145-146
03. 不沟也可以通	147-148
04. 态度决定一切	149-150
05. 嘴和心还有一段距离	151-151
06. 影响	152-152
07. 纠正	153-154
08. 赞赏	155-156
09. 激将法	157-158
10. 理直气和	159-160
11. 易位	161-161

第五篇 箴言篇 ----- 163-205

01. 字≠智	165-168
02. 带点傻气	169-170
03. 不知与不言	171-172
04. 生命共同降	173-173
05. 价值	174-174
06. 享受工作	175-175



献给每一位 站 着睡觉的人

07. 习惯	176-177
08. 笑着吃黄连	178-178
09. 简单就是美	179-180
10. 保障	181-182
11. 靠	183-184
12. 损失	185-187
13. 缺钱，但不贫困	188-190
14. 大愚若智	191-192
15. 辩白	193-194
16. 不如意事	195-197
17. 忠	198-199
18. 分享	200-201
19. 创造历史	202-205

第六篇 醒世篇 207-254

01. 镜子说	209-210
02. 不可偏颇	211-211
03. 怀才不遇	212-213
04. 苦痛	214-215
05. 单纯与复杂	216-217
06. 最可怕的两件事	218-220
07. 舍得	221-223
08. 拥有什么？	224-226
09. 最安眠的枕头	227-227



献给每一位 站 着睡觉的人

10. 识福惜福	-----	228-228
11. 自然	-----	229-230
12. 平常心	-----	231-232
13. 上帝是公平的	-----	233-233
14. 会飞回来的鸽子	-----	234-235
15. 时间感觉	-----	236-238
16. 无我	-----	239-239
17. 感恩的心	-----	240-241
18. 天道酬勤	-----	242-243
19. 伟人	-----	244-247
20. 缘	-----	248-249
21. 点灯	-----	250-251
22. 霹雳菩萨	-----	252-254

 * **福友公司一贯承诺:** *
 * **与您分享的绝对是好东西!** *
 * 地址: 厦门市禾祥西路4号鸿升大厦15楼F座 *
 * 电话:0592-2395581~3 *
 * 传真:0592-2395580 *
 * <http://www.foryou.tw.cn> *
 * E-Mail:foryou@Public.xm.fj.cn *

成功篇

成功的基础条件有三：

一是努力学习

二是努力工作

三还是努力



【擅长】

知道自己的优势，继续发挥就会成功

中国乒乓球队一直称雄于世界，一位外国记者访问了中国队的教练。

记者：教练先生，请问您是如何训练中国队的呢？

教练：苦练。

记者：外国球队也都是苦练呀！而且他们不仅是练正手拍，反手拍也很在行。

教练：正手拍是我们的擅长，把这个擅长发挥到极致，这就是我们胜利的原因。



把你的长处发挥到极致，长处就会弥补弱点

【爬山】

假如你有目标，目标应是前面的上方

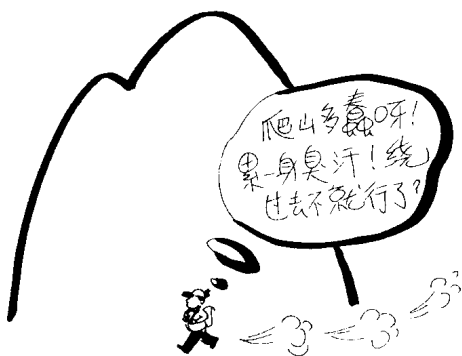
经理：顾问师，我上次按您教授的方法，从上级主管到操作工，均要求他们设立明确的工作目标，开始是起到了很好的激励效果。可最近，目标也还在设，效果却没以前明显了。

顾问师：工作目标设立的好坏、合理与否很关键。

经理：那怎样才算是好目标呢？

顾问师：经过努力才能达成的是好目标，不经过努力就能达成的目标不会是好目标，也不可能有激励作用。

经理：我明白了，就像爬山，要把目标盯准在前上方，而不能往下看。



人生就像爬山，每走一步就要往前看下一个目标